

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA  
COMPETENCIA**

**Dirección Nacional de Libre Competencia  
Departamento de Información de Precios y Verificación**

**COSTOS MÁS BAJOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS EN LOS  
DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO:  
OCTUBRE DE 2015**

(Informe elaborado el 25 de noviembre de 2015)

***Antecedentes:***

Con la finalidad de actualizar el indicador CBFA, el cual estaba vigente desde enero de 2003, el Ministerio de Economía y Finanzas, implementó, a partir de enero de 2015 una nueva estructura de la CBFA, dado el cambio, en esta fecha, del año base para el Índice de Precios al Consumidor (IPC) efectuado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo de la Contraloría General de la República (INEC – CGR). Para el caso de los distritos de Panamá y San Miguelito, ahora son 59 productos en vez de los 50 que se encuestaron hasta diciembre 2014.

En vista de lo anterior, luego de haber reestructurado la base para los cálculos correspondientes de la nueva composición de la CBFA, la ACODECO, en su misión de informar oportunamente a los consumidores sobre el tema; inicia con la recolección de precios y sus cálculos para este informe con la frecuencia acostumbrada.

***Costos de la CBFA por cadena de supermercados y sector:***

Con el propósito de dar a conocer al consumidor la información de precios sobre los distintos bienes y servicios fundamentales para el consumo, la ACODECO realiza mensualmente un monitoreo de precios de los productos de la CBFA, cubriendo las siguientes áreas: Bella Vista, Bethania, Juan Díaz, Parque Lefevre, Pueblo Nuevo, San Francisco, San Miguelito, Santa Ana y Calidonia, Tocumen y 24 de Diciembre, Villa Zaíta y Las Cumbres. En dichas áreas se visitan un total de **48 Supermercados y 39 comercios de Rutas (minisuper y abarroterías). En total 87 establecimientos.**

De esta forma, la ACODECO ofrece al consumidor información que le permita tener mejores criterios de búsqueda, así como la opción de consultar la información en mayor detalle de acuerdo a los productos que componen la CBFA que la ACODECO publica periódicamente en la prensa escrita, al igual que tenerla a disposición en el sitio [www.acodeco.gob.pa](http://www.acodeco.gob.pa), en el cual aparece toda la información por sectores y cadenas de supermercados. No obstante lo anterior, se hace la salvedad que la información presentada puede sufrir cambios con relación a los precios de los productos entre el momento de la captura de los datos y su publicación. Los rangos del costo de la CBFA entre cadenas de supermercados varían entre sectores.

El siguiente cuadro nos muestra los *10 supermercados* que presentaron el costo de la Canasta Básica Familiar de Alimentos **más bajos para el mes de octubre:**

## Cuadro No. 1

**Costo más bajos de la Canasta Básica de Alimentos en los principales establecimientos de los distritos de Panamá y San Miguelito**

Fecha: octubre 2015

Sector	Supermercado	Costo
SAN MIGUELITO	XTRA PAN DE AZÚCAR	254.45
SAN MIGUELITO	XTRA OJO DE AGUA	258.89
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	XTRA 24 DICIEMBRE	259.08
BETHANIA	XTRA TUMBA MUERTO	259.49
SAN MIGUELITO	SUPER 99 SAN MIGUELITO	260.38
JUAN DIAZ	XTRA LOS PUEBLOS	260.61
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 24 DE DICIEMBRE	261.08
SAN MIGUELITO	EL FUERTE SAN MIGUELITO	261.98
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 PORTOBELLO	262.24
JUAN DIAZ	XTRA LAS ACACIAS	262.70

**FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia**

**Miembro de CONCADECO. Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor**

El cuadro No. 2 a continuación presenta el supermercado con el **costo más bajo** y **más alto** de la CBFA en cada sector analizado. Se compara el agente económico con el costo total mínimo versus el local con el costo total más elevado y su diferencia, con la intención de que los consumidores comparen entre uno y otro y hagan sus valoraciones sobre el tema al momento de hacer sus compras, en lo que a materia de canasta básica de alimentos se refiere.

