

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA
COMPETENCIA**

**Dirección Nacional de Libre Competencia
Departamento de Información de Precios y Verificación**

**COSTOS MÁS BAJOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS EN LOS
DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO:
Marzo de 2020**

(Informe elaborado el 30 de abril de 2020)

NOTA ACLARATORIA:

El Gobierno de la República de Panamá declaró Emergencia Nacional por la Pandemia de Coronavirus (COVID-19) mediante Resolución de Gabinete No. 11 del 13 de marzo de 2020. Posteriormente a esta declaración se emitieron distintas resoluciones que establecían horarios de cuarentena a la población.

En función de esta situación de emergencia sanitaria que se vive en Panamá y en el mundo entero, los funcionarios de ACODECO tuvieron dificultad para levantar el monitoreo mensual de los precios de la CBA (59 productos), toda vez que la mayoría de los minisúper y abarrotería que forman parte de la muestra para este informe, se encontraban cerrados al momento de visitarlos para registrar los precios.

Antecedentes:

Con la finalidad de actualizar el indicador CBFA, el cual estaba vigente desde enero de 2003, el Ministerio de Economía y Finanzas, implementó, a partir de enero de 2015 una nueva estructura de la CBFA, dado el cambio, en esta fecha, del año base para el Índice de Precios al Consumidor (IPC) efectuado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo de la Contraloría General de la República (INEC – CGR). Para el caso de los distritos de Panamá y San Miguelito, ahora son 59 productos en vez de los 50 que se encuestaron hasta diciembre 2014.

En vista de lo anterior, luego de haber reestructurado la base para los cálculos correspondientes de la nueva composición de la CBFA, la ACODECO, en su misión de informar oportunamente a los consumidores sobre el tema; inicia con la recolección de precios y sus cálculos para este informe con la frecuencia acostumbrada.

Costos de la CBFA por cadena de supermercados y sector:

Con el propósito de dar a conocer al consumidor la información de precios sobre los distintos bienes y servicios fundamentales para el consumo, la ACODECO realiza mensualmente un monitoreo de precios de los productos de la CBFA, cubriendo las siguientes áreas: Bella Vista, Bethania, Juan Díaz, Parque Lefevre, Pueblo Nuevo, San Francisco, San Miguelito, Santa Ana y Calidonia, Tocumen y 24 de Diciembre, Villa Zaíta y Las Cumbres. En dichas áreas se visitaron un total de **42 Supermercados**.

De esta forma, la ACODECO ofrece al consumidor información que le permita tener mejores criterios de búsqueda, así como la opción de consultar la información en mayor detalle de

acuerdo a los productos que componen la CBFA que la ACODECO pone a su disposición en el sitio www.acodeco.gob.pa, en el cual aparece toda la información por sectores y cadenas de supermercados. No obstante lo anterior, se hace la salvedad que la información presentada puede sufrir cambios con relación a los precios de los productos entre el momento de la captura de los datos y su publicación. Los rangos del costo de la CBFA entre cadenas de supermercados varían entre sectores.

El siguiente cuadro nos muestra los *10 supermercados* que presentaron el costo de la Canasta Básica Familiar de Alimentos **más bajos para el mes de marzo**:

Cuadro No. 1

**COSTOS MAS BAJOS DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS EN LOS PRINCIPALES ESTABLECIMIENTOS DE LOS DISTRITOS DE PANAMA Y SAN MIGUELITO
PERIODO: MARZO 2020**

Sector	Supermercado	Costo
SAN MIGUELITO	XTRA PAN DE AZÚCAR	242.28
SAN MIGUELITO	XTRA OJO DE AGUA	243.87
JUAN DIAZ	SUPER 99 LOS PUEBLOS	249.36
JUAN DIAZ	XTRA LAS ACACIAS	250.30
SAN FRANCISCO	SUPER 99 SAN FRANCISCO	250.43
BETHANIA	XTRA TUMBA MUERTO	252.53
JUAN DIAZ	XTRA LOS PUEBLOS	253.56
JUAN DIAZ	SUPER 99 PEDREGAL	255.17
SAN MIGUELITO	EL FUERTE SAN MIGUELITO	255.39
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 PORTOBELO	256.95

