

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA
COMPETENCIA**

**Dirección Nacional de Libre Competencia
Departamento de Información de Precios y Verificación**

**COSTOS MÁS BAJOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS EN LOS
DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO:
SEPTIEMBRE DE 2015**

(Informe elaborado el 19 de octubre de 2015)

Antecedentes:

Con la finalidad de actualizar el indicador CBFA, el cual estaba vigente desde enero de 2003, el Ministerio de Economía y Finanzas, implementó, a partir de enero de 2015 una nueva estructura de la CBFA, dado el cambio, en esta fecha, del año base para el Índice de Precios al Consumidor (IPC) efectuado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo de la Contraloría General de la República (INEC – CGR). Para el caso de los distritos de Panamá y San Miguelito, ahora son 59 productos en vez de los 50 que se encuestaron hasta diciembre 2014.

En vista de lo anterior, luego de haber reestructurado la base para los cálculos correspondientes de la nueva composición de la CBFA, la ACODECO, en su misión de informar oportunamente a los consumidores sobre el tema; inicia con la recolección de precios y sus cálculos para este informe con la frecuencia acostumbrada.

Costos de la CBFA por cadena de supermercados y sector:

Con el propósito de dar a conocer al consumidor la información de precios sobre los distintos bienes y servicios fundamentales para el consumo, la ACODECO realiza mensualmente un monitoreo de precios de los productos de la CBFA, cubriendo las siguientes áreas: Bella Vista, Bethania, Juan Díaz, Parque Lefevre, Pueblo Nuevo, San Francisco, San Miguelito, Santa Ana y Calidonia, Tocumen y 24 de Diciembre, Villa Zaíta y Las Cumbres. En dichas áreas se visitan un total de **48 Supermercados y 39 comercios de Rutas (minisuper y abarroterías). En total 87 establecimientos.**

De esta forma, la ACODECO ofrece al consumidor información que le permita tener mejores criterios de búsqueda, así como la opción de consultar la información en mayor detalle de acuerdo a los productos que componen la CBFA que la ACODECO publica periódicamente en la prensa escrita, al igual que tenerla a disposición en el sitio www.acodeco.gob.pa, en el cual aparece toda la información por sectores y cadenas de supermercados. No obstante lo anterior, se hace la salvedad que la información presentada puede sufrir cambios con relación a los precios de los productos entre el momento de la captura de los datos y su publicación. Los rangos del costo de la CBFA entre cadenas de supermercados varían entre sectores.

El siguiente cuadro nos muestra los *10 supermercados* que presentaron el costo de la Canasta Básica Familiar de Alimentos **más bajos para el mes de septiembre:**

Cuadro No. 1

Costo más bajos de la Canasta Básica de Alimentos en los principales establecimientos de los distritos de Panamá y San Miguelito

Fecha: septiembre 2015

Sector	Supermercado	Costo
SAN MIGUELITO	XTRA OJO DE AGUA	254.26
SAN MIGUELITO	XTRA PAN DE AZÚCAR	255.46
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	EL FUERTE VILLA ZAITA	257.19
SAN MIGUELITO	EL FUERTE SAN MIGUELITO	259.86
SAN MIGUELITO	XTRA MARKET VILLA LUCRE	259.99
JUAN DIAZ	XTRA LAS ACACIAS	260.05
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	XTRA 24 DICIEMBRE	261.49
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	EL MACHETAZO PUNTA DEL ESTE	261.67
PUEBLO NUEVO	SUPER 99 VISTA HERMOSA	261.72
JUAN DIAZ	SUPER 99 PLAZA TOCUMEN	263.70

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia
Miembro de CONCADECO. Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

El cuadro No. 2 a continuación presenta el supermercado con el **costo más bajo** y **más alto** de la CBFA en cada sector analizado. Se compara el agente económico con el costo total mínimo versus el local con el costo total más elevado y su diferencia, con la intención de que los consumidores comparen entre uno y otro y hagan sus valoraciones sobre el tema al momento de hacer sus compras, en lo que a materia de canasta básica de alimentos se refiere.

