

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA
COMPETENCIA**

**Dirección Nacional de Libre Competencia
Departamento de Información de Precios y Verificación**

**COSTOS MÁS BAJOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS EN LOS
DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO:
MAYO DE 2017**

(Informe elaborado el 13 de junio de 2017)

Antecedentes:

Con la finalidad de actualizar el indicador CBFA, el cual estaba vigente desde enero de 2003, el Ministerio de Economía y Finanzas, implementó, a partir de enero de 2015 una nueva estructura de la CBFA, dado el cambio, en esta fecha, del año base para el Índice de Precios al Consumidor (IPC) efectuado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo de la Contraloría General de la República (INEC – CGR). Para el caso de los distritos de Panamá y San Miguelito, ahora son 59 productos en vez de los 50 que se encuestaron hasta diciembre 2014.

En vista de lo anterior, luego de haber reestructurado la base para los cálculos correspondientes de la nueva composición de la CBFA, la ACODECO, en su misión de informar oportunamente a los consumidores sobre el tema; inicia con la recolección de precios y sus cálculos para este informe con la frecuencia acostumbrada.

Costos de la CBFA por cadena de supermercados y sector:

Con el propósito de dar a conocer al consumidor la información de precios sobre los distintos bienes y servicios fundamentales para el consumo, la ACODECO realiza mensualmente un monitoreo de precios de los productos de la CBFA, cubriendo las siguientes áreas: Bella Vista, Bethania, Juan Díaz, Parque Lefevre, Pueblo Nuevo, San Francisco, San Miguelito, Santa Ana y Calidonia, Tocumen y 24 de Diciembre, Villa Zaíta y Las Cumbres. En dichas áreas se visitan un total de **47 Supermercados y 39 comercios de Rutas (minisuper y abarroterías). En total 86 establecimientos.**

De esta forma, la ACODECO ofrece al consumidor información que le permita tener mejores criterios de búsqueda, así como la opción de consultar la información en mayor detalle de acuerdo a los productos que componen la CBFA que la ACODECO publica periódicamente en la prensa escrita, al igual que tenerla a disposición en el sitio www.acodeco.gob.pa, en el cual aparece toda la información por sectores y cadenas de supermercados. No obstante lo anterior, se hace la salvedad que la información presentada puede sufrir cambios con relación a los precios de los productos entre el momento de la captura de los datos y su publicación. Los rangos del costo de la CBFA entre cadenas de supermercados varían entre sectores.

El siguiente cuadro nos muestra los *10 supermercados* que presentaron el costo de la Canasta Básica Familiar de Alimentos **más bajos para el mes de mayo:**

Cuadro No. 1
COSTOS MAS BAJOS DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS EN LOS PRINCIPALES ESTABLECIMIENTOS DE LOS DISTRITOS DE PANAMA Y SAN MIGUELITO
PERIODO: MAYO 2017

| Sector | Supermercado | Costo |
|-------------------------|-------------------------|--------|
| SAN MIGUELITO | XTRA OJO DE AGUA | 247.61 |
| JUAN DIAZ | XTRA LOS PUEBLOS | 248.51 |
| SAN MIGUELITO | XTRA PAN DE AZÚCAR | 249.75 |
| JUAN DIAZ | XTRA LAS ACACIAS | 252.17 |
| BETHANIA | XTRA TUMBA MUERTO | 252.27 |
| TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE | XTRA 24 DICIEMBRE | 257.97 |
| SAN MIGUELITO | EL FUERTE SAN MIGUELITO | 258.04 |
| VILLA ZAITA/LAS CUMBRES | EL FUERTE VILLA ZAITA | 258.06 |
| SAN FRANCISCO | SUPER 99 SAN FRANCISCO | 260.27 |
| JUAN DIAZ | EL MACHETAZO METRO MALL | 260.72 |

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia
 Miembro de CONCADECO. Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

El cuadro No. 2 a continuación presenta el supermercado con el **costo más bajo** y **más alto** de la CBFA en cada sector analizado. Se compara el agente económico con el costo total mínimo versus el local con el costo total más elevado y su diferencia, con la intención de que los consumidores comparen entre uno y otro y hagan sus valoraciones sobre el tema al momento de hacer sus compras, en lo que a materia de canasta básica de alimentos se refiere.

