

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA
COMPETENCIA**

**Dirección Nacional de Libre Competencia
Departamento de Información de Precios y Verificación**

**COSTOS MÁS BAJOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS EN LOS
DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO:
FEBRERO DE 2017**

(Informe elaborado el 24 de marzo de 2017)

Antecedentes:

Con la finalidad de actualizar el indicador CBFA, el cual estaba vigente desde enero de 2003, el Ministerio de Economía y Finanzas, implementó, a partir de enero de 2015 una nueva estructura de la CBFA, dado el cambio, en esta fecha, del año base para el Índice de Precios al Consumidor (IPC) efectuado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo de la Contraloría General de la República (INEC – CGR). Para el caso de los distritos de Panamá y San Miguelito, ahora son 59 productos en vez de los 50 que se encuestaron hasta diciembre 2014.

En vista de lo anterior, luego de haber reestructurado la base para los cálculos correspondientes de la nueva composición de la CBFA, la ACODECO, en su misión de informar oportunamente a los consumidores sobre el tema; inicia con la recolección de precios y sus cálculos para este informe con la frecuencia acostumbrada.

Costos de la CBFA por cadena de supermercados y sector:

Con el propósito de dar a conocer al consumidor la información de precios sobre los distintos bienes y servicios fundamentales para el consumo, la ACODECO realiza mensualmente un monitoreo de precios de los productos de la CBFA, cubriendo las siguientes áreas: Bella Vista, Bethania, Juan Díaz, Parque Lefevre, Pueblo Nuevo, San Francisco, San Miguelito, Santa Ana y Calidonia, Tocumen y 24 de Diciembre, Villa Zaíta y Las Cumbres. En dichas áreas se visitan un total de **47 Supermercados y 39 comercios de Rutas (minisuper y abarroterías). En total 86 establecimientos.**

De esta forma, la ACODECO ofrece al consumidor información que le permita tener mejores criterios de búsqueda, así como la opción de consultar la información en mayor detalle de acuerdo a los productos que componen la CBFA que la ACODECO publica periódicamente en la prensa escrita, al igual que tenerla a disposición en el sitio www.acodeco.gob.pa, en el cual aparece toda la información por sectores y cadenas de supermercados. No obstante lo anterior, se hace la salvedad que la información presentada puede sufrir cambios con relación a los precios de los productos entre el momento de la captura de los datos y su publicación. Los rangos del costo de la CBFA entre cadenas de supermercados varían entre sectores.

El siguiente cuadro nos muestra los *10 supermercados* que presentaron el costo de la Canasta Básica Familiar de Alimentos **más bajos para el mes de febrero:**

Cuadro No. 1
COSTOS MAS BAJOS DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS EN LOS PRINCIPALES ESTABLECIMIENTOS DE LOS DISTRITOS DE PANAMA Y SAN MIGUELITO
PERIODO: FEBRERO 2017

Sector	Supermercado	Costo
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	EL FUERTE VILLA ZAITA	249.66
SAN MIGUELITO	XTRA OJO DE AGUA	250.49
SAN MIGUELITO	EL FUERTE SAN MIGUELITO	252.63
JUAN DIAZ	XTRA LAS ACACIAS	252.80
SAN MIGUELITO	XTRA PAN DE AZÚCAR	255.28
JUAN DIAZ	XTRA LOS PUEBLOS	255.68
BETHANIA	XTRA TUMBA MUERTO	259.80
SAN MIGUELITO	SUPER 99 LOS ANDES	260.79
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	XTRA 24 DICIEMBRE	261.83
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	SUPER 99 LA CABIMA	262.33

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia
 Miembro de CONCADECO. Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

El cuadro No. 2 a continuación presenta el supermercado con el **costo más bajo** y **más alto** de la CBFA en cada sector analizado. Se compara el agente económico con el costo total mínimo versus el local con el costo total más elevado y su diferencia, con la intención de que los consumidores comparen entre uno y otro y hagan sus valoraciones sobre el tema al momento de hacer sus compras, en lo que a materia de canasta básica de alimentos se refiere.

