

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA
COMPETENCIA**

**Dirección Nacional de Libre Competencia
Departamento de Información de Precios y Verificación**

**COSTOS MÁS BAJOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS EN LOS
DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO:
SEPTIEMBRE DE 2016**

(Informe elaborado el 15 de octubre de 2016)

Antecedentes:

Con la finalidad de actualizar el indicador CBFA, el cual estaba vigente desde enero de 2003, el Ministerio de Economía y Finanzas, implementó, a partir de enero de 2015 una nueva estructura de la CBFA, dado el cambio, en esta fecha, del año base para el Índice de Precios al Consumidor (IPC) efectuado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo de la Contraloría General de la República (INEC – CGR). Para el caso de los distritos de Panamá y San Miguelito, ahora son 59 productos en vez de los 50 que se encuestaron hasta diciembre 2014.

En vista de lo anterior, luego de haber reestructurado la base para los cálculos correspondientes de la nueva composición de la CBFA, la ACODECO, en su misión de informar oportunamente a los consumidores sobre el tema; inicia con la recolección de precios y sus cálculos para este informe con la frecuencia acostumbrada.

Costos de la CBFA por cadena de supermercados y sector:

Con el propósito de dar a conocer al consumidor la información de precios sobre los distintos bienes y servicios fundamentales para el consumo, la ACODECO realiza mensualmente un monitoreo de precios de los productos de la CBFA, cubriendo las siguientes áreas: Bella Vista, Bethania, Juan Díaz, Parque Lefevre, Pueblo Nuevo, San Francisco, San Miguelito, Santa Ana y Calidonia, Tocumen y 24 de Diciembre, Villa Zaíta y Las Cumbres. En dichas áreas se visitan un total de **47 Supermercados y 39 comercios de Rutas (minisuper y abarroterías). En total 86 establecimientos.**

De esta forma, la ACODECO ofrece al consumidor información que le permita tener mejores criterios de búsqueda, así como la opción de consultar la información en mayor detalle de acuerdo a los productos que componen la CBFA que la ACODECO publica periódicamente en la prensa escrita, al igual que tenerla a disposición en el sitio ***www.acodeco.gob.pa***, en el cual aparece toda la información por sectores y cadenas de supermercados. No obstante lo anterior, se hace la salvedad que la información presentada puede sufrir cambios con relación a los precios de los productos entre el momento de la captura de los datos y su publicación. Los rangos del costo de la CBFA entre cadenas de supermercados varían entre sectores.

El siguiente cuadro nos muestra los *10 supermercados* que presentaron el costo de la Canasta Básica Familiar de Alimentos **más bajos para el mes de septiembre:**

Cuadro No. 1
COSTOS MAS BAJO DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS EN LOS PRINCIPALES ESTABLECIMIENTOS DE LOS DISTRITOS DE PANAMA Y SAN MIGUELITO
PERIODO: SEPTIEMBRE 2016

Sector	Supermercado	Costo
SAN MIGUELITO	XTRA PAN DE AZÚCAR	251.86
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	XTRA 24 DICIEMBRE	255.69
SAN MIGUELITO	XTRA OJO DE AGUA	255.90
BETHANIA	XTRA TUMBA MUERTO	257.60
JUAN DIAZ	XTRA LAS ACACIAS	258.82
SAN MIGUELITO	XTRA MARKET VILLA LUCRE	258.93
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	EL FUERTE VILLA ZAITA	259.94
JUAN DIAZ	XTRA LOS PUEBLOS	261.00
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	SUPER 99 LA CABIMA	261.25
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 MAÑANITAS	262.41

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia
 Miembro de CONCADECO. Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

El cuadro No. 2 a continuación presenta el supermercado con el **costo más bajo y más alto** de la CBFA en cada sector analizado. Se compara el agente económico con el costo total mínimo versus el local con el costo total más elevado y su diferencia, con la intención de que los consumidores comparen entre uno y otro y hagan sus valoraciones sobre el tema al momento de hacer sus compras, en lo que a materia de canasta básica de alimentos se refiere.

Cuadro No. 2
COSTOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS MÁS BAJOS Y MÁS ALTOS, EN LOS PRINCIPALES SUPERMERCADOS DE LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN SECTOR
PERIODO: SEPTIEMBRE 2016

MES DE AGOSTO - 2016						MES DE SEPTIEMBRE - 2016					
Sector	Local con el costo mínimo	Costo Mínimo	Local con el costo máximo	Costo Máximo	Diferencia en B/.	Sector	Local con el costo mínimo	Costo Mínimo	Local con el costo máximo	Costo Máximo	Diferencia en B/.
Tocumen	Xtra 24 Diciembre	253.87	Rey Las Américas	278.18	24.31	San Miguelito	Xtra Pan de Azúcar	251.86	Rey Brisas del Golf	275.72	23.86
San Miguelito	Xtra Ojo de Agua	255.67	Rey Brisas del Golf	279.56	23.89	Tocumen	Xtra 24 de diciembre	255.69	Rey Las Américas	276.65	20.96
Bethania	Xtra Tumba Muerto	255.96	Rey El Dorado	277.23	21.27	Bethania	Xtra Tumba Muerto	257.60	Rey El Dorado	280.15	22.55
Villa Zaita/Las	Super 99 La Cabima	257.59	Rey Milla 8	272.08	14.49	Juan Díaz	Xtra Las Acacias	258.82	El Machetazo Metromall	272.59	13.77
Juan Díaz	Xtra Las Acacias	258.37	El Machetazo Costa Sur	274.03	15.66	Villa Zaita/Las	El Fuerte de Villa Zaita	259.94	Rey Milla 8	272.50	12.56
Pueblo Nuevo	Super 99 Vista Hermosa	262.15	Rey 12 de Octubre	278.08	15.93	Parque Lefevre	Super 99 Portobelo	264.95	Rey Chanis	273.89	8.94
San Francisco	Super 99 San Francisco	265.89	Casa de la Carne Vía Porras	285.21	19.32	San Francisco	Super 99 Vía Porras	265.88	Rey Calle 50	283.45	17.57
Parque Lefevre	Super 99 Portobelo	266.61	Rey Chanis	272.31	5.70	Pueblo Nuevo	Super 99 Vista Hermosa	265.99	Rey 12 de octubre	272.75	6.76
Santa Ana y Calidonia	Super 99 La Cuchilla	267.28	Rey Bombero Santa Ana	280.25	12.97	Santa Ana y Calidonia	Super 99 La Cuchilla	268.73	Rey Bombero Santa Ana	279.81	11.08
Bella Vista	Rey Vía España	270.71	Riba Smith Transistmica	307.07	36.36	Bella Vista	Rey Vía España	277.20	Riba Smith Transistmica	307.61	30.41

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia
 Miembro de CONCADECO. Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

En cuanto al costo más bajo por sector, éste se observó en San Miguelito B/. 251.86 registrado en el Xtra Pan de Azúcar, seguido por el sector de Tocumen, con el Xtra 24 de diciembre mostrando un costo de B/. 255.69, luego el sector de Bethania, con el Xtra Tumba Muerto, donde se registró un costo de B/. 257.60. El sector de Bella Vista registró el costo más alto para el mes, dato que tradicionalmente se debe al perfil socioeconómico prevaleciente en dicha área. (Ver arriba Cuadro No. 2).

Aportes a la Variación en el Costo de la CBFA:

Continuando con su esfuerzo de proporcionar más información a los consumidores nacionales sobre la evolución de precios de los distintos bienes y servicios, con el propósito de que cuenten con elementos objetivos que permitan tomar mejores decisiones de consumo, la ACODECO divulgará datos con relación a la contribución de cada cadena de supermercado a la variación mensual en el costo promedio de la CBFA, a la vez que señala las diferencias de costos, no sólo entre las diferentes cadenas de supermercado, sino también entre los diferentes establecimientos encuestados dentro de cada cadena.

