

**REPORTE ESTADÍSTICO
VERIFICACIONES
Departamento de Verificación
Junio 2012**



Julio, 2012

CANTIDAD TOTAL DE PRODUCTOS Y ESTABLECIMIENTOS CON ANOMALÍAS, LEVANTADAS ANUALMENTE EN EL DEPARTAMENTO DE VERIFICACIÓN EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ

AÑOS: 2006 - 2012

CANTIDAD DE PRODUCTOS Y ESTABLECIMIENTOS POR TIPO DE ANOMALÍAS LEVANTADAS	MEDIDA DE UNIDAD	AÑOS						
		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012 (junio)
Falta de precio a la vista (SPV)	productos	115,042	225,100	116,449	217,226	147,755	139,345	45,957
Productos vencidos (PV)	productos	47,600	98,862	43,346	39,038	31,823	35,447	10,996
Productos sin fecha de vencimiento (SFV)	productos	27,082	30,648	9,681	6,661	7,208	7,027	2,601
Productos deteriorados	productos	803	1,467	2,112	2,954	3,120	1,983	370
Productos doble fecha de expiración	productos	1159	456	24	1	36	-	120
Producto doble precio	productos	-	-	41	10	338	17	7
Fecha no clara	productos	546	2,628	411	407	647	249	89
Incumplimiento con la información comercial	productos	-	-	-	235	73	117	36
Venta atada	productos	-	-	-	-	-	-	0
Incumplimiento de precios topes-gas	productos	-	-	-	171	-	-	0
Decreto No.20 de 10/06/09 tanques de gas 25 lbs	productos	-	-	-	434	1,479	350	298
No recibir billetes de B/.50.00 y B/.100.00	establecimiento	-	-	-	42	27	21	5
Incumplimiento de precios topes-combustible	estaciones	-	-	-	7	1	-	0
Ley 6ta (incluye todas faltas)	establecimiento	154	179	377	331	-	-	0
Falta a la ley 6ta sin letrero	establecimiento	-	-	-	-	142	116	36
Falta a la ley 6ta no aplica el descuento	establecimiento	-	-	-	-	109	134	45
Falta a la ley 6ta letrero con información incorrecta	establecimiento	-	-	-	-	3	1	0
No entrega constancia de pago	establecimiento	-	-	-	-	5	4	3
Verificación de alerta internacional	productos	-	-	-	-	-	-	0
Artículo No:56 estacionamientos	estacionamiento	-	-	-	5	7	6	3
Ley 81 Tarjetas de Créditos	establecimiento	-	-	-	-	29	-	2
Ley 81 tarjetas de crédito - Exige compra mínima	establecimiento	-	-	-	-	-	5	0
Ley 81 tarjetas de crédito- Cobro de recargo	establecimiento	-	-	-	-	-	11	0
Decreto No.57 Chances y Billetes	establecimiento	-	-	-	-	79	44	6

NOTA: A partir del mes de mayo de 2006, rige la Nueva Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia

FUENTE: ACODECO

CANTIDAD DE PRODUCTOS Y ESTABLECIMIENTOS CON ANOMALÍAS LEVANTADAS MENSUALMENTE EN EL DEPARTAMENTO DE VERIFICACIÓN EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ

PERÍODO: Enero - Junio 2012

CANTIDAD DE PRODUCTOS Y ESTABLECIMIENTOS POR TIPO DE ANOMALÍAS LEVANTADAS	Unidad de Medida	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Falta precio a la vista (SPV)	productos	5,797	15,803	3,294	5,469	5,779	9,815							45,957
Productos vencidos (PV)	productos	2,362	2,032	1,169	1,906	1,078	2,449							10,996
Productos sin fecha de vencimiento (SFV)	productos	310	457	110	487	671	566							2,601
Productos deteriorados	productos	26	47	10	186	2	99							370
Productos doble fecha de expiración	productos	120	-	-	-	-	-							120
Producto doble precio	productos	1	-	1	1	3	1							7
Fecha no clara	productos	-	5	72	4	-	8							89
Incumplimiento con la información comercial	productos	7	4	8	2	3	12							36
Venta atada	productos	-	-	-	-	-	-							0
Incumplimiento de precios topes-gas	productos	-	-	-	-	-	-							0
Decreto No.20 DE 10/06/09 tanques de gas 25 lbs	productos	19	43	165	40	13	18							298
No recibir billetes de B/.50.00 y B/.100.00	establecimiento	1	1	1	-	1	1							5
Incumplimiento de precios topes-combustible	estaciones	-	-	-	-	-	-							0
Falta a la ley 6ta sin letreros	establecimiento	6	7	4	3	9	7							36
Falta a la ley 6ta no aplica descuento	establecimiento	11	4	1	9	10	10							45
Falta a la ley 6ta letrero con información incorrecta	establecimiento	-	-	-	-	-	-							0
No entrega constancia de pago	establecimiento	-	-	-	1	1	1							3
Verificación de alerta internacional	productos	-	-	-	-	-	-							0
Artículo No:56 estacionamientos	estacionamiento	-	-	3	-	-	-							3
Ley 81 tarjetas de crédito	estacionamiento	-	-	-	-	2	-							2
Ley 81 tarjetas de crédito - Exige compra mínima	establecimiento	-	-	-	-	-	-							0
Ley 81 tarjetas de crédito- Cobro de recargo	establecimiento	-	-	-	-	-	-							0
Decreto No.57 Chances y Billetes	establecimiento	2	-	-	1	3	-							6