Cuadro No. 2
COSTOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS MÁS BAJOS Y MÁS ALTOS, EN LOS PRINCIPALES SUPERMERCADOS DE LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN SECTOR
PERIODO: FEBRERO 2017

MES DE ENERO - 2017						MES DE FEBRERO - 2017					
Sector	Local con el costo mínimo	Costo Mínimo	Local con el costo máximo	Costo Máximo	Diferencia en B/.	Sector	Local con el costo mínimo	Costo Mínimo	Local con el costo máximo	Costo Máximo	Diferencia en B/.
San Miguelito	Xtra Ojo de Agua	251.32	Rey Brisas del Golf	277.99	26.67	Villa Zaita/Las	El Fuerte de Villa Zaita	249.66	Rey Milla 8	281.42	31.76
Juan Díaz	Xtra Las Acacias	256.86	El Machetazo Costa Sur	274.05	17.19	San Miguelito	Xtra Ojo de Agua	250.49	Rey Villa Lucre	282.81	32.32
Tocumen	Xtra 24 de diciembre	258.76	Rey Las Américas	278.98	20.22	Juan Díaz	Xtra Las Acacias	252.80	El Machetazo Costa Sur	274.07	21.27
Parque Lefevre	Super 99 Portobelo	260.10	Rey Chanis	280.21	20.11	Bethania	Xtra Tumba Muerto	259.80	Rey El Dorado	278.37	18.57
Villa Zaita/Las	El Fuerte de Villa Zaita	260.73	Rey Milla 8	276.63	15.90	Tocumen	Xtra 24 de diciembre	261.83	Rey Las Américas	284.48	22.65
Bethania	Xtra Tumba Muerto	261.96	Rey El Dorado	281.19	19.23	Pueblo Nuevo	Super 99 Vista Hermosa	264.01	Rey 12 de octubre	280.31	16.30
Pueblo Nuevo	Super 99 Vista Hermosa	268.37	Rey 12 de octubre	279.40	11.03	Santa Ana y Calidonia	Super 99 La Cuchilla	264.07	Rey Bombero Santa Ana	280.00	15.93
San Francisco	Super 99 San Francisco	268.48	Casa de la Carne Vía Porras	286.87	18.39	Parque Lefevre	Super 99 Portobelo	264.14	Rey Chanis	278.40	14.26
Santa Ana y Calidonia	Super 99 La Cuchilla	271.69	Rey Bombero Santa Ana	280.53	8.84	San Francisco	Super 99 Vía Porras	268.33	Casa de la Carne Vía Porras	287.55	19.22
Bella Vista	Rey Vía España	279.88	Riba Smith Transistmica	312.05	32.17	Bella Vista	Rey Vía España	278.71	Riba Smith Bella Vista	311.30	32.59

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia
 Miembro de CONCADECO. Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

En cuanto al costo más bajo por sector, éste se observó en Villa Zaita / Las Cumbres B/. 249.66 registrado en El Fuerte de Villa Zaita, seguido por el sector de San Miguelito, con el Xtra Ojo de Agua mostrando un costo de B/. 250.49, luego el sector de Juan Díaz con el Xtra Las Acacias, donde se registró un costo de B/. 252.80. El sector de Bella Vista registró el costo más alto para el mes, dato que tradicionalmente se debe al perfil socioeconómico prevaleciente en dicha área. (Ver arriba Cuadro No. 2).

Aportes a la Variación en el Costo de la CBFA:

Continuando con su esfuerzo de proporcionar más información a los consumidores nacionales sobre la evolución de precios de los distintos bienes y servicios, con el propósito de que cuenten con elementos objetivos que permitan tomar mejores decisiones de consumo, la ACODECO divulgará datos con relación a la contribución de cada cadena de supermercado a la variación mensual en el costo promedio de la CBFA, a la vez que señala las diferencias de costos, no sólo entre las diferentes cadenas de supermercado, sino también entre los diferentes establecimientos encuestados dentro de cada cadena.

Con relación a la contribución por cadena de supermercado a la variación de la CBFA, puede señalarse que en el mes de febrero, las cadenas de supermercado que más influyeron en la variación de este mes con respecto al mes de enero fueron en su orden: Super 99 con el 41.6%, seguido por Supermercados El Machetazo con 32.4% y los Supermercados El Fuerte con el 13.7%, dando como resultado una disminución en el indicador, en esta ocasión de -B/.2.04. (Ver Cuadro No. 3)

