

REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad Junio 2012



Julio, 2012

Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Período: Enero - Junio 2012

MOTIVOS	CASOS	% de CASOS	MONTO (B/.)
POR QUEJAS			
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1	0.3	1,099.96
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	12	3.4	50,883.62
PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
POR DENUNCIA			
CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.0	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	5	1.4	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	38	10.8	0.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	23	6.5	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	2	0.6	0.00
POR OFICIO			
APLICAN RESTRICCIONES	13	3.7	0.00
CINTILLO NO LEGIBLE	50	14.2	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	1	0.3	0.00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	17	4.8	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	2	0.6	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1	0.3	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	6	1.7	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	5	1.4	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	2	0.6	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	85	24.1	0.00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	6	1.7	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	0	0.0	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	3	0.9	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	18	5.1	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	62	17.6	0.00
TOTALES	352	100.0	51,983.58
VERIFICACIÓN	43	100.0	0.00

Fuente: ACODECO

Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Período: Enero - Junio 2012

RESULTADO O SOLUCIÓN	CASOS	% de CASOS	MONTO (B/.)
DENUNCIA/OFICIO			
RECTIFICÓ	18	20.5	0.00
HONRÓ	2	2.3	0.00
SUSPENDIÓ	55	62.5	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	11	12.5	0.00
PROCEDE-HONRÓ	0	0.0	0.00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN	0	0.0	0.00
QUEJAS			
HONRÓ	2	2.3	0.00
DESISTIÓ	0	0.0	0.00
TOTALES	88	100.0	0.00

NOTA: Cuadro de resultados elaborado 06-7-2012.

Fuente: ACODECO

**Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el
Departamento de Veracidad de la Publicidad**

Período: Enero - Junio 2012

MEDIOS	CANTIDAD
TELEVISIÓN	54
PRENSA	120
RADIO	12
INTERNET	14
VALLAS	1
TELEVISIÓN/RADIO	-
TELEVISIÓN/PRENSA	3
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO	3
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET	-
TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET	-
PRENSA/RADIO	-
PRENSA/VALLAS	-
PRENSA/INTERNET	-
RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/INTERNET	-
PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTO	147
MEDIOS IMPRESOS	41
TOTALES	395

Fuente: ACODECO