Con relación a la contribución por cadena de supermercado a la variación de la CBFA, puede señalarse que en el mes de septiembre, las cadenas de supermercado que más influyeron en la variación de este mes con respecto al mes de agosto fueron en su orden: Super 99 con el 1,019.2%, seguido por Supermercados Rey 208.4% y los Supermercados Xtra con el 60.1%, dando como resultado un aumento en el indicador, en esta ocasión de -B/.0.04. (Ver Cuadro No. 3)

Cuadro No. 3
CONTRIBUCION PORCENTUAL A LA VARIACION DE LA CANASTA BASICA
DE ALIMENTOS POR CADENA DE SUPERMERCADO
PERIDO: SEPTIEMBRE Y AGOSTO 2016

Cadena de Supermercado	# De Establecimiento Encuestados x Sector	Contribución a la Variación Absoluta en el Costo Ponderado	Jerarquía
Casa de la Carne	2	-1.2%	5
El Fuerte	1	-0.7%	4
El Machetazo	6	-461.9%	6
Rey	10	208.4%	2
S/M Riba Smith	2	-723.9%	7
Super 99	19	1,019.2%	1
Xtra	7	60.1%	3
TOTAL	47	100.0%	

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.
 Miembro de CONCADECO, Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

El cuadro No. 4 muestra el costo mensual por cada rubro que conforma la Canasta Básica Familiar de Alimentos. Con la nueva composición de la misma se observan los 10 grupos y su costo para cada mes de este año; para el mes de septiembre versus agosto, se reflejan incrementos en el costo de carnes, leguminosas, frutas, lácteos, huevos, azúcar y misceláneos. Por otro lado disminuyen los costos de cereales, vegetales y verduras y grasas.

Cuadro No. 4

EVOLUCIÓN DEL COSTO PROMEDIO DE LOS RUBROS DE LA CANASTA BAISCA DE ALIMENTOS, POR MES, SEGÚN RUBRO

AÑO: 2015 - 2016 (SEPTIEMBRE)

Producto	Enero 2015	Febrero 2015	Marzo 2015	Abril 2015	Mayo 2015	Junio 2015	Julio 2015	Agosto 2015	Septiembre 2015	Octubre 2015	Noviembre 2015	Diciembre 2015	Enero 2016	Febrero 2016	Marzo 2016	Abril 2016	Mayo 2016	Junio 2016	Julio 2016	Agosto 2016	Septiembre 2016
Costo Carnes	89.32	89.42	91.87	90.97	94.84	94.96	97.11	95.27	97.22	97.14	97.11	97.31	95.37	97.48	98.48	97.33	96.44	96.13	95.99	95.88	96.57
Costo cereales	46.68	46.75	45.69	46.42	46.36	44.88	45.08	46.17	45.26	46.77	46.18	45.95	45.67	46.36	46.08	44.71	44.68	43.97	45.37	44.94	43.79
Costo vegetales y verduras	22.52	22.72	22.42	21.53	21.26	21.62	21.78	22.48	23.81	22.67	22.59	22.74	23.20	24.14	23.44	23.61	23.73	24.67	24.65	24.38	24.10
Costo leguminosas	6.47	6.41	6.34	6.43	6.29	6.40	6.35	6.32	6.63	6.48	6.36	6.40	6.83	6.79	6.96	6.87	6.96	6.99	7.46	7.40	7.44
Costo frutas	17.62	17.44	18.15	17.97	17.31	17.09	17.96	18.20	17.99	18.42	17.54	17.38	17.96	17.62	18.14	17.45	18.51	17.96	18.13	19.07	19.20
Costo grasas	8.60	8.59	8.52	8.46	8.72	8.61	8.56	8.49	8.25	8.06	7.81	7.44	7.71	7.66	7.64	7.86	7.64	7.67	7.53	7.34	7.25
Costo productos lácteos	36.89	36.91	37.38	37.53	37.45	37.28	37.44	37.64	37.67	37.79	37.61	37.51	37.40	37.23	37.40	37.29	37.37	37.45	37.50	37.02	37.67
Costo huevo	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.60	3.60	3.59	3.60
Costo azúcar	2.76	2.76	2.78	2.78	2.79	2.75	2.81	2.89	2.81	2.75	2.77	2.73	2.78	2.75	2.75	2.76	2.76	2.76	2.77	2.74	2.75
Costo misceláneos	25.64	25.83	26.44	26.78	26.41	26.34	26.52	26.64	26.37	25.98	26.01	27.00	26.87	27.50	27.25	27.66	27.44	27.36	27.20	27.35	27.36

