

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

ANÁLISIS DE PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNOS PRODUCTOS DE LAVA PLATOS, LIMPIADORES Y SACA GRASA OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 12 DE ABRIL DE 2012

I. ANTECEDENTES¹

Los detergentes para el lavado de vajillas, cristalerías y utensilios de cocina, tienen un alto poder espumante. Actúan rápidamente sobre las grasas y suciedades, aclaran fácilmente sin dejar películas y tienen la capacidad de atrapar la suciedad para posteriormente eliminarlas mediante el enjuague.

Son utilizados cotidianamente en los lavados de platos y utensilios de la cocina en los quehaceres del hogar, razón por la cual se han creado una serie de detergentes en diferentes presentaciones como gel, polvo, cremas y líquidos.

Los ingredientes base que contienen los detergentes son agentes tensoactivos o materia detergente activo que determinan la efectividad del lavado, es decir, su poder limpiador y desengrasante. El jabón es el agente tensoactivo más antiguo, sin embargo, hoy en día ha sido reemplazado por productos sintéticos, de los cuales el más utilizado es el dodecilsulfonato de sodio, aunque existen otros que se agregan para mejorar sus propiedades e incluso se adicionan bactericidas que refuerzan la acción antibacterial intrínseca de los detergentes. La acción limpiadora de los detergentes lavaplatos se debe principalmente a que incluyen uno o más ingredientes activos que complementan su función, como silicato, fosfatos, carbonatos, estabilizadores, colorantes, fragancias e incluso jugo de limón.

Actualmente, debido a la creciente preocupación por reducir la contaminación, un aspecto fundamental en la fabricación de detergentes lavaplatos es que los agentes limpiadores que contengan sean biodegradables, es decir, que los microorganismos del ambiente puedan convertirlos en moléculas más pequeñas.

II OBJETIVO

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de hacer su compra. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el día 12 de abril de 2012, precios de venta al público de algunas marcas de lava platos, limpiadores y saca grasa obtenidos en diversos supermercados de San Miguelito.

III. METODOLOGIA

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilística de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- ♦ Producto
- ♦ Presentación
- ♦ Precios de Venta al Consumidor
- ♦ Sector (San Miguelito)
- ♦ Supermercados (8)

Supermercados visitados:

SUPERMERCADOS	
♦ Xtra, Pan de Azúcar	♦ Super 99, Entrada
♦ Xtra, Ojo de Agua	♦ Super 99, Los Andes
♦ El Fuerte	♦ Rey, Milla 8
♦ El Machetazo	♦ Rey,. Villa Lucre

¹ www.clevemetes/htmls/quimics/colectividades.html

IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro producto para brindarle al consumidor la mejor opción de compra.

Producto por Marca	Lava platos, saca grasa y limpiadores	
	San Miguelito	
	Balboas	Supermercados
Lava platos en crema - Axion limón - 425 gr.		
Precio más bajo	0.98	Rey, Milla 8
Precio más alto	1.15	Super 99, Entrada y Super 99, Los Andes
Lava platos en crema - Axion Aloe vera - 425 gr.		
Precio más bajo	1.02	Xtra, Pan de Azúcar
Precio más alto	1.15	Super 99, Entrada
Lava Platos en crema - Vel original - 425 gr.		
Precio más bajo	1.06	El Fuerte
Precio más alto	1.15	Super 99, Entrada y Super 99, Los Andes
Limpiadores en polvo - Ajax triclorin - 400 gr.		
Precio más bajo	1.06	Xtra, Ojo de Agua y Xtra, Pan de Azúcar
Precio más alto	1.19	Rey, Villa Lucre y Rey, Milla 8
Lava platos líquido - Sip rosa - 740 ml.		
Precio más bajo	2.38	Xtra, Ojo de Agua y Xtra, Pan de Azúcar
Precio más alto	2.89	Rey, Villa Lucre
Saca grasa - Mr. Músculo acción naranja - Bolsa 500 cm3		
Precio más bajo	1.69	Xtra, Ojo de Agua y Xtra, Pan de Azúcar
Precio más alto	1.79	Rey, Milla 8 y Rey, Villa Lucre

V. RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

Manténgase siempre atento al momento de realizar sus compras. Para hacer una buena elección del producto debe considerar:

- Las condiciones sanitarias del establecimiento donde realiza sus compras.
- Compare los precios, marca, peso y calidad de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de compra.
- No sea un consumidor impulsivo, compre lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.
- Busque la fecha de expiración del producto.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE LAVA PLATOS, OBTENIDOS
EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 12 DE ABRIL DE 2012**

Producto	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	12 de Abril de 2012	Marzo 2011	Balboas	Porcentaje		

