

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**COSTOS MÁS BAJOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS EN LOS
DISTRITOS DE PANAMÁ, SAN MIGUELITO, ARRAIJÁN Y LA CHORRERA:
SEPTIEMBRE DE 2014**

(Informe elaborado el 3 de Octubre de 2014)

Costos de la Canasta Básica (CBFA) de Alimentos por cadena de supermercados y sector:

Con el propósito de dar a conocer al consumidor la información de precios sobre los distintos bienes y servicios fundamentales para el consumo, la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia (ACODECO), realiza mensualmente un monitoreo de precios de los productos de la CBFA, cubriendo las siguientes áreas: Bella Vista, Bethania, Juan Díaz, Parque Lefevre, Pueblo Nuevo, San Francisco, San Miguelito, Santa Ana y Calidonia, Tocumen y 24 de Diciembre, La Chorrera y Arraiján. En dichas áreas se visitan un total de **60 supermercados, 30 minisuper y 15 abarroterías. En total 105 establecimientos.**

De esta forma, la ACODECO ofrece al consumidor información que le permita tener mejores criterios de búsqueda, así como la opción de consultar la información en mayor detalle de acuerdo a los productos que componen la CBFA que la ACODECO publica periódicamente en la prensa escrita, al igual que tenerla a disposición en el sitio www.acodeco.gob.pa, en el cual aparece toda la información por sectores y cadenas de supermercados. No obstante lo anterior, se hace la salvedad que la información presentada puede sufrir cambios con relación a los precios de los productos entre el momento de la captura de los datos y su publicación. Los rangos del costo de la CBFA entre cadenas de supermercados varían entre sectores.

El siguiente cuadro nos muestra los 10 supermercados que presentaron el costo de la Canasta Básica Familiar de Alimentos **más bajo para el mes de Septiembre:**

Cuadro No.1
Costo de la Canasta Básica de Alimentos en los principales establecimientos de los
distrritos de Panamá, San Miguelito, La Chorrera y Arraiján
Fecha: Septiembre 2014

LA CHORRERA	XTRA LA CHORRERA	269.65
ARRAIJÁN VISTA ALEGRE	XTRA ARRAIJÁN	270.51
JUAN DIAZ	XTRA LAS ACACIAS	273.23
ARRAIJÁN VISTA ALEGRE	XTRA-VISTA ALEGRE	273.84
ARRAIJÁN VISTA ALEGRE	EL FUERTE WEST LAND MALL	276.03
SAN MIGUELITO	XTRA PAN DE AZÚCAR	276.05
JUAN DIAZ	XTRA LOS PUEBLOS	277.26
JUAN DIAZ	XTRA JUAN DÍAZ	277.74
SAN MIGUELITO	EL FUERTE SAN MIGUELITO	279.36
TOCUMEN 24 DE DICIEMBRE	XTRA 24 DICIEMBRE	279.76

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.
Miembro de CONCADECO, Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

El cuadro No.2 presenta el supermercado con el **costo más bajo** y **más alto** de la CBFA en cada sector analizado.

Cuadro No.2
COSTOS DE LA CANASTA BÁSICA FAMILIAR DE ALIMENTOS MÁS BAJOS Y MÁS ALTOS, EN
LOS PRINCIPALES SUPERMERCADOS DE LOS DISTRITOS DE PANAMÁ, SAN MIGUELITO,
LA CHORRERA Y ARRAIJÁN, SEGÚN SECTOR: SEPTIEMBRE 2014

MES DE SEPTIEMBRE - 2014						MES DE AGOSTO - 2014					
Sector	Local con el Costo Mínimo	Costo Mínimo	Local con el costo Máximo	Costo Máximo	Diferencia en B/.	Sector	Local con el Costo Mínimo	Costo Mínimo	Local con el costo Máximo	Costo Máximo	Diferencia en B/.
La Chorrera	Xtra, La Chorrera	269.65	La Prosperidad No. 1	293.74	24.09	La Chorrera	Xtra, La Chorrera	270.12	La Prosperidad No. 1	293.17	23.05
Arraiján	Xtra, Arraiján	270.51	Rey, Vista Alegre	291.40	20.89	Arraiján	Xtra - Vista Alegre	270.91	El Tajonazo Vacamonte	288.30	17.39
Juan Díaz	Xtra, Las Acacias	273.23	El Machetazo, Metromall	291.30	18.07	Juan Díaz	Xtra, Juan Díaz	276.00	El Machetazo, Metromall	291.13	15.13
San Miguelito	Xtra, Pan de Azucar	276.05	Rey, Brisas del Golf	304.10	28.05	San Miguelito	Xtra, Ojo de agua	276.66	Rey, Brisas del Golf	301.45	24.79
Tocumen	Xtra, 24 de Diciembre	279.76	Rey, Las Americas	296.90	17.14	Tocumen	Xtra, 24 de Diciembre	281.21	Rey, Las Americas	296.90	15.69
Parque Lefevre	Super 99, Chanis	281.12	Rey, Chanis	293.21	12.09	Bethania	Xtra, Kings Park	282.33	Rey, El Dorado	300.99	18.66
Bethania	Xtra, Kings Park	282.38	Rey, El Dorado	300.77	18.39	Santa Ana y Calidonia	Cuchilla de Calidonia	284.20	Rey Bombero, Santa Ana	299.69	15.49
Santa Ana y Calidonia	Super 99, Calidonia	282.59	Rey Bombero, Santa Ana	302.39	19.80	San Francisco	Super 99, San Francisco	284.79	Rey, Calle 50	297.68	12.89
San Francisco	Super 99, Via Porras	283.93	Casa de Carne, Via Porras	299.65	15.72	Pueblo Nuevo	Super 99, Vista Hermosa	285.15	Rey, 12 de Octubre	302.49	17.34
Pueblo Nuevo	Super 99, Vista Hermosa	285.66	Rey, 12 de Octubre	299.09	13.43	Bella Vista	Rey, Via España	290.18	Riba Smith, Transistmica	316.01	25.83
Bella Vista	Rey, Via España	295.10	Riba Smith, Transistmica	312.61	17.51	Parque Lefevre	Super 99, Portobelo	290.31	Rey, Chanis	296.44	6.13

