

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA  
COMPETENCIA**

**Dirección Nacional de Libre Competencia  
Departamento de Información de Precios y Verificación**

**COSTOS MÁS BAJOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS EN LOS  
DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO:  
MARZO DE 2017**

(Informe elaborado el 25 de abril de 2017)

***Antecedentes:***

Con la finalidad de actualizar el indicador CBFA, el cual estaba vigente desde enero de 2003, el Ministerio de Economía y Finanzas, implementó, a partir de enero de 2015 una nueva estructura de la CBFA, dado el cambio, en esta fecha, del año base para el Índice de Precios al Consumidor (IPC) efectuado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo de la Contraloría General de la República (INEC – CGR). Para el caso de los distritos de Panamá y San Miguelito, ahora son 59 productos en vez de los 50 que se encuestaron hasta diciembre 2014.

En vista de lo anterior, luego de haber reestructurado la base para los cálculos correspondientes de la nueva composición de la CBFA, la ACODECO, en su misión de informar oportunamente a los consumidores sobre el tema; inicia con la recolección de precios y sus cálculos para este informe con la frecuencia acostumbrada.

***Costos de la CBFA por cadena de supermercados y sector:***

Con el propósito de dar a conocer al consumidor la información de precios sobre los distintos bienes y servicios fundamentales para el consumo, la ACODECO realiza mensualmente un monitoreo de precios de los productos de la CBFA, cubriendo las siguientes áreas: Bella Vista, Bethania, Juan Díaz, Parque Lefevre, Pueblo Nuevo, San Francisco, San Miguelito, Santa Ana y Calidonia, Tocumen y 24 de Diciembre, Villa Zaíta y Las Cumbres. En dichas áreas se visitan un total de **47 Supermercados y 39 comercios de Rutas (minisuper y abarroterías). En total 86 establecimientos.**

De esta forma, la ACODECO ofrece al consumidor información que le permita tener mejores criterios de búsqueda, así como la opción de consultar la información en mayor detalle de acuerdo a los productos que componen la CBFA que la ACODECO publica periódicamente en la prensa escrita, al igual que tenerla a disposición en el sitio [www.acodeco.gob.pa](http://www.acodeco.gob.pa), en el cual aparece toda la información por sectores y cadenas de supermercados. No obstante lo anterior, se hace la salvedad que la información presentada puede sufrir cambios con relación a los precios de los productos entre el momento de la captura de los datos y su publicación. Los rangos del costo de la CBFA entre cadenas de supermercados varían entre sectores.

El siguiente cuadro nos muestra los *10 supermercados* que presentaron el costo de la Canasta Básica Familiar de Alimentos **más bajos para el mes de marzo:**

**Cuadro No. 1**  
**COSTOS MAS BAJOS DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS EN LOS PRINCIPALES ESTABLECIMIENTOS DE LOS DISTRITOS DE PANAMA Y SAN MIGUELITO**  
**PERIODO: MARZO 2017**

Sector	Supermercado	Costo
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	EL FUERTE VILLA ZAITA	252.57
SAN MIGUELITO	XTRA OJO DE AGUA	254.82
SAN MIGUELITO	EL FUERTE SAN MIGUELITO	255.22
JUAN DIAZ	XTRA LAS ACACIAS	255.24
SAN MIGUELITO	XTRA PAN DE AZÚCAR	257.44
BETHANIA	XTRA TUMBA MUERTO	257.46
JUAN DIAZ	XTRA LOS PUEBLOS	258.72
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	XTRA 24 DICIEMBRE	261.19
BETHANIA	SUPER 99 CAMINO REAL	263.25
SAN MIGUELITO	SUPER 99 LOS ANDES	263.92

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia  
 Miembro de CONCADECO. Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

El cuadro No. 2 a continuación presenta el supermercado con el **costo más bajo** y **más alto** de la CBFA en cada sector analizado. Se compara el agente económico con el costo total mínimo versus el local con el costo total más elevado y su diferencia, con la intención de que los consumidores comparen entre uno y otro y hagan sus valoraciones sobre el tema al momento de hacer sus compras, en lo que a materia de canasta básica de alimentos se refiere.

