

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA
COMPETENCIA**

**Dirección Nacional de Libre Competencia
Departamento de Información de Precios y Verificación**

**COSTOS MÁS BAJOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS EN LOS
DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO:
MARZO DE 2018**

(Informe elaborado el 17 de abril de 2018)

Antecedentes:

Con la finalidad de actualizar el indicador CBFA, el cual estaba vigente desde enero de 2003, el Ministerio de Economía y Finanzas, implementó, a partir de enero de 2015 una nueva estructura de la CBFA, dado el cambio, en esta fecha, del año base para el Índice de Precios al Consumidor (IPC) efectuado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo de la Contraloría General de la República (INEC – CGR). Para el caso de los distritos de Panamá y San Miguelito, ahora son 59 productos en vez de los 50 que se encuestaron hasta diciembre 2014.

En vista de lo anterior, luego de haber reestructurado la base para los cálculos correspondientes de la nueva composición de la CBFA, la ACODECO, en su misión de informar oportunamente a los consumidores sobre el tema; inicia con la recolección de precios y sus cálculos para este informe con la frecuencia acostumbrada.

Costos de la CBFA por cadena de supermercados y sector:

Con el propósito de dar a conocer al consumidor la información de precios sobre los distintos bienes y servicios fundamentales para el consumo, la ACODECO realiza mensualmente un monitoreo de precios de los productos de la CBFA, cubriendo las siguientes áreas: Bella Vista, Bethania, Juan Díaz, Parque Lefevre, Pueblo Nuevo, San Francisco, San Miguelito, Santa Ana y Calidonia, Tocumen y 24 de Diciembre, Villa Zaíta y Las Cumbres. En dichas áreas se visitan un total de **47 Supermercados y 39 comercios de Rutas (minisuper y abarroterías). En total 86 establecimientos.**

De esta forma, la ACODECO ofrece al consumidor información que le permita tener mejores criterios de búsqueda, así como la opción de consultar la información en mayor detalle de acuerdo a los productos que componen la CBFA que la ACODECO publica periódicamente en la prensa escrita, al igual que tenerla a disposición en el sitio www.acodeco.gob.pa, en el cual aparece toda la información por sectores y cadenas de supermercados. No obstante lo anterior, se hace la salvedad que la información presentada puede sufrir cambios con relación a los precios de los productos entre el momento de la captura de los datos y su publicación. Los rangos del costo de la CBFA entre cadenas de supermercados varían entre sectores.

El siguiente cuadro nos muestra los *10 supermercados* que presentaron el costo de la Canasta Básica Familiar de Alimentos **más bajos para el mes de marzo:**

Cuadro No. 1
COSTOS MAS BAJOS DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS EN LOS PRINCIPALES ESTABLECIMIENTOS DE LOS DISTRITOS DE PANAMA Y SAN MIGUELITO
PERIODO: MARZO 2018

Sector	Supermercado	Costo
JUAN DIAZ	XTRA LOS PUEBLOS	245.03
JUAN DIAZ	XTRA LAS ACACIAS	246.34
SAN MIGUELITO	XTRA OJO DE AGUA	246.46
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	XTRA 24 DICIEMBRE	247.14
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	EL FUERTE VILLA ZAITA	247.24
SAN MIGUELITO	XTRA PAN DE AZÚCAR	247.77
BETHANIA	XTRA TUMBA MUERTO	247.84
SAN MIGUELITO	EL FUERTE SAN MIGUELITO	253.72
SAN MIGUELITO	XTRA MARKET VILLA LUCRE	253.88
JUAN DIAZ	SUPER 99 LOS PUEBLOS	254.37

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia
 Miembro de CONCADECO. Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

El cuadro No. 2 presenta a continuación el supermercado con el **costo más bajo y más alto** de la CBFA en cada sector analizado. Se compara el agente económico con el costo total mínimo versus el local con el costo total más elevado y su diferencia, con la intención de que los consumidores comparen entre uno y otro y hagan sus valoraciones sobre el tema al momento de hacer sus compras, en lo que a materia de canasta básica de alimentos se refiere.