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia

El cuadro No. 2 presenta a continuación el supermercado con el **costo más bajo y más alto** de la CBFA en cada sector analizado. Se compara el agente económico con el costo total mínimo versus el local con el costo total más elevado y su diferencia, con la intención de que los consumidores comparen entre uno y otro y hagan sus valoraciones sobre el tema al momento de hacer sus compras, en lo que a materia de canasta básica de alimentos se refiere.

Cuadro No. 2

COSTOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS MÁS BAJOS Y MÁS ALTOS, EN LOS PRINCIPALES SUPERMERCADOS DE LOS DISTRITOS DE

**PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN SECTOR
PERIODO: MARZO 2020**

MES DE FEBRERO- 2020						MES DE MARZO- 2020					
Sector	Local con el costo mínimo	Costo Mínimo	Local con el costo máximo	Costo Máximo	Diferencia en B/.	Sector	Local con el costo mínimo	Costo Mínimo	Local con el costo máximo	Costo Máximo	Diferencia en B/.
San Miguelito	Xtra Ojo de Agua	239.53	Rey Villa Lucre	264.65	25.12	San Miguelito	Xtra Pan de Azúcar	242.28	Super 99 Villa Lucre	267.88	25.60
Bethania	Xtra Tumba Muerto	243.59	Super 99 Tumba Muerto	252.04	8.45	Juan Diaz	Super 99 Los Pueblos	249.36	El Machetazo Metromall	269.60	20.24
Tocumen 24 De Diciembre	Xtra Pacora	244.54	Rey Las Américas	263.15	18.61	San Francisco	Super 99 San Francisco	250.43	Casa de La Carne Vía Porras	290.72	40.29
Juan Diaz	Xtra Los Pueblos	245.40	El Machetazo Metromall	261.05	15.65	Bethania	Xtra Tumba Muerto	252.53	Super 99 Tumba Muerto	262.20	9.67
Pueblo Nuevo	Super 99 Vista Hermosa	245.66	Rey 12 de octubre	261.36	15.70	Parque Lefevre	Super 99 Portobelo	256.95	Rey Chanis	267.44	10.49
Villa Zaita/Las Cumbres	El Fuerte Villa Zaita	246.15	Rey Milla 8	263.84	17.69	Villa Zaita/Las Cumbres	El Fuerte Villa Zaita	261.11	Rey Milla 8	267.30	6.19
Santa Ana Y Caldonia	Super 99 La Cuchilla/ Caldonia	250.11	Rey Bombero Santa Ana	264.11	14.00	Santa Ana Y Caldonia	El Machetazo Caldonia	263.03	Rey Bombero Santa Ana	274.40	11.37
Parque Lefevre	Super 99 Portobelo	252.70	Rey Chanis	265.83	13.13	Pueblo Nuevo	Super 99 Vista Hermosa	264.82	Rey 12 de Octubre	270.99	6.17
San Francisco	Super 99 San Francisco	254.49	Casa de La Carne Vía Porras	289.63	35.14	Tocumen 24 De Diciembre	Super 99 Mañanitas	266.12			
Bella Vista	Rey Vía España	266.99	Riba Smith Bella Vista	300.40	33.41	Bella Vista	Rey Vía España	272.72	Riba Smith Transistmica	311.86	39.14

Nota: Debido a la PANDEMIA COVID-19, en el Sector de Tocumen solo se pudo encuestar un supermercado.

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia

En cuanto al costo más bajo por sector, éste se observó en San Miguelito B/. 242.28 registrado en el Xtra Ojo Pan de Azúcar, seguido por el sector de Juan Díaz con el Supermercado 99 Los Pueblos mostrando un costo de B/. 249.36, luego el sector de San Francisco con el Super 99 (San Francisco) donde se registró un costo de B/. 250.43. El sector de Bella Vista registró el costo más alto para el mes, dato que tradicionalmente se debe al perfil socioeconómico prevaleciente en dicha área. (Ver arriba Cuadro No. 2).