## Cuadro No. 2

**COSTOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS MÁS BAJOS Y MÁS ALTOS, EN LOS PRINCIPALES SUPERMERCADOS DE LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN SECTOR: OCTUBRE 2015**

MES DE SEPTIEMBRE - 2015						MES DE OCTUBRE - 2015					
Sector	Local con el Costo Mínimo	Costo Mínimo	Local con el costo Máximo	Costo Máximo	Diferencia en B/.	Sector	Local con el Costo Mínimo	Costo Mínimo	Local con el costo Máximo	Costo Máximo	Diferencia en B/.
San Miguelito	Xtra Ojo de Agua	254.26	Rey Brisas del Golf	280.43	26.17	San Miguelito	Xtra Pan de Azúcar	254.45	Rey Brisas del Golf	276.98	22.53
Villa Zaita/Las Cumbres	El Fuerte Villa Zaita	257.19	Rey Milla 8	277.53	20.34	Tocumen, 24 de diciembre	Xtra, 24 de diciembre	259.08	Rey Las Américas	276.97	17.89
Juan Díaz	Xtra Las Acacias	260.05	El Machetazo Costa Sur	270.36	10.31	Bethania	Xtra Tumba Muerto	259.49	Super 99 Tumba Muerto	270.26	10.77
Tocumen, 24 de diciembre	Xtra, 24 de diciembre	261.49	Rey Las Américas	279.70	18.21	Juan Díaz	Xtra Los Pueblos	260.61	El Machetazo Costa Sur	271.02	10.41
Pueblo Nuevo	Super 99 Vista Hermosa	261.72	Rey 12 de octubre	277.82	16.10	Parque Lefevre	Super 99 Portobelo	262.24	Rey Chanis	275.90	13.66
Bethania	Super 99 Camino Real	264.12	Rey El Dorado	275.17	11.05	Santa Ana y Calidonia	El Machetazo Santa Ana	263.92	Rey Bombero Santa Ana	278.96	15.04
Parque Lefevre	Super 99 Portobelo	264.31	Rey Chanis	279.41	15.10	Villa Zaita / Las Cumbres	El Fuerte de Villa Zaita	264.55	Rey Milla 8	279.50	14.95
Santa Ana y Calidonia	El Machetazo Santa Ana	265.67	Rey Bombero Santa Ana	277.39	11.72	San Francisco	Super 99 San Francisco	266.57	Casa de la Carne Vía Porras	285.62	19.05
San Francisco	Super 99 San Francisco	266.59	Casa de la Carne Vía Porras	282.82	16.23	Pueblo Nuevo	Super 99 Vista Hermosa	268.62	Rey 12 de octubre	273.83	5.21
Bella Vista	Rey Vía España	273.31	Riba Smith Transistmica	302.13	28.82	Bella Vista	Rey Vía España	274.60	Riba Smith Bella Vista	298.08	23.48

En cuanto al costo más bajo por sector, éste se observó en San Miguelito, B/. 254.45 registrado en el Xtra Pan de Azúcar, seguido por el sector de Tocumen, 24 de diciembre, con el Xtra, 24 de diciembre, mostrando un costo de B/. 259.08, seguido por el sector de Bethania, con el Super

Xtra Tumba Muerto, donde se registró un costo de B/. 259.49. El sector de Bella Vista registró el costo más alto para el mes, dato que tradicionalmente se debe al perfil socioeconómico prevaleciente en dicha área. (Ver arriba Cuadro No. 2).

***Aportes a la Variación en el Costo de la CBFA:***

Continuando con su esfuerzo de proporcionar más información a los consumidores nacionales sobre la evolución de precios de los distintos bienes y servicios, con el propósito de que cuenten con elementos objetivos que permitan tomar mejores decisiones de consumo, la ACODECO divulgará datos con relación a la contribución de cada cadena de supermercado a la variación mensual en el costo promedio de la CBFA, a la vez que señala las diferencias de costos, no sólo entre las diferentes cadenas de supermercado, sino también entre los diferentes establecimientos encuestados dentro de cada cadena.