Cuadro No. 2
COSTOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS MÁS BAJOS Y MÁS ALTOS, EN LOS PRINCIPALES SUPERMERCADOS DE LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN SECTOR
PERIODO: MAYO 2017

| MES DE ABRIL - 2017 | | | | | | MES DE MAYO - 2017 | | | | | |
|-----------------------|---------------------------|--------------|-----------------------------|--------------|-------------------|-----------------------|---------------------------|--------------|--------------------------------|--------------|-------------------|
| Sector | Local con el costo mínimo | Costo Mínimo | Local con el costo máximo | Costo Máximo | Diferencia en B/. | Sector | Local con el costo mínimo | Costo Mínimo | Local con el costo máximo | Costo Máximo | Diferencia en B/. |
| San Miguelito | Xtra Ojo de Agua | 247.68 | Rey Brisas del Golf | 273.80 | 26.12 | San Miguelito | Xtra Ojo de Agua | 247.61 | Rey Villa Lucre | 282.44 | 34.83 |
| Juan Díaz | Xtra Las Acacias | 252.78 | El Machetazo Costa Sur | 268.01 | 15.23 | Juan Díaz | Xtra Los Pueblos | 248.51 | Super 99 Losa Pueblos | 270.39 | 21.88 |
| Bethania | Xtra Tumba Muerto | 254.50 | Rey El Dorado | 271.66 | 17.16 | Bethania | Xtra Tumba Muerto | 252.27 | Rey El Dorado | 274.96 | 22.69 |
| Tocumen | Xtra 24 de diciembre | 258.36 | Rey Las Américas | 276.25 | 17.89 | Tocumen | Xtra 24 de diciembre | 257.97 | Rey Las Américas | 277.16 | 19.19 |
| Villa Zaita/Las | El Fuerte de Villa Zaita | 258.98 | Rey Milla 8 | 273.60 | 14.62 | Villa Zaita/Las | El Fuerte de Villa Zaita | 258.06 | Rey Milla 8 | 276.49 | 18.43 |
| Parque Lefevre | Super 99 Portobelo | 263.49 | Rey Chanis | 276.00 | 12.51 | San Francisco | Super 99 San Francisco | 260.27 | Casa de la Carne San Francisco | 287.82 | 27.55 |
| Santa Ana y Calidonia | El Machetazo Santa Ana | 264.69 | Rey Bombero Santa Ana | 273.72 | 9.03 | Parque Lefevre | Super 99 Portobelo | 262.42 | Rey Chanis | 273.47 | 11.05 |
| San Francisco | Super 99 Vía Porras | 264.76 | Casa de la Carne Vía Porras | 290.15 | 25.39 | Santa Ana y Calidonia | Super 99 La Cuchilla | 264.63 | Rey Bombero Santa Ana | 273.08 | 8.45 |
| Pueblo Nuevo | Super 99 Vista Hermosa | 265.14 | Rey 12 de octubre | 278.06 | 12.92 | Pueblo Nuevo | Super 99 Vista Hermosa | 272.60 | Rey 12 de octubre | 273.70 | 1.10 |
| Bella Vista | Rey Vía España | 279.24 | Riba Smith Bella Vista | 301.96 | 22.72 | Bella Vista | Rey Vía España | 276.88 | Riba Smith Transistmica | 309.14 | 32.26 |

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia
 Miembro de CONCADECO. Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

En cuanto al costo más bajo por sector, éste se observó en San Miguelito B/. 247.61 registrado en el Xtra Ojo de Agua, seguido por el sector de Juan Díaz, con el Xtra Los Pueblos mostrando un costo de B/. 248.51, luego el sector de Bethania con el Xtra Tumba Muerto donde se registró un costo de B/. 252.27. El sector de Bella Vista registró el costo más alto para el mes, dato que tradicionalmente se debe al perfil socioeconómico prevaleciente en dicha área. (Ver arriba Cuadro No. 2).

Aportes a la Variación en el Costo de la CBFA:

Continuando con su esfuerzo de proporcionar más información a los consumidores nacionales sobre la evolución de precios de los distintos bienes y servicios, con el propósito de que cuenten con elementos objetivos que permitan tomar mejores decisiones de consumo, la ACODECO divulgará datos con relación a la contribución de cada cadena de supermercado a la variación mensual en el costo promedio de la CBFA, a la vez que señala las diferencias de costos, no sólo entre las diferentes cadenas de supermercado, sino también entre los diferentes establecimientos encuestados dentro de cada cadena.

Con relación a la contribución por cadena de supermercado a la variación de la CBFA, puede señalarse que en el mes de mayo, las cadenas de supermercado que más influyeron en la variación de este mes con respecto al mes de abril fueron en su orden: Super 99 con el 42.7%, seguido por los Supermercado Riba Smith con 34.2% y los Supermercados Rey con el 23.1%, dando como resultado un aumento en el indicador, en esta ocasión de B/.0.90. (Ver Cuadro No. 3)

Cuadro No. 3
CONTRIBUCION PORCENTUAL A LA VARIACION DE LA CANASTA BASICA
DE ALIMENTOS POR CADENA DE SUPERMERCADO

PERIODO: MAYO Y ABRIL 2017

| Cadena de Supermercado | # De Establecimiento Encuestados x Sector | Contribución a la Variación Absoluta en el Costo Ponderado | Jerarquía |
|-------------------------------|--|---|------------------|
| Casa de la Carne | 2 | 2.5% | 6 |
| El Fuerte | 1 | 2.6% | 5 |
| El Machetazo | 6 | 16.2% | 4 |
| Rey | 10 | 23.1% | 3 |
| S/M Riba Smith | 2 | 34.2% | 2 |
| Super 99 | 19 | 42.7% | 1 |
| Xtra | 7 | -21.2% | 7 |
| TOTAL | 47 | 100.0% | |

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.

El cuadro No. 4 muestra el costo mensual por cada rubro que conforma la Canasta Básica Familiar de Alimentos. Con la nueva composición de la misma se observan los 10 grupos y su costo para cada mes de este año; para el mes de mayo versus abril, se reflejan incrementos en el costo de carnes, cereales, productos lácteos, huevos y azúcar. Por otro lado disminuyen los costos de vegetales y verduras, frutas, grasas y misceláneos. Sin variación en costo, quedan las leguminosas.

Cuadro No. 4

EVOLUCIÓN DEL COSTO PROMEDIO DE LOS RUBROS DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS, POR MES, SEGÚN RUBRO
AÑO: 2016 - 2017 (MAYO)

| Producto | Enero 2016 | Febrero 2016 | Marzo 2016 | Abril 2016 | Mayo 2016 | Junio 2016 | Julio 2016 | Agosto 2016 | Septiembre 2016 | Octubre 2016 | Noviembre 2016 | Diciembre 2016 | Enero 2017 | Febrero 2017 | Marzo 2017 | Abril 2017 | Mayo 2017 |
|----------------------------|------------|--------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-------------|-----------------|--------------|----------------|----------------|------------|--------------|------------|------------|-----------|
| Costo Carnes | 95.37 | 97.48 | 98.48 | 97.33 | 96.44 | 96.13 | 95.99 | 95.88 | 96.57 | 96.84 | 97.38 | 96.72 | 96.74 | 95.90 | 95.79 | 94.00 | 95.29 |
| Costo cereales | 45.67 | 46.36 | 46.08 | 44.71 | 44.68 | 43.97 | 45.37 | 44.94 | 43.79 | 44.38 | 44.18 | 45.13 | 45.16 | 44.65 | 45.22 | 44.67 | 44.90 |
| Costo vegetales y verduras | 23.20 | 24.14 | 23.44 | 23.61 | 23.73 | 24.67 | 24.65 | 24.38 | 24.10 | 23.43 | 24.03 | 24.94 | 25.54 | 25.15 | 24.52 | 24.31 | 23.88 |
| Costo leguminosas | 6.83 | 6.79 | 6.96 | 6.87 | 6.96 | 6.99 | 7.46 | 7.40 | 7.44 | 7.40 | 7.36 | 7.40 | 7.19 | 7.14 | 7.23 | 7.34 | 7.34 |
| Costo frutas | 17.96 | 17.62 | 18.14 | 17.45 | 18.51 | 17.96 | 18.13 | 19.07 | 19.20 | 19.46 | 18.88 | 19.25 | 19.18 | 19.43 | 20.14 | 19.71 | 19.64 |
| Costo grasas | 7.71 | 7.66 | 7.64 | 7.86 | 7.64 | 7.67 | 7.53 | 7.34 | 7.25 | 7.27 | 7.22 | 7.32 | 7.19 | 7.17 | 7.44 | 7.33 | 7.20 |
| Costo productos lácteos | 37.40 | 37.23 | 37.40 | 37.29 | 37.37 | 37.45 | 37.50 | 37.02 | 37.67 | 36.60 | 37.33 | 37.58 | 37.07 | 37.22 | 37.06 | 37.43 | 37.62 |
| Costo huevo | 3.62 | 3.62 | 3.62 | 3.62 | 3.62 | 3.60 | 3.60 | 3.59 | 3.60 | 3.57 | 3.58 | 3.58 | 3.59 | 3.47 | 3.44 | 3.45 | 3.51 |
| Costo azúcar | 2.78 | 2.75 | 2.75 | 2.76 | 2.76 | 2.76 | 2.77 | 2.74 | 2.75 | 2.71 | 2.79 | 2.71 | 2.70 | 2.74 | 2.72 | 2.71 | 2.74 |
| Costo misceláneos | 26.87 | 27.50 | 27.25 | 27.66 | 27.44 | 27.36 | 27.20 | 27.35 | 27.36 | 26.95 | 27.48 | 27.43 | 27.54 | 26.96 | 27.38 | 27.18 | 26.91 |

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia
Miembro de CONCADECO. Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

Principales Disminuciones en Mayo:

Cuadro No. 5

PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS QUE MAS DISMINUYERON
PERIODO: MAYO Y ABRIL 2017

| Producto | Unidad | Precio promedio | | Variación | |
|---------------------------------------|-------------|-----------------|------|------------|--------|
| | | abril | mayo | Rebaja B/. | En % |
| Disminuciones en Supermercados | | | | | |
| Arroz de Primera | 1 Kilogramo | 0.88 | 0.86 | -0.02 | -1.80 |
| Pollo Entero s/plumas | 1 Kilogramo | 2.47 | 2.44 | -0.03 | -1.33 |
| Sopa Deshidratada (Pollo y Fideos) | 60 Gramos | 0.48 | 0.43 | -0.05 | -11.41 |
| AjÍ Dulce y/o picoloro | 1 Kilogramo | 2.67 | 2.47 | -0.20 | -7.34 |
| Plátano Verde | 1 Unidad | 0.25 | 0.24 | -0.01 | -3.47 |
| Disminuciones en Rutas | | | | | |
| Crema de Maíz | 300 Gramos | 0.90 | 0.75 | -0.15 | -16.67 |
| Muslo de Pollo con Piel | 1 Kilogramo | 3.85 | 3.69 | -0.16 | -4.16 |
| Pan de Michita | 1 Kilogramo | 2.50 | 2.42 | -0.08 | -3.10 |
| Frijoles Chiricanos | 1 Kilogramo | 3.05 | 2.95 | -0.11 | -3.56 |
| Ajo | 1 Kilogramo | 4.17 | 3.64 | -0.53 | -12.69 |

El precio resaltado indica que este producto al momento de levantar la encuesta no estaba disponible en ningún establecimiento (minisuper o abarrotería) que hacen parte de la muestra, por lo que para efectos de comparación se le asignó el precio promedio del supermercado.

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor)

En los supermercados las principales disminuciones o rebajas para el mes de mayo se dieron en: el arroz de primera, bajó -B/.02 por kilogramo, pollo entero s/plumas -B/.03 por kilogramo,

sopa deshidratada (pollo y fideos) -B/.05 por cada 60 gramos, ají dulce y/o picoloro -B/.0.20 por kilogramo y el plátano verde -B/.0.01 por unidad.

En los minisupers y abarroterías (rutas) los productos que bajaron fueron:

Crema de maíz -B/.0.15 por cada 300 gramos, muslo de pollo con piel -B/.0.16 por kilogramo, pan michita -B/.0.08 por kilogramo, frijoles chiricanos -B/. 0.11 por kilogramo y el ajo -B/.0.53 por kilogramo.

Principales Aumentos en Mayo:

Cuadro No. 6
PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS QUE MAS AUMENTARON
PERIODO: MAYO Y ABRIL 2017

| Producto | Unidad | Precio promedio | | Variación | |
|--|-------------|-----------------|-------|-------------|-------|
| | | abril | mayo | Aumento B/. | En % |
| Aumentos en Supermercados | | | | | |
| Mortadela Nacional con Pimienta (empacada) | 1 Kilogramo | 5.96 | 7.01 | 1.05 | 17.62 |
| Pan de Michita | 1 Kilogramo | 2.28 | 2.42 | 0.15 | 6.48 |
| Pescado Corvina | 1 Kilogramo | 7.61 | 7.93 | 0.32 | 4.16 |
| Queso Blanco Prensado Bajo en Sal | 1 Kilogramo | 11.51 | 11.78 | 0.27 | 2.36 |
| Carne para Sopa (Costilla) | 1 Kilogramo | 4.42 | 4.60 | 0.18 | 3.99 |
| Aumentos en Rutas | | | | | |
| Salchichas Nac Empacadas tipo frankfurter | 1 Kilogramo | 3.86 | 5.28 | 1.42 | 36.71 |
| Mortadela Nacional con Pimienta (empacada) | 1 Kilogramo | 5.96 | 7.01 | 1.05 | 17.62 |
| Pollo Entero s/plumas | 1 Kilogramo | 2.34 | 2.45 | 0.11 | 4.83 |
| Carne para Sopa (Costilla) | 1 Kilogramo | 4.42 | 4.97 | 0.55 | 12.33 |
| Lechuga | 1 Kilogramo | 2.94 | 3.35 | 0.40 | 13.68 |

El precio resaltado indica que este producto al momento de levantar la encuesta no estaba disponible en ningún establecimiento (minisuper o abarrotería) que hacen parte de la muestra, por lo que para efectos de comparación se le asignó el precio promedio del supermercado.

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor)

Los productos que más aumentaron (en supermercados) en mayo, en comparación con el mes de abril pasado son (en orden de jerarquía o afectación al costo total de la CBA):

Mortadela nacional con pimienta (empacada) B/.1.05 por kilogramo, pan michita B/. 0.15 por kilogramo, pescado corvina B/. 0.32 por kilogramo, queso blanco prensado bajo en sal B/. 0.27 por kilogramo y la carne para sopa (costilla) B/ .0.18 por kilogramo, según se muestra en el cuadro anterior.

En cuanto a las variaciones de precios que se observaron en los minisúpers y abarroterías (Rutas) podemos mencionar los productos que más aumentaron:

Salchicha Nac. Empacada tipo Frankfurter B/.1.42 por kilogramo, mortadela nacional con pimienta (empacada) B/. 1.05 por kilogramo, pollo entero s/plumas B/.0.11 por kilogramo, carne para sopa (costilla) B/.0.55 por kilogramo y la lechuga aumento de B/. 0.40 por kilogramo.

Ver cuadro No. 6.

Diferencias en los Costos de la CBFA, según cadena de supermercado:

Cuadro No.7

**COSTO DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS EN LOS PRINCIPALES ESTABLECIMIENTOS DE LOS
DISTRITOS DE PANAMA Y SAN MIGUELITO, POR CADENA DE SUPERMERCADO
PERIODO: MAYO 2017**

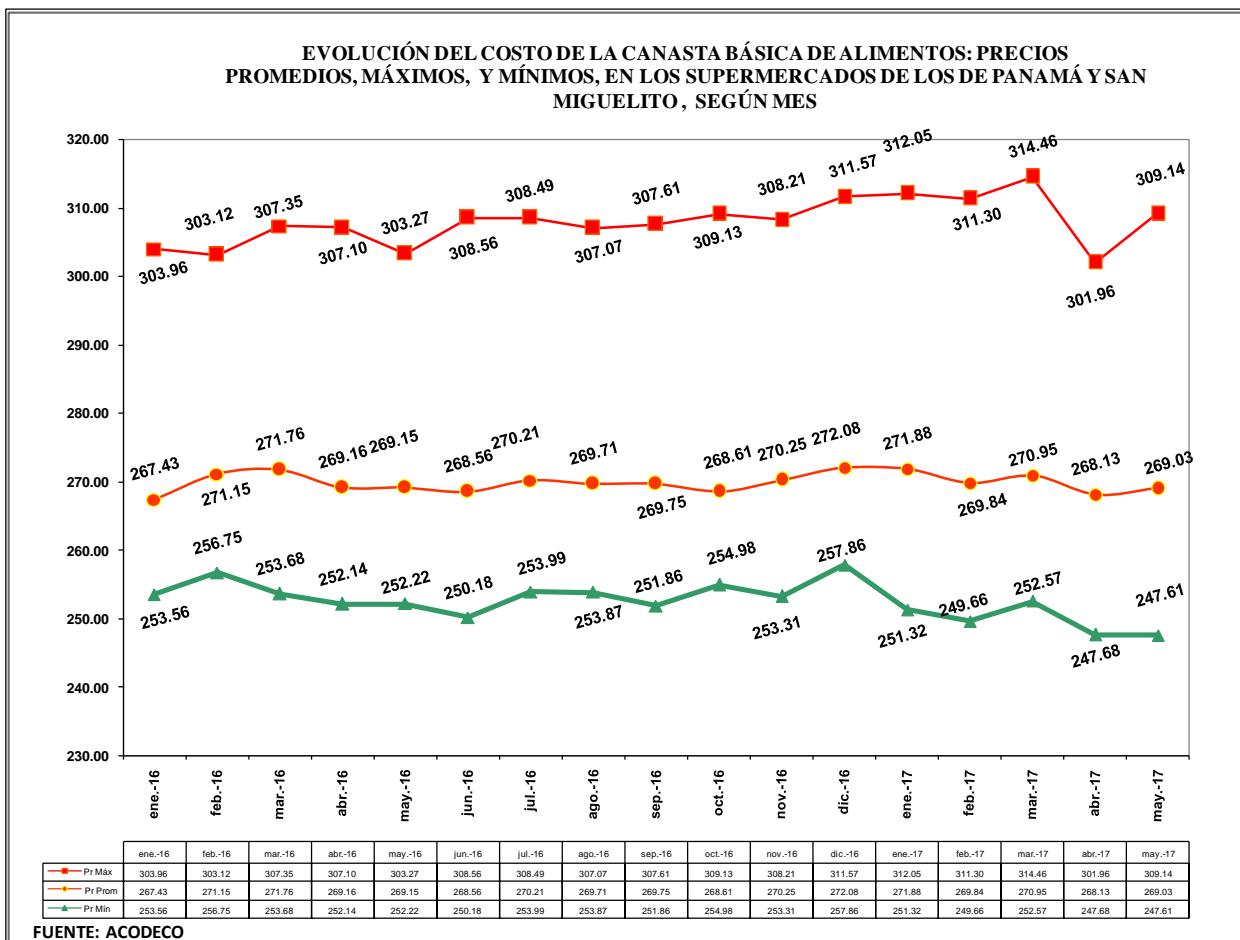
| | | | | | | |
|-------------------------|--------------------------------|---------------------|--------|--------|--------|-------|
| SAN MIGUELITO | EL FUERTE SAN MIGUELITO | El Fuerte | 258.04 | 0.02 | | |
| VILLA ZAITA/LAS CUMBRES | EL FUERTE VILLA ZAITA | | 258.06 | | | |
| JUAN DIAZ | EL MACHETAZO METRO MALL | El Machetazo | 260.72 | 9.29 | | |
| SANTA ANA Y CALIDONIA | EL MACHETAZO CALIDONIA | | 265.09 | | | |
| SAN MIGUELITO | EL MACHETAZO SAN MIGUELITO | | 265.45 | | | |
| SANTA ANA Y CALIDONIA | EL MACHETAZO SANTA ANA | | 266.42 | | | |
| JUAN DIAZ | EL MACHETAZO COSTA SUR | | 269.82 | | | |
| TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE | EL MACHETAZO PUNTA DEL ESTE | | 270.01 | | | |
| SANTA ANA Y CALIDONIA | REY BOMBERO SANTA ANA | | El Rey | | 273.08 | 9.35 |
| PARQUE LEFEVRE | REY CHANIS | 273.47 | | | | |
| PUEBLO NUEVO | REY 12 DE OCTUBRE | 273.70 | | | | |
| BETHANIA | REY EL DORADO | 274.96 | | | | |
| SAN MIGUELITO | REY BRISAS DEL GOLF | 275.51 | | | | |
| VILLA ZAITA/LAS CUMBRES | REY MILLA 8 | 276.49 | | | | |
| BELLA VISTA | REY DE VIA ESPAÑA | 276.88 | | | | |
| TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE | REY LAS AMERICAS | 277.16 | | | | |
| SAN FRANCISCO | REY CALLE 50 | 280.39 | | | | |
| SAN MIGUELITO | REY VILLA LUCRE | 282.44 | | | | |
| SAN FRANCISCO | CASA DE LA CARNE VIA PORRAS | La Casa de la Carne | | 287.82 | 1.63 | |
| BELLA VISTA | CASA DE LA CARNE CANGREJO | | | 289.45 | | |
| BELLA VISTA | RIBA SMITH BELLA VISTA | S/M Riba Smith | | 307.95 | 1.18 | |
| BELLA VISTA | RIBA SMITH TRANSISTMICA | | 309.14 | | | |
| SAN FRANCISCO | SUPER 99 SAN FRANCISCO | Super 99 | 260.27 | 12.33 | | |
| PARQUE LEFEVRE | SUPER 99 PORTOBELO | | 262.42 | | | |
| PARQUE LEFEVRE | SUPER 99 CHANIS | | 263.88 | | | |
| TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE | SUPER 99 MAÑANITAS | | 263.90 | | | |
| SANTA ANA Y CALIDONIA | SUPER 99 LA CUCHILLA CALIDONIA | | 264.63 | | | |
| SAN MIGUELITO | SUPER 99 VILLA LUCRE | | 265.51 | | | |
| TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE | SUPER 99 24 DE DICIEMBRE | | 265.97 | | | |
| JUAN DIAZ | SUPER 99 PEDREGAL | | 266.26 | | | |
| SAN MIGUELITO | SUPER 99 BRISAS DEL GOLF | | 266.82 | | | |
| VILLA ZAITA/LAS CUMBRES | SUPER 99 LA CABIMA | | 267.12 | | | |
| BETHANIA | SUPER 99 CAMINO REAL | | 267.18 | | | |
| SAN FRANCISCO | SUPER 99 VÍA PORRAS | | 267.57 | | | |
| JUAN DIAZ | SUPER 99 PLAZA TOCUMEN | | 267.88 | | | |
| SAN MIGUELITO | SUPER 99 LOS ANDES | | 268.11 | | | |
| BETHANIA | SUPER 99 TUMBA MUERTO | | 269.52 | | | |
| JUAN DIAZ | SUPER 99 LOS PUEBLOS | | 270.39 | | | |
| BETHANIA | SUPER 99 EL DORADO | | 270.72 | | | |
| PUEBLO NUEVO | SUPER 99 VISTA HERMOSA | | 272.60 | | | |
| SAN MIGUELITO | XTRA OJO DE AGUA | | Xtra | | 247.61 | 15.94 |
| JUAN DIAZ | XTRA LOS PUEBLOS | | | | 248.51 | |
| SAN MIGUELITO | XTRA PAN DE AZÚCAR | | | | 249.75 | |
| JUAN DIAZ | XTRA LAS ACACIAS | | | | 252.17 | |
| BETHANIA | XTRA TUMBA MUERTO | | | | 252.27 | |
| TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE | XTRA 24 DICIEMBRE | 257.97 | | | | |
| SAN MIGUELITO | XTRA MARKET VILLA LUCRE | 263.55 | | | | |

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia
Miembro de CONCADECO, Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

Es importante señalar que los *costos totales* por cadena de supermercado, no implican que el *costo total* en cada uno sean iguales, sobre todo por la diferenciación de costos de operación y la existencia de distintas marcas de algunos productos sucedáneos al momento del monitoreo. Cabe señalar que entre los supermercados El Fuerte la diferencia fue de B/.02 entre ellos, los Supermercados El Machetazo B/.9.29 y los Supermercados Riba Smith mostraron diferencia de B/.1.18; para el resto, las diferencias son las siguientes: Supermercados 99 B/.12.33, para la cadena de Supermercados Rey los valores extremos por establecimiento se ubican entre B/.273.08 y B/.282.44 generando una diferencia de B/.9.35, los supermercados Casa de la Carne, nos muestran una diferencia de B/.1.63 y los Super Xtra tienen una diferencia de B/.15.94 . (Ver Cuadro No. 7).

Diferencias entre el Costo Máximo y Costo Mínimo de la CBFA:

Gráfica 1



En lo que respecta a la diferencia absoluta en los distintos supermercados monitoreados en los distritos de Panamá y San Miguelito (47) podemos observar una diferencia, entre el costo más bajo y el costo más alto, de B/.61.53 para el mes de mayo, tal como se observa en la gráfica No. 1.

Costo de la CBFA en Supermercados vs Rutas:

Hacemos la observación que para efectos de comparabilidad y dado que en las Rutas no se comercializa la totalidad de los 59 productos que componen la CBFA y/o no se venden en la presentación especificada para los mismos, se le aplica el precio promedio de los supermercados para calcular un costo en este tipo de agente económico.

Al comparar el costo de la CBFA en supermercados con el costo de las Rutas es importante señalar la diferencia que se observa, la cual es de B./28.38 para el mes de mayo 2017. (Ver gráfica No. 2).

Gráfica No. 2

