

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA  
COMPETENCIA**

**Dirección Nacional de Libre Competencia  
Departamento de Información de Precios y Verificación**

**COSTOS MÁS BAJOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS EN LOS  
DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO:  
MARZO DE 2016**

(Informe elaborado el 18 de abril de 2016)

***Antecedentes:***

Con la finalidad de actualizar el indicador CBFA, el cual estaba vigente desde enero de 2003, el Ministerio de Economía y Finanzas, implementó, a partir de enero de 2015 una nueva estructura de la CBFA, dado el cambio, en esta fecha, del año base para el Índice de Precios al Consumidor (IPC) efectuado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo de la Contraloría General de la República (INEC – CGR). Para el caso de los distritos de Panamá y San Miguelito, ahora son 59 productos en vez de los 50 que se encuestaron hasta diciembre 2014.

En vista de lo anterior, luego de haber reestructurado la base para los cálculos correspondientes de la nueva composición de la CBFA, la ACODECO, en su misión de informar oportunamente a los consumidores sobre el tema; inicia con la recolección de precios y sus cálculos para este informe con la frecuencia acostumbrada.

***Costos de la CBFA por cadena de supermercados y sector:***

Con el propósito de dar a conocer al consumidor la información de precios sobre los distintos bienes y servicios fundamentales para el consumo, la ACODECO realiza mensualmente un monitoreo de precios de los productos de la CBFA, cubriendo las siguientes áreas: Bella Vista, Bethania, Juan Díaz, Parque Lefevre, Pueblo Nuevo, San Francisco, San Miguelito, Santa Ana y Calidonia, Tocumen y 24 de Diciembre, Villa Zaíta y Las Cumbres. En dichas áreas se visitan un total de **47 Supermercados y 39 comercios de Rutas (minisuper y abarroterías). En total 86 establecimientos.**

De esta forma, la ACODECO ofrece al consumidor información que le permita tener mejores criterios de búsqueda, así como la opción de consultar la información en mayor detalle de acuerdo a los productos que componen la CBFA que la ACODECO publica periódicamente en la prensa escrita, al igual que tenerla a disposición en el sitio [www.acodeco.gob.pa](http://www.acodeco.gob.pa), en el cual aparece toda la información por sectores y cadenas de supermercados. No obstante lo anterior, se hace la salvedad que la información presentada puede sufrir cambios con relación a los precios de los productos entre el momento de la captura de los datos y su publicación. Los rangos del costo de la CBFA entre cadenas de supermercados varían entre sectores.

El siguiente cuadro nos muestra los *10 supermercados* que presentaron el costo de la Canasta Básica Familiar de Alimentos **más bajos para el mes de marzo:**

## Cuadro No. 1

### Costo más bajos de la Canasta Básica de Alimentos en los principales establecimientos de los distritos de Panamá y San Miguelito

Fecha: marzo 2016

Sector	Supermercado	Costo
SAN MIGUELITO	XTRA OJO DE AGUA	253.68
SAN MIGUELITO	XTRA PAN DE AZÚCAR	259.36
BETHANIA	XTRA TUMBA MUERTO	260.35
JUAN DIAZ	XTRA LAS ACACIAS	260.69
SAN MIGUELITO	SUPER 99 BRISAS DEL GOLF	261.62
JUAN DIAZ	XTRA LOS PUEBLOS	262.22
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	EL FUERTE VILLA ZAITA	263.08
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	SUPER 99 LA CABIMA	263.27
JUAN DIAZ	SUPER 99 LOS PUEBLOS	264.72
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	XTRA 24 DICIEMBRE	264.85

**FUENTE:** Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia  
Miembro de CONCADECO. Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

El cuadro No. 2 a continuación presenta el supermercado con el **costo más bajo** y **más alto** de la CBFA en cada sector analizado. Se compara el agente económico con el costo total mínimo versus el local con el costo total más elevado y su diferencia, con la intención de que los consumidores comparen entre uno y otro y hagan sus valoraciones sobre el tema al momento de hacer sus compras, en lo que a materia de canasta básica de alimentos se refiere.

