

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

ANÁLISIS DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS LEGUMBRES, VERDURAS Y FRUTAS OBTENIDOS EN DIFERENTES SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL DÍA 2 DE SEPTIEMBRE DE 2008

I. ANTECEDENTES ¹

Los vegetales frescos proporcionan una variedad de vitaminas y minerales al cuerpo humano, son bajos en grasas y aportan fibra dietética a nuestra alimentación diaria. La inclusión de fibra en la dieta diaria ayuda a la digestión y a la evacuación intestinal, además nos funciona para controlar el peso, haciendo que la persona se sienta llena mas pronto.

II. OBJETIVOS

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre los precios existentes en el mercado local al momento de comprar. Por tal motivo la ACODECO recopiló el día 2 de septiembre de 2008, precios de venta al público de algunas legumbres, verduras y frutas, obtenidos en diversos supermercados de San Miguelito.

III. METODOLOGÍA

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia en visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que el conocimiento de las marcas, se ha hecho una selección empírica.

Las variables consideradas:

- ◆ Productos
- ◆ Unidad de venta
- ◆ Supermercados (8)
- ◆ Sector (San Miguelito)
- ◆ Precios de venta a la vista del consumidor

SUPERMERCADOS VISITADOS:

San Miguelito

Rey -Villa Lucre
Rey - Milla 8
El Fuerte
El Machetazo
Super 99 – Entrada
Super 99 – Los Andes
Xtra – Ojo de Agua
Xtra – Pan de Azúcar

¹ www.com/ency/article/002470.htm

IV. INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN DE PRECIOS:

A continuación se listan precios al consumidor los precios más bajos y más altos de ciertas legumbres, verduras y frutas en algunos supermercados de San Miguelito:

Sector y Producto	Unidad	Establecimiento con Precios más Bajo y más Alto			
		Supermercado	Precio más Bajo B/.	Supermercado	Precio más Alto B/.
San Miguelito					
Repollo Nacional	lb.	El Fuerte, Xtra Ojo de Agua y Xtra Pan de Azúcar	0.43	Super 99 Los Andes y Super 99 Entrada	0.60
Tomate Perita	lb.	Super 99 Los Andes	0.75	Rey Villa Lucre y Rey Milla 8	1.59
Papa Nacional	lb.	Xtra Pan de Azúcar	0.40	Super 99 Los Andes y Super 99 Entrada	0.60
Plátano	lb.	Super 99 Los Andes y Super 99 Entrada	0.35	Rey Villa Lucre y Rey Milla 8	0.49
Yuca	lb.	Xtra Ojo de Agua y Xtra Pan de Azúcar	0.30	Super 99 Los Andes y Super 99 Entrada	0.50
Guineo	lb.	Xtra Ojo de Agua y Xtra Pan de Azúcar	0.11	Rey Villa Lucre y Rey Milla 8	0.25
Ñame Baboso	lb.	El Fuerte	0.85	Super 99 Los Andes y Super 99 Entrada	0.98
Habichuelas Cortas	lb.	Xtra Ojo de Agua y Xtra Pan de Azúcar	0.68	Super 99 Los Andes y Super 99 Entrada	1.20

V. OBSERVACIONES AL CONSUMIDOR:

Guía al consumidor para comprar algunos vegetales frescos:²

No hay unas reglas fijas para la compra de vegetales porque todos tienen su valor único y características específicas. La experiencia es el mejor maestro al momento de seleccionar los vegetales. A continuación se presenta algunos vegetales frescos que sirven como referencia útil para ayudarle a hacer una selección acertada.

- a) Brócoli: seleccione el brócoli de flores pequeñas y compactas. No deberá tener flores abiertas o que presenten un color amarillo. Las inflorescencias deberán ser verdes oscuras, o verdes con tonos morados. El tallo no deberá ser demasiado grueso o muy duro. Rechace el brócoli con flores abiertas, marchitas o de color amarillo, que son señal de que ha pasado su mejor momento de maduración. Tampoco compre el brócoli con manchas, masa muy húmeda o partes acuosas. Estas son señales de que el brócoli ha comenzado a deteriorarse.
- b) Repollo: seleccione el repollo que sea duro y pesado en proporción a su tamaño. Las hojas exteriores deberán ser de color verde brillante, frescas y sin defectos. Si el repollo tiene muchas hojas sueltas se pierde mucho de su parte comestible. Rechace el repollo marchito o que han perdido la frescura, o con hojas que se han puesto amarillas. Las hojas que muestran la presencia de gusanos indican a menudo que el daño ha penetrado el interior. El repollo

² www.ams.usda.gov/spanish/fvegspan.htm

descolorido, seco y con hojas exteriores marchitas está pasado de su mejor momento de maduración.