Con relación a la contribución por cadena de supermercado a la variación de la CBFA, puede señalarse que en el mes de octubre, las cadenas de supermercado que más influyeron en la variación de este mes con respecto al mes de septiembre fueron en su orden: Supermercado El Fuerte con el 349.2%, seguido de Supermercados Casa de la Carne con el 204.2% y la cadena de Supermercados 99 con el 153.9%, dando como resultado un aumento en el indicador, en esta ocasión de B/.0.06. (Ver Cuadro No. 3)

**Cuadro No. 3**

**Contribución Porcentual a la Variación de la Canasta Básica de Alimentos de Octubre con respecto a Septiembre 2015 por cadena de supermercado**

<b>Cadena de Supermercado</b>	<b># De Establecimiento Encuestados x Sector</b>	<b>Contribución a la Variación Absoluta en el Costo Ponderado</b>	<b>Jerarquía</b>
<b>Casa de la Carne</b>	2	204.2%	<b>2</b>
<b>El Fuerte</b>	2	349.2%	<b>1</b>
<b>El Machetazo</b>	6	74.6%	4
<b>Rey</b>	10	-353.8%	7
<b>S/M Riba Smith</b>	2	-298.5%	6
<b>Super 99</b>	19	153.9%	<b>3</b>
<b>Xtra</b>	7	-29.5%	5
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100.0%</b>	

**FUENTE:** Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.  
Miembro de CONCADECO, Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

El cuadro No. 4 muestra el costo mensual por cada rubro que conforma la Canasta Básica Familiar de Alimentos. Con la nueva composición de la misma se observan los 10 grupos y su costo para cada mes de este año; para el mes de octubre versus septiembre, se reflejan incrementos en el costo de cereales, frutas y lácteos. Por otro lado disminuyen los costos de

carnes, vegetales y verduras, leguminosas, grasas, azúcar y misceláneos. Sin variación este mes, queda la docena de huevos de gallina medianos.

**Cuadro No. 4**

**EVOLUCIÓN DE LOS COSTOS PROMEDIOS POR GRUPO DE ALIMENTOS, PARA LOS SUPERMERCADOS, SEGÚN MONITOREO MENSUAL DE LA CANASTA BÁSICA DE ALIMENTOS EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO**

Producto	Ene-2015	Feb-2015	Mar-2015	Abril-2015	Mayo-2015	Junio-2015	Julio-2015	Agosto-2015	Sept-2015	Oct-2015
Costo Carnes	89.32	89.42	91.87	90.97	94.84	94.96	97.11	95.27	97.22	97.14
Costo cereales	46.68	46.75	45.69	46.42	46.36	44.88	45.08	46.17	45.26	46.77
Costo vegetales y verduras	22.52	22.72	22.42	21.53	21.26	21.62	21.78	22.48	23.81	22.67
Costo leguminosas	6.47	6.41	6.34	6.43	6.29	6.40	6.35	6.32	6.63	6.48
Costo frutas	17.62	17.44	18.15	17.97	17.31	17.09	17.96	18.20	17.99	18.42
Costo grasas	8.60	8.59	8.52	8.46	8.72	8.61	8.56	8.49	8.25	8.06
Costo productos lácteos	36.89	36.91	37.38	37.53	37.45	37.28	37.44	37.64	37.67	37.79
Costo Huevo	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62
Costo Azúcar	2.76	2.76	2.78	2.78	2.79	2.75	2.81	2.89	2.81	2.75
Costo misceláneos	25.64	25.83	26.44	26.78	26.41	26.34	26.52	26.64	26.37	25.98

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor)

**Principales Disminuciones en Octubre:**

**Cuadro No. 5**

**Productos de la Canasta Básica de Alimentos que más disminuyeron: octubre vs septiembre de 2015**

Producto	Unidad	Precio promedio		Variación	
		septiembre	octubre	Rebaja B/.	En %
<b>Disminuciones en Supermercados</b>					
Plátano Verde	1 Unidad	0.30	0.26	-0.04	-12.22
Puerco Liso	1 Kilogramo	7.74	7.30	-0.44	-5.66
Mayonesa	15 Onzas	2.54	2.13	-0.41	-16.19
Hojuelas de Maíz (corn flakes) cajeta	300 Gramos	2.55	2.38	-0.16	-6.39
Repollo Verde	1 Kilogramo	2.01	1.72	-0.30	-14.79
<b>Disminuciones en Rutas</b>					
Ají Dulce y/o picoloro	1 Kilogramo	2.77	2.48	-0.29	-10.54
Plátano Verde	1 Unidad	0.38	0.36	-0.01	-3.73
Repollo Verde	1 Kilogramo	2.14	1.98	-0.16	-7.65
Te Negro	36 Gramos	1.14	1.09	-0.05	-4.64
Soda en envase plástico	1 Litros	1.08	1.06	-0.03	-2.38

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor)

En los supermercados las principales disminuciones o rebajas para el mes de octubre se dieron en: plátano verde, bajó -B/.0.04 por unidad, puerco liso -B/.0.44 el kilogramo, mayonesa -B/.0.41 por cada 15 onzas, hojuela de maíz (corn flakes) cajeta -B/.0.16 por cada 300 gramos y el repollo verde -B/. 0.30 por kilogramo.