**Cuadro No. 2**  
**COSTOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS MÁS BAJOS Y MÁS ALTOS, EN LOS PRINCIPALES SUPERMERCADOS DE LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN SECTOR**  
**PERIODO: MARZO 2017**

MES DE FEBRERO - 2017						MES DE MARZO - 2017					
Sector	Local con el costo mínimo	Costo Mínimo	Local con el costo máximo	Costo Máximo	Diferencia en B/.	Sector	Local con el costo mínimo	Costo Mínimo	Local con el costo máximo	Costo Máximo	Diferencia en B/.
Villa Zaita/Las	El Fuerte de Villa Zaita	249.66	Rey Milla 8	281.42	31.76	Villa Zaita/Las	El Fuerte de Villa Zaita	252.57	Rey Milla 8	275.04	22.47
San Miguelito	Xtra Ojo de Agua	250.49	Rey Villa Lucre	282.81	32.32	San Miguelito	Xtra Ojo de Agua	254.82	Rey Brisas del Golf	277.53	22.71
Juan Díaz	Xtra Las Acacias	252.80	El Machetazo Costa Sur	274.07	21.27	Juan Díaz	Xtra Las Acacias	255.24	Super 99 Plaza Tocumen	271.44	16.20
Bethania	Xtra Tumba Muerto	259.80	Rey El Dorado	278.37	18.57	Bethania	Xtra Tumba Muerto	257.46	Rey El Dorado	278.28	20.82
Tocumen	Xtra 24 de diciembre	261.83	Rey Las Américas	284.48	22.65	Tocumen	Xtra 24 de diciembre	261.19	Rey Las Américas	281.67	20.48
Pueblo Nuevo	Super 99 Vista Hermosa	264.01	Rey 12 de octubre	280.31	16.30	Parque Lefevre	Super 99 Portobelo	264.88	Rey Chanis	276.33	11.45
Santa Ana y Calidonia	Super 99 La Cuchilla	264.07	Rey Bombero Santa Ana	280.00	15.93	Pueblo Nuevo	Super 99 Vista Hermosa	266.59	Rey 12 de octubre	281.00	14.41
Parque Lefevre	Super 99 Portobelo	264.14	Rey Chanis	278.40	14.26	Santa Ana y Calidonia	El Machetazo / Calidonia	267.54	Rey Bombero Santa Ana	285.80	18.26
San Francisco	Super 99 Vía Porras	268.33	Casa de la Carne Vía Porras	287.55	19.22	San Francisco	Super 99 San Francisco	272.68	Super 99 Vía Porras	274.89	2.21
Bella Vista	Rey Vía España	278.71	Riba Smith Bella Vista	311.30	32.59	Bella Vista	Rey Vía España	276.86	Riba Smith Transistmica	314.46	37.60

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia  
 Miembro de CONCADECO. Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

En cuanto al costo más bajo por sector, éste se observó en Villa Zaita / Las Cumbres B/. 252.57 registrado en El Fuerte de Villa Zaita, seguido por el sector de San Miguelito, con el Xtra Ojo de Agua mostrando un costo de B/. 254.82, luego el sector de Juan Díaz con el Xtra Las Acacias, donde se registró un costo de B/. 255.24. El sector de Bella Vista registró el costo más alto para el mes, dato que tradicionalmente se debe al perfil socioeconómico prevaleciente en dicha área. (Ver arriba Cuadro No. 2).