## Cuadro No. 2

### COSTOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS MÁS BAJOS Y MÁS ALTOS, EN LOS PRINCIPALES SUPERMERCADOS DE LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN SECTOR: MARZO 2016

MES DE FEBRERO - 2016						MES DE MARZO - 2016					
Sector	Local con el costo mínimo	Costo Mínimo	Local con el costo máximo	Costo Máximo	Diferencia en B/.	Sector	Local con el costo mínimo	Costo Mínimo	Local con el costo máximo	Costo Máximo	Diferencia en B/.
San Miguelito	Xtra Pan de Azúcar	256.75	Rey Brisas del Golf	280.56	23.81	San Miguelito	Xtra Ojo de Agua	253.68	Rey Brisas del Golf	282.48	28.80
Villa Zaita / Las Cumbres	El Fuerte Villa Zaita	260.95	Rey Milla 8	278.21	17.26	Bethania	Xtra Tumba Muerto	260.35	Rey El Dorado	275.38	15.03
Tocumen /24 de Diciembre	Super 99 Mañanitas	261.03	Rey Las Américas	279.59	18.56	Juan Díaz	Xtra Las Acacias	260.69	El Machetazo Costa Sur	273.60	12.91
Juan Díaz	Xtra Los Pueblos	262.87	El Machetazo Costa Sur	275.18	12.31	Villa Zaita / Las Cumbres	El Fuerte Villa Zaita	263.08	Rey Milla 8	276.48	13.40
Bethania	Super 99 El Dorado	263.35	Rey El Dorado	287.73	24.38	Tocumen	Xtra 24 Diciembre	264.85	Rey Las Américas	282.54	17.69
San Francisco	Super 99 San Francisco	264.64	Rey Calle 50	280.92	16.28	Parque Lefevre	Super 99 Portobelo	266.17	Rey Chanis	277.76	11.59
Santa Ana y Calidonia	El Machetazo Calidonia	265.34	Rey Bombero Santa Ana	276.56	11.22	Santa Ana y Calidonia	Super 99 La Cuchilla de	266.43	Rey Bombero Santa Ana	282.34	15.91
Parque Lefevre	Super 99 Portobelo	266.48	Rey Chanis	282.33	15.85	Pueblo Nuevo	Super 99 Vista Hermosa	266.44	Rey 12 de Octubre	282.73	16.29
Pueblo Nuevo	Super 99 Vista Hermosa	267.89	Rey 12 de Octubre	285.29	17.40	San Francisco	Super 99 San Francisco	266.73	Casa de la Carne Vía Porras	285.69	18.96
Bella Vista	Rey Vía España	279.78	Riba Smith Bella Vista	303.12	23.34	Bella Vista	Rey Vía España	284.25	Riba Smith Transistmica	307.35	23.10

En cuanto al costo más bajo por sector, éste se observó en San Miguelito, B/. 253.68 registrado en el Xtra de Ojo de Agua, seguido por el sector de Bethania, con el Xtra Tumba Muerto, mostrando un costo de B/. 260.35, seguido por el sector de Juan Díaz, con el Xtra Las Acacias, donde se registró un costo de B/. 260.69. El sector de Bella Vista registró el costo más alto para el mes, dato que tradicionalmente se debe al perfil socioeconómico prevaleciente en dicha área. (Ver arriba Cuadro No. 2).

### ***Aportes a la Variación en el Costo de la CBFA:***

Continuando con su esfuerzo de proporcionar más información a los consumidores nacionales sobre la evolución de precios de los distintos bienes y servicios, con el propósito de que cuenten con elementos objetivos que permitan tomar mejores decisiones de consumo, la ACODECO divulgará datos con relación a la contribución de cada cadena de supermercado a la variación mensual en el costo promedio de la CBFA, a la vez que señala las diferencias de costos, no sólo entre las diferentes cadenas de supermercado, sino también entre los diferentes establecimientos encuestados dentro de cada cadena.

Con relación a la contribución por cadena de supermercado a la variación de la CBFA, puede señalarse que en el mes de marzo, las cadenas de supermercado que más influyeron en la variación de este mes con respecto al mes de febrero fueron en su orden: Super 99 con el 43.4%, seguido por La Casa de la Carne con el 41.5% y los Supermercados Riba Smith con el 29.5%, dando como resultado un aumento en el indicador, en esta ocasión de B/.0.60. (Ver Cuadro No. 3)

### **Cuadro No. 3**

#### **Contribución Porcentual a la Variación de la Canasta Básica de Alimentos de Marzo 2016 con respecto a Febrero 2016 por sector geográfico**

