

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA
COMPETENCIA**

**Dirección Nacional de Libre Competencia
Departamento de Información de Precios y Verificación**

**COSTOS MÁS BAJOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS EN LOS
DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO:
FEBRERO DE 2016**

(Informe elaborado el 29 de marzo de 2016)

Antecedentes:

Con la finalidad de actualizar el indicador CBFA, el cual estaba vigente desde enero de 2003, el Ministerio de Economía y Finanzas, implementó, a partir de enero de 2015 una nueva estructura de la CBFA, dado el cambio, en esta fecha, del año base para el Índice de Precios al Consumidor (IPC) efectuado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo de la Contraloría General de la República (INEC – CGR). Para el caso de los distritos de Panamá y San Miguelito, ahora son 59 productos en vez de los 50 que se encuestaron hasta diciembre 2014.

En vista de lo anterior, luego de haber reestructurado la base para los cálculos correspondientes de la nueva composición de la CBFA, la ACODECO, en su misión de informar oportunamente a los consumidores sobre el tema; inicia con la recolección de precios y sus cálculos para este informe con la frecuencia acostumbrada.

Costos de la CBFA por cadena de supermercados y sector:

Con el propósito de dar a conocer al consumidor la información de precios sobre los distintos bienes y servicios fundamentales para el consumo, la ACODECO realiza mensualmente un monitoreo de precios de los productos de la CBFA, cubriendo las siguientes áreas: Bella Vista, Bethania, Juan Díaz, Parque Lefevre, Pueblo Nuevo, San Francisco, San Miguelito, Santa Ana y Calidonia, Tocumen y 24 de Diciembre, Villa Zaíta y Las Cumbres. En dichas áreas se visitan un total de **47 Supermercados y 39 comercios de Rutas (minisuper y abarroterías). En total 86 establecimientos.**

De esta forma, la ACODECO ofrece al consumidor información que le permita tener mejores criterios de búsqueda, así como la opción de consultar la información en mayor detalle de acuerdo a los productos que componen la CBFA que la ACODECO publica periódicamente en la prensa escrita, al igual que tenerla a disposición en el sitio www.acodeco.gob.pa, en el cual aparece toda la información por sectores y cadenas de supermercados. No obstante lo anterior, se hace la salvedad que la información presentada puede sufrir cambios con relación a los precios de los productos entre el momento de la captura de los datos y su publicación. Los rangos del costo de la CBFA entre cadenas de supermercados varían entre sectores.

El siguiente cuadro nos muestra los *10 supermercados* que presentaron el costo de la Canasta Básica Familiar de Alimentos **más bajos para el mes de febrero:**

Cuadro No. 1

Costo más bajos de la Canasta Básica de Alimentos en los principales establecimientos de los distritos de Panamá y San Miguelito

Fecha: febrero 2016

Sector	Supermercado	Costo
SAN MIGUELITO	XTRA PAN DE AZÚCAR	256.75
SAN MIGUELITO	XTRA OJO DE AGUA	257.55
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	EL FUERTE VILLA ZAITA	260.95
SAN MIGUELITO	SUPER 99 LOS ANDES	260.95
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 MAÑANITAS	261.03
SAN MIGUELITO	SUPER 99 SAN MIGUELITO	262.80
JUAN DIAZ	XTRA LOS PUEBLOS	262.87
BETHANIA	SUPER 99 EL DORADO	263.35
BETHANIA	XTRA TUMBA MUERTO	264.19
SAN MIGUELITO	SUPER 99 BRISAS DEL GOLF	264.39

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia
Miembro de CONCADECO. Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

El cuadro No. 2 a continuación presenta el supermercado con el **costo más bajo** y **más alto** de la CBFA en cada sector analizado. Se compara el agente económico con el costo total mínimo versus el local con el costo total más elevado y su diferencia, con la intención de que los consumidores comparen entre uno y otro y hagan sus valoraciones sobre el tema al momento de hacer sus compras, en lo que a materia de canasta básica de alimentos se refiere.