#### ***Aportes a la Variación en el Costo de la CBFA:***

Continuando con su esfuerzo de proporcionar más información a los consumidores nacionales sobre la evolución de precios de los distintos bienes y servicios, con el propósito de que cuenten con elementos objetivos que permitan tomar mejores decisiones de consumo, la ACODECO divulgará datos con relación a la contribución de cada cadena de supermercado a la variación mensual en el costo promedio de la CBFA, a la vez que señala las diferencias de costos, no sólo entre las diferentes cadenas de supermercado, sino también entre los diferentes establecimientos encuestados dentro de cada cadena.

Con relación a la contribución por cadena de supermercado a la variación de la CBFA, puede señalarse que en el mes de marzo, las cadenas de supermercado que más influyeron en la variación de este mes con respecto al mes de febrero fueron en su orden: Super 99 con el 98.1%, seguido por los Super Xtra con 31.1% y los Supermercados Riba Smith con el 22.7%, dando como resultado un aumento en el indicador, en esta ocasión de B/.1.10.

(Ver Cuadro No. 3)

#### **Cuadro No. 3**

#### **CONTRIBUCION PORCENTUAL A LA VARIACION DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS POR CADENA DE SUPERMERCADO**

**PERIODO: MARZO Y FEBRERO 2017**

<b>Cadena de Supermercado</b>	<b># De Establecimiento Encuestados x Sector</b>	<b>Contribución a la Variación Absoluta en el Costo Ponderado</b>	<b>Jerarquía</b>
Casa de la Carne	2	-20.4%	6
El Fuerte	1	10.6%	4
El Machetazo	6	-14.9%	5
Rey	10	-27.2%	7
S/M Riba Smith	2	22.7%	3
Super 99	19	98.1%	1
Xtra	7	31.1%	2
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100.0%</b>	

**FUENTE:** Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.

Miembro de CONCADECO, Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

El cuadro No. 4 muestra el costo mensual por cada rubro que conforma la Canasta Básica Familiar de Alimentos. Con la nueva composición de la misma se observan los 10 grupos y su costo para cada mes de este año; para el mes de marzo versus febrero, se reflejan incrementos en el costo de cereales, leguminosas, frutas, grasas y misceláneos. Por otro lado disminuyen los costos de carnes, vegetales y verduras, productos lácteos, huevos y azúcar.

### Cuadro No. 4

#### EVOLUCIÓN DEL COSTO PROMEDIO DE LOS RUBROS DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS, POR MES, SEGÚN RUBRO

AÑO: 2016 - 2017 (MARZO)

Producto	Enero 2016	Febrero 2016	Marzo 2016	Abril 2016	Mayo 2016	Junio 2016	Julio 2016	Agosto 2016	Septiembre 2016	Octubre 2016	Noviembre 2016	Diciembre 2016	Enero 2017	Febrero 2017	Marzo 2017
Costo Carnes	95.37	97.48	98.48	97.33	96.44	96.13	95.99	95.88	96.57	96.84	97.38	96.72	96.74	95.90	95.79
Costo cereales	45.67	46.36	46.08	44.71	44.68	43.97	45.37	44.94	43.79	44.38	44.18	45.13	45.16	44.65	45.22
Costo vegetales y verduras	23.20	24.14	23.44	23.61	23.73	24.67	24.65	24.38	24.10	23.43	24.03	24.94	25.54	25.15	24.52
Costo leguminosas	6.83	6.79	6.96	6.87	6.96	6.99	7.46	7.40	7.44	7.40	7.36	7.40	7.19	7.14	7.23
Costo frutas	17.96	17.62	18.14	17.45	18.51	17.96	18.13	19.07	19.20	19.46	18.88	19.25	19.18	19.43	20.14
Costo grasas	7.71	7.66	7.64	7.86	7.64	7.67	7.53	7.34	7.25	7.27	7.22	7.32	7.19	7.17	7.44
Costo productos lácteos	37.40	37.23	37.40	37.29	37.37	37.45	37.50	37.02	37.67	36.60	37.33	37.58	37.07	37.22	37.06
Costo huevo	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.60	3.60	3.59	3.60	3.57	3.58	3.58	3.59	3.47	3.44
Costo azúcar	2.78	2.75	2.75	2.76	2.76	2.76	2.77	2.74	2.75	2.71	2.79	2.71	2.70	2.74	2.72
Costo misceláneos	26.87	27.50	27.25	27.66	27.44	27.36	27.20	27.35	27.36	26.95	27.48	27.43	27.54	26.96	27.38