Cuadro No. 3
CONTRIBUCION PORCENTUAL A LA VARIACION DE LA CANASTA BASICA
DE ALIMENTOS POR CADENA DE SUPERMERCADO

PERIODO: FEBRERO Y ENERO 2017

Cadena de Supermercado	# De Establecimiento Encuestados x Sector	Contribución a la Variación Absoluta en el Costo Ponderado	Jerarquía
Casa de la Carne	2	-1.5%	6
El Fuerte	1	13.7%	3
El Machetazo	6	32.4%	2
Rey	10	-6.4%	7
S/M Riba Smith	2	13.5%	4
Super 99	19	41.6%	1
Xtra	7	6.7%	5
TOTAL	47	100.0%	

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.
 Miembro de CONCADECO, Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

El cuadro No. 4 muestra el costo mensual por cada rubro que conforma la Canasta Básica Familiar de Alimentos. Con la nueva composición de la misma se observan los 10 grupos y su costo para cada mes de este año; para el mes de febrero versus enero, se reflejan incrementos en el costo de frutas, productos lácteos y azúcar. Por otro lado disminuyen los costos de carnes, cereales, vegetales y verduras, leguminosas, grasas, huevos y misceláneos.

Cuadro No. 4

EVOLUCIÓN DEL COSTO PROMEDIO DE LOS RUBROS DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS, POR MES, SEGÚN RUBRO

AÑO: 2016 - 2017 (FEBRERO)

Producto	Enero 2016	Febrero 2016	Marzo 2016	Abril 2016	Mayo 2016	Junio 2016	Julio 2016	Agosto 2016	Septiembre 2016	Octubre 2016	Noviembre 2016	Diciembre 2016	Enero 2017	Febrero 2017
Costo Carnes	95.37	97.48	98.48	97.33	96.44	96.13	95.99	95.88	96.57	96.84	97.38	96.72	96.74	95.90
Costo cereales	45.67	46.36	46.08	44.71	44.68	43.97	45.37	44.94	43.79	44.38	44.18	45.13	45.16	44.65
Costo vegetales y verduras	23.20	24.14	23.44	23.61	23.73	24.67	24.65	24.38	24.10	23.43	24.03	24.94	25.54	25.15
Costo leguminosas	6.83	6.79	6.96	6.87	6.96	6.99	7.46	7.40	7.44	7.40	7.36	7.40	7.19	7.14
Costo frutas	17.96	17.62	18.14	17.45	18.51	17.96	18.13	19.07	19.20	19.46	18.88	19.25	19.18	19.43
Costo grasas	7.71	7.66	7.64	7.86	7.64	7.67	7.53	7.34	7.25	7.27	7.22	7.32	7.19	7.17
Costo productos lácteos	37.40	37.23	37.40	37.29	37.37	37.45	37.50	37.02	37.67	36.60	37.33	37.58	37.07	37.22
Costo huevo	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.60	3.60	3.59	3.60	3.57	3.58	3.58	3.59	3.47
Costo azúcar	2.78	2.75	2.75	2.76	2.76	2.76	2.77	2.74	2.75	2.71	2.79	2.71	2.70	2.74
Costo misceláneos	26.87	27.50	27.25	27.66	27.44	27.36	27.20	27.35	27.36	26.95	27.48	27.43	27.54	26.96

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia

Miembro de CONCADECO. Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

Principales Disminuciones en Febrero:

Cuadro No. 5

PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS QUE MAS DISMINUYERON

PERIODO: FEBRERO Y ENERO 2017

Producto	Unidad	Precio promedio		Variación	
		enero	febrero	Rebaja B/.	En %
Disminuciones en Supermercados					
Pan de Michita	1 Kilogramo	2.40	2.22	-0.18	-7.61
Pollo Entero s/plumas	1 Kilogramo	2.60	2.53	-0.07	-2.77
Lechuga	1 Kilogramo	3.63	3.19	-0.44	-12.13
Pulpa Negra	1 Kilogramo	8.51	8.18	-0.32	-3.81
Café Molido Tradicional	425 Gramos	3.92	3.78	-0.14	-3.58
Disminuciones en Rutas					
Jamón Cocido Empacado 4x4	1 Kilogramo	8.71	6.92	-1.79	-20.56
Pollo Entero s/plumas	1 Kilogramo	2.46	2.30	-0.16	-6.53
Plátano Verde	1 Unidad	0.40	0.37	-0.03	-6.52
Tuna en Agua	142 Gramos	1.61	1.51	-0.10	-6.27
Lechuga	1 Kilogramo	3.47	3.07	-0.40	-11.42

El precio resaltado indica que este producto al momento de levantar la encuesta no estaba disponible en ningún establecimiento (minisuper o abarrotería) que hacen parte de la muestra, por lo que para efectos de comparación se le asignó el precio promedio del supermercado.

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor)

En los supermercados las principales disminuciones o rebajas para el mes de febrero se dieron en: pan de michita, bajó -B/.0.18 por kilogramo, pollo entero sin plumas -B/.0.07 por kilogramo, lechuga -B/.0.44 por kilogramo, pulpa negra -B/.0.32 por kilogramo y el café molido tradicional -B/.0.14 por cada 425 gramos.

En los minisúpers y abarroterías (rutas) los productos que bajaron fueron:

Jamón cocido empacado 4x4 -B/.1.79 por kilogramo, el pollo entero sin plumas -B/.0.16 por kilogramo, plátano verde -B/.0.03 por unidad, tuna en agua -B/. 0.10 por cada 142 gramos y la lechuga -B/.0.40 por kilogramo.

Principales Aumentos en Febrero:

Cuadro No. 6

PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS QUE MAS AUMENTARON

PERIODO: FEBRERO Y ENERO 2017

Producto	Unidad	Precio promedio		Variación	
		enero	febrero	Aumento B/.	En %
Aumentos en Supermercados					
Queso Blanco Prensado Bajo en Sal	1 Kilogramo	11.31	11.62	0.31	2.72
Manzana Roja Mediana	1 Unidad	0.43	0.44	0.01	3.41
Mortadela Nacional con Pimienta (empacada)	1 Kilogramo	6.35	6.54	0.19	3.04
Plátano Verde	1 Unidad	0.27	0.28	0.01	3.34
Hojuelas de Maíz (corn flakes) cajeta	300 Gramos	2.36	2.41	0.05	2.11
Aumentos en Rutas					
Carne para Sopa (Costilla)	1 Kilogramo	5.11	6.51	1.40	27.38
Repollo Verde	1 Kilogramo	2.36	2.82	0.46	19.31
Crema de Maíz	300 Gramos	0.83	0.98	0.15	18.00
Pan de Michita	1 Kilogramo	2.40	2.50	0.10	4.23
Queso Blanco Prensado Bajo en Sal	1 Kilogramo	11.31	11.62	0.31	2.72

El precio resaltado indica que este producto al momento de levantar la encuesta no estaba disponible en ningún establecimiento (minisuper o abarrotería) que hacen parte de la muestra, por lo que para efectos de comparación se le asignó el precio promedio del supermercado.

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor)

Los productos que más aumentaron (en supermercados) en febrero, en comparación con el mes de enero pasado son (en orden de jerarquía o afectación al costo total de la CBA):

Queso blanco prensado bajo en sal B/.0.31 por kilogramo, manzana roja mediana B/. 0.01 por unidad, mortadela nacional con pimienta (empacada) B/. 0.19 por kilogramo, plátano verde B/. 0.01 por unidad y las hojuelas de maíz (corn flakes) cajeta B/ .0.05 por cada 300 gramos, según se muestra en el cuadro anterior.

En cuanto a las variaciones de precios que se observaron en los minisúpers y abarroterías (Rutas) podemos mencionar los productos que más aumentaron:

Carne para sopa (costilla) B/.1.40 por kilogramo, repollo verde B/. 0.46 por kilogramo, crema de maíz B/.0.15 por cada 300 gramos, pan michita B/.0.10 por kilogramo y el queso blanco prensado bajo en sal aumento de B/. 0.31 por kilogramo.

Ver cuadro No. 6.

Diferencias en los Costos de la CBFA, según cadena de supermercado:

Cuadro No.7
COSTO DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS EN LOS PRINCIPALES ESTABLECIMIENTOS DE LOS
DISTRITOS DE PANAMA Y SAN MIGUELITO, POR CADENA DE SUPERMERCADO
PERIODO: FEBRERO 2017

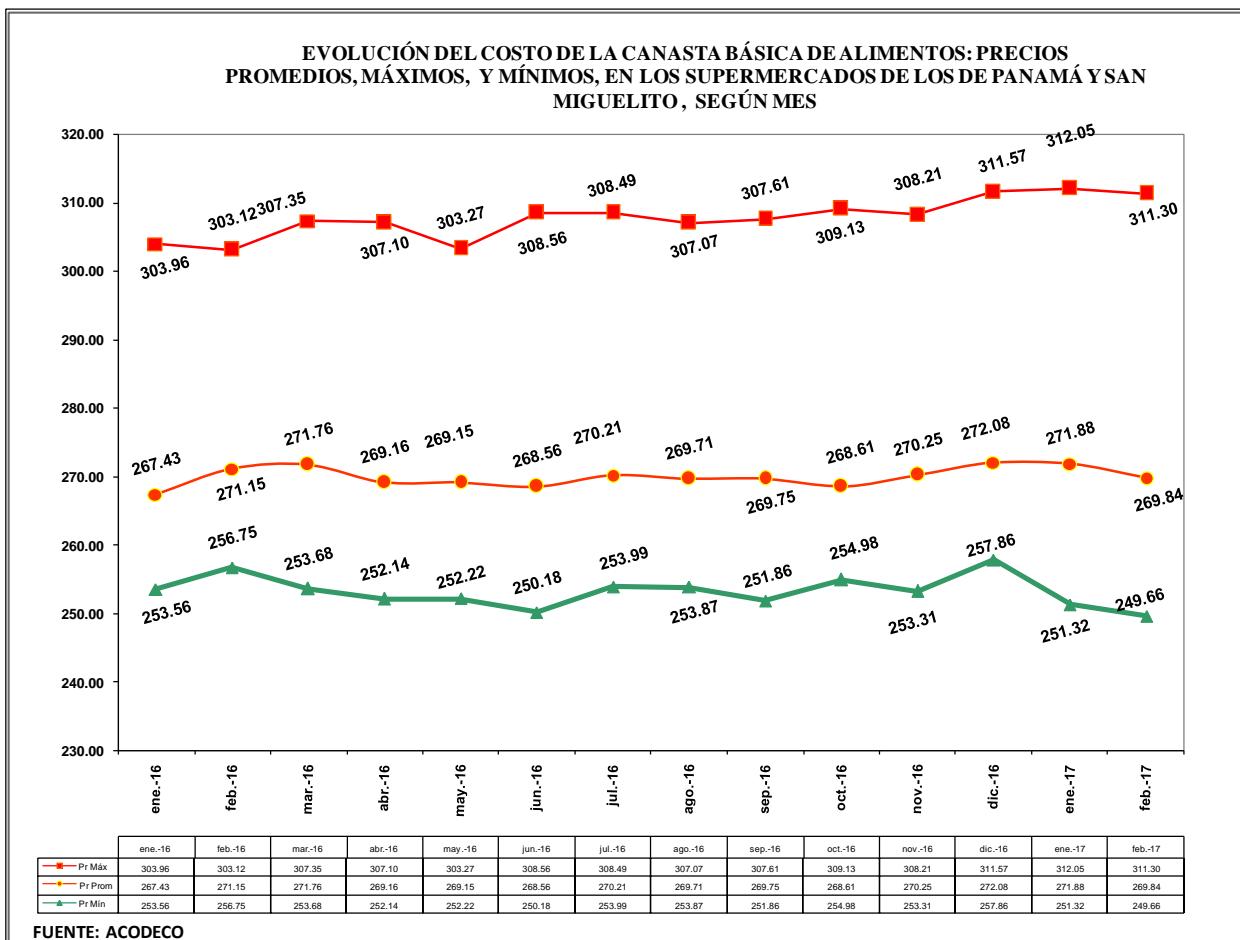
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	EL FUERTE VILLA ZAITA	El Fuerte	249.66	2.97		
SAN MIGUELITO	EL FUERTE SAN MIGUELITO		252.63			
SAN MIGUELITO	EL MACHETAZO SAN MIGUELITO	El Machetazo	265.17	8.90		
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO SANTA ANA		265.68			
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	EL MACHETAZO PUNTA DEL ESTE		266.34			
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO CALIDONIA		268.54			
JUAN DIAZ	EL MACHETAZO METRO MALL		273.19			
JUAN DIAZ	EL MACHETAZO COSTA SUR		274.07			
SAN MIGUELITO	REY BRISAS DEL GOLF		274.65			
BETHANIA	REY EL DORADO		278.37			
PARQUE LEFEVRE	REY CHANIS	278.40	El Rey	11.06		
BELLA VISTA	REY DE VIA ESPAÑA	278.71				
SANTA ANA Y CALIDONIA	REY BOMBERO SANTA ANA	280.00				
PUEBLO NUEVO	REY 12 DE OCTUBRE	280.31				
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	REY MILLA 8	281.42				
SAN MIGUELITO	REY VILLA LUCRE	282.81				
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	REY LAS AMERICAS	284.48				
SAN FRANCISCO	REY CALLE 50	285.70				
SAN FRANCISCO	CASA DE LA CARNE VIA PORRAS	287.55			La Casa de la Carne	1.09
BELLA VISTA	CASA DE LA CARNE CANGREJO	288.64				
BELLA VISTA	RIBA SMITH TRANSISTMICA	293.59			S/M Riba Smith	17.70
BELLA VISTA	RIBA SMITH BELLA VISTA	311.30				
SAN MIGUELITO	SUPER 99 LOS ANDES	260.79	Super 99	10.14		
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	SUPER 99 LA CABIMA	262.33				
SAN MIGUELITO	SUPER 99 VILLA LUCRE	262.97				
SAN MIGUELITO	SUPER 99 BRISAS DEL GOLF	263.75				
PUEBLO NUEVO	SUPER 99 VISTA HERMOSA	264.01				
SANTA ANA Y CALIDONIA	SUPER 99 LA CUCHILLA CALIDONIA	264.07				
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 PORTOBELLO	264.14				
BETHANIA	SUPER 99 TUMBA MUERTO	264.62				
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 CHANIS	264.80				
JUAN DIAZ	SUPER 99 PEDREGAL	265.49				
JUAN DIAZ	SUPER 99 LOS PUEBLOS	266.09				
BETHANIA	SUPER 99 EL DORADO	266.09				
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 24 DE DICIEMBRE	266.09				
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 MAÑANITAS	267.27				
JUAN DIAZ	SUPER 99 PLAZA TOCUMEN	267.91				
SAN FRANCISCO	SUPER 99 VÍA PORRAS	268.33				
SAN FRANCISCO	SUPER 99 SAN FRANCISCO	270.23				
BETHANIA	SUPER 99 CAMINO REAL	270.93				
SAN MIGUELITO	XTRA OJO DE AGUA	250.49			Xtra	15.20
JUAN DIAZ	XTRA LAS ACACIAS	252.80				
SAN MIGUELITO	XTRA PAN DE AZÚCAR	255.28				
JUAN DIAZ	XTRA LOS PUEBLOS	255.68				
BETHANIA	XTRA TUMBA MUERTO	259.80				
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	XTRA 24 DICIEMBRE	261.83				
SAN MIGUELITO	XTRA MARKET VILLA LUCRE	265.70				

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia
 Miembro de CONCADECO, Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

Es importante señalar que los *costos totales* por cadena de supermercado, no implican que el *costo total* en cada uno sean iguales, sobre todo por la diferenciación de costos de operación y la existencia de distintas marcas de algunos productos sucedáneos al momento del monitoreo. Cabe señalar que entre los supermercados El Fuerte la diferencia fue de B/.2.97 entre ellos, los Supermercados El Machetazo B/.8.90, y los Supermercados Riba Smith mostraron diferencia de B/.17.70; para el resto, las diferencias son las siguientes: Supermercados La Casa de la Carne B/.1.09, para la cadena de supermercados Rey los valores extremos por establecimiento se ubican entre B/.274.65 y B/.285.70 generando una diferencia de B/.11.06, los Super 99, nos muestran una diferencia de B/.10.14 y los Super Xtra tienen una diferencia de 15.20 . (Ver Cuadro No. 7).

Diferencias entre el Costo Máximo y Costo Mínimo de la CBFA:

Gráfica 1



En lo que respecta a la diferencia absoluta en los distintos supermercados monitoreados en los distritos de Panamá y San Miguelito (47) podemos observar una diferencia, entre el costo más bajo y el costo más alto, de B/.61.64 para el mes de febrero, tal como se observa en la gráfica No. 1.

Costo de la CBFA en Supermercados vs Rutas:

Hacemos la observación que para efectos de comparabilidad y dado que en las Rutas no se comercializa la totalidad de los 59 productos que componen la CBFA y/o no se venden en la presentación especificada para los mismos, se le aplica el precio promedio de los supermercados para calcular un costo en este tipo de agente económico.

Al comparar el costo de la CBFA en supermercados con el costo de las Rutas es importante señalar la diferencia que se observa, la cual es de B/.27.86 para el mes de febrero 2017. (Ver gráfica No. 2).

Gráfica No. 2

