

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA
COMPETENCIA**

**Dirección Nacional de Libre Competencia
Departamento de Información de Precios y Verificación**

**COSTOS MÁS BAJOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS EN LOS
DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO:
MAYO DE 2016**

(Informe elaborado el 16 de junio de 2016)

Antecedentes:

Con la finalidad de actualizar el indicador CBFA, el cual estaba vigente desde enero de 2003, el Ministerio de Economía y Finanzas, implementó, a partir de enero de 2015 una nueva estructura de la CBFA, dado el cambio, en esta fecha, del año base para el Índice de Precios al Consumidor (IPC) efectuado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo de la Contraloría General de la República (INEC – CGR). Para el caso de los distritos de Panamá y San Miguelito, ahora son 59 productos en vez de los 50 que se encuestaron hasta diciembre 2014.

En vista de lo anterior, luego de haber reestructurado la base para los cálculos correspondientes de la nueva composición de la CBFA, la ACODECO, en su misión de informar oportunamente a los consumidores sobre el tema; inicia con la recolección de precios y sus cálculos para este informe con la frecuencia acostumbrada.

Costos de la CBFA por cadena de supermercados y sector:

Con el propósito de dar a conocer al consumidor la información de precios sobre los distintos bienes y servicios fundamentales para el consumo, la ACODECO realiza mensualmente un monitoreo de precios de los productos de la CBFA, cubriendo las siguientes áreas: Bella Vista, Bethania, Juan Díaz, Parque Lefevre, Pueblo Nuevo, San Francisco, San Miguelito, Santa Ana y Calidonia, Tocumen y 24 de Diciembre, Villa Zaíta y Las Cumbres. En dichas áreas se visitan un total de **47 Supermercados y 39 comercios de Rutas (minisuper y abarroterías). En total 86 establecimientos.**

De esta forma, la ACODECO ofrece al consumidor información que le permita tener mejores criterios de búsqueda, así como la opción de consultar la información en mayor detalle de acuerdo a los productos que componen la CBFA que la ACODECO publica periódicamente en la prensa escrita, al igual que tenerla a disposición en el sitio www.acodeco.gob.pa, en el cual aparece toda la información por sectores y cadenas de supermercados. No obstante lo anterior, se hace la salvedad que la información presentada puede sufrir cambios con relación a los precios de los productos entre el momento de la captura de los datos y su publicación. Los rangos del costo de la CBFA entre cadenas de supermercados varían entre sectores.

El siguiente cuadro nos muestra los *10 supermercados* que presentaron el costo de la Canasta Básica Familiar de Alimentos **más bajos para el mes de mayo:**

Cuadro No. 1
COSTOS MAS BAJO DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS EN LOS PRINCIPALES
ESTABLECIMIENTOS DE LOS DISTRITOS DE PANAMA Y SAN MIGUELITO
PERIODO: MAYO 2016

Sector	Supermercado	Costo
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	EL FUERTE VILLA ZAITA	252.22
SAN MIGUELITO	XTRA OJO DE AGUA	253.32
JUAN DIAZ	XTRA LAS ACACIAS	254.42
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	XTRA 24 DICIEMBRE	256.03
JUAN DIAZ	XTRA LOS PUEBLOS	257.08
BETHANIA	XTRA TUMBA MUERTO	257.79
SAN MIGUELITO	XTRA PAN DE AZÚCAR	258.61
SAN MIGUELITO	SUPER 99 LOS ANDES	258.83
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 PORTOBELLO	259.08
PUEBLO NUEVO	SUPER 99 VISTA HERMOSA	260.93

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia
Miembro de CONCADECO. Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

El cuadro No. 2 a continuación presenta el supermercado con el **costo más bajo** y **más alto** de la CBFA en cada sector analizado. Se compara el agente económico con el costo total mínimo versus el local con el costo total más elevado y su diferencia, con la intención de que los consumidores comparen entre uno y otro y hagan sus valoraciones sobre el tema al momento de hacer sus compras, en lo que a materia de canasta básica de alimentos se refiere.