Cuadro No. 2

COSTOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS MÁS BAJOS Y MÁS ALTOS, EN LOS PRINCIPALES SUPERMERCADOS DE LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN SECTOR: FEBRERO 2016

MES DE ENERO - 2016						MES DE FEBRERO - 2016					
Sector	Local con el costo mínimo	Costo Mínimo	Local con el costo máximo	Costo Máximo	Diferencia en B/.	Sector	Local con el costo mínimo	Costo Mínimo	Local con el costo máximo	Costo Máximo	Diferencia en B/.
San Miguelito	Xtra Pan de Azúcar	253.56	Rey Brisas del Golf	277.71	24.15	San Miguelito	Xtra Pan de Azúcar	256.75	Rey Brisas del Golf	280.56	23.81
Villa Zaita / Las Cumbres	El Fuerte Villa Zaita	257.76	Rey Milla 8	270.16	12.40	Villa Zaita / Las Cumbres	El Fuerte Villa Zaita	260.95	Rey Milla 8	278.21	17.26
Juan Díaz	Xtra Los Pueblos	257.93	El Machetazo Costa Sur	270.03	12.10	Tocumen /24 de Diciembre	Super 99 Mañanitas	261.03	Rey Las Américas	279.59	18.56
Tocumen /24 de Diciembre	Xtra 24 de diciembre	259.76	Rey Las Américas	276.70	16.94	Juan Díaz	Xtra Los Pueblos	262.87	El Machetazo Costa Sur	275.18	12.31
Parque Lefevre	Super 99 Chanis	260.49	Rey Chanis	271.60	11.11	Bethania	Super 99 El Dorado	263.35	Rey El Dorado	287.73	24.38
Pueblo Nuevo	Super 99 Vista Hermosa	260.74	Rey 12 de octubre	274.02	13.28	San Francisco	Super 99 San Francisco	264.64	Rey Calle 50	280.92	16.28
Santa Ana y Calidonia	Super 99 La Cuchilla Calidonia	261.70	Rey Bombero Santa Ana	278.88	17.18	Santa Ana y Calidonia	El Machetazo Calidonia	265.34	Rey Bombero Santa Ana	276.56	11.22
Bethania	Super 99 El Dorado	262.13	Rey El Dorado	270.50	8.37	Parque Lefevre	Super 99 Portobelo	266.48	Rey Chanis	282.33	15.85
San Francisco	Super 99 San Francisco	264.74	Rey Calle 50	278.13	13.39	Pueblo Nuevo	Super 99 Vista Hermosa	267.89	Rey 12 de Octubre	285.29	17.40
Bella Vista	Rey Vía España	272.81	Riba Smith Bella Vista	303.96	31.15	Bella Vista	Rey Vía España	279.78	Riba Smith Bella Vista	303.12	23.34

En cuanto al costo más bajo por sector, éste se observó en San Miguelito, B/. 256.75 registrado en el Xtra Pan de Azúcar, seguido por el sector de Villa Zaita/Las Cumbres, con El Fuerte, mostrando un costo de B/. 260.95, seguido por el sector de Tocumen, con el Super 99 Mañanitas, donde se registró un costo de B/. 261.03. El sector de Bella Vista registró el costo más alto para el mes, dato que tradicionalmente se debe al perfil socioeconómico prevaleciente en dicha área. (Ver arriba Cuadro No. 2).

Aportes a la Variación en el Costo de la CBFA:

Continuando con su esfuerzo de proporcionar más información a los consumidores nacionales sobre la evolución de precios de los distintos bienes y servicios, con el propósito de que cuenten con elementos objetivos que permitan tomar mejores decisiones de consumo, la ACODECO divulgará datos con relación a la contribución de cada cadena de supermercado a la variación mensual en el costo promedio de la CBFA, a la vez que señala las diferencias de costos, no sólo entre las diferentes cadenas de supermercado, sino también entre los diferentes establecimientos encuestados dentro de cada cadena.

