

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Mercados

PRECIOS AL CONSUMIDOR DE JUGOS NACIONALES E IMPORTADOS (ENVASE PLÁSTICO, LATA Y VIDRIO), OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL CORREGIMIENTO DE JUAN DÍAZ, EL 16 DE NOVIEMBRE DE 2008

I. JUGOS Y NÉCTARES DE FRUTAS¹

En la elaboración de jugos, néctares y concentrados de fruta, la calidad de la materia prima es un factor primordial, el cual está determinado por la cepa del árbol frutal, las condiciones climáticas, el grado de madurez de la fruta y el método de recolección que se utilice. Las etapas más importantes para la producción de jugos de fruta son: extracción del jugo, clarificación, remoción de la pulpa por medio de filtros, extracción del aire, enlatado o envasado y esterilización.

Actualmente, muchas marcas de jugos y néctares se envasan en lata o en frasco de vidrio o plástico, en forma completamente aséptica y cumpliendo con el requisito denominado esterilidad comercial (libre de microorganismos patógenos). Esto se logra gracias a un tratamiento térmico previo (el producto se somete a altas temperaturas durante un corto período y se enfría bruscamente); esta técnica ha permitido distribuir productos en grandes zonas territoriales, facilitando su manipulación.

II. OBJETIVOS

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre los precios existentes en el mercado local al momento de comprar. Por tal motivo la ACODECO recopiló el día 16 de noviembre de 2009, precios de venta al público de algunos jugos nacionales e importados, en diversos supermercados de Juan Díaz.

III. METODOLOGÍA

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia en visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas, se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas:

- ◆ Productos
- ◆ Unidad de venta
- ◆ Supermercados (5)
- ◆ Sector (Juan Díaz)
- ◆ Precios de venta al consumidor en balboas.

Supermercados visitados:

Juan Díaz

Xtra, Ciudad Radial

Xtra, Los Pueblos

Super 99, Entrada Pedregal

Super 99, Los Pueblos

Super 99, Plaza Tocumen

¹ Revista del Consumidor No.266 de Abril 1999 – Página 28

IV. INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN DE PRECIOS:

A continuación se listan precios al consumidor mínimo y máximo de ciertos jugos nacionales e importados en algunos supermercados de :

Productos / Marca	Unidad	Comparación de Precios - De Jugos Nacionales e Importados en Envase (Plástico, Lata y Vidrio)			
		Juan Díaz			
		Supermercados	Precios más bajo	Supermercados	Precios más alto
Plástico Nacional					
Bonlac Manzana	1/2 galón	Xtra, Ciudad Radial	1.49	Super 99, Entrada Pedregal y Super 99, Los Pueblos	1.55
Plástico Importado					
Ligo Prune Juice	32 oz.	Xtra, Ciudad Radial	2.15	Xtra Los Pueblos	2.78
Lata Nacional					
Del Prado Light abre facil Melocotón	330 ml.	Xtra, Ciudad Radial y Super 99, Plaza Tocumen	0.39	Xtra, Los Pueblos	0.49
Lata Importada					
Jumex Pera	355 ml.	Xtra, Ciudad Radial	0.43	Super 99, Los Pueblos	0.49
Vidrio Importado					
V-8 Splash Berry Blend	16 oz.	Xtra, Ciudad Radial	1.06	Super 99, Entrada Pedregal	1.15

Analizando el cuadro en su totalidad podemos decir que a comparación del mes de junio en los precios promedio con el mes de noviembre no hay una gran diferencias muchos productos siguen igual a sus precios, resaltando algún producto como lo es el jugo nación plástico de manzana de 1/2 galón podemos decir que el mes de junio fue de 1.54 y el mes de noviembre 1.53, esto quiere decir que la diferencia de la rebaja fue mínima 0.01 centavo, a igual el cuadro de arriba que detallamos algún producto como lo es el jugo en lata con la misma presentación y con diferente supermercado podemos decir que el precio más bajo es de 0.43 y el más alto fue de 0.49, esto quiere decir que comparando los precios podemos encontrar una rebaja de 0.06 centavos.

V. RECOMENDACIONES DE COMPRA AL CONSUMIDOR

- Lea cuidadosamente la etiqueta del producto para saber con exactitud que contiene y elija aquel que vaya de acuerdo con sus gustos y necesidades. Recuerde que hay bajos en calorías, los que incluyen azúcar en distinta proporción y los que tienen mayor o menor contenido de vitamina C.²
- Verifique la lista de ingredientes y asegúrese de que es lo que usted desea; existen algunas marcas de jugos que se declaran 100 por ciento naturales, pero en realidad tienen saborizantes y conservadores.
- Adquiera productos cuya fecha de caducidad o consumo preferente no esté muy próxima.

² Revista del Consumidor No.289, Marzo 2001 – Página 28

- Observe que la lata o el envase no estén abombados pues ello es señal de que existen bacterias y el consumo del producto puede representar un riesgo para la salud.
- Compruebe que la lata no esté golpeada, pues de lo contrario el barniz que recubre el interior podría estar deteriorado y contaminar el producto; también revise que las latas no presenten puntos oxidados.
- Lea las instrucciones de conservación, hay jugos y néctares que después de abrirse deben conservarse en refrigeración.³

³ Revista del Consumidor No.266, Abril 1999 – Página 30