Cuadro No. 2
COSTOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS MÁS BAJOS Y
MÁS ALTOS, EN LOS PRINCIPALES SUPERMERCADOS DE LOS DISTRITOS DE
PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN SECTOR
PERIODO: MAYO 2016

MES DE ABRIL - 2016						MES DE MAYO - 2016					
Sector	Local con el costo mínimo	Costo Mínimo	Local con el costo máximo	Costo Máximo	Diferencia en B/.	Sector	Local con el costo mínimo	Costo Mínimo	Local con el costo máximo	Costo Máximo	Diferencia en B/.
San Miguelito	Xtra Ojo de Agua	252.14	Rey Villa Lucre	273.07	20.93	Villa Zaita / Las Cumbres	EL Fuerte Villa Zaita	252.22	Rey Milla 8	279.03	26.81
Juan Díaz	Xtra Las Acacias	252.73	E Machetazo Metromall	274.12	21.39	San Miguelito	Xtra Ojo de Agua	253.32	Rey Villa Lucre	278.26	24.94
Villa Zaita / Las Cumbres	Super 99 La Cabima	257.81	Rey Milla 8	274.91	17.10	Juan Díaz	Xtra Las Acacias	254.42	El Machetazo Costa Sur	273.56	19.14
Tocumen	Xtra 24 Diciembre	259.73	Rey Las Américas	281.60	21.87	Tocumen	Xtra 24 Diciembre	256.03	Rey Las Américas	279.72	23.69
Bethania	Xtra Tumba Muerto	262.04	Rey El Dorado	275.32	13.28	Bethania	Xtra Tumba Muerto	257.79	Rey El Dorado	277.75	19.96
Pueblo Nuevo	Super 99 Vista Hermosa	262.14	Rey 12 de Octubre	274.60	12.46	Parque Lefevre	Super 99 Portobelo	259.08	Rey Chanis	276.96	17.88
Parque Lefevre	Super 99 Chanis	263.37	Rey Chanis	278.13	14.76	Pueblo Nuevo	Super 99 Vista Hermosa	260.93	Rey 12 de octubre	277.25	16.32
Santa Ana y Calidonia	Super 99 La Cuchilla	263.53	Rey Bombero Santa Ana	281.82	18.29	San Francisco	Super 99 San Francisco	262.43	Rey Calle 50	287.85	25.42
San Francisco	Super 99 San Francisco	264.71	Rey Calle 50	284.33	19.62	Santa Ana	Super 99 Calidonia	265.67	Rey Bombero Santa	278.84	13.17
Bella Vista	Rey Vía España	273.99	Riba Smith Transistmica	307.10	33.11	Bella Vista	Rey Vía España	276.49	Riba Smith Transistmica	303.27	26.78

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia
Miembro de CONCADECO. Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

En cuanto al costo más bajo por sector, éste se observó en Villa Zaita/Las Cumbres, B/. 252.22 registrado en el Supermercado El Fuerte, seguido por el sector de San Miguelito, con el Xtra Ojo de Agua mostrando un costo de B/. 253.32, luego el sector de Juan Díaz, con el Xtra Las Acacias, donde se registró un costo de B/. 254.42. El sector de Bella Vista registró el costo más alto para el mes, dato que tradicionalmente se debe al perfil socioeconómico prevaleciente en dicha área. (Ver arriba Cuadro No. 2).

Aportes a la Variación en el Costo de la CBFA:

Continuando con su esfuerzo de proporcionar más información a los consumidores nacionales sobre la evolución de precios de los distintos bienes y servicios, con el propósito de que cuenten con elementos objetivos que permitan tomar mejores decisiones de consumo, la ACODECO divulgará datos con relación a la contribución de cada cadena de supermercado a la variación mensual en el costo promedio de la CBFA, a la vez que señala las diferencias de costos, no sólo entre las diferentes cadenas de supermercado, sino también entre los diferentes establecimientos encuestados dentro de cada cadena.

Con relación a la contribución por cadena de supermercado a la variación de la CBFA, puede señalarse que en el mes de mayo, las cadenas de supermercado que más influyeron en la variación de este mes con respecto al mes de abril fueron en su orden: Super 99 con el -430.1%, seguido por los Supermercados Rey con el -3082.4% y los Super Xtra con el 548.4%, dando como resultado una disminución en el indicador, en esta ocasión de -B/.0.02. (Ver Cuadro No. 3)

Cuadro No. 3

CONTRIBUCION PORCENTUAL A LA VARIACION DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS POR SECTOR GEOGRAFICO POR SECTOR GEOGRAFICO