Con relación a la contribución por cadena de supermercado a la variación de la CBFA, puede señalarse que en el mes de febrero, las cadenas de supermercado que más influyeron en la variación de este mes con respecto al mes de enero fueron en su orden: Super 99 con el 92.0%, seguido por los Supermercados Rey con el 68.1% y la cadena de Supermercados Xtra con el 36.6%, dando como resultado un aumento en el indicador, en esta ocasión de -B/.3.72. (Ver Cuadro No. 3)

Cuadro No. 3

Contribución Porcentual a la Variación de la Canasta Básica de Alimentos de Febrero 2016 con respecto a Enero 2016 por sector geográfico

Cadena de Supermercado	# De Establecimiento Encuestados x Sector	Contribución a la Variación Absoluta en el Costo Ponderado	Jerarquía
Casa de la Carne	2	5.9%	6
El Fuerte	2	-139.4%	7
El Machetazo	6	30.2%	4
Rey	10	68.1%	2
S/M Riba Smith	2	6.5%	5
Super 99	19	92.0%	1
Xtra	7	36.6%	3
TOTAL	48	100.0%	

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.
Miembro de CONCADECO, Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

El cuadro No. 4 muestra el costo mensual por cada rubro que conforma la Canasta Básica Familiar de Alimentos. Con la nueva composición de la misma se observan los 10 grupos y su

costo para cada mes de este año; para el mes de febrero versus enero, se reflejan incrementos en el costo de carnes, cereales, vegetales y verduras y misceláneos. Por otro lado disminuyen los costos de leguminosas, frutas, grasas, productos lácteos y azúcar. Sin variación este mes, queda la docena de huevos de gallina medianos.

Cuadro No. 4

EVOLUCIÓN DEL COSTO PROMEDIO DE LOS RUBROS DE LA CANASTA BÁSICA DE ALIMENTOS, POR MES, SEGÚN RUBRO

AÑO: 2015 - 2016 (febrero)

Producto	Enero 2015	Febrero 2015	Marzo 2015	Abril 2015	Mayo 2015	Junio 2015	Julio 2015	Agosto 2015	Septiembre 2015	Octubre 2015	Noviembre 2015	Diciembre 2015	Enero 2016	Febrero 2016
Costo Carnes	89.32	89.42	91.87	90.97	94.84	94.96	97.11	95.27	97.22	97.14	97.11	97.31	95.37	97.48
Costo cereales	46.68	46.75	45.69	46.42	46.36	44.88	45.08	46.17	45.26	46.77	46.18	45.95	45.67	46.36
Costo vegetales y verduras	22.52	22.72	22.42	21.53	21.26	21.62	21.78	22.48	23.81	22.67	22.59	22.74	23.20	24.14
Costo leguminosas	6.47	6.41	6.34	6.43	6.29	6.40	6.35	6.32	6.63	6.48	6.36	6.40	6.83	6.79
Costo frutas	17.62	17.44	18.15	17.97	17.31	17.09	17.96	18.20	17.99	18.42	17.54	17.38	17.96	17.62
Costo grasas	8.60	8.59	8.52	8.46	8.72	8.61	8.56	8.49	8.25	8.06	7.81	7.44	7.71	7.66
Costo productos lácteos	36.89	36.91	37.38	37.53	37.45	37.28	37.44	37.64	37.67	37.79	37.61	37.51	37.40	37.23
Costo huevo	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62
Costo azúcar	2.76	2.76	2.78	2.78	2.79	2.75	2.81	2.89	2.81	2.75	2.77	2.73	2.78	2.75
Costo misceláneos	25.64	25.83	26.44	26.78	26.41	26.34	26.52	26.64	26.37	25.98	26.01	27.00	26.87	27.50

Fuente: ACODECO.

Principales Disminuciones en Febrero:

Cuadro No. 5

Productos de la Canasta Básica de Alimentos que más disminuyeron: febrero 2016 vs enero 2016

Producto	Unidad	Precio promedio		Variación	
		enero	febrero	Rebaja B/.	En %
Disminuciones en Supermercados					
Puerco Liso	1 Kilogramo	7.64	6.74	-0.90	-11.78
Manzana Roja Mediana	1 Unidad	0.39	0.37	-0.02	-5.28
Tuna en Agua	142 Gramos	1.23	1.17	-0.06	-5.08
Queso Blanco Prensado Bajo en Sal	1 Kilogramo	11.55	11.30	-0.25	-2.12
Pulpa Negra	1 Kilogramo	8.86	8.71	-0.15	-1.70
Disminuciones en Rutas					
Carne para Sopa (Costilla)	1 Kilogramo	5.88	5.24	-0.65	-10.97
Plátano Verde	1 Unidad	0.37	0.35	-0.02	-6.02
Pollo Entero s/plumas	1 Kilogramo	2.58	2.54	-0.04	-1.70
Guineos	1 Kilogramo	0.72	0.69	-0.03	-3.58
Lechuga	1 Kilogramo	3.31	3.16	-0.15	-4.55