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia  
Miembro de CONCADECO. Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

#### Principales Disminuciones en Marzo:

### Cuadro No. 5

#### PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS QUE MAS DISMINUYERON

PERIODO: MARZO Y FEBRERO 2017

Producto	Unidad	Precio promedio		Variación	
		febrero	marzo	Rebaja B/.	En %
<b>Disminuciones en Supermercados</b>					
Salchichas Nac Empacadas tipo frankfurter	1 Kilogramo	4.19	3.76	-0.42	-10.15
Queso Blanco Prensado Bajo en Sal	1 Kilogramo	11.62	11.22	-0.39	-3.38
Pollo Entero s/plumas	1 Kilogramo	2.53	2.48	-0.05	-1.80
Hojuelas de Maíz (corn flakes) cajeta	300 Gramos	2.41	2.26	-0.14	-5.98
Ají Dulce y/o picoloro	1 Kilogramo	2.93	2.62	-0.31	-10.57
<b>Disminuciones en Rutas</b>					
Carne para Sopa (Costilla)	1 Kilogramo	6.51	4.57	-1.94	-29.78
Hojuelas de Maíz (corn flakes) cajeta	300 Gramos	3.16	2.86	-0.30	-9.44
Salchichas Nac Empacadas tipo frankfurter	1 Kilogramo	5.20	4.43	-0.77	-14.77
Repollo Verde	1 Kilogramo	2.82	2.41	-0.41	-14.43
Queso Blanco Prensado Bajo en Sal	1 Kilogramo	11.62	11.22	-0.39	-3.38

El precio resaltado indica que este producto al momento de levantar la encuesta no estaba disponible en ningún establecimiento (minisuper o abarrotería) que hacen parte de la muestra, por lo que para efectos de comparación se le asignó el precio promedio del supermercado.

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor)

En los supermercados las principales disminuciones o rebajas para el mes de marzo se dieron en: la salchicha nacional empacada tipo frankfurter, bajó -B/.0.42 por kilogramo, queso blanco

prensado bajo en sal -B/.0.39 por kilogramo, pollo entero s/plumas -B/.0.05 por kilogramo, hojuela de maíz (corn flakes) cajeta -B/.0.14 por cada 300 gramos y el ají dulce y/o picoloro -B/.0.31 por kilogramo.

En los minisupers y abarroterías (rutas) los productos que bajaron fueron:

Carne para sopa (costilla) -B/.1.94 por kilogramo, hojuela de maíz (corn flakes ) cajeta -B/.0.30 por cada 300 gramos, salchicha nacional empacada tipo frankfurter -B/.0.77 por kilogramo, repollo verde -B/. 0.41 por kilogramo y el queso blanco prensado bajo en sal -B/.0.39 por kilogramo.

