

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA
COMPETENCIA**

**Dirección Nacional de Libre Competencia
Departamento de Información de Precios y Verificación**

**COSTOS MÁS BAJOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS EN LOS
DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO:
NOVIEMBRE DE 2015**

(Informe elaborado el 21 de diciembre de 2015)

Antecedentes:

Con la finalidad de actualizar el indicador CBFA, el cual estaba vigente desde enero de 2003, el Ministerio de Economía y Finanzas, implementó, a partir de enero de 2015 una nueva estructura de la CBFA, dado el cambio, en esta fecha, del año base para el Índice de Precios al Consumidor (IPC) efectuado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo de la Contraloría General de la República (INEC – CGR). Para el caso de los distritos de Panamá y San Miguelito, ahora son 59 productos en vez de los 50 que se encuestaron hasta diciembre 2014.

En vista de lo anterior, luego de haber reestructurado la base para los cálculos correspondientes de la nueva composición de la CBFA, la ACODECO, en su misión de informar oportunamente a los consumidores sobre el tema; inicia con la recolección de precios y sus cálculos para este informe con la frecuencia acostumbrada.

Costos de la CBFA por cadena de supermercados y sector:

Con el propósito de dar a conocer al consumidor la información de precios sobre los distintos bienes y servicios fundamentales para el consumo, la ACODECO realiza mensualmente un monitoreo de precios de los productos de la CBFA, cubriendo las siguientes áreas: Bella Vista, Bethania, Juan Díaz, Parque Lefevre, Pueblo Nuevo, San Francisco, San Miguelito, Santa Ana y Calidonia, Tocumen y 24 de Diciembre, Villa Zaíta y Las Cumbres. En dichas áreas se visitan un total de **48 Supermercados y 39 comercios de Rutas (minisuper y abarroterías). En total 87 establecimientos.**

De esta forma, la ACODECO ofrece al consumidor información que le permita tener mejores criterios de búsqueda, así como la opción de consultar la información en mayor detalle de acuerdo a los productos que componen la CBFA que la ACODECO publica periódicamente en la prensa escrita, al igual que tenerla a disposición en el sitio www.acodeco.gob.pa, en el cual aparece toda la información por sectores y cadenas de supermercados. No obstante lo anterior, se hace la salvedad que la información presentada puede sufrir cambios con relación a los precios de los productos entre el momento de la captura de los datos y su publicación. Los rangos del costo de la CBFA entre cadenas de supermercados varían entre sectores.

El siguiente cuadro nos muestra los *10 supermercados* que presentaron el costo de la Canasta Básica Familiar de Alimentos **más bajos para el mes de noviembre:**

Cuadro No. 1

Costo más bajos de la Canasta Básica de Alimentos en los principales establecimientos de los distritos de Panamá y San Miguelito

Fecha: noviembre 2015

Sector	Supermercado	Costo
SAN MIGUELITO	XTRA PAN DE AZÚCAR	251.49
SAN MIGUELITO	XTRA OJO DE AGUA	255.09
SAN MIGUELITO	EL FUERTE SAN MIGUELITO	258.56
SAN MIGUELITO	XTRA MARKET VILLA LUCRE	258.79
JUAN DIAZ	SUPER 99 PEDREGAL	259.43
BETHANIA	XTRA TUMBA MUERTO	259.92
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	SUPER 99 LA CABIMA	260.22
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 PORTOBELLO	260.38
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	XTRA 24 DICIEMBRE	260.69
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	EL FUERTE VILLA ZAITA	260.76

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia
Miembro de CONCADECO. Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

El cuadro No. 2 a continuación presenta el supermercado con el **costo más bajo** y **más alto** de la CBFA en cada sector analizado. Se compara el agente económico con el costo total mínimo versus el local con el costo total más elevado y su diferencia, con la intención de que los consumidores comparen entre uno y otro y hagan sus valoraciones sobre el tema al momento de hacer sus compras, en lo que a materia de canasta básica de alimentos se refiere.