<b>Cadena de Supermercado</b>	<b># De Establecimiento Encuestados x Sector</b>	<b>Contribución a la Variación Absoluta en el Costo Ponderado</b>	<b>Jerarquía</b>
<b>Casa de la Carne</b>	2	41.5%	<b>2</b>
<b>El Fuerte</b>	1	7.5%	5
<b>El Machetazo</b>	6	22.9%	4
<b>Rey</b>	10	-3.8%	6
<b>S/M Riba Smith</b>	2	29.5%	<b>3</b>
<b>Super 99</b>	19	43.4%	<b>1</b>
<b>Xtra</b>	7	-41.0%	7
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100.0%</b>	

**FUENTE:** Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia. Miembro de CONCADECO, Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

El cuadro No. 4 muestra el costo mensual por cada rubro que conforma la Canasta Básica Familiar de Alimentos. Con la nueva composición de la misma se observan los 10 grupos y su costo para cada mes de este año; para el mes de marzo versus febrero, se reflejan incrementos en el costo de carnes, leguminosas, frutas y productos lácteos. Por otro lado disminuyen los costos de cereales, vegetales y verduras, grasas y misceláneos. Sin variación este mes, queda la docena de huevos de gallina medianos.

#### Cuadro No. 4

EVOLUCIÓN DEL COSTO PROMEDIO DE LOS RUBROS DE LA CANASTA BÁSICA DE ALIMENTOS, POR MES, SEGÚN RUBRO  
AÑO: 2015 - 2016 (marzo)

Producto	Enero 2015	Febrero 2015	Marzo 2015	Abril 2015	Mayo 2015	Junio 2015	Julio 2015	Agosto 2015	Septiembre 2015	Octubre 2015	Noviembre 2015	Diciembre 2015	Enero 2016	Febrero 2016	Marzo 2016
Costo Carnes	89.32	89.42	91.87	90.97	94.84	94.96	97.11	95.27	97.22	97.14	97.11	97.31	95.37	97.48	98.48
Costo cereales	46.68	46.75	45.69	46.42	46.36	44.88	45.08	46.17	45.26	46.77	46.18	45.95	45.67	46.36	46.08
Costo vegetales y verduras	22.52	22.72	22.42	21.53	21.26	21.62	21.78	22.48	23.81	22.67	22.59	22.74	23.20	24.14	23.44
Costo leguminosas	6.47	6.41	6.34	6.43	6.29	6.40	6.35	6.32	6.63	6.48	6.36	6.40	6.83	6.79	6.96
Costo frutas	17.62	17.44	18.15	17.97	17.31	17.09	17.96	18.20	17.99	18.42	17.54	17.38	17.96	17.62	18.14
Costo grasas	8.60	8.59	8.52	8.46	8.72	8.61	8.56	8.49	8.25	8.06	7.81	7.44	7.71	7.66	7.64
Costo productos lácteos	36.89	36.91	37.38	37.53	37.45	37.28	37.44	37.64	37.67	37.79	37.61	37.51	37.40	37.23	37.40
Costo huevo	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62
Costo azúcar	2.76	2.76	2.78	2.78	2.79	2.75	2.81	2.89	2.81	2.75	2.77	2.73	2.78	2.75	2.75
Costo misceláneos	25.64	25.83	26.44	26.78	26.41	26.34	26.52	26.64	26.37	25.98	26.01	27.00	26.87	27.50	27.25

Fuente: ACODECO.

#### Principales Disminuciones en Marzo:

#### Cuadro No. 5

Productos de la Canasta Básica de Alimentos que más disminuyeron: marzo 2016 vs febrero 2016

Producto	Unidad	Precio promedio		Variación	
		febrero	marzo	Rebaja B/.	En %
<b>Disminuciones en Supermercados</b>					
Plátano Verde	1 Unidad	0.32	0.26	-0.06	-19.64
Carne para Sopa (Costilla)	1 Kilogramo	4.71	4.47	-0.25	-5.25
Leche en Polvo entera instantánea	360 Gramos	3.59	3.52	-0.07	-1.87
Salsa de Tomate	113 Gramos	0.41	0.39	-0.02	-4.95
Pan de Michita	1 Kilogramo	2.75	2.71	-0.04	-1.53
<b>Disminuciones en Rutas</b>					
Carne para Sopa (Costilla)	1 Kilogramo	5.24	4.99	-0.24	-4.68
Salchichas Nac Empacadas tipo frankfurter	1 Kilogramo	4.81	4.52	-0.29	-6.09
Aceite Vegetal Nacional	1.42 Litros	4.19	4.08	-0.12	-2.81
Lechuga	1 Kilogramo	3.16	2.96	-0.20	-6.45
Muslo de Pollo con Piel	1 Kilogramo	4.13	4.04	-0.10	-2.39