Aportes a la Variación en el Costo de la CBFA:

Continuando con su esfuerzo de proporcionar más información a los consumidores nacionales sobre la evolución de precios de los distintos bienes y servicios, con el propósito de que cuenten con elementos objetivos que permitan tomar mejores decisiones de consumo, la ACODECO divulgará datos con relación a la contribución de cada cadena de supermercado a la variación mensual en el costo promedio de la CBFA, a la vez que señala las diferencias de costos, no sólo entre las diferentes cadenas de supermercado, sino también entre los diferentes establecimientos encuestados dentro de cada cadena.

Con relación a la contribución por cadena de supermercado a la variación de la CBFA, puede señalarse que en el mes de marzo, las cadenas de supermercado que más influyeron en la variación de este mes con respecto al mes de febrero fueron en su orden: Supermercados 99 con el 145.4%, seguido por los Supermercados Riba Smith con 31.9% y los Supermercados El Fuerte con el 27.5%, dando como resultado un aumento en el indicador, en esta ocasión de B/.7.13, es decir un 2.76%, con respecto al costo total del mes de febrero 2020.

(Ver Cuadro No. 3)

Cuadro No. 3
CONTRIBUCION PORCENTUAL A LA VARIACION DE LA CANASTA
BASICA DE ALIMENTOS POR CADENA DE SUPERMERCADO
PERIODO: MARZO Y FEBRERO 2020

Cadena de Supermercado	# De Establecimiento Encuestados x Sector	Contribución a la Variación Absoluta en el Costo	Jerarquía
Casa de la Carne	2	23.2%	5
El Fuerte	2	27.5%	3
El Machetazo	7	-82.1%	7
Rey	9	25.4%	4
S/M Riba Smith	2	31.9%	2
Super 99	18	145.4%	1
Xtra	8	-71.4%	6
TOTAL	48	100.0%	

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.

El cuadro No. 4 muestra el costo mensual por cada rubro que conforma la Canasta Básica Familiar de Alimentos. Con la nueva composición de la misma se observan los 10 grupos y su costo para cada mes de este año; para el mes de marzo versus febrero, se reflejan incrementos en el costo de carnes, cereales, vegetales y verduras, leguminosas, frutas, grasas, productos lácteos, huevos y misceláneos. Por otro lado, disminuye el costo del azúcar.

Cuadro No. 4

**EVOLUCIÓN DEL COSTO PROMEDIO DE LOS RUBROS DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS, POR MES,
SEGÚN RUBRO**

AÑO: ENERO 2019 - 2020 (MARZO)

Producto	Enero 2019	Febrero 2019	Marzo 2019	Abril 2019	Mayo 2019	Junio 2019	Julio 2019	Agosto 2019	Septiembre 2019	Octubre 2019	Noviembre 2019	Diciembre 2019	Ene-2020	Febrero 2020	Marzo 2020
Costo Carnes	92.57	91.80	91.92	92.42	93.43	92.81	93.30	94.66	94.58	94.17	92.92	93.99	93.93	89.50	93.21
Costo cereales	45.66	46.16	45.36	45.39	46.81	45.74	45.72	45.28	46.34	46.20	45.89	45.96	45.71	45.08	45.25
Costo vegetales y verduras	23.29	23.30	23.66	23.85	24.01	23.59	23.78	24.02	23.74	23.48	23.49	22.89	22.97	23.23	23.81
Costo leguminosas	7.23	7.49	7.16	7.18	7.32	7.20	7.21	7.19	7.30	7.18	7.23	7.35	7.24	7.10	7.32
Costo frutas	16.79	17.22	16.89	16.46	17.20	16.69	16.34	17.16	17.11	17.44	17.03	17.14	16.77	17.75	18.22
Costo grasas	6.65	6.77	6.41	6.45	6.38	6.47	6.58	6.29	6.43	6.53	6.40	6.34	6.81	6.52	6.57
Costo productos lácteos	36.80	36.31	36.25	36.09	37.15	36.24	36.42	35.80	35.62	36.89	36.21	36.26	36.70	36.38	36.53
Costo huevo	3.53	3.46	3.50	3.37	3.41	3.36	3.45	3.45	3.45	3.51	3.60	3.56	3.46	3.38	3.50
Costo azúcar	2.75	2.77	2.79	2.69	2.69	2.72	2.76	2.79	2.74	2.74	2.75	2.64	2.77	2.76	2.42
Costo misceláneos	27.66	27.23	27.26	26.58	26.50	25.84	26.35	26.45	26.58	27.30	27.61	27.39	27.09	26.36	28.35