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor)

En los supermercados las principales disminuciones o rebajas para el mes de febrero se dieron en: Puerco liso, bajó -B/.0.90 por kilogramo, manzana roja mediana -B/.0.02 por unidad, tuna en agua -B/.0.06 por cada 142 gramos, queso blanco prensado bajo en sal -B/.0.25 por kilogramo y la pulpa negra -B/. 0.15 por cada kilogramo.

En los minisupers y abarroterías (rutas) los productos que bajaron fueron:

Carne para sopa (costilla) –B/.0.65 por kilogramo, plátano verde –B/.0.02 por unidad, pollo entero s/plumas –B/.0.04 por kilogramo, guineos –B/.0.03 por kilogramo y la lechuga –B/. 0.15 por kilogramo.

Principales Aumentos en Febrero:

Cuadro No. 6

Productos de la Canasta Básica de Alimentos que más aumentaron: febrero 2016 vs enero 2016

Producto	Unidad	Precio promedio		Variación	
		enero	febrero	Aumento B/.	En %
Aumentos en Supermercados					
Mortadela Nacional con Pimienta (empacada)	1 Kilogramo	5.18	8.10	2.92	56.46
Plátano Verde	1 Unidad	0.27	0.32	0.05	18.52
Pan de Michita	1 Kilogramo	2.51	2.75	0.24	9.71
Café Molido Tradicional	425 Gramos	3.64	3.92	0.28	7.73
Pescado Corvina	1 Kilogramo	7.10	7.63	0.53	7.46
Aumentos en Rutas					
Crema de Maíz	300 Gramos	0.68	0.85	0.18	25.93
Salchichas Nac Empacadas tipo frankfurter	1 Kilogramo	4.52	4.81	0.29	6.49
Pasta de Tomate	113 Gramos	0.68	0.70	0.03	3.81
Lentejas	1 Kilogramo	1.44	1.54	0.10	6.70
Zanahoria	1 Kilogramo	1.86	2.03	0.17	8.87

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor)

Los productos que más aumentaron (en supermercados) en febrero, en comparación con el mes de enero pasado son (en orden de jerarquía o afectación al costo total de la CBA):

Mortadela nacional con pimienta (empacada) B/. 2.92 el kilogramo, plátano verde B/. 0.05 por unidad, pan michita B/. 0.24 por kilogramo, café molido tradicional B/. 0.28 por cada 425 gramos, y el pescado corvina B/. 0.53 por kilogramo, según se muestra en el cuadro anterior.

En cuanto a las variaciones de precios que se observaron en los minisúpers y abarroterías (Rutas) podemos mencionar los productos que más aumentaron:

La Crema de maíz subió B/. 0.18 por cada 300 gramos, salchicha nac. empacada tipo frankfurter B/. 0.29 por kilogramo, pasta de tomate B/. 0.03 por cada 113 gramos, la lenteja refleja un aumento de B/. 0.10 por kilogramo y la zanahoria B/. 0.17 por kilogramo.

Ver cuadro No. 6.

Diferencias en los Costos de la CBFA, según cadena de supermercado:

Cuadro No.7

Costo de la Canasta Básica de Alimentos en los principales establecimientos de los distritos de Panamá y San Miguelito, por Cadena de Supermercado