En los minisúpers y abarroterías (rutas) los productos que bajaron fueron:

Ají dulce y/o pico loro –B/.0.29 por kilogramo, plátano verde –B/.0.01 la unidad, repollo verde –B/.0.16 kilogramo, té negro –B/.0.05 por cada 36 gramos y la soda en envase plástico –B/. 0.03 por litro.

**Principales Aumentos en Octubre:**

**Cuadro No. 6**

**Productos de la Canasta Básica de Alimentos que más aumentaron: octubre vs septiembre de 2015**

Producto	Unidad	Precio promedio		Variación	
		septiembre	octubre	Aumento B/.	En %
<b>Aumentos en Supermercados</b>					
Pan de Michita	1 Kilogramo	2.38	3.00	0.61	25.77
Manzana Roja Mediana	1 Unidad	0.42	0.45	0.03	7.04
Jamón Cocido Empacado 4x4	1 Kilogramo	7.01	7.43	0.42	6.00
Pescado Corvina	1 Kilogramo	7.13	7.49	0.36	5.05
Sopa Deshidratada (Pollo y Fideos)	60 Gramos	0.46	0.52	0.06	13.44
<b>Aumentos en Rutas</b>					
Salchichas Nac Empacadas tipo frankfurter	1 Kilogramo	4.92	5.61	0.69	13.95
Hojuelas de Maíz (corn flakes) cajeta	300 Gramos	3.01	3.21	0.20	6.77
Tuna en Agua	142 Gramos	1.48	1.57	0.09	5.80
Café Molido Tradicional	425 Gramos	5.32	5.40	0.08	1.43
Puerco Liso	1 Kilogramo	7.10	7.21	0.11	1.62

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor)

Los productos que más aumentaron (en supermercados) en octubre, en comparación con el mes de septiembre pasado son (en orden de jerarquía o afectación al costo total de la CBA):

El pan de michita B/. 0.61 por kilogramo, manzana roja B/. 0.03 por unidad, el jamón cocido empacado 4x4 B/. 0.42 por kilogramo, pescado corvina B/. 0.36 por kilogramo, sopa deshidratada (Pollo y fideos) B/ .0.06 por cada 60 gramos, según se muestra en el cuadro anterior.

En cuanto a las variaciones de precios que se observaron en los minisúpers y abarroterías (Rutas) podemos mencionar los productos que más aumentaron:

Salchicha nacional empacada tipo frankfurter subió B/. 0.69 por kilogramo, la hojuela de maíz (corn flakes) cajeta B/. 0.20 por cada 300 gramos, la tuna en agua aumentó B/. 0.09 por cada 142 gramos, el café molido refleja un aumento de B/. 0.08 por cada 425 gramos y el puerco liso B/. 0.11 por cada kilogramo.

Ver cuadro No. 6

**Diferencias en los Costos de la CBFA, según cadena de supermercado:**

**Cuadro No.7**

**Costo de la Canasta Básica de Alimentos en los principales establecimientos de los distritos de Panamá y San Miguelito, por Cadena de Supermercado**  
**Fecha: octubre 2015**