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia

Principales Disminuciones en Supermercados en el mes de Marzo:

Cuadro No. 5
PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS QUE MAS DISMINUYERON
PERIODO: FEBRERO Y MARZO 2020

Producto	Unidad	Precio promedio		Variación	
		febrero	marzo	Rebaja B/.	En %
Disminuciones en Supermercados					
Azúcar Morena	1 Kilogramo	1.21	1.06	-0.15	-12.38
Yuca	1 Kilogramo	0.76	0.68	-0.08	-10.02
Pan de Michita	1 Kilogramo	2.64	2.60	-0.05	-1.70
Guineos	1 Kilogramo	0.99	0.97	-0.02	-2.19
Repollo Verde	1 Kilogramo	1.68	1.54	-0.13	-7.98

Fuente: ACODECO

En los Supermercados las principales disminuciones o rebajas para el mes de marzo se dieron en: El Azúcar Morena, bajó -B/.0.15 por kilogramo, la Yuca -B/.0.08 por kilogramo, Pan de Michita -B/.0.05 por kilogramo, Guineos -B/.0.02 por kilogramo y el Repollo Verde -B/.0.13 por kilogramo.

Principales Aumentos en Supermercados en el mes de Marzo:

Cuadro No. 6

PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS QUE MAS AUMENTARON

PERIODO: FEBRERO Y MARZO 2020

Producto	Unidad	Precio promedio		Variación	
		febrero	marzo	Aumento B/.	En %
Aumentos en Supermercados					
Pollo Entero s/plumas	1 Kilogramo	1.99	2.25	0.26	12.93
Puerco Liso	1 Kilogramo	5.34	6.31	0.96	18.07
Pasta de Tomate	113 Gramos	0.38	0.47	0.08	22.06
Salsa de Tomate	113 Gramos	0.38	0.43	0.05	12.80
Jugo de Naranja	946 Mililitros	1.07	1.17	0.10	9.50

Fuente: ACODECO

Los productos que más aumentaron en supermercados en el mes de marzo, en comparación con el mes de febrero pasado son (en orden de jerarquía o afectación al costo total de la CBA):

El Pollo Entero s/plumas B/.0.26 por kilogramo, el Puerco Liso B/.0.96 por kilogramo, la Pasta de Tomate B/. 0.08 por cada 113 gramos, la Salsa de Tomate B/. 0.05 por cada lata de 113 gramos y el Jugo de Naranja B/ .0.10 por cada 946 mililitros, según se muestra en el cuadro anterior.

(Ver cuadro No.6).

Diferencias en los Costos de la CBFA, según cadena de supermercado:

Cuadro No.7

COSTO DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS EN LOS PRINCIPALES ESTABLECIMIENTOS DE LOS DISTRITOS DE PANAMA Y SAN MIGUELITO, POR CADENA DE SUPERMERCADO PERIODO: MARZO 2020