LAVAPLATOS EN CREMA:

Axion Limón	425 g.	0.98	-	1.06	1.10	1.15	1.15	1.02	1.10	1.08	0.99	0.09	9.09
Axion Limón	235 g.	0.68	0.68	0.72	0.75	0.69	0.69	0.73	0.68	0.70	0.67	0.03	4.48
Axion Limón	3 x 425 g.	3.15	3.15	-	3.10	3.25	-	-	3.14	3.16	2.82	0.34	12.06
Axion Limón	1,000 g.	-	-	1.78	1.85	1.93	1.93	-	1.76	1.85	1.69	0.16	9.47
Axion Aloe Vera	235 g.	-	-	0.72	0.75	0.75	0.75	-	-	0.74	0.75	-0.01	-1.33
Axion Aloe Vera	425 g.	1.09	-	1.06	1.10	1.15	1.05	1.02	1.10	1.08	1.01	0.07	6.93
Axion Fiesta	235 g.	1.85	-	1.78	1.85	1.93	1.93	1.92	1.92	1.88	--	N.A.	N.A.
Vel Original	235 g.	-	0.69	0.70	0.75	0.75	0.75	-	0.67	0.72	0.69	0.03	4.35
Vel Original	425 g.	1.09	1.09	1.06	1.10	1.15	1.15	1.13	1.10	1.11	0.99	0.12	12.12
Irex Floral	250 g.	0.69	-	0.76	0.74	0.75	-	-	0.69	0.73	0.63	0.10	15.87
Irex Floral	450 g.	-	-	1.25	1.10	1.15	-	-	-	1.17	1.03	0.14	13.59
Irex Limón	250 g.	-	-	0.76	-	0.75	-	-	0.61	0.71	--	N.A.	N.A.
Irex Limón	450 g.	-	-	1.25	-	-	-	-	1.08	1.17	0.81	0.36	44.44
Spum Rosa	425 g.	-	-	0.95	1.00	0.98	0.99	0.97	-	0.98	0.81	0.17	20.99
Spum Rosa	240 g.	-	-	0.66	0.70	0.60	0.69	0.68	0.75	0.68	0.64	0.04	6.25
Spum Limón	425 g.	-	-	0.95	1.00	0.98	0.99	0.97	0.94	0.97	0.81	0.16	19.75
Spum Limón	240 g.	-	-	0.66	0.70	0.74	0.69	0.68	0.75	0.70	0.64	0.06	9.38
Limpiol Poder Limón	250 g.	-	-	-	-	0.99	-	-	0.94	0.97	0.61	0.36	59.02
Sip Lavanda	240 g.	0.77	0.85	0.72	0.76	0.74	0.74	0.71	0.75	0.76	0.70	0.06	8.57
Sip Lavanda	425 g.	1.19	1.25	1.07	1.10	1.09	1.09	1.09	1.05	1.12	0.94	0.18	19.15
Sip Lavanda	1,000 g.	2.19	2.19	2.19	2.36	1.85	1.85	2.15	2.17	2.12	2.03	0.09	4.43
Sip Crema Rosa	240 g.	0.85	0.85	0.72	0.76	0.74	0.74	0.71	0.71	0.76	0.67	0.09	13.43
Sip Crema Rosa	425 g.	-	1.25	1.07	1.10	1.09	1.09	1.09	1.05	1.11	0.98	0.13	13.27
Sip Crema Rosa	1,000 g.	2.59	2.59	2.19	2.36	1.85	1.85	2.15	-	2.23	2.04	0.19	9.31
Sip Coco Limón	240 g.	-	-	0.72	0.76	0.74	0.74	0.71	0.75	0.74	0.67	0.07	10.45
Sip Coco Limón	425 g.	-	-	1.07	1.10	1.09	1.09	1.09	1.05	1.08	0.92	0.16	17.39
Sip Coco Limón	1,000 g.	-	2.39	2.19	2.36	1.85	2.25	2.15	2.17	2.19	2.04	0.15	7.35
Sip Extracto de Naranja	240 g.	-	-	0.72	-	-	0.74	0.71	-	0.72	0.66	0.06	9.09
Sip Extracto de Naranja	425 g.	1.25	-	1.07	-	-	1.09	1.09	-	1.13	0.95	0.18	18.95
Sip Extracto de Naranja	1,000 g.	2.59	2.59	2.19	-	-	2.25	2.17	-	2.36	2.00	0.36	18.00
Sip Limón	240 g.	0.85	-	0.72	0.76	0.74	0.74	-	0.75	0.76	0.66	0.10	15.15
Sip Limón	450 g.	1.19	-	1.07	1.10	1.09	1.09	-	1.05	1.10	0.99	0.11	11.11
Sip Limón	1000 g.	2.39	-	2.19	2.36	1.85	2.25	-	2.17	2.20	1.87	0.33	17.65