Fuente: ACODECO

En cuanto al costo más bajo por sector, éste se observó en La Chorrera, 269.65 registrado en el Super Xtra en La Chorrera, seguido por el Super Xtra Arraiján, mostrando un costo mínimo de B/.270.51; luego se ubicó el Super Xtra de las Acacias en Juan Díaz, donde se registró B/.273.23 como el costo mínimo en ese sector. (Ver Cuadro No.2).

Aportes a la Variación en el Costo de la CBFA

Continuando con su esfuerzo de proporcionar más información a los consumidores nacionales sobre la evolución de precios de los distintos bienes y servicios, con el propósito de que cuenten con elementos objetivos que permitan tomar mejores decisiones de consumo, la ACODECO divulgará datos con relación a la contribución de cada cadena de supermercado a la variación mensual en el costo promedio de la CBFA, a la vez que señalando las diferencias de costos, no sólo entre las diferentes cadenas de supermercado, sino también entre los diferentes establecimientos encuestados dentro de cada cadena.

Con relación a la contribución por cadena de supermercado a la variación de la CBFA, puede señalarse que en el mes de **Septiembre**, las cadenas que más influyeron en la variación de este mes con respecto al mes de Agosto fueron en su orden: Super 99, seguido de la cadena de El Xtra y El Tajonazo, como las que más influyeron en el resultado que impulsó una disminución del indicador, en esta ocasión de \$0.99.

Cuadro No. 3**Contribución Porcentual a la Variación de la Canasta Básica de Alimentos de Septiembre 2014 con respecto a Agosto 2014 por cadena de supermercado**

	# De Establecimiento Encuestados x Sector	Contribución a la Variación Absoluta en el Costo Ponderado	Jerarquía
La Casa de la Carne	2	-6.10%	8
El Fuerte	2	7.78%	5
El Machetazo	6	-9.21%	9
El Pueblo	2	11.26%	4
El Tajonazo	2	13.50%	3
La Prosperidad	1	-0.96%	7
El Rey	12	-14.50%	10
S/M Riba Smith	2	5.79%	6
Super 99	21	76.94%	1
Xtra	10	15.52%	2
TOTAL	60	100.00%	

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.
Miembro de CONCADECO, Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor

Los productos que incrementaron su precio para el mes de **Septiembre** fueron: el pescado corvina por libra B/.0.20, el café por libra B/.0.18, la bebida de frutas de 946 ml. B/.0.02, la manzana mediana por unidad B/.0.01 y la leche fresca grado “A” de 946 ml B/.0.007.

Por otro lado, se observaron reducciones en los precios de: los plátanos por libra B/.0.04, el pescado cojinua por libra B/.0.24, el aceite vegetal de 1.8 lt. B/.0.06, la pasta de tomate de lata de 174 grs. B/.0.03 y la salsa de tomate de lata de 167 a 174 grs. B/.0.04.

Cuadro No. 4**Principales Rubros que Explicaron la Variación en el Costo de la Canasta Básica de Alimentos**

En el mes de Septiembre con respecto al mes Agosto de 2014

<i>Incremento (+)</i>			<i>Reducción (-)</i>		
Producto	Presentación	Var. Precios	Producto	Presentación	Var. Precios
Pescado Corvina	454grs. (lb)	B/. 0.20	Plátanos	454 grs. (lb)	B/. 0.04
Café	454grs. (lb)	B/. 0.18	Pescado Cojinua	454 grs. (lb)	B/. 0.24
Bebida de Frutas	946 ml. (1/4 gl.)	B/. 0.02	Aceite vegetal	(1.8 lt a 1/2 gl.)	B/. 0.06
Manzana mediana	c/u	B/. 0.01	Pasta de Tomate	Lata 174 grs.	B/. 0.03
Leche fresca grado "A"	946 ml.	B/. 0.007	Salsa de Tomate	Lata 167 a 174 grs.	B/. 0.04

Fuente: Acodeco

Nota: La Leche fresca grado “A” (946 ml.) aumentó de B/.1.2057 a B/.1.2127. La empresa líder anunció un aumento en presentaciones de mayor tamaño.