SAN MIGUELITO	EL FUERTE SAN MIGUELITO	El Fuerte	255.39	5.72		
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	EL FUERTE VILLA ZAITA		261.11			
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO CALIDONIA	El Machetazo	263.03	6.97		
SAN MIGUELITO	EL MACHETAZO SAN MIGUELITO		267.35			
JUAN DIAZ	EL MACHETAZO COSTA SUR		269.44			
JUAN DIAZ	EL MACHETAZO METRO MALL		269.60			
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO SANTA ANA		270.00			
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	REY MILLA 8		267.30			
PARQUE LEFEVRE	REY CHANIS	El Rey	267.44	7.10		
SAN MIGUELITO	REY BRISAS DEL GOLF		267.50			
SAN MIGUELITO	REY VILLA LUCRE		267.57			
SAN FRANCISCO	REY CALLE 50		268.49			
PUEBLO NUEVO	REY 12 DE OCTUBRE		270.99			
BELLA VISTA	REY DE VIA ESPAÑA		272.72			
SANTA ANA Y CALIDONIA	REY BOMBERO SANTA ANA		274.40			
BELLA VISTA	CASA DE LA CARNE CANGREJO		La Casa de la Carne		284.60	6.12
SAN FRANCISCO	CASA DE LA CARNE VIA PORRAS				290.72	
BELLA VISTA	RIBA SMITH BELLA VISTA		S/M Riba Smith		303.75	8.11
BELLA VISTA	RIBA SMITH TRANSISTMICA	311.86				
JUAN DIAZ	SUPER 99 LOS PUEBLOS	Super 99	249.36	22.61		
SAN FRANCISCO	SUPER 99 SAN FRANCISCO		250.43			
JUAN DIAZ	SUPER 99 PEDREGAL		255.17			
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 PORTOBELO		256.95			
BETHANIA	SUPER 99 CAMINO REAL		257.33			
SAN MIGUELITO	SUPER 99 LOS ANDES		258.26			
SAN MIGUELITO	SUPER 99 BRISAS DEL GOLF		260.08			
BETHANIA	SUPER 99 EL DORADO		260.41			
BETHANIA	SUPER 99 TUMBA MUERTO		262.20			
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 CHANIS		262.66			
SAN FRANCISCO	SUPER 99 VÍA PORRAS		263.13			
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	SUPER 99 LA CABIMA		263.17			
JUAN DIAZ	SUPER 99 PLAZA TOCUMEN		264.35			
PUEBLO NUEVO	SUPER 99 VISTA HERMOSA		264.82			
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 MAÑANITAS		266.12			
SAN MIGUELITO	SUPER 99 VILLA LUCRE		267.88			
SANTA ANA Y CALIDONIA	SUPER 99 LA CUCHILLA CALIDONIA		271.97			
SAN MIGUELITO	XTRA PAN DE AZÚCAR		Xtra		242.28	15.94
SAN MIGUELITO	XTRA OJO DE AGUA				243.87	
JUAN DIAZ	XTRA LAS ACACIAS				250.30	
BETHANIA	XTRA TUMBA MUERTO	252.53				
JUAN DIAZ	XTRA LOS PUEBLOS	253.56				
SAN MIGUELITO	XTRA MARKET VILLA LUCRE	258.22				