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor)

En los supermercados las principales disminuciones o rebajas para el mes de marzo se dieron en: Plátano verde, bajó -B/.0.06 por unidad, carne para sopa (costilla) -B/.0.25 por kilogramo, leche en polvo entera instantánea -B/.0.07 por cada 360 gramos, salsa de tomate -B/.0.02 por cada 113 gramos y en pan michita -B/. 0.04 por kilogramo.

En los minisupers y abarroterías (rutas) los productos que bajaron fueron:

Carne para sopa (costilla) –B/.0.24 por kilogramo, salchichas nacionales empacadas tipo frankfurter –B/.0.29 por kilogramo, aceite vegetal nacional –B/.0.12 por cada 1.42 litros, lechuga –B/.0.20 por kilogramo y el muslo de pollo con piel –B/. 0.10 por kilogramo.

**Principales Aumentos en Marzo:**

**Cuadro No. 6**

**Productos de la Canasta Básica de Alimentos que más aumentaron: marzo 2016 vs febrero 2016**

Producto	Unidad	Precio promedio		Variación	
		febrero	marzo	Aumento B/	En %
<b>Aumentos en Supermercados</b>					
Puerco Liso	1 Kilogramo	6.74	7.39	0.64	9.55
Mortadela Nacional con Pimienta (empacada)	1 Kilogramo	8.10	8.57	0.47	5.74
Queso Blanco Prensado Bajo en Sal	1 Kilogramo	11.30	11.74	0.44	3.91
Piña	1 Kilogramo	0.98	1.09	0.11	10.71
Pescado Corvina	1 Kilogramo	7.63	7.92	0.29	3.84
<b>Aumentos en Rutas</b>					
Plátano Verde	1 Unidad	0.35	0.37	0.02	6.35
Tuna en Agua	142 Gramos	1.59	1.67	0.08	5.00
Pollo Entero s/plumas	1 Kilogramo	2.54	2.56	0.02	0.93
Pasta de Tomate	113 Gramos	0.70	0.73	0.03	4.10
Leche Evaporada	167 Gramos	0.67	0.69	0.02	2.78

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor)

Los productos que más aumentaron (en supermercados) en marzo, en comparación con el mes de febrero pasado son (en orden de jerarquía o afectación al costo total de la CBA):

Puerco liso B/.0.64 el kilogramo, mortadela nacional con pimienta (empacada) B/. 0.47 por kilogramo, queso blanco prensado bajo en sal B/. 0.44 por kilogramo, piña B/. 0.11 por kilogramo, y el pescado corvina B/ .0.29 por kilogramo, según se muestra en el cuadro anterior.

En cuanto a las variaciones de precios que se observaron en los minisúpers y abarroterías (Rutas) podemos mencionar los productos que más aumentaron:

El plátano verde subió B/. 0.02 por unidad, tuna en agua B/. 0.08 por cada 142 gramos, pollo entero sin plumas B/. 0.02 por kilogramo, pasta de tomate refleja un aumento de B/. 0.03 por cada 113 gramos y la leche evaporada B/. 0.02 por cada 167 gramos.

Ver cuadro No. 6.

*Diferencias en los Costos de la CBFA, según cadena de supermercado:*

**Cuadro No.7**

**Costo de la Canasta Básica de Alimentos en los principales establecimientos de los distritos de Panamá y San Miguelito, por Cadena de Supermercado**  
**Fecha: marzo 2016**