### **Principales Aumentos en Marzo:**

#### **Cuadro No. 6**

**PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS QUE MAS AUMENTARON  
PERIODO: MARZO Y FEBRERO 2017**

Producto	Unidad	Precio promedio		Variación	
		febrero	marzo	Aumento B/	En %
<b>Aumentos en Supermercados</b>					
Mortadela Nacional con Pimienta (empacada)	1 Kilogramo	6.54	7.85	1.31	19.97
Pan de Michita	1 Kilogramo	2.22	2.47	0.25	11.42
Manzana Roja Mediana	1 Unidad	0.44	0.46	0.02	5.56
Aceite Vegetal Nacional	1.42 Litros	2.96	3.10	0.14	4.60
Café Molido Tradicional	425 Gramos	3.78	3.91	0.13	3.46
<b>Aumentos en Rutas</b>					
Mortadela Nacional con Pimienta (empacada)	1 Kilogramo	6.54	7.85	1.31	19.97
Frijoles Chiricanos	1 Kilogramo	2.98	3.29	0.31	10.34
Pollo Entero s/plumas	1 Kilogramo	2.30	2.33	0.03	1.25
Naranja de Jugo	1 Kilogramo	0.84	0.90	0.07	8.17
Té Negro	36 Gramos	1.15	1.22	0.07	6.52

El precio resaltado indica que este producto al momento de levantar la encuesta no estaba disponible en ningún establecimiento (minisuper o abarrotería) que hacen parte de la muestra, por lo que para efectos de comparación se le asignó el precio promedio del supermercado.

**Fuente:** ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor)

Los productos que más aumentaron (en supermercados) en marzo, en comparación con el mes de febrero pasado son (en orden de jerarquía o afectación al costo total de la CBA):

Mortadela nacional con pimienta (empacada) B/.1.31 por kilogramo, pan michita B/. 0.25 por kilogramo, manzana roja mediana B/. 0.02 por unidad, aceite vegetal nacional B/. 0.14 por cada 1.42 litros y el café molido tradicional B/ .0.13 por cada 425 gramos, según se muestra en el cuadro anterior.

En cuanto a las variaciones de precios que se observaron en los minisúpers y abarroterías (Rutas) podemos mencionar los productos que más aumentaron:

Mortadela nacional con pimienta (empacada) B/.1.31 por kilogramo, frijoles chiricanos B/. 0.31 por kilogramo, pollo entero s/plumas B/.0.03 por kilogramo, naranja de jugo B/.0.07 por kilogramo y el té negro aumento de B/. 0.07 por cada 36 gramos.

Ver cuadro No. 6.

*Diferencias en los Costos de la CBFA, según cadena de supermercado:*

**Cuadro No.7**

**COSTO DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS EN LOS PRINCIPALES ESTABLECIMIENTOS DE LOS  
DISTRITOS DE PANAMA Y SAN MIGUELITO, POR CADENA DE SUPERMERCADO  
PERIODO: MARZO 2017**

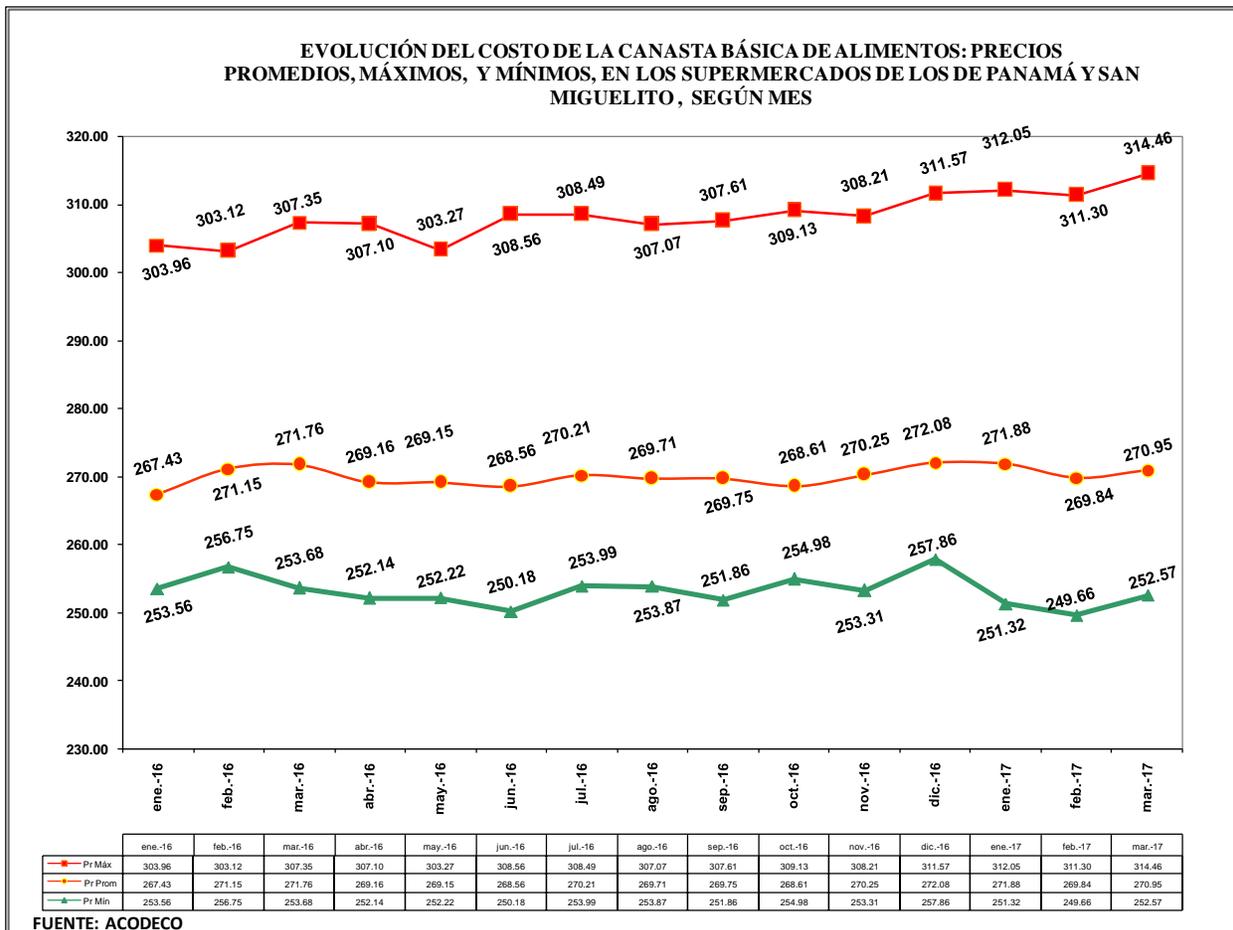
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	EL FUERTE VILLA ZAITA	El Fuerte	252.57	2.65		
SAN MIGUELITO	EL FUERTE SAN MIGUELITO		255.22			
SAN MIGUELITO	EL MACHETAZO SAN MIGUELITO	El Machetazo	264.85	4.56		
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	EL MACHETAZO PUNTA DEL ESTE		265.83			
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO CALIDONIA		267.54			
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO SANTA ANA		268.56			
JUAN DIAZ	EL MACHETAZO METRO MALL		269.04			
JUAN DIAZ	EL MACHETAZO COSTA SUR		269.41			
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	REY MILLA 8		El Rey		275.04	10.76
PARQUE LEFEVRE	REY CHANIS	276.33				
BELLA VISTA	REY DE VIA ESPAÑA	276.86				
SAN MIGUELITO	REY VILLA LUCRE	277.11				
SAN MIGUELITO	REY BRISAS DEL GOLF	277.53				
BETHANIA	REY EL DORADO	278.28				
PUEBLO NUEVO	REY 12 DE OCTUBRE	281.00				
SAN FRANCISCO	REY CALLE 50	281.11				
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	REY LAS AMERICAS	281.67				
SANTA ANA Y CALIDONIA	REY BOMBERO SANTA ANA	285.80				
SAN FRANCISCO	CASA DE LA CARNE VIA PORRAS	La Casa de la Carne		282.34	0.91	
BELLA VISTA	CASA DE LA CARNE CANGREJO			283.25		
BELLA VISTA	RIBA SMITH BELLA VISTA	S/M Riba Smith		302.22	12.24	
BELLA VISTA	RIBA SMITH TRANSISTMICA		314.46			
BETHANIA	SUPER 99 CAMINO REAL	Super 99	263.25	11.64		
SAN MIGUELITO	SUPER 99 LOS ANDES		263.92			
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 PORTOBELLO		264.88			
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 MAÑANITAS		265.74			
BETHANIA	SUPER 99 EL DORADO		266.27			
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	SUPER 99 LA CABIMA		266.40			
PUEBLO NUEVO	SUPER 99 VISTA HERMOSA		266.59			
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 CHANIS		266.77			
SAN MIGUELITO	SUPER 99 VILLA LUCRE		266.83			
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 24 DE DICIEMBRE		267.71			
JUAN DIAZ	SUPER 99 PEDREGAL		268.85			
JUAN DIAZ	SUPER 99 LOS PUEBLOS		269.08			
SANTA ANA Y CALIDONIA	SUPER 99 LA CUCHILLA CALIDONIA		269.92			
BETHANIA	SUPER 99 TUMBA MUERTO		270.75			
JUAN DIAZ	SUPER 99 PLAZA TOCUMEN		271.44			
SAN FRANCISCO	SUPER 99 SAN FRANCISCO		272.68			
SAN MIGUELITO	SUPER 99 BRISAS DEL GOLF		274.84			
SAN FRANCISCO	SUPER 99 VÍA PORRAS		274.89			
SAN MIGUELITO	XTRA OJO DE AGUA		Xtra		254.82	18.06
JUAN DIAZ	XTRA LAS ACACIAS				255.24	
SAN MIGUELITO	XTRA PAN DE AZÚCAR				257.44	
BETHANIA	XTRA TUMBA MUERTO				257.46	
JUAN DIAZ	XTRA LOS PUEBLOS				258.72	
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	XTRA 24 DICIEMBRE	261.19				
SAN MIGUELITO	XTRA MARKET VILLA LUCRE	272.88				

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia  
Miembro de CONCADECO, Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

Es importante señalar que los *costos totales* por cadena de supermercado, no implican que el *costo total* en cada uno sean iguales, sobre todo por la diferenciación de costos de operación y la existencia de distintas marcas de algunos productos sucedáneos al momento del monitoreo. Cabe señalar que entre los supermercados La Casa de la Carne la diferencia fue de B/.0.91 entre ellos, los Supermercados Rey B/.10.76, y los Supermercados Xtra mostraron diferencia de B/.18.06; para el resto, las diferencias son las siguientes: Supermercados El Machetazo B/.4.56, para la cadena de Supermercados 99 los valores extremos por establecimiento se ubican entre B/.263.25 y B/.274.89 generando una diferencia de B/.11.64, los Supermercado Riba Smith, nos muestran una diferencia de B/.12.24 y los Supermercados El Fuerte tienen una diferencia de B/.2.65 . (Ver Cuadro No. 7).

**Diferencias entre el Costo Máximo y Costo Mínimo de la CBFA:**

*Gráfica 1*



En lo que respecta a la diferencia absoluta en los distintos supermercados monitoreados en los distritos de Panamá y San Miguelito (47) podemos observar una diferencia, entre el costo más

bajo y el costo más alto, de B/.61.89 para el mes de marzo, tal como se observa en la gráfica No. 1.

**Costo de la CBFA en Supermercados vs Rutas:**

Hacemos la observación que para efectos de comparabilidad y dado que en las Rutas no se comercializa la totalidad de los 59 productos que componen la CBFA y/o no se venden en la presentación especificada para los mismos, se le aplica el precio promedio de los supermercados para calcular un costo en este tipo de agente económico.

Al comparar el costo de la CBFA en supermercados con el costo de las Rutas es importante señalar la diferencia que se observa, la cual es de B/.23.52 para el mes de marzo 2017. (Ver gráfica No. 2).

**Gráfica No. 2**