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia

Miembro de CONCADECO. Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

Principales Disminuciones en Septiembre:

Cuadro No. 5

PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS QUE MAS DISMINUYERON

PERIODO: SEPTIEMBRE Y AGOSTO 2016

Producto	Unidad	Precio promedio		Variación	
		agosto	septiembre	Rebaja B/.	En %
Disminuciones en Supermercados					
Pan de Michita	1 Kilogramo	2.37	2.02	-0.35	-14.82
Puerco Liso	1 Kilogramo	7.03	6.66	-0.37	-5.28
Tuna en Agua	142 Gramos	1.30	1.23	-0.07	-5.33
Pulpa Negra	1 Kilogramo	8.49	8.29	-0.20	-2.37
Café Molido Tradicional	425 Gramos	3.99	3.90	-0.09	-2.16
Disminuciones en Rutas					
Pan de Michita	1 Kilogramo	2.37	2.02	-0.35	-14.82
Pan Molde	500 Gramos	0.98	0.92	-0.06	-6.12
Tuna en Agua	142 Gramos	1.61	1.50	-0.11	-6.83
Café Molido Tradicional	425 Gramos	5.42	5.22	-0.19	-3.59
Plátano Verde	1 Unidad	0.39	0.37	-0.02	-4.78

El precio resaltado indica que este producto al momento de levantar la encuesta no estaba disponible en ningún establecimiento (minisuper o abarrotería) que hacen parte de la muestra, por lo que para efectos de comparación se le asigno el precio promedio del supermercado.

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor)

En los supermercados las principales disminuciones o rebajas para el mes de septiembre se dieron en: Pan michita, bajó -B/.035 por kilogramo, puerco liso -B/.037 por kilogramo, tuna en agua -B/.07 por cada 142 gramos, pulpa negra -B/.020 por kilogramo y el café molido tradicional -B/.09 por cada 425 gramos.

En los minisupers y abarroterías (rutas) los productos que bajaron fueron:

Pan michita –B/.0.35 por kilogramo, pan molde –B/.0.06 por cada 500 gramos, tuna en agua –B/.0.11 por cada 142 gramos, el café molido tradicional –B/. 0.19 por cada 425 gramos y el plátano verde –B/.0.02 por unidad.

Principales Aumentos en septiembre:

Cuadro No. 6

PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS QUE MAS AUMENTARON

PERIODO: SEPTIEMBRE Y AGOSTO 2016

Producto	Unidad	Precio promedio		Variación	
		agosto	septiembre	Aumento B/	En %
Aumentos en Supermercados					
Mortadela Nacional con Pimienta (empacada)	1 Kilogramo	5.64	6.62	0.98	17.30
Queso Blanco Prensado Bajo en Sal	1 Kilogramo	11.19	11.80	0.62	5.50
Salchichas Nac Empacadas tipo frankfurter	1 Kilogramo	4.12	4.43	0.32	7.66
Jamón Cocido Empacado 4x4	1 Kilogramo	7.07	7.27	0.21	2.94
Naranja de Jugo	1 Kilogramo	0.86	0.92	0.05	6.10
Aumentos en Rutas					
Carne para Sopa (Costilla)	1 Kilogramo	4.33	5.43	1.10	25.48
Mortadela Nacional con Pimienta (empacada)	1 Kilogramo	5.64	6.62	0.98	17.30
Queso Blanco Prensado Bajo en Sal	1 Kilogramo	11.19	11.80	0.62	5.50
Muslo de Pollo con Piel	1 Kilogramo	3.92	4.05	0.13	3.34
Jamón Cocido Empacado 4x4	1 Kilogramo	7.07	7.27	0.21	2.94

El precio resaltado indica que este producto al momento de levantar la encuesta no estaba disponible en ningún establecimiento (minisuper o abarrotería) que hacen parte de la muestra, por lo que para efectos de comparación se le asignó el precio promedio del supermercado.

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor)

Los productos que más aumentaron (en supermercados) en septiembre, en comparación con el mes de agosto pasado son (en orden de jerarquía o afectación al costo total de la CBA):

Mortadela Nacional con Pimienta (empacada) B/.0.98 por kilogramo, queso blanco prensado bajo en sal B/. 0.62 por kilogramo, salchicha nacional empacada tipo frankfurter B/. 0.32 por kilogramo, jamón cocido empacado 4x4 B/. 0.21 por kilogramo y la naranja de jugo B/. .0.05 por kilogramo, según se muestra en el cuadro anterior.

En cuanto a las variaciones de precios que se observaron en los minisúpers y abarroterías (Rutas) podemos mencionar los productos que más aumentaron:

La carne para sopa (Costilla) subió B/.1.10 por kilogramo, mortadela nacional con pimienta (empacada) B/. 0.98 por kilogramo, queso blanco prensado bajo en sal B/.0.62 por kilogramo, muslo de pollo con piel B/.0.13 por kilogramo y el jamón cocido empacado 4x4 refleja un aumento de B/. 0.21 por kilogramo.

Ver cuadro No. 6.

Diferencias en los Costos de la CBFA, según cadena de supermercado:

Cuadro No.7

COSTO DE LA CANASTA BASICA DE ALIMENTOS EN LOS PRINCIPALES ESTABLECIMIENTOS DE LOS DISTRITOS DE PANAMA Y SAN MIGUELITO, POR CADENA DE SUPERMERCADO PERIODO: SEPTIEMBRE 2016