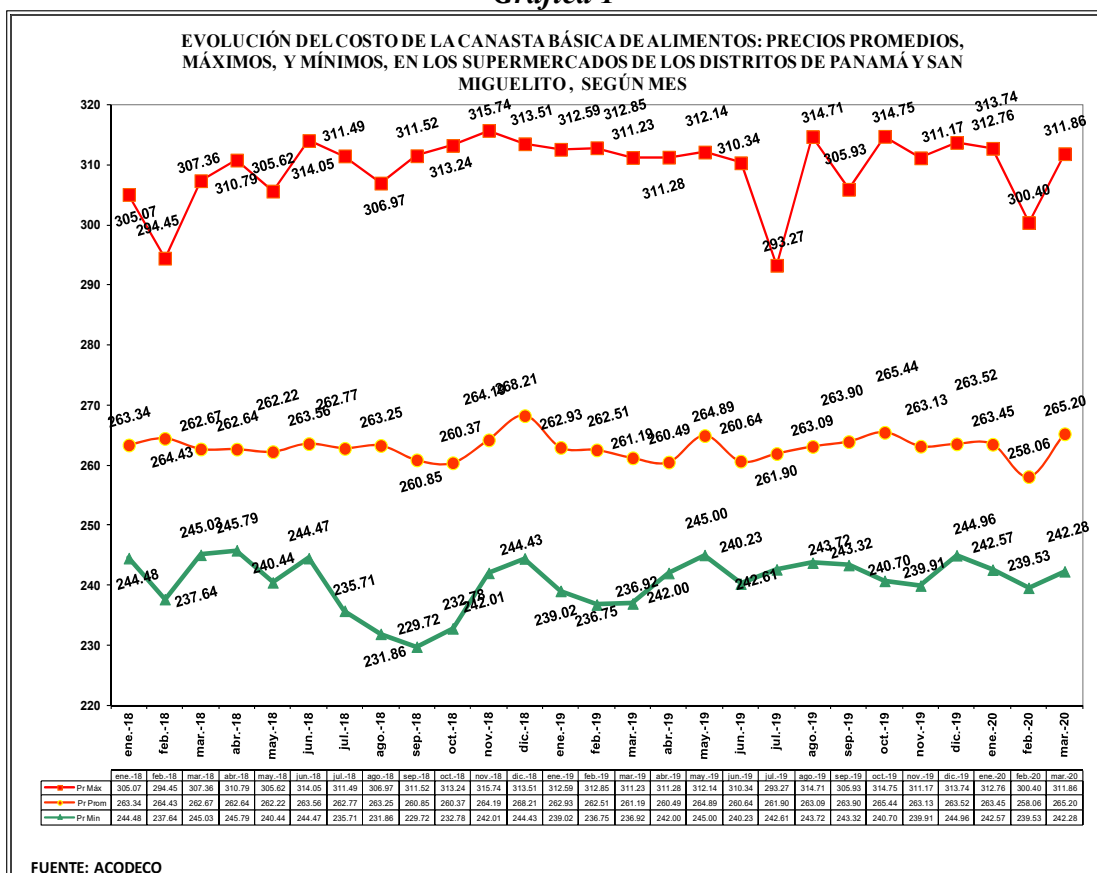
FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia

Es importante señalar que los *costos totales* por cadena de supermercado, no implican que los costos totales en cada uno sean iguales, sobre todo por la diferencia de costos de operación y la existencia de distintas marcas de algunos productos sucedáneos al momento del monitoreo.

Cabe señalar que entre los supermercados El Fuerte, la diferencia fue de B/.5.72 entre ellos, los Supermercados Rey B/.7.10, y los Supermercados El Machetazo mostraron diferencia de B/.6.97; para el resto, las diferencias son las siguientes: Supermercados La Casa de la Carne B/.6.12, Supermercados Riba Smith B/.8.11, para la cadena de Supermercados Xtra los valores extremos por establecimiento se ubican entre B/.242.28 y B/.258.22 generando una diferencia de B/.15.94, y los Supermercados 99, nos muestran una diferencia de B/.22.61. (Ver Cuadro No. 7).

Diferencias entre el Costo Máximo y Costo Mínimo de la CBFA:

Gráfica 1



En lo que respecta a la diferencia absoluta en los distintos supermercados monitoreados en los distritos de Panamá y San Miguelito (42) podemos observar una diferencia, entre el costo más bajo y el costo más alto, de B/.69.58 para el mes de marzo, tal como se observa en la gráfica No. 1.

Nota: Para el mes de marzo no tenemos costo de RUTAS (minisúper y abarroterías), pues como se explicó al inicio de este informe sólo se realizaron las encuestas de Canasta Básica Familiar en los Supermercados de los Distritos de Panamá y San Miguelito, ya que el resto de establecimientos que hacen parte de la muestra, no mantenían sus puertas abiertas al público debido a la afectaciones que la PANDEMIA COVID-19 está generando en el país.