Cuadro No. 2

COSTOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS MÁS BAJOS Y MÁS ALTOS, EN LOS PRINCIPALES SUPERMERCADOS DE LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN SECTOR: NOVIEMBRE 2015

MES DE OCTUBRE - 2015						MES DE NOVIEMBRE - 2015					
Sector	Local con el costo mínimo	Costo Mínimo	Local con el costo máximo	Costo Máximo	Diferencia en B/.	Sector	Local con el costo mínimo	Costo Mínimo	Local con el costo máximo	Costo Máximo	Diferencia en B/.
San Miguelito	Xtra Pan de Azúcar	254.45	Rey Brisas del Golf	276.98	22.53	San Miguelito	Xtra Pan de Azúcar	251.49	Rey Villa Lucre	274.32	22.83
Tocumen, 24 de diciembre	Xtra, 24 de diciembre	259.08	Rey Las Américas	276.97	17.89	Juan Díaz	Super 99 Pedregal	259.43	El Machetazo Costa Sur	269.14	9.71
Bethania	Xtra Tumba Muerto	259.49	Super 99 Tumba Muerto	270.26	10.77	Bethania	Xtra Tumba Muerto	259.92	Super 99 Camino Real	267.67	7.75
Juan Díaz	Xtra Los Pueblos	260.61	El Machetazo Costa Sur	271.02	10.41	Villa Zaita / Las Cumbres	Super 99 La Cabima	260.22	Rey Milla 8	273.98	13.76
Parque Lefevre	Super 99 Portobello	262.24	Rey Chanis	275.90	13.66	Parque Lefevre	Super 99 Portobello	260.38	Rey Chanis	278.19	17.81
Santa Ana y Calidonia	El Machetazo Santa Ana	263.92	Rey Bombero Santa Ana	278.96	15.04	Tocumen /24 de diciembre	Xtra 24 de diciembre	260.69	Rey Las Américas	278.25	17.56
Villa Zaita / Las Cumbres	El Fuerte de Villa Zaita	264.55	Rey Milla 8	279.50	14.95	Pueblo Nuevo	Super 99 Vista Hermosa	261.11	Rey 12 de octubre	277.31	16.20
San Francisco	Super 99 San Francisco	266.57	Casa de la Carne Vía Porras	285.62	19.05	Santa Ana y Calidonia	El Machetazo Santa Ana	261.97	Rey Bombero Santa Ana	277.49	15.52
Pueblo Nuevo	Super 99 Vista Hermosa	268.62	Rey 12 de octubre	273.83	5.21	San Francisco	Super 99 Vía Porras	263.34	Rey Calle 50	277.73	14.39
Bella Vista	Rey Vía España	274.60	Riba Smith Bella Vista	298.08	23.48	Bella Vista	Rey Vía España	275.44	Riba Smith Bella Vista	299.60	24.16

En cuanto al costo más bajo por sector, éste se observó en San Miguelito, B/. 251.49 registrado en el Xtra Pan de Azúcar, seguido por el sector de Juan Díaz, con el Super 99 Pedregal,

mostrando un costo de B/. 259.43, seguido por el sector de Bethania, con el Super Xtra Tumba Muerto, donde se registró un costo de B/. 259.92. El sector de Bella Vista registró el costo más alto para el mes, dato que tradicionalmente se debe al perfil socioeconómico prevaleciente en dicha área. (Ver arriba Cuadro No. 2).

Aportes a la Variación en el Costo de la CBFA:

Continuando con su esfuerzo de proporcionar más información a los consumidores nacionales sobre la evolución de precios de los distintos bienes y servicios, con el propósito de que cuenten con elementos objetivos que permitan tomar mejores decisiones de consumo, la ACODECO divulgará datos con relación a la contribución de cada cadena de supermercado a la variación mensual en el costo promedio de la CBFA, a la vez que señala las diferencias de costos, no sólo entre las diferentes cadenas de supermercado, sino también entre los diferentes establecimientos encuestados dentro de cada cadena.

Con relación a la contribución por cadena de supermercado a la variación de la CBFA, puede señalarse que en el mes de noviembre, las cadenas de supermercado que más influyeron en la variación de este mes con respecto al mes de octubre fueron en su orden: Super 99 con el 70.2%, seguido de los Super Xtra con el 14.3% y la cadena de Supermercados El Fuerte con el 7.2%, dando como resultado una disminución en el indicador, en esta ocasión de B/.-2.09. (Ver Cuadro No. 3)

Cuadro No. 3

Contribución Porcentual a la Variación de la Canasta Básica de Alimentos de Noviembre con respecto a Octubre 2015 por cadena de supermercado

Cadena de Supermercado	# De Establecimiento Encuestados x Sector	Contribución a la Variación Absoluta en el Costo Ponderado	Jerarquía
Casa de la Carne	2	1.2%	6
El Fuerte	2	7.2%	3
El Machetazo	6	6.3%	4
Rey	10	-0.7%	7
S/M Riba Smith	2	1.6%	5
Super 99	19	70.2%	1
Xtra	7	14.3%	2
TOTAL	48	100.0%	

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.
Miembro de CONCADECO, Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

El cuadro No. 4 muestra el costo mensual por cada rubro que conforma la Canasta Básica Familiar de Alimentos. Con la nueva composición de la misma se observan los 10 grupos y su costo para cada mes de este año; para el mes de noviembre versus octubre, se reflejan incrementos en el costo de azúcar y misceláneos. Por otro lado disminuyen los costos de

carnes, cereales, vegetales y verduras, leguminosas, frutas, grasas y productos lácteos. Sin variación este mes, queda la docena de huevos de gallina medianos.

Cuadro No. 4

EVOLUCIÓN DEL COSTO PROMEDIO DE LOS RUBROS DE LA CANASTA BÁSICA DE ALIMENTOS, POR MES, SEGÚN RUBRO
AÑO: 2015

Producto	Enero 2015	Febrero 2015	Marzo 2015	Abril 2015	Mayo 2015	Junio 2015	Julio 2015	Agosto 2015	Septiembre 2015	Octubre 2015	Noviembre 2016
Costo Carnes	89.32	89.42	91.87	90.97	94.84	94.96	97.11	95.27	97.22	97.14	97.11
Costo cereales	46.68	46.75	45.69	46.42	46.36	44.88	45.08	46.17	45.26	46.77	46.18
Costo vegetales y verduras	22.52	22.72	22.42	21.53	21.26	21.62	21.78	22.48	23.81	22.67	22.59
Costo leguminosas	6.47	6.41	6.34	6.43	6.29	6.40	6.35	6.32	6.63	6.48	6.36
Costo frutas	17.62	17.44	18.15	17.97	17.31	17.09	17.96	18.20	17.99	18.42	17.54
Costo grasas	8.60	8.59	8.52	8.46	8.72	8.61	8.56	8.49	8.25	8.06	7.81
Costo productos lácteos	36.89	36.91	37.38	37.53	37.45	37.28	37.44	37.64	37.67	37.79	37.61
Costo huevo	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62
Costo azúcar	2.76	2.76	2.78	2.78	2.79	2.75	2.81	2.89	2.81	2.75	2.77
Costo misceláneos	25.64	25.83	26.44	26.78	26.41	26.34	26.52	26.64	26.37	25.98	26.01

Fuente: ACODECO.

Principales Disminuciones en Noviembre:

Cuadro No. 5

Productos de la Canasta Básica de Alimentos que más disminuyeron: noviembre vs octubre de 2015

Producto	Unidad	Precio promedio		Variación	
		octubre	noviembre	Rebaja B/.	En %
Disminuciones en Supermercados					
Manzana Roja Mediana	1 Unidad	0.45	0.40	-0.06	-12.71
Pan de Michita	1 Kilogramo	3.00	2.73	-0.27	-8.85
Puerco Liso	1 Kilogramo	7.30	7.03	-0.28	-3.81
Aceite Vegetal Nacional	1.42 Litros	3.40	3.28	-0.12	-3.61
Sopa Deshidratada (Pollo y Fideos)	60 Gramos	0.52	0.45	-0.07	-13.37
Disminuciones en Rutas					
Hojuelas de Maíz (corn flakes) cajeta	300 Gramos	3.21	2.96	-0.25	-7.66
Frijoles Chiricanos	1 Kilogramo	2.96	2.69	-0.27	-9.02
Aceite Vegetal Nacional	1.42 Litros	4.13	4.03	-0.10	-2.34
Soda en envase plástico	1 Litros	1.06	1.03	-0.03	-2.44
Pulpa Negra	1 Kilogramo	8.45	8.40	-0.06	-0.68

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor)

En los supermercados las principales disminuciones o rebajas para el mes de noviembre se dieron en: manzana roja, bajó -B/.0.06 por unidad, pan michita -B/.0.27 el kilogramo, puerco liso -B/.0.28 por kilogramo, aceite vegetal nacional -B/.0.12 por cada 1.42 litros y la sopa deshidratada (Pollo y fideos) -B/. 0.07 por cada 60 gramos.