PERIDO: MAYO Y ABRIL 2016

Cadena de Supermercado	# De Establecimiento Encuestados x Sector	Contribución a la Variación Absoluta en el Costo Ponderado	Jerarquía
Casa de la Carne	2	1,745.7%	6
El Fuerte	1	791.6%	5
El Machetazo	6	23.1%	7
Rey	10	-3,082.4%	2
S/M Riba Smith	2	503.7%	4
Super 99	19	-430.1%	1
Xtra	7	548.4%	3
TOTAL	47	100.0%	

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.
Miembro de CONCADECO, Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

El cuadro No. 4 muestra el costo mensual por cada rubro que conforma la Canasta Básica Familiar de Alimentos. Con la nueva composición de la misma se observan los 10 grupos y su costo para cada mes de este año; para el mes de mayo versus abril, se reflejan incrementos en el costo de vegetales y verduras, leguminosas, frutas y lácteos. Por otro lado disminuyen los costos de carnes, cereales, grasas y misceláneos. Sin variación este mes, queda la docena de huevos de gallina medianos y el azúcar.

Cuadro No. 4

EVOLUCIÓN DEL COSTO PROMEDIO DE LOS RUBROS DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS, POR MES, SEGÚN RUBRO
AÑO: 2015 - 2016 (MAYO)

Producto	Enero 2015	Febrero 2015	Marzo 2015	Abril 2015	Mayo 2015	Junio 2015	Julio 2015	Agosto 2015	Septiembre 2015	Octubre 2015	Noviembre 2015	Diciembre 2015	Enero 2016	Febrero 2016	Marzo 2016	Abril 2016	Mayo 2016
Costo Carnes	89.32	89.42	91.87	90.97	94.84	94.96	97.11	95.27	97.22	97.14	97.11	97.31	95.37	97.48	98.48	97.33	96.44
Costo cereales	46.68	46.75	45.69	46.42	46.36	44.88	45.08	46.17	45.26	46.77	46.18	45.95	45.67	46.36	46.08	44.71	44.68
Costo vegetales y verdura	22.52	22.72	22.42	21.53	21.26	21.62	21.78	22.48	23.81	22.67	22.59	22.74	23.20	24.14	23.44	23.61	23.73
Costo leguminosas	6.47	6.41	6.34	6.43	6.29	6.40	6.35	6.32	6.63	6.48	6.36	6.40	6.83	6.79	6.96	6.87	6.96
Costo frutas	17.62	17.44	18.15	17.97	17.31	17.09	17.96	18.20	17.99	18.42	17.54	17.38	17.96	17.62	18.14	17.45	18.51
Costo grasas	8.60	8.59	8.52	8.46	8.72	8.61	8.56	8.49	8.25	8.06	7.81	7.44	7.71	7.66	7.64	7.86	7.64
Costo productos lácteos	36.89	36.91	37.38	37.53	37.45	37.28	37.44	37.64	37.67	37.79	37.61	37.51	37.40	37.23	37.40	37.29	37.37
Costo huevo	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62
Costo azúcar	2.76	2.76	2.78	2.78	2.79	2.75	2.81	2.89	2.81	2.75	2.77	2.73	2.78	2.75	2.75	2.76	2.76
Costo misceláneos	25.64	25.83	26.44	26.78	26.41	26.34	26.52	26.64	26.37	25.98	26.01	27.00	26.87	27.50	27.25	27.66	27.44

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia
Miembro de CONCADECO. Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

Principales Disminuciones en Mayo:

Cuadro No. 5

PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS QUE MAS DISMINUYERON

PERIODO: MAYO Y ABRIL 2016

Producto	Unidad	Precio promedio		Variación	
		abril	mayo	Rebaja B/.	En %
Disminuciones en Supermercados					
Carne para Sopa (Costilla)	1 Kilogramo	5.04	4.21	-0.83	-16.50
Puerco Liso	1 Kilogramo	7.54	7.04	-0.49	-6.56
Aceite Vegetal Nacional	1.42 Litros	3.30	3.18	-0.12	-3.60
Sopa Deshidratada (Pollo y Fideos)	60 Gramos	0.48	0.44	-0.04	-8.82
Hojuelas de Maíz (corn flakes) cajeta	300 Gramos	2.41	2.35	-0.06	-2.34
Disminuciones en Rutas					
Hojuelas de Maíz (corn flakes) cajeta	300 Gramos	3.32	2.97	-0.35	-10.60
Café Molido Tradicional	425 Gramos	5.39	5.24	-0.15	-2.81
Tuna en Agua	142 Gramos	1.52	1.45	-0.07	-4.31
Guineos	1 Kilogramo	0.75	0.71	-0.03	-4.66
Te Negro	36 Gramos	1.22	1.13	-0.09	-7.51