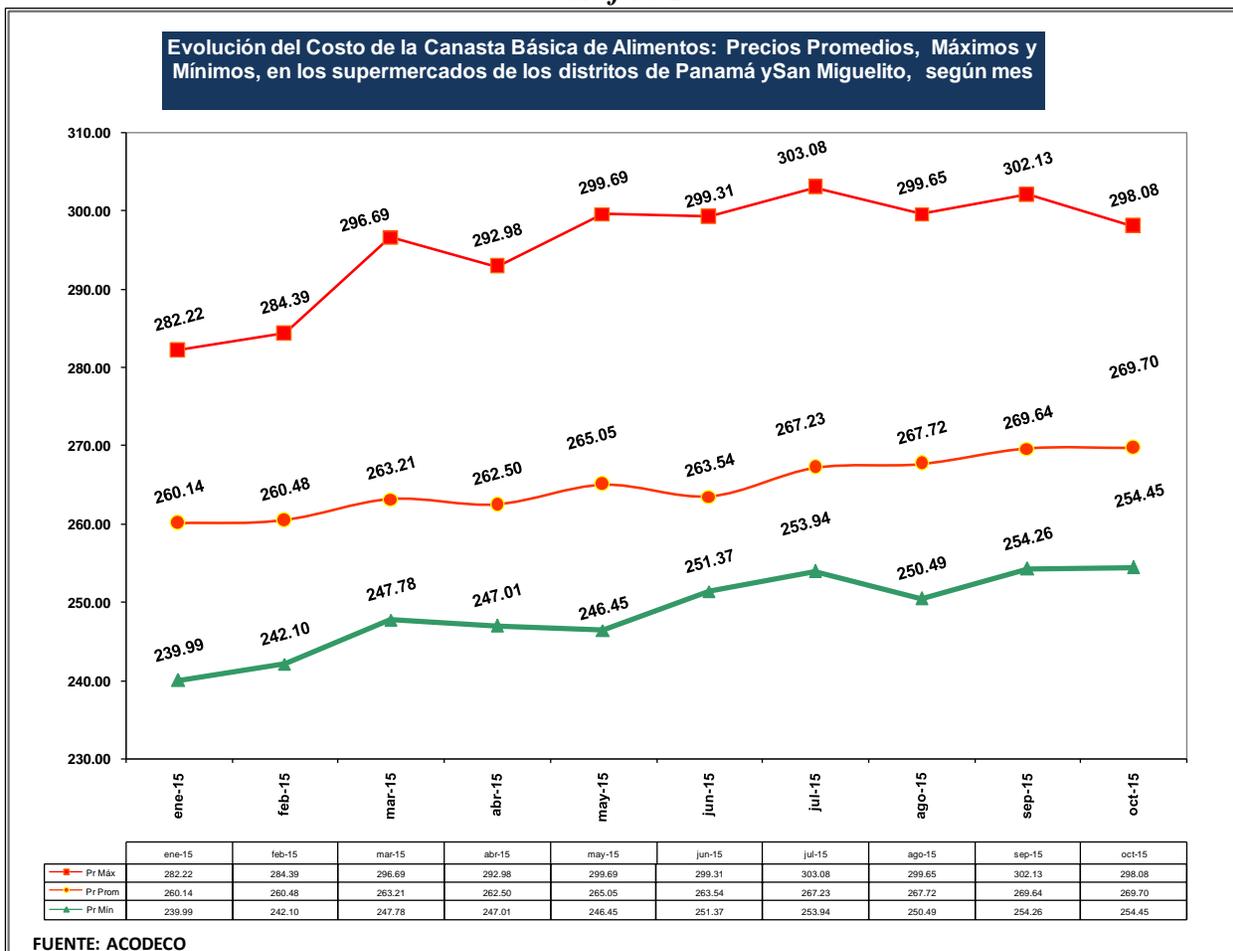
SAN MIGUELITO	EL FUERTE SAN MIGUELITO	El Fuerte	261.98	2.57
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	EL FUERTE VILLA ZAITA		264.55	
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO SANTA ANA	El Machetazo	263.92	7.10
SAN MIGUELITO	EL MACHETAZO SAN MIGUELITO		264.92	
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO CALIDONIA		266.26	
JUAN DIAZ	EL MACHETAZO METRO MALL		267.91	
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	EL MACHETAZO PUNTA DEL ESTE		268.58	
JUAN DIAZ	EL MACHETAZO COSTA SUR		271.02	
BETHANIA	REY EL DORADO		El Rey	
PUEBLO NUEVO	REY 12 DE OCTUBRE	273.83		
BELLA VISTA	REY DE VIA ESPAÑA	274.60		
SAN MIGUELITO	REY VILLA LUCRE	275.06		
PARQUE LEFEVRE	REY CHANIS	275.90		
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	REY LAS AMERICAS	276.97		
SAN MIGUELITO	REY BRISAS DEL GOLF	276.98		
SANTA ANA Y CALIDONIA	REY BOMBERO SANTA ANA	278.96		
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	REY MILLA 8	279.50		
SAN FRANCISCO	REY CALLE 50	281.89		
BELLA VISTA	CASA DE LA CARNE CANGREJO	La Casa de la Carne		283.76
SAN FRANCISCO	CASA/CARNE VIA PORRAS	285.62		
BELLA VISTA	RIBA SMITH TRANSISTMICA	S/M Riba Smith	297.93	0.15
BELLA VISTA	RIBA SMITH BELLA VISTA		298.08	
SAN MIGUELITO	SUPER 99 SAN MIGUELITO	Super 99	260.38	10.75
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 24 DE DICIEMBRE		261.08	
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 PORTOBELO		262.24	
SAN MIGUELITO	SUPER 99 LOS ANDES		264.03	
JUAN DIAZ	SUPER 99 PEDREGAL		265.07	
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 CHANIS		265.43	
BETHANIA	SUPER 99 EL DORADO		266.22	
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	SUPER 99 LA CABIMA		266.49	
JUAN DIAZ	SUPER 99 PLAZA TOCUMEN		266.51	
SAN FRANCISCO	SUPER 99 SAN FRANCISCO		266.57	
SAN MIGUELITO	SUPER 99 VILLA LUCRE		267.44	
BETHANIA	SUPER 99 CAMINO REAL		268.03	
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 MAÑANITAS		268.04	
PUEBLO NUEVO	SUPER 99 VISTA HERMOSA		268.62	
SAN FRANCISCO	SUPER 99 VÍA PORRAS		268.71	
SANTA ANA Y CALIDONIA	SUPER 99 LA CUCHILLA CALIDONIA		269.11	
JUAN DIAZ	SUPER 99 LOS PUEBLOS		269.41	
BETHANIA	SUPER 99 TUMBA MUERTO		270.26	
SAN MIGUELITO	SUPER 99 BRISAS DEL GOLF		271.13	
SAN MIGUELITO	XTRA PAN DE AZÚCAR		Xtra	
SAN MIGUELITO	XTRA OJO DE AGUA	258.89		
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	XTRA 24 DICIEMBRE	259.08		
BETHANIA	XTRA TUMBA MUERTO	259.49		
JUAN DIAZ	XTRA LOS PUEBLOS	260.61		
JUAN DIAZ	XTRA LAS ACACIAS	262.70		
SAN MIGUELITO	XTRA MARKET VILLA LUCRE	267.14		