En los minisupers y abarroterías (rutas) los productos que bajaron fueron:

La hojuela de maíz (corn flakes) –B/.0.25 por cada 300 gramos, frijoles chiricanos –B/.0.27 el kilogramo, aceite vegetal nacional –B/.0.10 por cada 1.42 litros, soda en envase plástico –B/.0.03 por litro y la pulpa negra –B/. 0.06 por kilogramo.

Principales Aumentos en Noviembre:

Cuadro No. 6

Productos de la Canasta Básica de Alimentos que más aumentaron: noviembre vs octubre de 2015

Producto	Unidad	Precio promedio		Variación	
		octubre	noviembre	Aumento B/.	En %
Aumentos en Supermercados					
Tuna en Agua	142 Gramos	1.17	1.25	0.08	7.11
Carne para Sopa (Costilla)	1 Kilogramo	4.66	4.80	0.14	3.07
Mortadela Nacional con Pimienta (empacada)	1 Kilogramo	7.82	7.98	0.16	2.08
Hojuelas de Maíz (corn flakes) cajeta	300 Gramos	2.38	2.44	0.06	2.54
Pollo Entero s/plumas	1 Kilogramo	2.60	2.62	0.02	0.60
Aumentos en Rutas					
Crema de Maíz	300 Gramos	0.77	0.97	0.20	26.52
Puerco Liso	1 Kilogramo	7.21	7.55	0.34	4.70
Te Negro	36 Gramos	1.09	1.23	0.14	12.86
Plátano Verde	1 Unidad	0.36	0.38	0.01	3.88
Salchichas Nac Empacadas tipo frankfurter	1 Kilogramo	5.61	5.84	0.23	4.10

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor)

Los productos que más aumentaron (en supermercados) en noviembre, en comparación con el mes de octubre pasado son (en orden de jerarquía o afectación al costo total de la CBA):

La tuna en agua B/. 0.08 por cada 142 gramos, carne para sopa (costilla) B/. 0.14 por kilogramo, la mortadela nacional con pimienta (empacada) B/. 0.16 por kilogramo, hojuelas de maíz (corn flakes) cajeta B/. 0.06 por cada 300 gramos, pollo entero s/plumas B/ .0.02 por kilogramo según se muestra en el cuadro anterior.

En cuanto a las variaciones de precios que se observaron en los minisúpers y abarroterías (Rutas) podemos mencionar los productos que más aumentaron:

La crema de maíz subió B/. 0.20 por cada 300 gramos, el puerco liso B/. 0.34 por kilogramo, el té negro B/. 0.14 por cada 36 gramos, el plátano verde refleja un aumento de B/. 0.01 por unidad y la salchicha nacional empacada tipo frankfurter B/. 0.23 por cada kilogramo.

Ver cuadro No. 6

Diferencias en los Costos de la CBFA, según cadena de supermercado:

Cuadro No.7

Costo de la Canasta Básica de Alimentos en los principales establecimientos de los distritos de Panamá y San Miguelito, por Cadena de Supermercado

Fecha: noviembre 2015

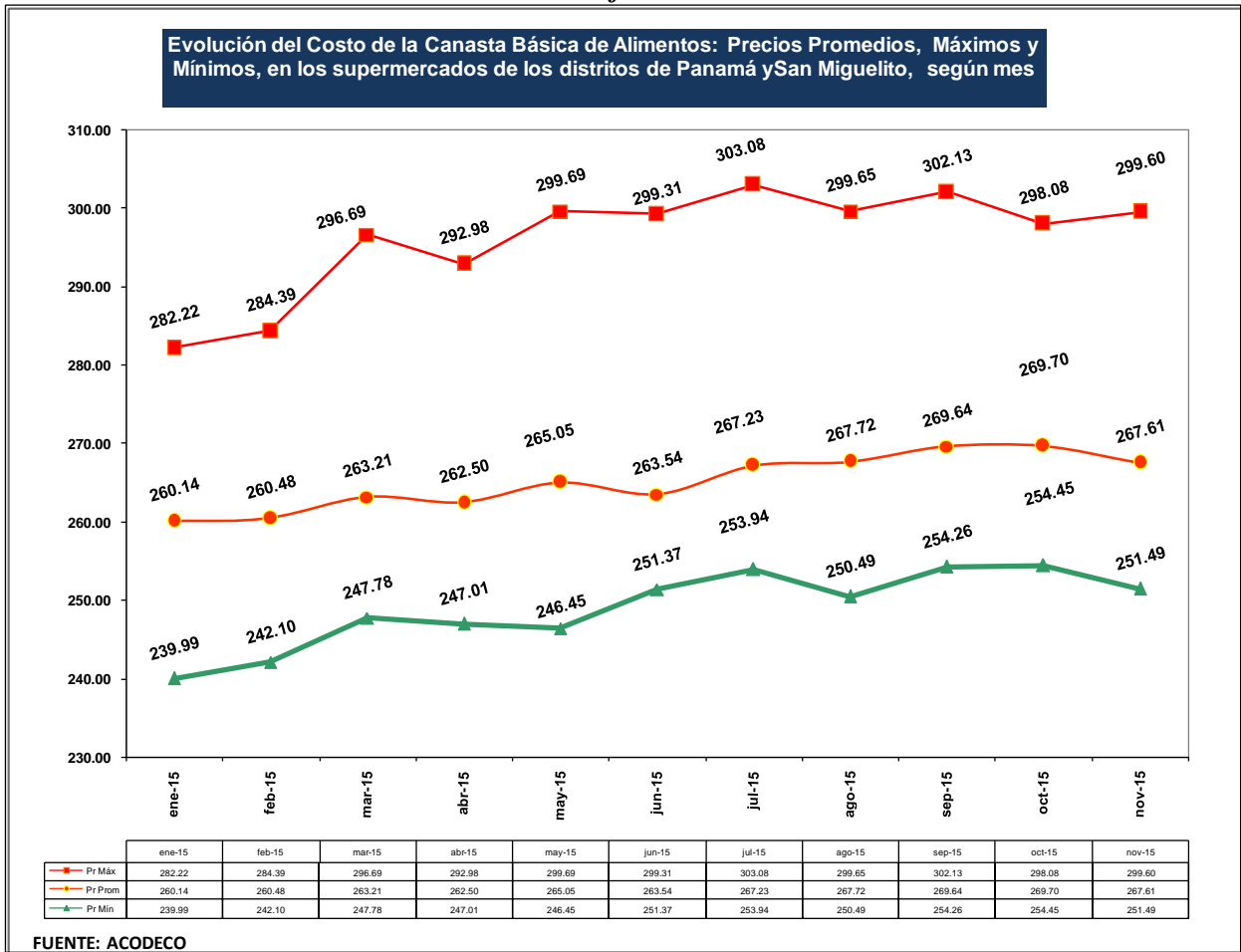
SAN MIGUELITO	EL FUERTE SAN MIGUELITO	El Fuerte	258.56	2.20
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	EL FUERTE VILLA ZAITA		260.76	
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO SANTA ANA	El Machetazo	261.97	7.17
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO CALIDONIA		262.67	
SAN MIGUELITO	EL MACHETAZO SAN MIGUELITO		265.03	
JUAN DIAZ	EL MACHETAZO METRO MALL		268.63	
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	EL MACHETAZO PUNTA DEL ESTE		268.85	
JUAN DIAZ	EL MACHETAZO COSTA SUR		269.14	
BETHANIA	REY EL DORADO		273.11	
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	REY MILLA 8	El Rey	273.98	5.46
SAN MIGUELITO	REY VILLA LUCRE		274.32	
BELLA VISTA	REY DE VIA ESPAÑA		275.44	
PUEBLO NUEVO	REY 12 DE OCTUBRE		277.31	
SANTA ANA Y CALIDONIA	REY BOMBERO SANTA ANA		277.49	
SAN FRANCISCO	REY CALLE 50		277.73	
PARQUE LEFEVRE	REY CHANIS		278.19	
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	REY LAS AMERICAS		278.25	
SAN MIGUELITO	REY BRISAS DEL GOLF		278.58	
SAN FRANCISCO	CASA/CARNE VIA PORRAS		La Casa de la Carne	
BELLA VISTA	CASA DE LA CARNE CANGREJO	286.98		
BELLA VISTA	RIBA SMITH TRANSISTMICA	S/M Riba Smith	294.85	4.75
BELLA VISTA	RIBA SMITH BELLA VISTA		299.60	
JUAN DIAZ	SUPER 99 PEDREGAL	Super 99	259.43	8.24
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	SUPER 99 LA CABIMA		260.22	
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 PORTOBELO		260.38	
JUAN DIAZ	SUPER 99 PLAZA TOCUMEN		260.81	
SAN MIGUELITO	SUPER 99 LOS ANDES		260.87	
PUEBLO NUEVO	SUPER 99 VISTA HERMOSA		261.11	
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 MAÑANITAS		261.11	
SAN MIGUELITO	SUPER 99 SAN MIGUELITO		261.15	
BETHANIA	SUPER 99 EL DORADO		262.22	
JUAN DIAZ	SUPER 99 LOS PUEBLOS		262.53	
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 24 DE DICIEMBRE		262.77	
SAN FRANCISCO	SUPER 99 VÍA PORRAS		263.34	
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 CHANIS		263.37	
SAN FRANCISCO	SUPER 99 SAN FRANCISCO		264.49	
SAN MIGUELITO	SUPER 99 BRISAS DEL GOLF		264.94	
SAN MIGUELITO	SUPER 99 VILLA LUCRE		265.16	
BETHANIA	SUPER 99 TUMBA MUERTO		265.39	
SANTA ANA Y CALIDONIA	SUPER 99 LA CUCHILLA CALIDONIA		267.40	
BETHANIA	SUPER 99 CAMINO REAL		267.67	
SAN MIGUELITO	XTRA PAN DE AZÚCAR		Xtra	
SAN MIGUELITO	XTRA OJO DE AGUA	255.09		
SAN MIGUELITO	XTRA MARKET VILLA LUCRE	258.79		
BETHANIA	XTRA TUMBA MUERTO	259.92		
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	XTRA 24 DICIEMBRE	260.69		
JUAN DIAZ	XTRA LAS ACACIAS	260.95		
JUAN DIAZ	XTRA LOS PUEBLOS	261.14		

**FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia
Miembro de CONCADECO, Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor**

Es importante señalar que los *costos totales* por cadena de supermercado, no implican que el *costo total* en cada uno sean iguales, sobre todo por la diferenciación de costos de operación y la existencia de distintas marcas de algunos productos sucedáneos al momento del monitoreo. Cabe señalar que entre los supermercados Riba Smith la diferencia fue de B/. 4.75 entre ellos, los supermercados El Rey de B/. 5.46, los supermercados Xtra mostraron diferencia de B/.9.65; para el resto, las diferencias son las siguientes: El Fuerte con diferencia de B/.2.20, para El Machetazo los valores extremos por establecimiento se ubican entre B/.261.97 y B/.269.14 generando una diferencia de B/.7.17, para los Supermercados Casa de la Carne B/. 5.80, y los Super 99, nos muestran una diferencia de B/. 8.24. (Ver Cuadro No. 7).

Diferencias entre el Costo Máximo y Costo Mínimo de la CBFA:

Gráfica 1



En lo que respecta a la diferencia absoluta en los distintos supermercados monitoreados en los distritos de Panamá y San Miguelito (48) podemos observar una diferencia, entre el costo más bajo y el costo más alto, de B/.48.11 para el mes de noviembre, tal como se observa en la gráfica No. 1.

Costo de la CBFA en Supermercados vs Rutas:

Hacemos la observación que para efectos de comparabilidad y dado que en las Rutas no se comercializa la totalidad de los 59 productos que componen la CBFA y/o no se venden en la presentación especificada para los mismos, se le aplica el precio promedio de los supermercados para calcular un costo en este tipo de agente económico.

Al comparar el costo de la CBFA en supermercados con el costo de las Rutas es importante señalar la diferencia que se observa, la cual es de B/.25.91. (Ver gráfica No. 2).

Gráfica No. 2