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor)

En los supermercados las principales disminuciones o rebajas para el mes de mayo se dieron en: Carne para sopa (costilla), bajó -B/.0.83 por kilogramo, el puerco liso -B/.0.49 por kilogramo, aceite vegetal nacional -B/.0.12 por cada 1.42 litro, sopa deshidratada (pollo y fideos) -B/.0.04 por cada 60 gramos y la hojuela de maíz (corn flakes) cajeta -B/.06 por cada 300 gramos.

En los minisupers y abarroterías (rutas) los productos que bajaron fueron:

Hojuela de maíz (corn flakes) –B/.0.35 por cada 300 gramos, café molido tradicional –B/.0.15 por cada 425 gramos, tuna en agua –B/.0.07 por cada 142 gramos, guineos –B/.0.03 por cada kilogramo y el té negro –B/. 0.09 por cada 36 gramos.

Principales Aumentos en Mayo:

Cuadro No. 6
PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS QUE MAS AUMENTARON
PERIODO: MAYO Y ABRIL 2016

Producto	Unidad	Precio promedio		Variación	
		abril	mayo	Aumento B/.	En %
Aumentos en Supermercados					
Piña	1 Kilogramo	0.89	1.07	0.18	20.50
Manzana Roja Mediana	1 Unidad	0.38	0.40	0.03	6.90
Jamón Cocido Empacado 4x4	1 Kilogramo	7.08	7.42	0.34	4.84
Mortadela Nacional con Pimienta (empacada)	1 Kilogramo	7.02	7.19	0.17	2.45
Naranja de Jugo	1 Kilogramo	0.85	0.89	0.05	5.50
Aumentos en Rutas					
Puerco Liso	1 Kilogramo	7.11	7.47	0.36	5.10
Ají Dulce y/o picoloro	1 Kilogramo	2.79	3.02	0.23	8.17
Salchichas Nac Empacadas tipo frankfurter	1 Kilogramo	5.40	5.62	0.22	4.07
Tomate Nacional (Perita ó 3 x 3)	1 Kilogramo	2.38	2.60	0.22	9.11
Repollo Verde	1 Kilogramo	2.27	2.43	0.17	7.28

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor)

Los productos que más aumentaron (en supermercados) en mayo, en comparación con el mes de abril pasado son (en orden de jerarquía o afectación al costo total de la CBA):

Piña B/.0.18 por kilogramo, manzana roja mediana B/. 0.03 por unidad, jamón cocido empacado 4x4 B/. 0.34 por kilogramo, mortadela nacional con pimienta (empacada) B/. 0.17 por kilogramo, y la naranja de jugo B/. .0.05 por cada kilogramo, según se muestra en el cuadro anterior.

En cuanto a las variaciones de precios que se observaron en los minisúpers y abarroterías (Rutas) podemos mencionar los productos que más aumentaron:

El puerco liso subió B/. 0.36 por kilogramo, ají dulce y/o picoloro B/. 0.23 por cada kilogramo, salchicha nacional empacada tipo frankfurter B/. 0.22 por kilogramo, el tomate nacional (perita ó 3x3) refleja un aumento de B/. 0.22 por kilogramo y el repollo verde B/. 0.17 por kilogramo.

Ver cuadro No. 6.

Diferencias en los Costos de la CBFA, según cadena de supermercado:

Cuadro No.7
COSTO DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS EN LOS PRINCIPALES ESTABLECIMIENTOS DE LO
DISTRITOS DE PANAMA Y SAN MIGUELITO, POR CADENA DE SUPERMERCADO
PERIODO: MAYO 2016