Cuadro No. 2
COSTOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS MÁS BAJOS Y MÁS ALTOS, EN LOS PRINCIPALES SUPERMERCADOS DE LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN SECTOR
PERIODO: MARZO 2018

MES DE FEBRERO - 2018						MES DE MARZO - 2018					
Sector	Local con el costo mínimo	Costo Mínimo	Local con el costo máximo	Costo Máximo	Diferencia en B/.	Sector	Local con el costo mínimo	Costo Mínimo	Local con el costo máximo	Costo Máximo	Diferencia en B/.
Juan Díaz	Xtra Los Pueblos	237.64	Super 99 Los Pueblos	265.84	28.20	Juan Díaz	Xtra Los Pueblos	245.03	El Machetazo Metromall	261.68	16.65
Bethania	Xtra Tumba Muerto	245.53	Super 99 El Dorado	267.27	21.74	San Miguelito	Xtra Ojo de Agua	246.46	Rey Villa Lucre	273.22	26.76
San Miguelito	Xtra Ojo de Agua	246.92	Rey Villa Lucre	268.38	21.46	Tocumen	Xtra 24 de diciembre	247.14	Rey Las Américas	271.47	24.33
Tocumen	Xtra 24 de diciembre	249.81	Super 99, 24 de diciembre	265.91	16.10	Villa Zaita/Las	El Fuerte Villa Zaita	247.24	Rey Milla 8	271.92	24.68
San Francisco	Super 99 Via Porras	259.75	Casa de la Carne	286.34	26.59	Bethania	Xtra Tumba Muerto	247.84	Rey El Dorado	266.13	18.29
Pueblo Nuevo	Super 99 Vista Hermosa	260.21	Rey 12 de octubre	269.81	9.60	Pueblo Nuevo	Super 99 Vista Hermosa	254.55	Rey 12 de octubre	270.51	15.96
Villa Zaita/Las Cumbre	Super 99 La Cabina	261.33	Rey Milla 8	270.25	8.92	Parque Lefevre	Super 99 Chanis	257.22	Rey Chanis	267.90	10.68
Parque Lefevre	Super 99 Portobelo	261.91	Rey Chanis	270.36	8.45	Santa Ana y Calidonia	Super 99 Calidonia	257.56	Rey Bombero Santa Ana	266.38	8.82
Santa Ana y Calidonia	El Machetazo Calidonia	264.49	Rey Bombero Santa Ana	270.62	6.13	San Francisco	Super 99 San Francisco	261.12	Casa de la Carne Vía Porras	281.08	19.96
Bella Vista	Rey Vía España	267.11	Riba Smith Bella Vista	294.45	27.34	Bella Vista	Rey Vía España	274.04	Riba Smith Bella Vista	307.36	33.32

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia
 Miembro de CONCADECO. Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

En cuanto al costo más bajo por sector, éste se observó en Juan Díaz B/. 245.03 registrado en el Xtra Los Pueblos, seguido por el sector de San Miguelito, con el Xtra, Ojo de Agua mostrando un costo de B/. 246.46, luego el sector de Tocumen con el Xtra 24 de diciembre, donde se registró un costo de B/. 247.14. El sector de Bella Vista registró el costo más alto para el mes, dato que tradicionalmente se debe al perfil socioeconómico prevaleciente en dicha área. (Ver arriba Cuadro No. 2).

Aportes a la Variación en el Costo de la CBFA:

Continuando con su esfuerzo de proporcionar más información a los consumidores nacionales sobre la evolución de precios de los distintos bienes y servicios, con el propósito de que cuenten con elementos objetivos que permitan tomar mejores decisiones de consumo, la ACODECO divulgará datos con relación a la contribución de cada cadena de supermercado a la variación mensual en el costo promedio de la CBFA, a la vez que señala las diferencias de costos, no sólo entre las diferentes cadenas de supermercado, sino también entre los diferentes establecimientos encuestados dentro de cada cadena.

Con relación a la contribución por cadena de supermercado a la variación de la CBFA, puede señalarse que en el mes de marzo, las cadenas de supermercado que más influyeron en la variación de este mes con respecto al mes de febrero fueron en su orden: Super 99 con el 126.4%, seguido por los Supermercados El Machetazo con 22.5% y los Supermercados Casa de la Carne con el 5.7%, dando como resultado una disminución en el indicador, en esta ocasión de -B/.1.76.