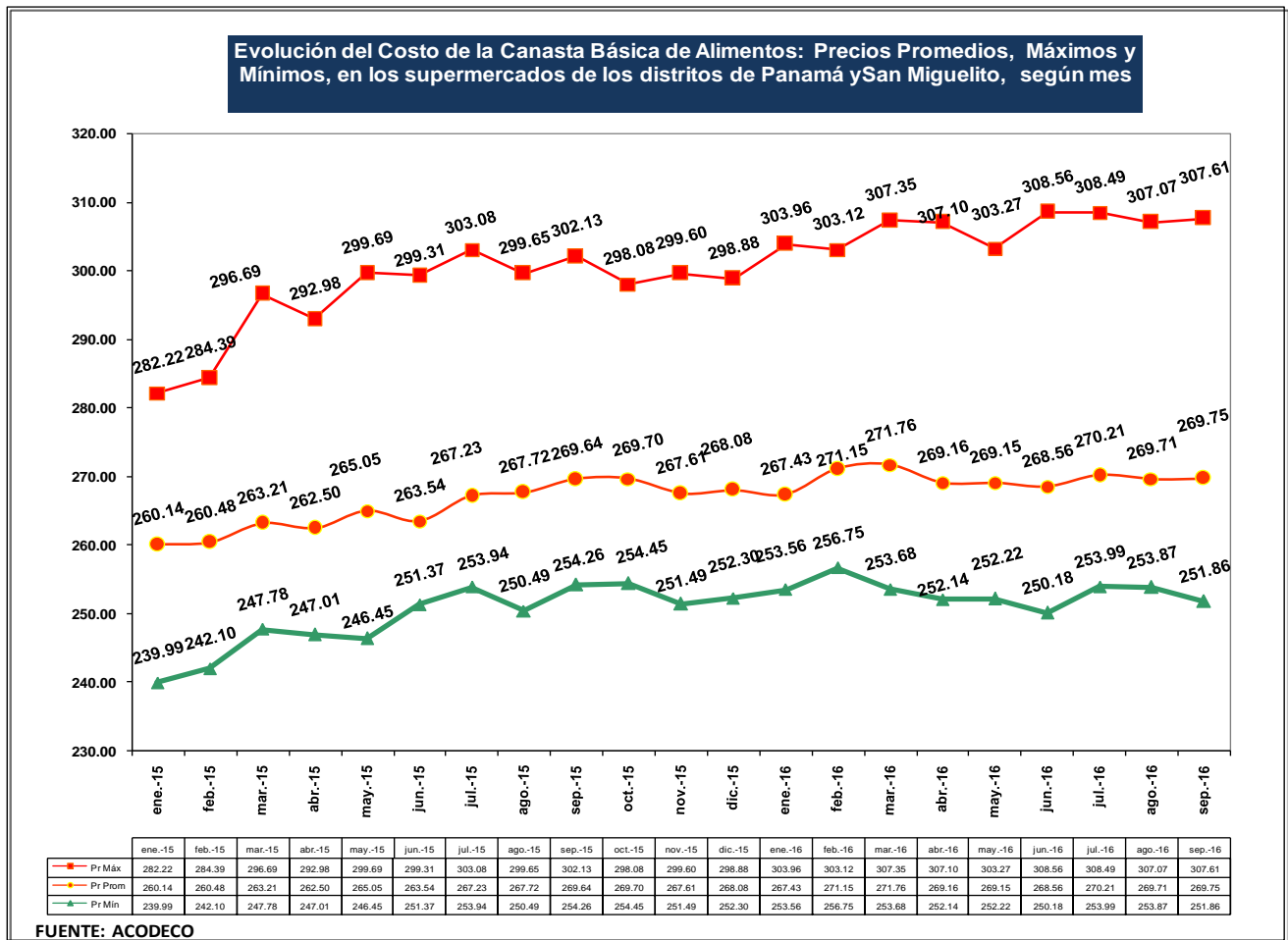
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	EL FUERTE VILLA ZAITA	El Fuerte	259.94	0.00		
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO SANTA ANA	El Machetazo	270.22	2.37		
JUAN DIAZ	EL MACHETAZO COSTA SUR		270.49			
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	EL MACHETAZO PUNTA DEL ESTE		270.71			
SAN MIGUELITO	EL MACHETAZO SAN MIGUELITO		271.11			
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO CALIDONIA		271.34			
JUAN DIAZ	EL MACHETAZO METRO MALL		272.59			
SAN MIGUELITO	REY VILLA LUCRE		270.83		12.62	
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	REY MILLA 8	272.50				
PUEBLO NUEVO	REY 12 DE OCTUBRE	272.75				
PARQUE LEFEVRE	REY CHANIS	273.89				
SAN MIGUELITO	REY BRISAS DEL GOLF	275.72				
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	REY LAS AMERICAS	276.65				
BELLA VISTA	REY DE VIA ESPAÑA	277.20				
SANTA ANA Y CALIDONIA	REY BOMBERO SANTA ANA	279.81				
BETHANIA	REY EL DORADO	280.15				
SAN FRANCISCO	REY CALLE 50	283.45				
SAN FRANCISCO	CASA DE LA CARNE VIA PORRAS	281.13	10.26			
BELLA VISTA	CASA DE LA CARNE CANGREJO	291.39				
BELLA VISTA	RIBA SMITH BELLA VISTA	292.22	15.39			
BELLA VISTA	RIBA SMITH TRANSISTMICA	307.61				
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	SUPER 99 LA CABIMA	Super 99	261.25	8.24		
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 MAÑANITAS		262.41			
SAN MIGUELITO	SUPER 99 LOS ANDES		262.86			
JUAN DIAZ	SUPER 99 LOS PUEBLOS		264.94			
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 PORTOBELLO		264.95			
SAN FRANCISCO	SUPER 99 SAN FRANCISCO		265.29			
SAN MIGUELITO	SUPER 99 VILLA LUCRE		265.56			
SAN FRANCISCO	SUPER 99 VÍA PORRAS		265.88			
PUEBLO NUEVO	SUPER 99 VISTA HERMOSA		265.99			
JUAN DIAZ	SUPER 99 PEDREGAL		266.00			
SAN MIGUELITO	SUPER 99 BRISAS DEL GOLF		266.48			
BETHANIA	SUPER 99 EL DORADO		266.56			
SAN MIGUELITO	SUPER 99 SAN MIGUELITO		267.43			
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 24 DE DICIEMBRE		267.70			
BETHANIA	SUPER 99 CAMINO REAL		267.80			
JUAN DIAZ	SUPER 99 PLAZA TOCUMEN		268.42			
SANTA ANA Y CALIDONIA	SUPER 99 LA CUCHILLA CALIDONIA		268.73			
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 CHANIS		268.87			
BETHANIA	SUPER 99 TUMBA MUERTO		269.49			
SAN MIGUELITO	XTRA PAN DE AZÚCAR		Xtra		251.86	9.15
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	XTRA 24 DICIEMBRE				255.69	
SAN MIGUELITO	XTRA OJO DE AGUA				255.90	
BETHANIA	XTRA TUMBA MUERTO				257.60	
JUAN DIAZ	XTRA LAS ACACIAS	258.82				
SAN MIGUELITO	XTRA MARKET VILLA LUCRE	258.93				
JUAN DIAZ	XTRA LOS PUEBLOS	261.00				