Cuadro No. 2

COSTOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS MÁS BAJOS Y MÁS ALTOS, EN LOS PRINCIPALES SUPERMERCADOS DE LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO, SEGÚN SECTOR: SEPTIEMBRE 2015

MES DE AGOSTO - 2015						MES DE SEPTIEMBRE - 2015					
Sector	Local con el Costo Mínimo	Costo Mínimo	Local con el costo Máximo	Costo Máximo	Diferencia en B/.	Sector	Local con el Costo Mínimo	Costo Mínimo	Local con el costo Máximo	Costo Máximo	Diferencia en B/.
Villa Zaita/Las Cumbres	El Fuerte Villa Zaita	250.49	Rey Milla 8	273.04	22.55	San Miguelito	Xtra Ojo de Agua	254.26	Rey Brisas del Golf	280.43	26.17
San Miguelito	Xtra Ojo de Agua	252.90	Rey Brisas del Golf	273.93	21.03	Villa Zaita/Las Cumbres	El Fuerte Villa Zaita	257.19	Rey Milla 8	277.53	20.34
Bethania	Xtra Tumba Muerto	259.20	Rey El Dorado	272.78	13.58	Juan Díaz	Xtra Las Acacias	260.05	El Machetazo Costa Sur	270.36	10.31
Juan Díaz	Xtra Las Acacias	259.74	El Machetazo Metro Mall	271.33	11.59	Tocumen, 24 de diciembre	Xtra, 24 de diciembre	261.49	Rey Las Américas	279.70	18.21
Tocumen, 24 de diciembre	Xtra, 24 de diciembre	262.08	Rey Las Américas	279.76	17.68	Pueblo Nuevo	Super 99 Vista Hermosa	261.72	Rey 12 de octubre	277.82	16.10
Parque Lefevre	Super 99 Portobelo	263.01	Rey Chanis	281.50	18.49	Bethania	Super 99 Camino Real	264.12	Rey El Dorado	275.17	11.05
Pueblo Nuevo	Super 99 Vista Hermosa	263.78	Rey 12 de octubre	274.58	10.80	Parque Lefevre	Super 99 Portobelo	264.31	Rey Chanis	279.41	15.10
Santa Ana y Calidonia	Super 99 La Cuchilla Calidonia	264.09	Rey Bombero Santa Ana	273.77	9.68	Santa Ana y Calidonia	El Machetazo Santa Ana	265.67	Rey Bombero Santa Ana	277.39	11.72
San Francisco	Super 99 Vía Porras	267.32	Casa de la Carne Vía Porras	278.20	10.88	San Francisco	Super 99 San Francisco	266.59	Casa de la Carne Vía Porras	282.82	16.23
Bella Vista	Rey Vía España	276.70	Riba Smith Transistmica	299.65	22.95	Bella Vista	Rey Vía España	273.31	Riba Smith Transistmica	302.13	28.82

En cuanto al costo más bajo por sector, éste se observó en San Miguelito, B/. 254.26 registrado en el Xtra Ojo de Agua, seguido por el sector de Villa Zaita/Las Cumbres, con el Fuerte de Villa Zaita, mostrando un costo de B/. 257.19, seguido por el sector de Juan Díaz, con el Super Xtra Las Acacias, donde se registró un costo de B/. 260.05. El sector de Bella Vista registró el costo más alto para el mes, dato que tradicionalmente se debe al perfil socioeconómico prevaleciente en dicha área. (Ver arriba Cuadro No. 2).

Aportes a la Variación en el Costo de la CBFA:

Continuando con su esfuerzo de proporcionar más información a los consumidores nacionales sobre la evolución de precios de los distintos bienes y servicios, con el propósito de que cuenten con elementos objetivos que permitan tomar mejores decisiones de consumo, la ACODECO divulgará datos con relación a la contribución de cada cadena de supermercado a la variación mensual en el costo promedio de la CBFA, a la vez que señala las diferencias de costos, no sólo entre las diferentes cadenas de supermercado, sino también entre los diferentes establecimientos encuestados dentro de cada cadena.

Con relación a la contribución por cadena de supermercado a la variación de la CBFA, puede señalarse que en el mes de septiembre, las cadenas de supermercado que más influyeron en la variación de este mes con respecto al mes de agosto fueron en su orden: Super 99 con el 43.7%, seguido de Supermercados Rey con el 24.5% y la cadena de supermercados Xtra con el 17.7%, dando como resultado un aumento en el indicador, en esta ocasión de B/.1.92. (Ver Cuadro No. 3)

Cuadro No. 3

Contribución Porcentual a la Variación de la Canasta Básica de Alimentos de Septiembre con respecto a Agosto 2015 por cadena de supermercado

Cadena de Supermercado	# De Establecimiento Encuestados x Sector	Contribución a la Variación Absoluta en el Costo Ponderado	Jerarquía
Casa de la Carne	2	1.7%	6
El Fuerte	2	10.0%	4
El Machetazo	6	-4.6%	7
Rey	10	24.5%	2
S/M Riba Smith	2	7.0%	5
Super 99	19	43.7%	1
Xtra	7	17.7%	3
TOTAL	48	100.0%	

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.
Miembro de CONCADECO, Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

El cuadro No. 4 muestra el costo mensual por cada rubro que conforma la Canasta Básica Familiar de Alimentos. Con la nueva composición de la misma se observan los 10 grupos y su costo para cada mes de este año; para el mes de septiembre versus agosto, se reflejan incrementos en el costo de carnes, vegetales y verduras, leguminosas, y lácteos. Por otro lado disminuyen los costos de cereales, frutas, grasas, azúcar y misceláneos. Sin variación este mes, queda la docena de huevos de gallina medianos.

Cuadro No. 4

EVOLUCIÓN DE LOS COSTOS PROMEDIOS POR GRUPO DE ALIMENTOS, PARA LOS SUPERMERCADOS, SEGÚN MONITOREO MENSUAL DE LA CANASTA BÁSICA DE ALIMENTOS EN LOS DISTRITOS DE PANAMÁ Y SAN MIGUELITO									
Producto	Ene-2015	Feb-2015	Mar-2015	Abril-2015	Mayo-2015	Junio-2015	Julio-2015	Agosto-2015	Sept-2015
Costo Carnes	89.32	89.42	91.87	90.97	94.84	94.96	97.11	95.27	97.22
Costo cereales	46.68	46.75	45.69	46.42	46.36	44.88	45.08	46.17	45.26
Costo vegetales y verduras	22.52	22.72	22.42	21.53	21.26	21.62	21.78	22.48	23.81
Costo leguminosas	6.47	6.41	6.34	6.43	6.29	6.40	6.35	6.32	6.63
Costo frutas	17.62	17.44	18.15	17.97	17.31	17.09	17.96	18.20	17.99
Costo grasas	8.60	8.59	8.52	8.46	8.72	8.61	8.56	8.49	8.25
Costo productos lácteos	36.89	36.91	37.38	37.53	37.45	37.28	37.44	37.64	37.67
Costo Huevo	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62
Costo Azúcar	2.76	2.76	2.78	2.78	2.79	2.75	2.81	2.89	2.81
Costo misceláneos	25.64	25.83	26.44	26.78	26.41	26.34	26.52	26.64	26.37

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.
Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor)

Principales Disminuciones en Septiembre:

Cuadro No. 5

Productos de la Canasta Básica de Alimentos que más disminuyeron: septiembre vs agosto de 2015

Producto	Unidad	Precio promedio		Variación	
		agosto	septiembre	Rebaja B/.	En %
Disminuciones en Supermercados					
Pan Michita	1 kg	2.65	2.38	-0.26	-9.97
Lechuga	1 lt	3.16	2.85	-0.31	-9.83
Aceite Vegetal Nacional	1.42 litros	3.61	3.49	-0.12	-3.31
Café Molido Tradicional	425 gramos	3.56	3.44	-0.12	-3.26
Manzana Roja Mediana	1 unidad	0.44	0.42	-0.01	-2.46
Disminuciones en Rutas					
Hojuelas de Maíz (corn flakes) cajeta	300 Gramos	3.24	3.01	-0.23	-7.13
Tuna en Agua	142 Gramos	1.60	1.48	-0.12	-7.31
Pan de Michita	1 Kilogramo	2.65	2.50	-0.15	-5.48
Café Molido Tradicional	425 Gramos	5.54	5.32	-0.22	-3.94
Lechuga	1 Kilogramo	3.25	2.86	-0.40	-12.15

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor)

En los supermercados las principales disminuciones o rebajas para el mes de septiembre se dieron en: pan michita, bajó -B/. 0.26 por kilogramo, lechuga -B/. 0.31 el kilogramo, aceite

vegetal –B/.0.12 1.42 litros, café molido tradicional –B/. 0.12 por cada 425 gramos y la manzana roja mediana –B/. 0.01 la unidad.

En los minisupers y abarroterías (rutas) los productos que bajaron fueron:

Hojuelas de Maíz (cornflakes) cajeta –B/. 0.23 por 300 gramos, Tuna en agua –B/. 0.12 por cada 142 gramos, Pan de Michita –B/.0.12 kilogramo, Café Molido Tradicional –B/.0.22 por cada 425 gramos y la lechuga –B/. 0.40 por kilogramo.

Principales Aumentos en Septiembre:

Cuadro No. 6

Productos de la Canasta Básica de Alimentos que más aumentaron: septiembre vs agosto de 2015

Producto	Unidad	Precio promedio		Variación	
		agosto	septiembre	Aumento B/.	En %
Aumentos en Supermercados					
Plátano Verde	1 unidad	0.20	0.30	0.10	50.00
Mortadela Nal con pimienta (empacada)	1 Kg	6.86	7.82	0.95	13.89
Puerco Liso	1 Kg	7.35	7.74	0.39	5.36
Salchicha Nal empacada tipo frankfurter	1 Kg	3.84	4.23	0.39	10.07
Carne para Sopa	1 Kg	4.30	4.59	0.28	6.60
Aumentos en Rutas					
Carne para Sopa (Costilla)	1 Kilogramo	4.30	5.18	0.88	20.36
Ají Dulce y/o picoloro	1 Kilogramo	2.60	2.77	0.17	6.52
Salchichas Nac Empacadas tipo frankfurt	1 Kilogramo	4.77	4.92	0.16	3.27
Pulpa Negra	1 Kilogramo	8.33	8.48	0.15	1.78
Te Negro	36 Gramos	1.08	1.14	0.07	6.16

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor)

Los productos que más aumentaron (en supermercados) en septiembre, en comparación con el mes de agosto pasado son (en orden de jerarquía o afectación al costo total de la CBA):

El plátano verde B/. 0.10 la unidad, mortadela nacional con pimienta (empacada) B/. 0.95 por kilogramo, el puerco liso B/. 0.39 por kilogramo, salchicha nacional empacada tipo frankfurter B/. 0.39 por kilogramo, carne para sopa B/ .0.28 por kilogramo, según se muestra en el cuadro anterior.

En cuanto a las variaciones de precios que se observaron en los minisúpers y abarroterías (Rutas) podemos mencionar los productos que más aumentaron:

Carne para sopa subió B/. 0.88 por kilogramo, ají dulce y/o picoloro B/. 0.17 por kilogramo, la salchicha nacional empacada tipo frankfurter aumentó B/. 0.16 por kilogramo, la Pulpa Negra refleja un aumento de B/. 0.15 por kilogramo y el Te negro B/. 0.07 por cada 36 gramos.

Ver cuadro No. 6.

Diferencias en los Costos de la CBFA, según cadena de supermercado:

Cuadro No.7

Costo de la Canasta Básica de Alimentos en los principales establecimientos de los distritos de Panamá y San Miguelito, por Cadena de Supermercado
Fecha: septiembre 2015

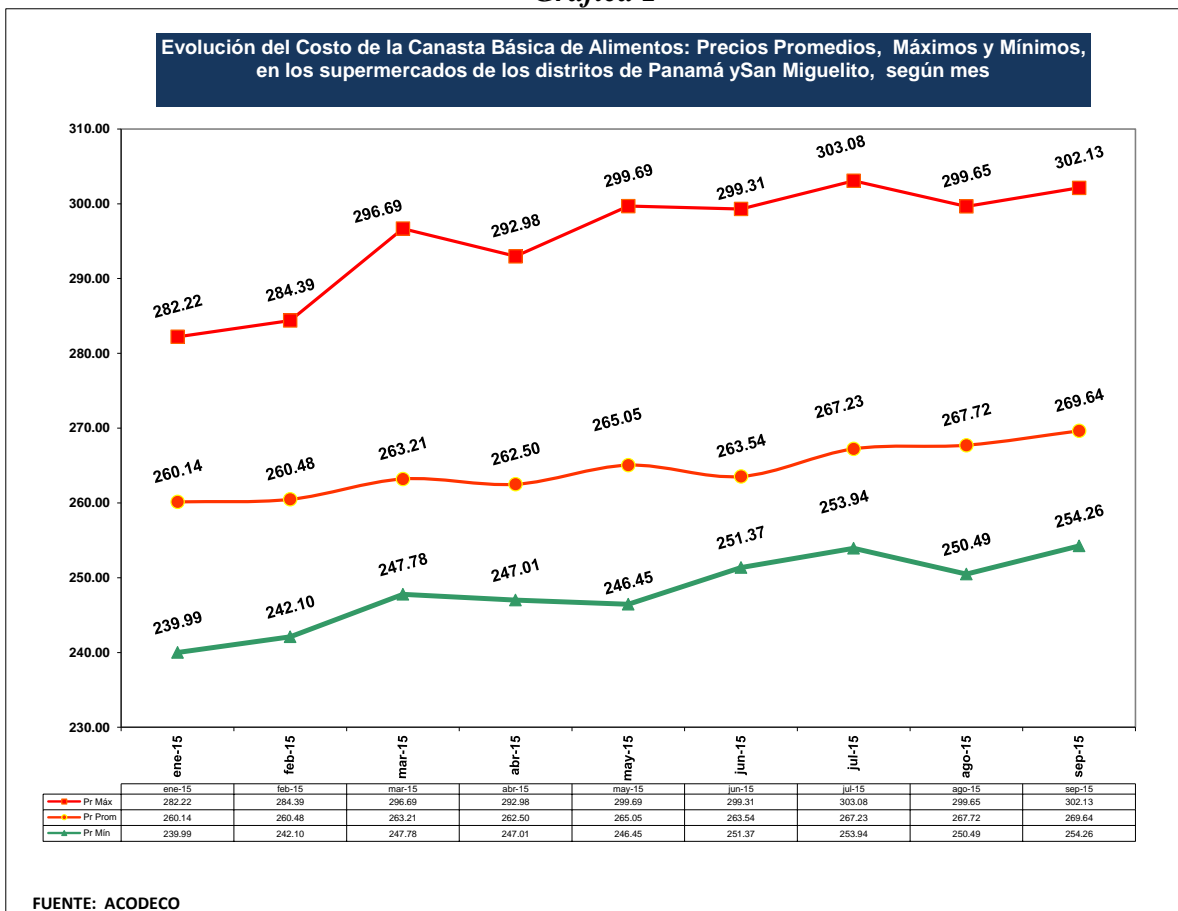
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	EL FUERTE VILLA ZAITA	El Fuerte	257.19	2.67		
SAN MIGUELITO	EL FUERTE SAN MIGUELITO		259.86			
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	EL MACHETAZO PUNTA DEL ESTE	El Machetazo	261.67	8.70		
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO SANTA ANA		265.67			
JUAN DIAZ	EL MACHETAZO METRO MALL		267.25			
SAN MIGUELITO	EL MACHETAZO SAN MIGUELITO		267.49			
SANTA ANA Y CALIDONIA	EL MACHETAZO CALIDONIA		268.14			
JUAN DIAZ	EL MACHETAZO COSTA SUR		270.36			
SAN MIGUELITO	REY VILLA LUCRE	El Rey	272.05	8.47		
BELLA VISTA	REY DE VIA ESPAÑA		273.31			
BETHANIA	REY EL DORADO		275.17			
SANTA ANA Y CALIDONIA	REY BOMBERO SANTA ANA		277.39			
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	REY MILLA 8		277.53			
PUEBLO NUEVO	REY 12 DE OCTUBRE		277.82			
PARQUE LEFEVRE	REY CHANIS		279.41			
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	REY LAS AMERICAS		279.70			
SAN MIGUELITO	REY BRISAS DEL GOLF		280.43			
SAN FRANCISCO	REY CALLE 50		280.53			
BELLA VISTA	CASA DE LA CARNE CANGREJO		La Casa de la Carne		281.02	1.80
SAN FRANCISCO	CASA/CARNE VIA PORRAS				282.82	
BELLA VISTA	RIBA SMITH BELLA VISTA	S/M Riba Smith	301.98	0.15		
BELLA VISTA	RIBA SMITH TRANSISTMICA		302.13			
PUEBLO NUEVO	SUPER 99 VISTA HERMOSA	Super 99	261.72	10.27		
JUAN DIAZ	SUPER 99 PLAZA TOCUMEN		263.70			
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 MAÑANITAS		263.91			
BETHANIA	SUPER 99 CAMINO REAL		264.12			
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 PORTOBELO		264.31			
SAN MIGUELITO	SUPER 99 LOS ANDES		265.44			
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	SUPER 99 24 DE DICIEMBRE		265.52			
VILLA ZAITA/LAS CUMBRES	SUPER 99 LA CABIMA		266.30			
BETHANIA	SUPER 99 EL DORADO		266.43			
JUAN DIAZ	SUPER 99 PEDREGAL		266.53			
SAN FRANCISCO	SUPER 99 SAN FRANCISCO		266.59			
SAN MIGUELITO	SUPER 99 VILLA LUCRE		266.70			
SAN MIGUELITO	SUPER 99 SAN MIGUELITO		266.71			
PARQUE LEFEVRE	SUPER 99 CHANIS		266.80			
JUAN DIAZ	SUPER 99 LOS PUEBLOS		266.86			
BETHANIA	SUPER 99 TUMBA MUERTO		266.92			
SAN MIGUELITO	SUPER 99 BRISAS DEL GOLF		269.12			
SAN FRANCISCO	SUPER 99 VÍA PORRAS		270.92			
SANTA ANA Y CALIDONIA	SUPER 99 LA CUCHILLA CALIDONIA		271.99			
SAN MIGUELITO	XTRA OJO DE AGUA		Xtra		254.26	12.19
SAN MIGUELITO	XTRA PAN DE AZÚCAR				255.46	
SAN MIGUELITO	XTRA MARKET VILLA LUCRE				259.99	
JUAN DIAZ	XTRA LAS ACACIAS				260.05	
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	XTRA 24 DICIEMBRE	261.49				
BETHANIA	XTRA TUMBA MUERTO	265.46				
JUAN DIAZ	XTRA LOS PUEBLOS	266.45				

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia
 Miembro de CONCADECO, Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

Es importante señalar que los *costos totales* por cadena de supermercado, no implican que el *costo total* en cada uno sean iguales, sobre todo por la diferenciación de costos de operación y la existencia de distintas marcas de algunos productos sucedáneos al momento del monitoreo. Cabe señalar que entre los supermercados Riba Smith la diferencia fue de B/. 0.15 entre ellos, los supermercados Casa de la Carne de B/. 1.80, los supermercados Xtra mostraron diferencia de B/.12.19; para el resto, las diferencias son las siguientes: El Fuerte con diferencia de B/.2.67, para El Machetazo los valores extremos por establecimiento se ubican entre B/./261.67 y B/./270.36 generando una diferencia de B/.8.70, para los Supermercado Rey B/. 8.47, y los Super 99, nos muestran una diferencia de B/. 10.27. (Ver Cuadro No. 7).

Diferencias entre el Costo Máximo y Costo Mínimo de la CBFA:

Gráfica 1



En lo que respecta a la diferencia absoluta en los distintos supermercados monitoreados en los distritos de Panamá y San Miguelito (48) podemos observar una diferencia, entre el costo más bajo y el costo más alto, de B/.47.87 para el mes de septiembre, tal como se observa en la gráfica No. 1.

Costo de la CBFA en Supermercados vs Rutas:

Hacemos la observación que para efectos de comparabilidad y dado que en las Rutas no se comercializa la totalidad de los 59 productos que componen la CBFA y/o no se venden en la presentación especificada para los mismos se le aplica el precio promedio de los supermercados para calcular un costo en este tipo de agente económico.

Al comparar el costo de la CBFA en supermercados con el costo de las Rutas es importante señalar la diferencia que se observa, la cual es de B/.20.97. (Ver gráfica No. 2).

Gráfica No. 2