Fecha: febrero 2016

VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	EL FUERTE VILLA ZAITA	El Fuerte	260.95	0.00
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO CALIDONIA	El Machetazo	265.34	9.84
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO SANTA ANA		265.56	
SAN MIGUELITO	EL MACHETAZO SAN MIGUELITO		267.18	
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	EL MACHETAZO PUNTA DEL ESTE		272.02	
JUAN DIAZ	EL MACHETAZO METRO MALL		272.39	
JUAN DIAZ	EL MACHETAZO COSTA SUR		275.18	
SAN MIGUELITO	REY VILLA LUCRE		275.57	
SANTA ANA Y CALIDONIA	REY BOMBERO SANTA ANA	276.56		
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	REY MILLA 8	278.21		
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	REY LAS AMERICAS	279.59		
BELLA VISTA	REY DE VIA ESPAÑA	279.78		
SAN MIGUELITO	REY BRISAS DEL GOLF	280.56		
SAN FRANCISCO	REY CALLE 50	280.92		
PARQUE LEFEVRE	REY CHANIS	282.33		
PUEBLO NUEVO	REY 12 DE OCTUBRE	285.29		
BETHANIA	REY EL DORADO	287.73		
SAN FRANCISCO	CASA DE LA CARNE VIA PORRAS	279.27	4.29	
BELLA VISTA	CASA DE LA CARNE CANGREJO	283.56		
BELLA VISTA	RIBA SMITH TRANSISTMICA	302.11	1.01	
BELLA VISTA	RIBA SMITH BELLA VISTA	303.12		
SAN MIGUELITO	SUPER 99 LOS ANDES	Super 99	260.95	8.91
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 MAÑANITAS		261.03	
SAN MIGUELITO	SUPER 99 SAN MIGUELITO		262.80	
BETHANIA	SUPER 99 EL DORADO		263.35	
SAN MIGUELITO	SUPER 99 BRISAS DEL GOLF		264.39	
SAN FRANCISCO	SUPER 99 SAN FRANCISCO		264.64	
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	SUPER 99 LA CABIMA		264.98	
JUAN DIAZ	SUPER 99 PEDREGAL		265.74	
BETHANIA	SUPER 99 TUMBA MUERTO		265.90	
BETHANIA	SUPER 99 CAMINO REAL		266.18	
SAN FRANCISCO	SUPER 99 VÍA PORRAS		266.21	
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 PORTOBELO		266.48	
SAN MIGUELITO	SUPER 99 VILLA LUCRE		266.52	
PUEBLO NUEVO	SUPER 99 VISTA HERMOSA		267.89	
JUAN DIAZ	SUPER 99 PLAZA TOCUMEN		268.16	
JUAN DIAZ	SUPER 99 LOS PUEBLOS		268.27	
SANTA ANA Y CALIDONIA	SUPER 99 LA CUCHILLA CALIDONIA		269.35	
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 24 DE DICIEMBRE		269.48	
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 CHANIS		269.86	
SAN MIGUELITO	XTRA PAN DE AZÚCAR		Xtra	
SAN MIGUELITO	XTRA OJO DE AGUA	257.55		
JUAN DIAZ	XTRA LOS PUEBLOS	262.87		
BETHANIA	XTRA TUMBA MUERTO	264.19		
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	XTRA 24 DICIEMBRE	264.49		
JUAN DIAZ	XTRA LAS ACACIAS	264.55		
SAN MIGUELITO	XTRA MARKET VILLA LUCRE	268.41		