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia
Miembro de CONCADECO, Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

Es importante señalar que los *costos totales* por cadena de supermercado, no implican que el *costo total* en cada uno sean iguales, sobre todo por la diferenciación de costos de operación y la existencia de distintas marcas de algunos productos sucedáneos al momento del monitoreo. Cabe señalar que entre los supermercado El Machetazo la diferencia fue de B/.2.37 entre ellos, los Super 99 de B/.8.24, y los Supermercados Rey mostraron diferencia de B/.12.62; para el resto, las diferencias son las siguientes: Supermercados Casa de la Carne B/.10.26, para la cadena de supermercados Xtra los valores extremos por establecimiento se ubican entre B/.251.86 y B/.261.00 generando una diferencia de B/.9.15, y los supermercados Riba Smith, nos muestran una diferencia de B/.15.39. (Ver Cuadro No. 7).

Diferencias entre el Costo Máximo y Costo Mínimo de la CBFA:

Gráfica 1



En lo que respecta a la diferencia absoluta en los distintos supermercados monitoreados en los distritos de Panamá y San Miguelito (47) podemos observar una diferencia, entre el costo más bajo y el costo más alto, de B/.55.75 para el mes de septiembre, tal como se observa en la gráfica No. 1.

Costo de la CBFA en Supermercados vs Rutas:

Hacemos la observación que para efectos de comparabilidad y dado que en las Rutas no se comercializa la totalidad de los 59 productos que componen la CBFA y/o no se venden en la presentación especificada para los mismos, se le aplica el precio promedio de los supermercados para calcular un costo en este tipo de agente económico.

Al comparar el costo de la CBFA en supermercados con el costo de las Rutas es importante señalar la diferencia que se observa, la cual es de B/.26.01 para el mes de septiembre 2016. (Ver gráfica No. 2).

Gráfica No. 2