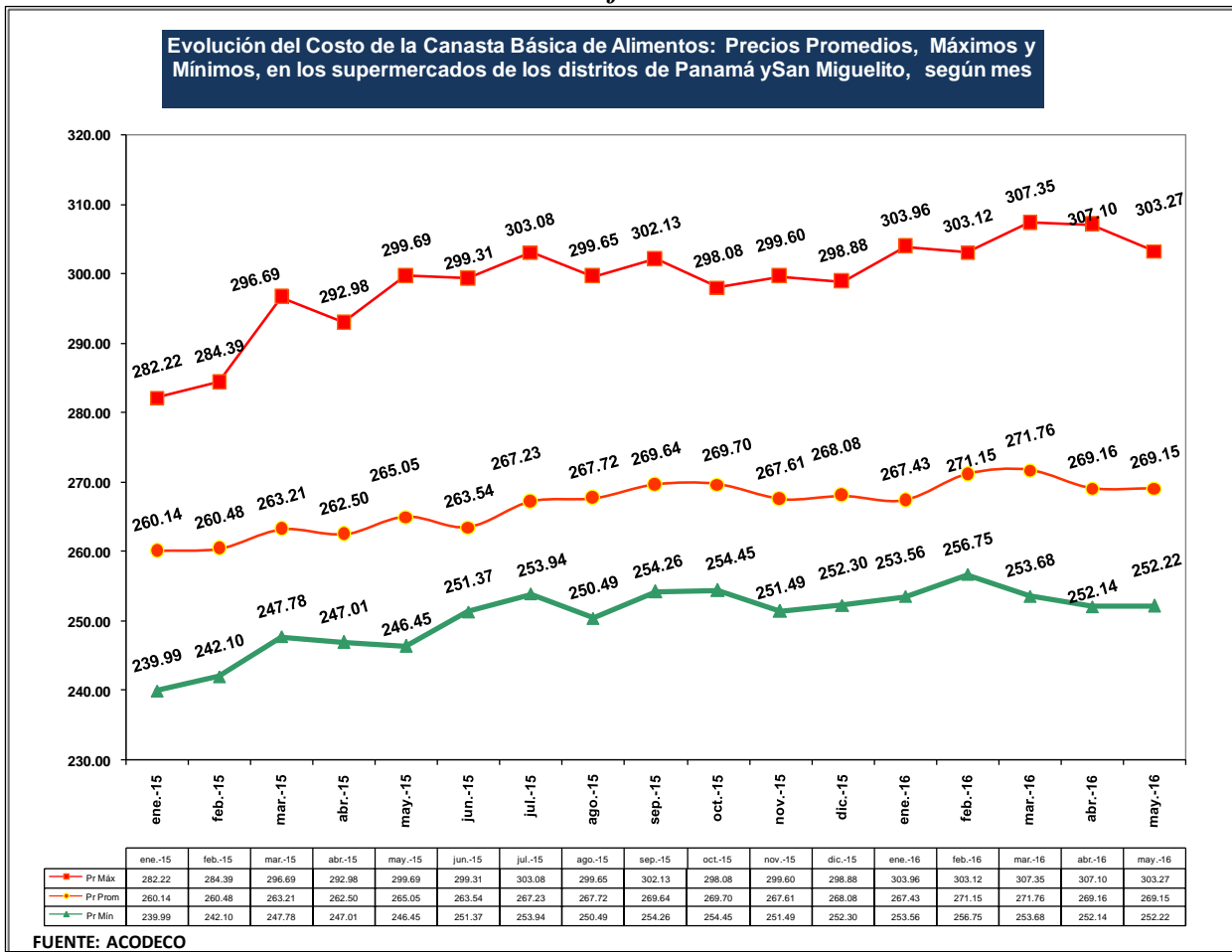
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	EL FUERTE VILLA ZAITA	El Fuerte	252.22	0.00		
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO SANTA ANA	El Machetazo	269.31	4.25		
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO CALIDONIA		269.45			
SAN MIGUELITO	EL MACHETAZO SAN MIGUELITO		270.97			
JUAN DIAZ	EL MACHETAZO METRO MALL		271.96			
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	EL MACHETAZO PUNTA DEL ESTE		272.67			
JUAN DIAZ	EL MACHETAZO COSTA SUR		273.56			
BELLA VISTA	REY DE VIA ESPAÑA	El Rey	276.49	11.36		
PARQUE LEFEVRE	REY CHANIS		276.96			
PUEBLO NUEVO	REY 12 DE OCTUBRE		277.25			
BETHANIA	REY EL DORADO		277.75			
SAN MIGUELITO	REY VILLA LUCRE		278.26			
SANTA ANA Y CALIDONIA	REY BOMBERO SANTA ANA		278.84			
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	REY MILLA 8		279.03			
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	REY LAS AMERICAS		279.72			
SAN MIGUELITO	REY BRISAS DEL GOLF		280.07			
SAN FRANCISCO	REY CALLE 50		287.85			
BELLA VISTA	CASA DE LA CARNE CANGREJO		279.66		1.20	
SAN FRANCISCO	CASA DE LA CARNE VIA PORRAS		280.85			
BELLA VISTA	RIBA SMITH BELLA VISTA		S/M Riba Smith		299.78	3.49
BELLA VISTA	RIBA SMITH TRANSISTMICA	303.27				
SAN MIGUELITO	SUPER 99 LOS ANDES	Super 99	258.83	10.38		
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 PORTOBELO		259.08			
PUEBLO NUEVO	SUPER 99 VISTA HERMOSA		260.93			
SAN MIGUELITO	SUPER 99 BRISAS DEL GOLF		261.40			
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 MAÑANITAS		262.05			
JUAN DIAZ	SUPER 99 LOS PUEBLOS		262.41			
SAN FRANCISCO	SUPER 99 SAN FRANCISCO		262.43			
JUAN DIAZ	SUPER 99 PLAZA TOCUMEN		263.42			
SAN FRANCISCO	SUPER 99 VÍA PORRAS		263.82			
SAN MIGUELITO	SUPER 99 VILLA LUCRE		263.91			
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 24 DE DICIEMBRE		264.36			
BETHANIA	SUPER 99 EL DORADO		264.91			
JUAN DIAZ	SUPER 99 PEDREGAL		265.14			
BETHANIA	SUPER 99 TUMBA MUERTO		265.48			
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	SUPER 99 LA CABIMA		265.66			
SANTA ANA Y CALIDONIA	SUPER 99 LA CUCHILLA CALIDONIA		265.67			
SAN MIGUELITO	SUPER 99 SAN MIGUELITO		267.94			
BETHANIA	SUPER 99 CAMINO REAL		268.23			
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 CHANIS		269.21			
SAN MIGUELITO	XTRA OJO DE AGUA		Xtra		253.32	8.65
JUAN DIAZ	XTRA LAS ACACIAS				254.42	
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	XTRA 24 DICIEMBRE				256.03	
JUAN DIAZ	XTRA LOS PUEBLOS				257.08	
BETHANIA	XTRA TUMBA MUERTO	257.79				
SAN MIGUELITO	XTRA PAN DE AZÚCAR	258.61				
SAN MIGUELITO	XTRA MARKET VILLA LUCRE	261.97				