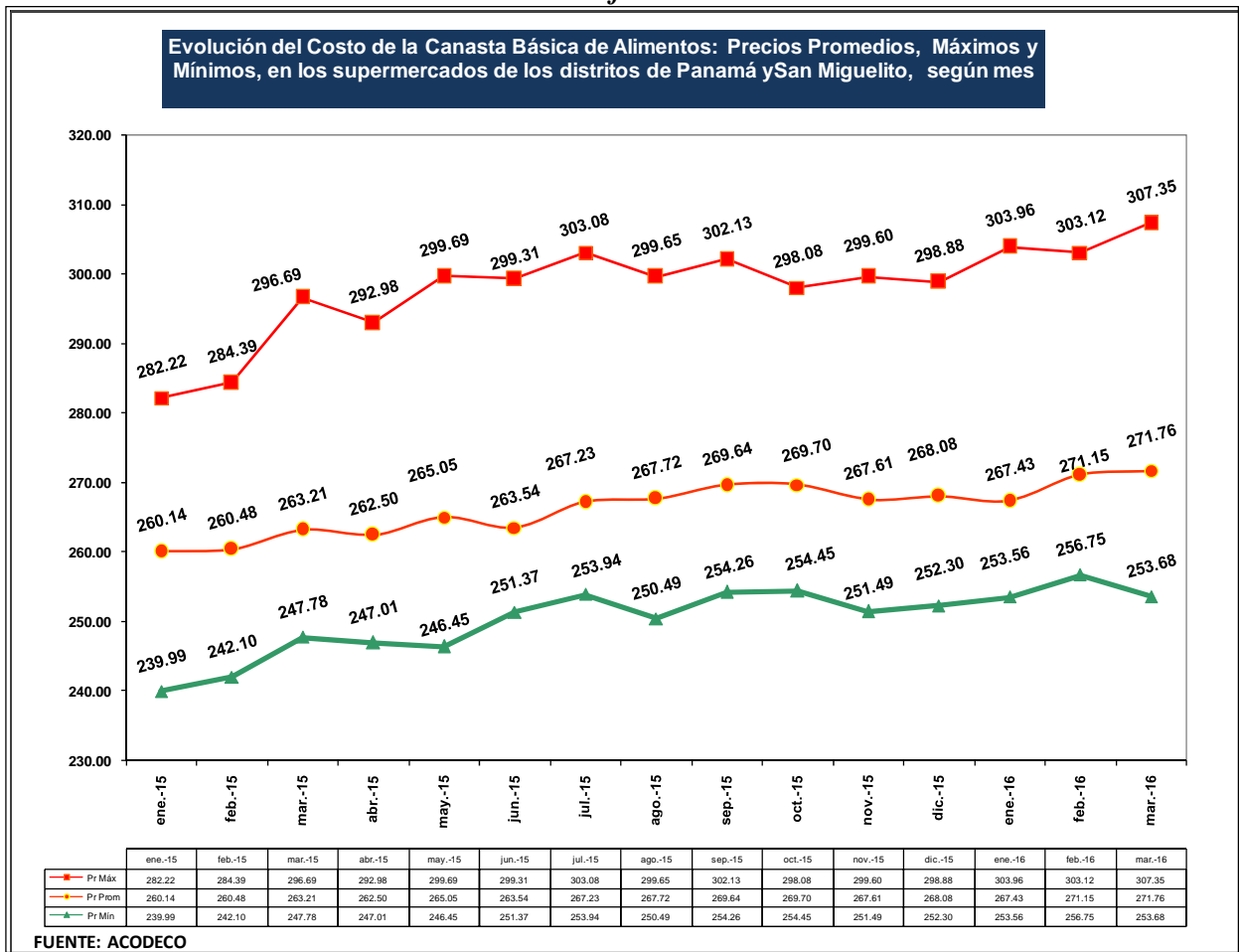
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	EL FUERTE VILLA ZAITA	El Fuerte	263.08	0.00		
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO SANTA ANA	El Machetazo	266.87	6.73		
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO CALIDONIA		270.08			
SAN MIGUELITO	EL MACHETAZO SAN MIGUELITO		270.13			
JUAN DIAZ	EL MACHETAZO METRO MALL		270.57			
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	EL MACHETAZO PUNTA DEL ESTE		272.92			
JUAN DIAZ	EL MACHETAZO COSTA SUR		273.60			
BETHANIA	REY EL DORADO		275.38			
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	REY MILLA 8	El Rey	276.48	8.87		
PARQUE LEFEVRE	REY CHANIS		277.76			
SAN MIGUELITO	REY VILLA LUCRE		279.53			
SAN FRANCISCO	REY CALLE 50		281.96			
SANTA ANA Y CALIDONIA	REY BOMBERO SANTA ANA		282.34			
SAN MIGUELITO	REY BRISAS DEL GOLF		282.48			
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	REY LAS AMERICAS		282.54			
PUEBLO NUEVO	REY 12 DE OCTUBRE		282.73			
BELLA VISTA	REY DE VIA ESPAÑA		284.25			
SAN FRANCISCO	CASA DE LA CARNE VIA PORRAS		La Casa de la Carne		285.69	3.25
BELLA VISTA	CASA DE LA CARNE CANGREJO	288.93				
BELLA VISTA	RIBA SMITH BELLA VISTA	S/M Riba Smith	306.26	1.09		
BELLA VISTA	RIBA SMITH TRANSISTMICA		307.35			
SAN MIGUELITO	SUPER 99 BRISAS DEL GOLF	Super 99	261.62	10.50		
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	SUPER 99 LA CABIMA		263.27			
JUAN DIAZ	SUPER 99 LOS PUEBLOS		264.72			
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 MAÑANITAS		265.11			
SAN MIGUELITO	SUPER 99 SAN MIGUELITO		265.34			
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 PORTOBELO		266.17			
SAN MIGUELITO	SUPER 99 VILLA LUCRE		266.18			
JUAN DIAZ	SUPER 99 PLAZA TOCUMEN		266.38			
SANTA ANA Y CALIDONIA	SUPER 99 LA CUCHILLA CALIDONIA		266.43			
PUEBLO NUEVO	SUPER 99 VISTA HERMOSA		266.44			
BETHANIA	SUPER 99 EL DORADO		266.49			
SAN MIGUELITO	SUPER 99 LOS ANDES		266.66			
SAN FRANCISCO	SUPER 99 SAN FRANCISCO		266.73			
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 CHANIS		266.81			
JUAN DIAZ	SUPER 99 PEDREGAL		267.07			
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 24 DE DICIEMBRE		267.71			
BETHANIA	SUPER 99 CAMINO REAL		268.48			
BETHANIA	SUPER 99 TUMBA MUERTO		270.78			
SAN FRANCISCO	SUPER 99 VÍA PORRAS		272.12			
SAN MIGUELITO	XTRA OJO DE AGUA		Xtra		253.68	12.31
SAN MIGUELITO	XTRA PAN DE AZÚCAR				259.36	
BETHANIA	XTRA TUMBA MUERTO				260.35	
JUAN DIAZ	XTRA LAS ACACIAS				260.69	
JUAN DIAZ	XTRA LOS PUEBLOS	262.22				
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	XTRA 24 DICIEMBRE	264.85				
SAN MIGUELITO	XTRA MARKET VILLA LUCRE	266.00				