(Ver Cuadro No. 3)

Cuadro No. 3
CONTRIBUCION PORCENTUAL A LA VARIACION DE LA CANASTA BASICA
DE ALIMENTOS POR CADENA DE SUPERMERCADO
PERIODO: MARZO Y FEBRERO 2018

Cadena de Supermercado	# De Establecimiento Encuestados x Sector	Contribución a la Variación Absoluta en el Costo Ponderado	Jerarquía
Casa de la Carne	2	5.7%	3
El Fuerte	2	2.1%	4
El Machetazo	6	22.5%	2
Rey	10	-22.5%	6
S/M Riba Smith	2	-28.1%	7
Super 99	18	126.4%	1
Xtra	7	-6.2%	5
TOTAL	47	100.0%	

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.
 Miembro de CONCADECO, Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

El cuadro No. 4 muestra el costo mensual por cada rubro que conforma la Canasta Básica Familiar de Alimentos. Con la nueva composición de la misma se observan los 10 grupos y su costo para cada mes de este año; para el mes de marzo versus febrero, se reflejan incrementos en el costo de vegetales y verduras, leguminosas, grasas, huevos y azúcar. Por otro lado, disminuyen los costos de carnes, cereales, frutas, productos lácteos y misceláneos.

Cuadro No. 4

EVOLUCIÓN DEL COSTO PROMEDIO DE LOS RUBROS DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS, POR MES, SEGÚN RUBRO
AÑO: 2017 - 2018 (MARZO)

Producto	Enero 2017	Febrero 2017	Marzo 2017	Abril 2017	Mayo 2017	Junio 2017	Julio 2017	Agosto 2017	Septiembre 2017	Octubre 2017	Noviembre 2017	Diciembre 2017	Enero 2018	Febrero 2018	Marzo 2018
Costo Carnes	96.74	95.90	95.79	94.00	95.29	91.16	91.94	94.81	92.68	90.26	91.71	93.35	92.06	93.57	92.22
Costo cereales	45.16	44.65	45.22	44.67	44.90	44.33	43.98	44.20	44.47	44.66	44.23	45.87	43.98	44.91	44.37
Costo vegetales y verduras	25.54	25.15	24.52	24.31	23.88	24.62	22.92	22.43	21.79	23.65	22.44	22.18	23.54	23.30	23.61
Costo leguminosas	7.19	7.14	7.23	7.34	7.34	7.46	7.49	7.56	7.44	7.58	7.50	7.71	7.55	7.46	7.61
Costo frutas	19.18	19.43	20.14	19.71	19.64	18.79	18.58	19.26	17.55	18.48	18.16	18.24	18.16	17.70	17.61
Costo grasas	7.19	7.17	7.44	7.33	7.20	7.15	7.39	7.13	7.12	7.11	7.13	7.24	7.16	7.06	7.13
Costo productos lácteos	37.07	37.22	37.06	37.43	37.62	37.33	36.84	37.28	37.03	37.36	37.17	37.79	37.62	37.41	37.14
Costo huevo	3.59	3.47	3.44	3.45	3.51	3.49	3.44	3.46	3.55	3.55	3.56	3.56	3.32	3.31	3.42
Costo azúcar	2.70	2.74	2.72	2.71	2.74	2.71	2.69	2.78	2.72	2.75	2.72	2.79	2.76	2.72	2.75
Costo misceláneos	27.54	26.96	27.38	27.18	26.91	26.66	26.54	26.46	26.69	26.23	26.44	26.58	27.18	26.98	26.82

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia
Miembro de CONCADECO.

Principales Disminuciones en Marzo:

Cuadro No. 5

PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS QUE MAS DISMINUYERON

PERIODO: FEBRERO Y MARZO 2018

Producto	Unidad	Precio promedio		Variación	
		febrero	marzo	Rebaja B/.	En %
Disminuciones en Supermercados					
Pollo Entero s/plumas	1 Kilogramo	2.36	2.21	-0.15	-6.47
Mortadela Nacional con Pimienta (empacada)	1 Kilogramo	8.25	7.36	-0.88	-10.72
Pan de Michita	1 Kilogramo	2.36	2.18	-0.18	-7.56
Manzana Roja Mediana	1 Unidad	0.41	0.38	-0.03	-7.02
Queso Blanco Prensado Bajo en Sal	1 Kilogramo	11.50	11.25	-0.25	-2.20
Disminuciones en Rutas					
Pan de Michita	1 Kilogramo	3.60	2.18	-1.42	-39.40
Pescado Corvina	1 Kilogramo	8.49	7.15	-1.34	-15.78
Hojuelas de Maíz (corn flakes) cajeta	300 Gramos	3.47	3.09	-0.38	-10.82
Mortadela Nacional con Pimienta (empacada)	1 Kilogramo	8.25	7.36	-0.88	-10.72
Queso Blanco Prensado Bajo en Sal	1 Kilogramo	12.09	11.25	-0.84	-6.95

El precio resaltado indica que este producto al momento de levantar la encuesta no estaba disponible en ningún establecimiento (minisuper o abarrotería) que hacen parte de la muestra, por lo que para efectos de comparación se le asignó el precio promedio del supermercado.