LIMPIADORES EN POLVO

Ajax Triclorin	400 g.	1.19	1.19	1.08	1.12	1.18	-	1.06	1.06	1.13	1.06	0.07	6.60
Ajax Triclorin	600 g.	1.69	1.69	1.51	1.53	1.65	-	1.49	1.49	1.58	1.46	0.12	8.22
Farola Original	14 oz.	0.85	0.85	0.78	0.79	-	-	-	-	0.82	0.83	-0.01	-1.20
Farola Original	21 oz.	0.99	0.99	0.97	0.96	0.99	-	-	-	0.98	--	N.A.	N.A.

Producto	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas												
		San Miguelito									Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	12 de Abril de 2012	Marzo 2011	Balboas	Porcentaje	
Farola Original, Limón y Naranja	14 oz.	0.85	0.85	0.78	-	-	-	-	0.77	0.81	0.83	-0.02	-2.41	
Farola Original, Limón y Naranja	21 oz.	0.99	0.99	0.97	-	0.99	-	-	-	0.99	0.95	0.04	4.21	

LAVA PLATOS EN LIQUIDO

Rey Rosa	740 cc.	1.35	1.39	-	-	-	-	-	-	1.37	0.95	0.42	44.21
Rey Naranja	740 cc.	1.35	1.35	-	-	-	-	-	-	1.35	0.95	0.40	42.11
Axion Limón	400 ml.	1.62	1.69	-	1.70	1.75	1.75	1.38	1.62	1.64	1.61	0.03	1.86
Axion Tri Cloro	450 ml	-	1.69	-	-	1.75	1.75	1.74	1.62	1.71	--	N.A.	N.A.
Axion Aloe Vera	400 ml	1.69	1.69	-	1.70	1.75	1.75	1.70	1.62	1.70	--	N.A.	N.A.
Olimpo Antibacterial	500 ml.	-	1.19	-	1.58	1.65	1.59	1.56	1.56	1.52	--	N.A.	N.A.
Olimpo Ollas y Sartenes	500 ml.	-	-	-	1.58	-	1.59	-	1.32	1.50	--	N.A.	N.A.
Sip Rosa	370 ml	1.79	1.79	-	1.65	1.44	1.45	1.44	1.43	1.57	1.51	0.06	3.97
Sip Rosa	740 ml	2.69	2.89	-	2.75	2.40	2.39	2.38	2.38	2.55	2.34	0.21	8.97
Dishy con Limón	571 g.	-	-	-	-	1.65	1.70	1.65	1.51	1.63	1.60	0.03	1.87
Dishy con Limón	1000 g.	-	-	-	-	2.75	2.62	2.58	2.59	2.64	--	N.A.	N.A.
Vel Original - Loción	325 ml.	-	1.69	1.62	1.67	1.85	1.76	1.75	1.60	1.71	1.51	0.20	13.25
Vel Original - Loción	900 cc.	-	3.99	3.85	4.12	3.99	3.99	3.83	3.83	3.94	3.83	0.11	2.87
Vel Loción original	600 ml.	-	2.79	2.67	2.72	2.90	2.90	2.65	2.65	2.75	2.65	0.10	3.77

SACA GRASA

Wonder	25 oz.	-	2.15	-	-	1.85	-	-	1.85	1.95	1.73	0.22	12.72
Wonder Manzana Limon Rosa	11.8 oz.	-	3.15	-	-	2.85	-	-	-	3.00	--	N.A.	N.A.
Sip Lavanda con atomizador	500 ml.	2.89	2.89	-	-	2.85	-	-	-	2.88	2.86	0.02	0.70
Sip Lavanda con atomizador	925 ml.	-	-	-	-	1.85	-	1.81	1.85	1.84	1.87	-0.03	-1.60
Sip Naranja Intensa con atomizador	500 ml.	-	-	-	-	2.85	-	2.81	-	2.83	--	N.A.	N.A.
Sip Naranja Intensa con atomizador	925 ml.	-	-	-	-	1.95	-	1.92	-	1.94	--	N.A.	N.A.
Sip Limón Energisante con atomizador	500 ml.	2.89	-	-	-	2.99	-	2.96	-	2.95	2.88	0.07	2.43
Mr. Músculo acción naranja - Bolsa	500 cm3	1.79	1.79	-	-	1.73	-	1.69	1.69	1.74	1.56	0.18	11.54
Mr. Músculo citrico con atomizador	650 ml.	3.39	3.39	-	-	3.30	-	3.25	3.10	3.29	3.11	0.18	5.79

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos.

Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor).