

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**  
**Departamento de Información de Precios y Verificación**

**COSTOS MÁS BAJOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS EN LOS  
DISTRITOS DE PANAMÁ, SAN MIGUELITO, ARRAIJÁN Y LA CHORRERA:  
NOVIEMBRE DE 2014**

(Informe elaborado el 11 de diciembre de 2014)

**Costos de la Canasta Básica (CBFA) de Alimentos por cadena de supermercados y sector:**

Con el propósito de dar a conocer al consumidor la información de precios sobre los distintos bienes y servicios fundamentales para el consumo, la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia (ACODECO), realiza mensualmente un monitoreo de precios de los productos de la CBFA, cubriendo las siguientes áreas: Bella Vista, Bethania, Juan Díaz, Parque Lefevre, Pueblo Nuevo, San Francisco, San Miguelito, Santa Ana y Calidonia, Tocumen y 24 de Diciembre, La Chorrera y Arraiján. En dichas áreas se visitan un total de **60 supermercados, 30 minisuper y 15 abarroterías. En total 105 establecimientos.**

De esta forma, la ACODECO ofrece al consumidor información que le permita tener mejores criterios de búsqueda, así como la opción de consultar la información en mayor detalle de acuerdo a los productos que componen la CBFA que la ACODECO publica periódicamente en la prensa escrita, al igual que tenerla a disposición en el sitio [www.acodeco.gob.pa](http://www.acodeco.gob.pa), en el cual aparece toda la información por sectores y cadenas de supermercados. No obstante lo anterior, se hace la salvedad que la información presentada puede sufrir cambios con relación a los precios de los productos entre el momento de la captura de los datos y su publicación. Los rangos del costo de la CBFA entre cadenas de supermercados varían entre sectores.

El siguiente cuadro nos muestra los 10 supermercados que presentaron el costo de la Canasta Básica Familiar de Alimentos **más bajo para el mes de Noviembre:**

**Cuadro No.1**

**Costo de la Canasta Básica de Alimentos en los principales establecimientos de los  
distritos de Panamá, San Miguelito, La Chorrera y Arraiján  
Fecha: Noviembre 2014**

SAN MIGUELITO	XTRA OJO DE AGUA	269.29
ARRAIJÁN VISTA ALEGRE	XTRA-VISTA ALEGRE	273.10
LA CHORRERA	XTRA LA CHORRERA	274.30
SAN MIGUELITO	SUPER 99 LA CABIMA	276.05
SAN MIGUELITO	EL FUERTE SAN MIGUELITO	276.95
ARRAIJÁN VISTA ALEGRE	XTRA ARRAIJÁN	276.98
ARRAIJÁN VISTA ALEGRE	EL FUERTE WEST LAND MALL	278.17
SAN MIGUELITO	XTRA PAN DE AZÚCAR	278.62
JUAN DÍAZ	XTRA JUAN DÍAZ	280.17
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	XTRA 24 DICIEMBRE	281.13

**FUENTE:** Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.  
**Miembro de CONCADECO, Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor**

El cuadro No.2 presenta el supermercado con el **costo más bajo y más alto** de la CBFA en cada sector analizado.

**Cuadro No.2**  
**COSTOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS MÁS BAJOS Y MÁS ALTOS, EN**  
**LOS PRINCIPALES SUPERMERCADOS DE LOS DISTRITOS DE PANAMÁ, SAN MIGUELITO,**  
**LA CHORRERA Y ARRAIJÁN, SEGÚN SECTOR: NOVIEMBRE 2014**

MES DE NOVIEMBRE - 2014						MES DE OCTUBRE - 2014					
Sector	Local con el Costo Mínimo	Costo Mínimo	Local con el costo Máximo	Costo Máximo	Diferencia en B/.	Sector	Local con el Costo Mínimo	Costo Mínimo	Local con el costo Máximo	Costo Máximo	Diferencia en B/.
San Miguelito	Xtra, Ojo de Agua	269.29	Rey, Villa Lucre	304.08	34.79	Arraiján	Xtra, Vista Alegre	269.28	Rey, Vista Alegre	295.24	25.96
Arraiján	Xtra, Vista Alegre	273.10	Rey, Vista Alegre	293.40	20.30	La Chorrera	Xtra, La Chorrera	272.43	La Prosperidad No. 1	292.13	19.70
La Chorrera	Xtra, La Chorrera	274.30	Rey, La Chorrera	295.01	20.71	Juan Díaz	Xtra, Las Acacias	274.04	Super 99, Los Pueblos	293.21	19.17
Juan Díaz	Xtra, Juan Díaz	280.17	El Machetazo, Metro Mall	289.36	9.19	San Miguelito	Xtra, Ojo de Agua	276.31	Rey, Brisas del Golf	301.48	25.17
Tocumen	Xtra, 24 de Diciembre	281.13	Rey, Las Americas	297.87	16.74	Tocumen	Xtra, 24 de Diciembre	277.68	Rey, Las Americas	295.91	18.23
San Francisco	Super 99, San Francisco	283.99	Rey, calle 50	303.32	19.33	Parque Lefevre	Super 99, Chanis	281.29	Rey, Chanis	297.15	15.86
Pueblo Nuevo	Super 99, Vista Hermosa	284.16	Rey, 12 de Octubre	292.11	7.95	Pueblo Nuevo	Super 99, Vista Hermosa	282.01	Rey, 12 de Octubre	299.54	17.53
Parque Lefevre	Super 99, Chanis	284.65	Rey, Chanis	291.63	6.98	Bethania	Super 99, Tumba Muerto	282.27	Rey, El Dorado	299.86	17.59
Bethania	Super 99, Tumba Muerto	284.98	Rey, El Dorado	298.79	13.81	San Francisco	Super 99, San Francisco	285.45	Rey, calle 50	298.72	13.27
Santa Ana y Calidonia	El Machetazo, Santa Ana	290.31	Rey Bombero, Santa Ana	305.33	15.02	Santa Ana y Calidonia	El Machetazo, Santa Ana	286.92	Rey Bombero, Santa Ana	297.83	10.91
Bella Vista	Casa de la Carne, El Cangrejo	304.00	Riba Smith, Bella Vista	317.43	13.43	Bella Vista	Rey, Via España	294.20	Riba Smith, Transistmica	319.09	24.89

Fuente: ACODECO

En cuanto al costo más bajo por sector, éste se observó en San Miguelito, 269.29 registrado en el Super Xtra de Ojo de Agua, seguido por el Super Xtra, Vista Alegre en Arraiján, mostrando un costo mínimo de B/.273.10; luego se ubicó el Super Xtra La Chorrera, donde se registró B/.274.30 como el costo mínimo en ese sector. (Ver Cuadro No.2).

### Aportes a la Variación en el Costo de la CBFA

Continuando con su esfuerzo de proporcionar más información a los consumidores nacionales sobre la evolución de precios de los distintos bienes y servicios, con el propósito de que cuenten con elementos objetivos que permitan tomar mejores decisiones de consumo, la ACODECO divulgará datos con relación a la contribución de cada cadena de supermercado a la variación mensual en el costo promedio de la CBFA, a la vez que señalando las diferencias de costos, no sólo entre las diferentes cadenas de supermercado, sino también entre los diferentes establecimientos encuestados dentro de cada cadena.

Con relación a la contribución por cadena de supermercado a la variación de la CBFA, puede señalarse que en el mes de **Noviembre**, las cadenas que más influyeron en la variación de este mes con respecto al mes de Octubre fueron en su orden: Xtra, seguido de la cadena El Machetazo y El Rey, como las que más influyeron en el resultado que impulsó un aumento del indicador, en esta ocasión de B/.0.96.

### Cuadro No. 3

#### Contribución Porcentual a la Variación de la Canasta Básica de Alimentos de Noviembre 2014 con respecto a Octubre 2014 por cadena de supermercado

	# De Establecimiento Encuestados x Sector	Contribución a la Variación Absoluta en el Costo Ponderado	Jerarquía
La Casa de la Carne	2	7.10%	5
El Fuerte	2	-2.47%	8
El Machetazo	6	24.38%	2
El Pueblo	2	-2.75%	9
El Tajonazo	2	2.32%	6
La Prosperidad	1	-5.98%	10
El Rey	12	20.56%	3
S/M Riba Smith	2	0.03%	7
Super 99	21	20.34%	4
Xtra	10	36.48%	1
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100.00%</b>	

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.

Miembro de CONCADECO, Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

Los productos que incrementaron su precio para el mes de **Noviembre** fueron: los plátanos por libra B/.0.07, la lechuga por libra B/.0.15, la naranja por unidad B/.0.01, el pescado cojinúa por libra B/.0.09 y la pasta de tomate lata de 174 grs. B/.0.02.

Por otro lado, se observaron reducciones en los precios de: el pescado corvina por libra B/.0.34, la mayonesa de 16 oz. B/.0.20, la soda por litro B/.0.02, el pan molde de 15-18 oz. B/.0.01 y los guineos por libra B/.0.02.

### Cuadro No. 4

#### Principales Rubros que Explicaron la Variación en el Costo de la Canasta Básica de Alimentos

En el mes de Noviembre con respecto al mes Octubre de 2014

Incremento (+)			Reducción (-)		
Producto	Presentación	Var. Precios	Producto	Presentación	Var. Precios
Plátanos	454grs. (lb)	<b>B/. 0.07</b>	Pescado Corvina	454 grs. (lb)	<b>B/. 0.34</b>
Lechuga	454grs. (lb)	<b>B/. 0.16</b>	Mayonesa	16 oz.	<b>B/. 0.20</b>
Naranja	c/u	<b>B/. 0.01</b>	Soda	Litro	<b>B/. 0.02</b>
Pescado Cojinua	454grs. (lb)	<b>B/. 0.09</b>	Pan molde	15-18 oz.	<b>B/. 0.01</b>
Pasta de Tomate	174 grs.	<b>B/. 0.03</b>	Guineos	454 grs. (lb)	<b>B/. 0.02</b>

Fuente: Acodeco