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor)

En los supermercados las principales disminuciones o rebajas para el mes de marzo se dieron en: el pollo entero s/pluma, bajó -B/.0.15 por kilogramo, mortadela nacional con pimienta (empacada) -B/.0.88 por kilogramo, pan michita -B/.0.18 por kilogramo, manzana roja mediana B/.-B/.0.03 por unidad, queso blanco prensado bajo en sal -B/.0.25 por kilogramo.

En los minisupers y abarroterías (rutas) los productos que bajaron fueron: el pan michita –B/.1.42 por kilogramo, pescado corvina –B/.1.34 por kilogramo, hojuela de maíz (cornflakes) cajeta B/.0.38 por cada 300 gramos, mortadela nacional con pimienta (empacada) –B/. 0.88 por kilogramo y el queso blanco prensado bajo en sal –B/.0.84 por kilogramo.

Principales Aumentos en Marzo:

Cuadro No. 6

PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS QUE MAS AUMENTARON

PERIODO: FEBRERO Y MARZO 2018

Producto	Unidad	Precio promedio		Variación	
		febrero	marzo	Aumento B/.	En %
Aumentos en Supermercados					
Puerco Liso	1 Kilogramo	5.81	6.31	0.50	8.65
Pulpa Negra	1 Kilogramo	7.47	7.79	0.33	4.35
Jamón Cocido Empacado 4x4	1 Kilogramo	7.09	7.33	0.24	3.44
Guineos	1 Kilogramo	0.94	0.97	0.03	2.98
Frijoles Chiricanos	1 Kilogramo	2.58	2.73	0.15	5.71
Aumentos en Rutas					
Café Molido Tradicional	425 Gramos	5.30	5.48	0.17	3.27
Ají Dulce y/o picoloro	1 Kilogramo	2.74	3.04	0.30	11.05
Azúcar Morena	1 Kilogramo	1.36	1.45	0.09	6.68
Aceite Vegetal Nacional	1.42 Litros	3.73	3.80	0.08	2.08
Tomate Nacional (Perita ó 3 x 3)	1 Kilogramo	2.46	2.63	0.17	6.75

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor)

Los productos que más aumentaron en supermercados en el mes de marzo, en comparación con el mes de febrero pasado son (en orden de jerarquía o afectación al costo total de la CBA):

El puerco liso B/.0.50 por kilogramo, pulpa negra B/. 0.33 por kilogramo, el jamón cocido empacado 4x4 B/. 0.24 por kilogramo, guineos B/. 0.03 por kilogramo y los frijoles chiricanos B/.0.15 por kilogramo, según se muestra en el cuadro anterior.

En cuanto a las variaciones de precios que se observaron en los minisúpers y abarroterías (Rutas) podemos mencionar los productos que más aumentaron:

El café molido B/.0.17 por cada 425 gramos, el ají dulce y/o picoloro B/.0.30 por kilogramo, azúcar morena B/.0.09 por kilogramo, aceite vegetal nacional B/.0.08 por cada 1.42 lt. y el tomate nacional (perita ó 3x3) B/.0.17 por kilogramo.

(Ver cuadro No.6).