**FUENTE:** Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia  
 Miembro de CONCADECO, Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

Es importante señalar que los *costos totales* por cadena de supermercado, no implican que el *costo total* en cada uno sean iguales, sobre todo por la diferenciación de costos de operación y la existencia de distintas marcas de algunos productos sucedáneos al momento del monitoreo. Cabe señalar que entre los supermercados Casa de la Carne la diferencia fue de B/. 3.25 entre ellos, los supermercados El Machetazo de B/. 6.73, los supermercados Xtra mostraron diferencia de B/.12.31; para el resto, las diferencias son las siguientes: El Rey con diferencia de B/.8.87, para la cadena de Supermercados 99 los valores extremos por establecimiento se ubican entre B/.261.62 y B/.272.12 generando una diferencia de B/.10.50, y los Riba Smith, nos muestran una diferencia de B/. 1.09. (Ver Cuadro No. 7).

**Diferencias entre el Costo Máximo y Costo Mínimo de la CBFA:**

**Gráfica 1**



En lo que respecta a la diferencia absoluta en los distintos supermercados monitoreados en los distritos de Panamá y San Miguelito (47) podemos observar una diferencia, entre el costo más bajo y el costo más alto, de B/.53.67 para el mes de marzo, tal como se observa en la gráfica No. 1.

**Costo de la CBFA en Supermercados vs Rutas:**

Hacemos la observación que para efectos de comparabilidad y dado que en las Rutas no se comercializa la totalidad de los 59 productos que componen la CBFA y/o no se venden en la presentación especificada para los mismos, se le aplica el precio promedio de los supermercados para calcular un costo en este tipo de agente económico.

Al comparar el costo de la CBFA en supermercados con el costo de las Rutas es importante señalar la diferencia que se observa, la cual es de B/.23.98, para el mes de marzo 2016. (Ver gráfica No. 2).

**Gráfica No. 2**