NOTA: A partir del mes de mayo de 2006, rige la Nueva Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia (ACODECO).

ACTAS CON ANOMALÍAS LEVANTADAS DE LA LEY 45 Y LEY 6ta EN EL DEPARTAMENTO DE VERIFICACIÓN

ACTAS LEVANTADAS LEY 45	actas	93	167	119	101	79	136							695
ACTAS LEVANTADAS LEY 6ta	actas	17	11	5	12	19	17							81

CANTIDAD DE PRODUCTOS VENCIDOS EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DEL AREA METROPOLITANA

AGENTES ECONÓMICOS	Período: Enero-Junio 2012		Período: 2006 - 2012	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS VENCIDOS	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS VENCIDOS	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO 99	1,011	90.4	15,453	34.1
SUPERMERCADO XTRA	56	5.0	7,509	16.6
SUPERMERCADO MR. PRECIO	20	1.8	10,300	22.8
SUPERMERCADO REY	31	2.8	5,320	11.8
SUPER KOSHER	0	0.0	1,950	4.3
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	0	0.0	211	0.5
SUPERMERCADO RIBA SMITH	0	0.0	585	1.3
SUPERMERCADO EL MECHETAZO	0	0.0	1,257	2.8
MEGA DEPOT	0	0.0	730	1.6
DELI (K) MARKET	0	0.0	836	1.8
SUPERMERCADO EL FUERTE	0	0.0	1,028	2.3
PRICE SMART	0	0.0	88	0.2
TOTAL	1,118	100.0	45,267	100.0

***Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.*

Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados.

FUENTE: ACODECO

CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DEL AREA METROPOLITANA

AGENTES ECONÓMICOS	Período: Enero-Junio2012		Período: 2006 - 2012	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO 99	1,675	35.5	93,840	55.8
SUPERMERCADO REY	1,007	21.3	20,806	11.7
SUPERMERCADO MR. PRECIO	722	15.3	15,723	9.3
SUPERMERCADO EL MECHETAZO	539	11.4	11,845	0.3
SUPERMERCADO XTRA	774	16.4	19,753	12.4
SUPERMERCADO EL FUERTE	0	0.0	1,373	0.8
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	0	0.0	437	0.3
SUPER KOSHER	0	0.0	475	0.3
MEGA DEPOT	0	0.0	2,578	7.0
DELI (K) MARKET	0	0.0	532	0.3
SUPERMERCADO RIBA SMITH	0	0.0	531	1.5
PRICE MART	0	0.0	348	0.2
TOTAL	4,717	100.0	168,241	100.0

****Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.**

Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados.

FUENTE: ACODECO

CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA DE VENCIMIENTO EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DEL AREA METROPOLITANA

AGENTES ECONÓMICOS	Período: Enero- Junio 2012		Período: 2006 - 2012	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA VENCIMIENTO	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA VENCIMIENTO	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO RIBA SMITH	252	73.3	1,254	4.4
SUPERMERCADO 99	76	22.1	9,396	33.3
SUPERMERCADO MR. PRECIO	16	4.7	2,435	8.6
SUPERMERCADO REY	0	0.0	4,549	16.1
SUPERMERCADO XTRA	0	0.0	5,696	20.2
SUPERMERCADO EL MACHETAZO	0	0.0	1,011	3.6
SUPERMERCADO EL FUERTE	0	0.0	920	3.3
PRICE MART	0	0.0	1,955	6.9
MEGA DEPOT	0	0.0	433	1.5
DELI (K) MARKET	0	0.0	192	0.7
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	0	0.0	243	0.9
SUPER KOSHER	0	0.0	145	0.5
TOTAL	344	100.0	28,229	100.0

***Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.*

En el mes de febrero, marzo, abril; no se encontró la anomalía (SFV).

Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados.

FUENTE: ACODECO