Diferencias en los Costos de la CBFA, según cadena de supermercado:

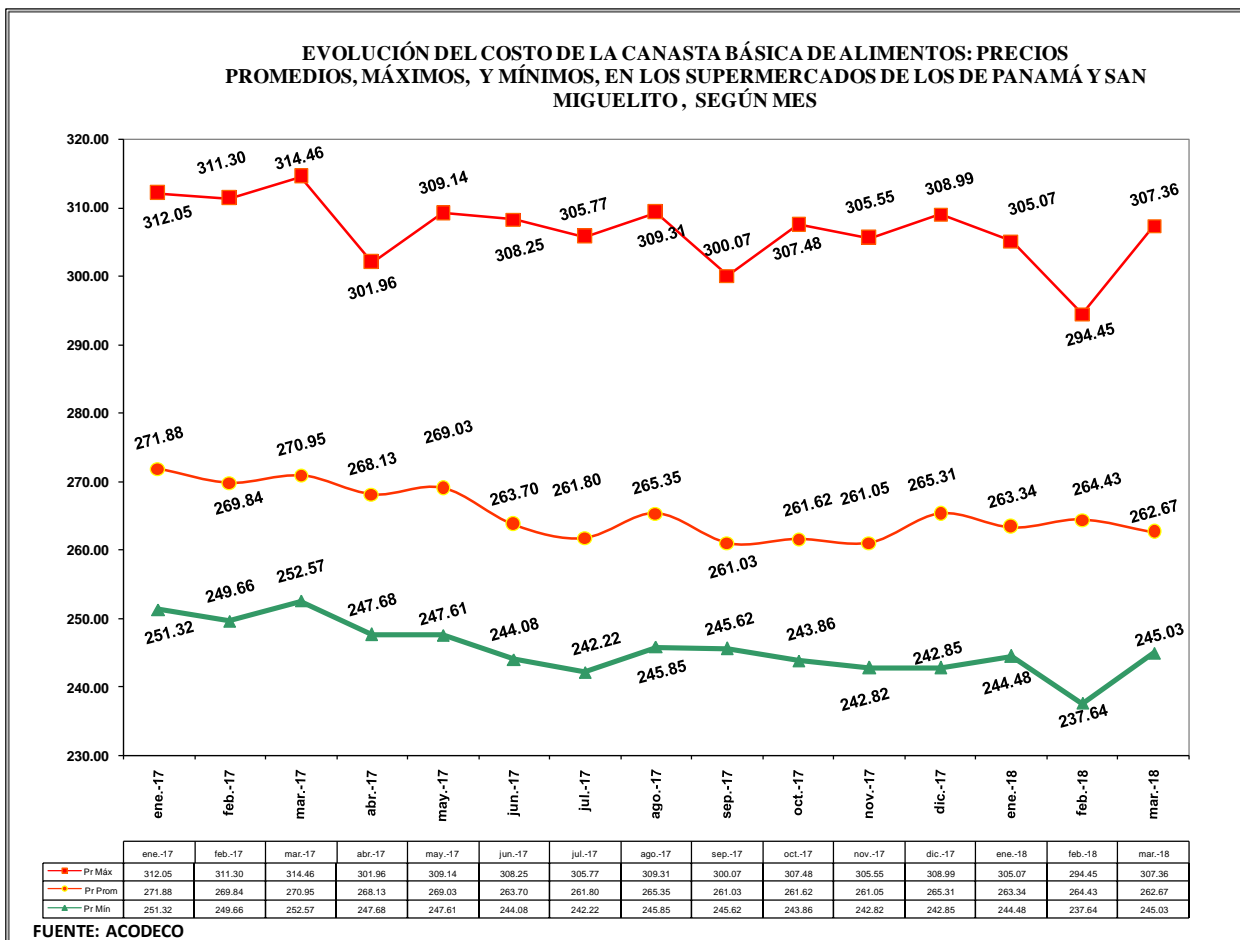
Cuadro No.7

VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	EL FUERTE VILLA ZAITA	El Fuerte	247.24	6.48		
SAN MIGUELITO	EL FUERTE SAN MIGUELITO		253.72			
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO SANTA ANA	El Machetazo	259.11	3.85		
JUAN DIAZ	EL MACHETAZO COSTA SUR		261.47			
JUAN DIAZ	EL MACHETAZO METRO MALL		261.68			
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	EL MACHETAZO PUNTA DEL ESTE		262.31			
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO CALIDONIA		262.94			
SAN MIGUELITO	EL MACHETAZO SAN MIGUELITO		262.96			
BETHANIA	REY EL DORADO		266.13			
SANTA ANA Y CALIDONIA	REY BOMBERO SANTA ANA		266.38			
PARQUE LEFEVRE	REY CHANIS	El Rey	267.90	8.16		
SAN MIGUELITO	REY BRISAS DEL GOLF		269.36			
PUEBLO NUEVO	REY 12 DE OCTUBRE		270.51			
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	REY LAS AMERICAS		271.47			
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	REY MILLA 8		271.92			
SAN MIGUELITO	REY VILLA LUCRE		273.22			
BELLA VISTA	REY DE VIA ESPAÑA		274.04			
SAN FRANCISCO	REY CALLE 50		274.29			
SAN FRANCISCO	CASA DE LA CARNE VIA PORRAS		La Casa de la Carne		281.08	5.07
BELLA VISTA	CASA DE LA CARNE CANGREJO				286.15	
BELLA VISTA	RIBA SMITH TRANSISTMICA	S/M Riba Smith	303.41	3.95		
BELLA VISTA	RIBA SMITH BELLA VISTA		307.36			
JUAN DIAZ	SUPER 99 LOS PUEBLOS	Super 99	254.37	10.53		
PUEBLO NUEVO	SUPER 99 VISTA HERMOSA		254.55			
JUAN DIAZ	SUPER 99 PEDREGAL		256.14			
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	SUPER 99 LA CABIMA		256.54			
BETHANIA	SUPER 99 CAMINO REAL		256.77			
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 CHANIS		257.22			
SAN MIGUELITO	SUPER 99 BRISAS DEL GOLF		257.52			
SANTA ANA Y CALIDONIA	SUPER 99 LA CUCHILLA CALIDONIA		257.56			
SAN MIGUELITO	SUPER 99 VILLA LUCRE		257.91			
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 PORTOBELO		258.24			
SAN MIGUELITO	SUPER 99 LOS ANDES		258.58			
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 MAÑANITAS		258.61			
BETHANIA	SUPER 99 EL DORADO		259.00			
JUAN DIAZ	SUPER 99 PLAZA TOCUMEN		259.76			
SAN FRANCISCO	SUPER 99 SAN FRANCISCO		261.12			
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 24 DE DICIEMBRE		262.97			