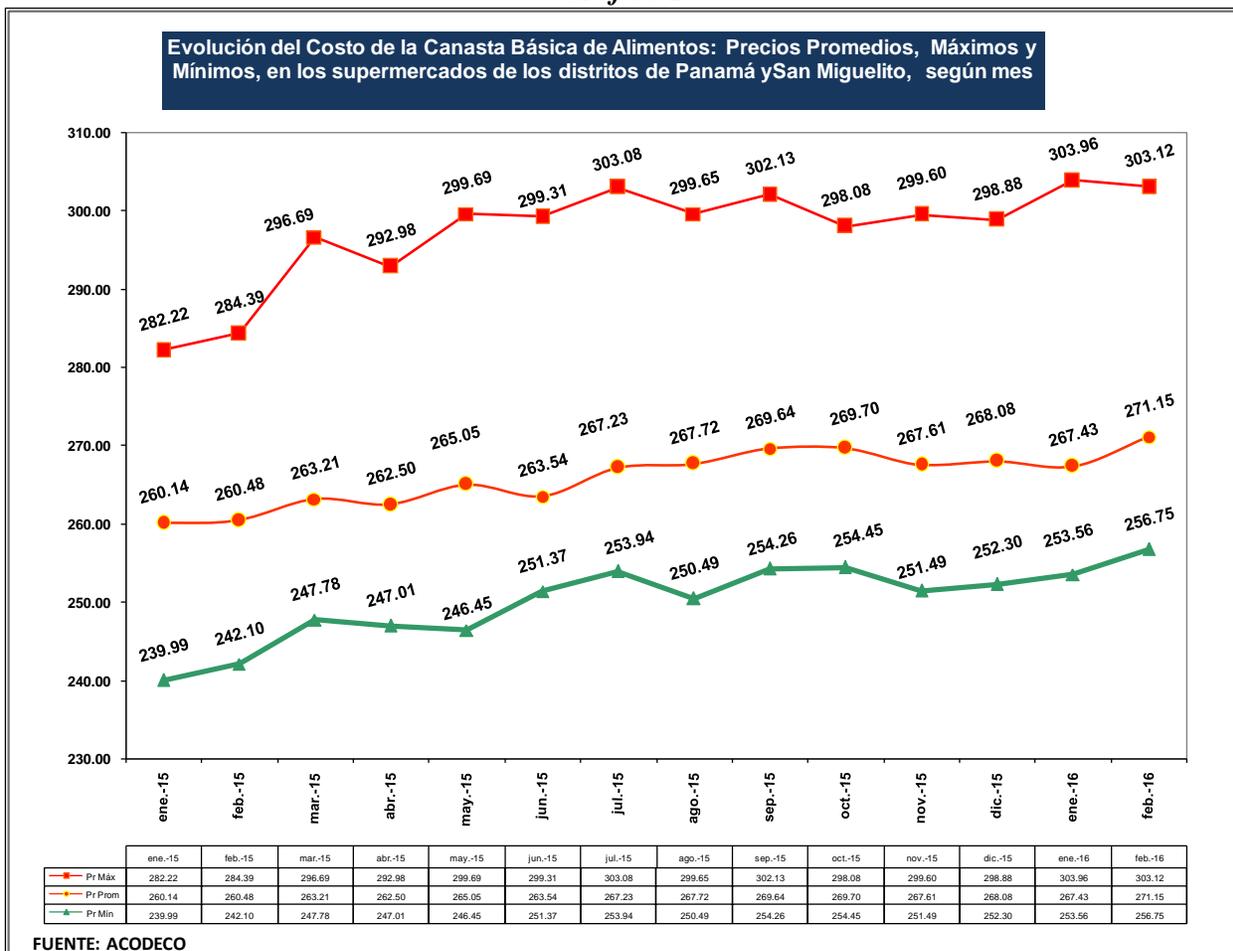
FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia

Miembro de CONCADECO, Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

Es importante señalar que los *costos totales* por cadena de supermercado, no implican que el *costo total* en cada uno sean iguales, sobre todo por la diferenciación de costos de operación y la existencia de distintas marcas de algunos productos sucedáneos al momento del monitoreo. Cabe señalar que entre los supermercados Riba Smith la diferencia fue de B/. 1.01 entre ellos, los supermercados Casa de la Carne de B/. 4.29, los supermercados Rey mostraron diferencia de B/.12.16; para el resto, las diferencias son las siguientes: El Machetazo con diferencia de B/.9.84, para los Super Xtra los valores extremos por establecimiento se ubican entre B/.256.75 y B/.268.41 generando una diferencia de B/.11.66, y los Super 99, nos muestran una diferencia de B/. 8.91. (Ver Cuadro No. 7).

Diferencias entre el Costo Máximo y Costo Mínimo de la CBFA:

Gráfica 1



En lo que respecta a la diferencia absoluta en los distintos supermercados monitoreados en los distritos de Panamá y San Miguelito (47) podemos observar una diferencia, entre el costo más bajo y el costo más alto, de B/.46.37 para el mes de febrero, tal como se observa en la gráfica No. 1.

Costo de la CBFA en Supermercados vs Rutas:

Hacemos la observación que para efectos de comparabilidad y dado que en las Rutas no se comercializa la totalidad de los 59 productos que componen la CBFA y/o no se venden en la presentación especificada para los mismos, se le aplica el precio promedio de los supermercados para calcular un costo en este tipo de agente económico.

Al comparar el costo de la CBFA en supermercados con el costo de las Rutas es importante señalar la diferencia que se observa, la cual es de B/.24.52, para el mes de febrero 2016. (Ver gráfica No. 2).

Gráfica No. 2