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia
 Miembro de CONCADECO, Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

Es importante señalar que los *costos totales* por cadena de supermercado, no implican que el *costo total* en cada uno sean iguales, sobre todo por la diferenciación de costos de operación y la existencia de distintas marcas de algunos productos sucedáneos al momento del monitoreo. Cabe señalar que entre los supermercados La Casa de la Carne la diferencia fue de B/.1.20 entre ellos, los supermercados El Machetazo de B/.4.25, y los Supermercados Rey mostraron diferencia de B/.11.36; para el resto, las diferencias son las siguientes: Supermercados Riba Smith B/.3.49, para la cadena Super 99 los valores extremos por establecimiento se ubican entre B/.258.83 y B/.269.21 generando una diferencia de B/.10.38, y los supermercados Xtra, nos muestran una diferencia de B/.8.65. (Ver Cuadro No. 7).

Diferencias entre el Costo Máximo y Costo Mínimo de la CBFA:

Gráfica 1



En lo que respecta a la diferencia absoluta en los distintos supermercados monitoreados en los distritos de Panamá y San Miguelito (47) podemos observar una diferencia, entre el costo más bajo y el costo más alto, de B/.51.05 para el mes de mayo, tal como se observa en la gráfica No. 1.

Costo de la CBFA en Supermercados vs Rutas:

Hacemos la observación que para efectos de comparabilidad y dado que en las Rutas no se comercializa la totalidad de los 59 productos que componen la CBFA y/o no se venden en la presentación especificada para los mismos, se le aplica el precio promedio de los supermercados para calcular un costo en este tipo de agente económico.

Al comparar el costo de la CBFA en supermercados con el costo de las Rutas es importante señalar la diferencia que se observa, la cual es de B/.21.49, para el mes de mayo 2016. (Ver gráfica No. 2).

Gráfica No. 2