BETHANIA	SUPER 99 TUMBA MUERTO		264.61			
SAN FRANCISCO	SUPER 99 VÍA PORRAS		264.90			
JUAN DIAZ	XTRA LOS PUEBLOS		Xtra		245.03	8.85
JUAN DIAZ	XTRA LAS ACACIAS				246.34	
SAN MIGUELITO	XTRA OJO DE AGUA	246.46				
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	XTRA 24 DICIEMBRE	247.14				
SAN MIGUELITO	XTRA PAN DE AZÚCAR	247.77				
BETHANIA	XTRA TUMBA MUERTO	247.84				
SAN MIGUELITO	XTRA MARKET VILLA LUCRE	253.88				

Es importante señalar que los *costos totales* por cadena de supermercado, no implican que el *costo total* en cada uno sean iguales, sobre todo por la diferenciación de costos de operación y la existencia de distintas marcas de algunos productos sucedáneos al momento del monitoreo. Cabe señalar que entre los supermercados Riba Smith la diferencia fue de B/.3.95 entre ellos, los Supermercados El Machetazo B/.3.85 y los Supermercados 99 mostraron diferencia de B/.10.53; para el resto, las diferencias son las siguientes: Supermercados El Fuerte B/.6.48, los supermercados La Casa de la Carne tienen diferencia de B/.5.07, para la cadena de Supermercados Xtra los valores extremos por establecimiento se ubican entre B/.245.03 y B/.253.88 generando una diferencia de B/.8.85, y los Supermercados Rey tienen una diferencia de B/.8.16. (Ver Cuadro No. 7).

Diferencias entre el Costo Máximo y Costo Mínimo de la CBFA:

Gráfica 1



En lo que respecta a la diferencia absoluta en los distintos supermercados monitoreados en los distritos de Panamá y San Miguelito (47) podemos observar una diferencia, entre el costo más bajo y el costo más alto, de B/.62.33 para el mes de marzo, tal como se observa en la gráfica No. 1.

Costo de la CBFA en Supermercados vs Rutas:

Hacemos la observación que para efectos de comparabilidad y dado que en las Rutas no se comercializa la totalidad de los 59 productos que componen la CBFA y/o no se venden en la presentación especificada para los mismos, se le aplica el precio promedio de los supermercados para calcular un costo en este tipo de agente económico.

Al comparar el costo de la CBFA en supermercados con el costo de las Rutas es importante señalar la diferencia que se observa, la cual es de B/.31.16 para el mes de marzo 2018. (Ver gráfica No. 2).

Gráfica No. 2