**FUENTE:** Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia  
 Miembro de CONCADECO, Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

Es importante señalar que los *costos totales* por cadena de supermercado, no implican que el *costo total* en cada uno sean iguales, sobre todo por la diferenciación de costos de operación y la existencia de distintas marcas de algunos productos sucedáneos al momento del monitoreo. Cabe señalar que entre los supermercados El Fuerte la diferencia fue de B/. 2.57 entre ellos, los supermercados El Machetazo de B/. 7.10, los supermercados Xtra mostraron diferencia de B/.12.69; para el resto, las diferencias son las siguientes: El Rey con diferencia de B/.11.84, para los Super 99 los valores extremos por establecimiento se ubican entre B/.260.38 y B/.271.13 generando una diferencia de B/.10.75, para los Supermercados Casa de la Carne B/. 1.85, y los Supermercados Riba Smith, nos muestran una diferencia de B/. 0.15. (Ver Cuadro No. 7).

**Diferencias entre el Costo Máximo y Costo Mínimo de la CBFA:**

**Gráfica 1**



En lo que respecta a la diferencia absoluta en los distintos supermercados monitoreados en los distritos de Panamá y San Miguelito (48) podemos observar una diferencia, entre el costo más bajo y el costo más alto, de B/.43.63 para el mes de octubre, tal como se observa en la gráfica No. 1.

**Costo de la CBFA en Supermercados vs Rutas:**

Hacemos la observación que para efectos de comparabilidad y dado que en las Rutas no se comercializa la totalidad de los 59 productos que componen la CBFA y/o no se venden en la presentación especificada para los mismos, se le aplica el precio promedio de los supermercados para calcular un costo en este tipo de agente económico.

Al comparar el costo de la CBFA en supermercados con el costo de las Rutas es importante señalar la diferencia que se observa, la cual es de B/.23.43. (Ver gráfica No. 2).

**Gráfica No. 2**