- c) Cebollas: seleccione las cebollas duras o firmes, sin exceso de humedad y de cuello corto, libres de manchas verdes causadas por el sol u otros defectos. Rechace las cebollas muy húmedas o de cuello muy blanco, que significa que son demasiado jóvenes o ya están pasadas. También evite las cebollas con interior hueco y reseco o con brotes en el cuello.

Al comprar vegetales frescos, los siguientes factores se deben tener en cuenta:

- ➔ Comestibilidad: Exija vegetales frescos. Seleccione vegetales firmes y de colores brillantes, que son características que indican su frescura. La calidad es mejor y el precio más económico si compra vegetales en temporada.
- ➔ Maneje los vegetales con cuidado para evitar hacerles daño. Algunos vegetales son más resistentes que otros, pero las magulladuras y el deterioro que presentan algunos vegetales se pueden prevenir si el consumidor pone más cuidado al manejarlos en la tienda, supermercado o mercado público de alimentos. A la larga es el propio consumidor quien paga por el descuido en el manejo de los vegetales.
- ➔ No compre vegetales sólo porque su precio es bajo. No vale la pena comprar más de los que pueda conservar adecuadamente en su refrigerador o usar pronto. La mayoría de los vegetales se conservan bien durante 2 a 5 días en el refrigerador, con excepción de los tubérculos que se pueden guardar por una semana o más.
- ➔ Evite comprar vegetales en mal estado. Es una pérdida de dinero comprar vegetales frescos que se encuentran en la etapa inicial de deterioro. Aun cuando retire la parte podrida, el deterioro se puede haber extendido rápidamente a otras partes sanas del alimento. Si paga unos cuantos centavos más por vegetales en buenas condiciones, estará haciendo una mejor inversión.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS LEGUMBRES, VERDURAS Y FRUTAS OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE SAN MIGUELITO EL 2 DE SEPTIEMBRE DE 2008

Producto	Presentación	Sector / Supermercados (Precio de venta al consumidor en Balboa)													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Villa Lucre	Rey Milla 8	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	2 de septiembre de 2008	Julio 2008	Balboas	Porcentaje		

LEGUMBRES:

Repollo Nacional	lb.	0.59	0.59	0.43	0.45	0.60	0.60	0.43	0.43	0.52	0.46	0.06	11.96
Repollo Morado Nacional	lb.	0.79	0.79	0.53	0.65	-	-	0.53	0.53	0.64	0.56	0.08	13.69
Tomate Perita	lb.	1.59	1.59	0.93	0.85	1.18	0.75	0.93	0.93	1.09	0.90	0.19	21.53
Tomate 3 x 3	lb.	1.45	1.45	0.93	0.95	1.18	1.18	0.93	0.93	1.13	0.88	0.25	27.84
Cebolla Nacional	lb.	1.09	1.09	0.62	0.69	0.80	-	0.61	0.61	0.79	0.53	0.26	48.52
Cebolla Morada Nacional	lb.	-	-	0.85	0.98	0.90	-	0.85	0.85	0.89	0.95	-0.06	-6.74
Cebolla Importada	lb.	0.65	0.65	-	-	-	0.80	-	-	0.70	--	N.A.	N.A.
Cebolla Morada Importada	lb.	0.89	-	-	-	-	1.25	-	-	1.07	1.55	-0.48	-30.97
Ajjes Dulce (Criollito)	lb.	1.55	1.55	-	-	-	-	-	-	1.55	--	N.A.	N.A.
Ajjes Pimentones Dulces	lb.	1.39	1.39	1.20	0.88	1.45	1.45	0.83	0.83	1.18	1.17	0.01	0.64
Ajjes Pimentones Amarillos Nacionales	lb.	1.75	1.75	-	-	-	-	-	1.35	1.62	1.51	0.11	7.06
Ajjes Pimentones Rojos Nacionales	lb.	1.75	1.75	1.30	-	-	1.50	-	1.28	1.52	1.48	0.04	2.43
Ajjes Pimentones de Boquete	lb.	1.45	1.45	1.61	1.65	-	1.50	1.61	1.61	1.55	1.40	0.15	11.02
Apio Nacional	lb.	1.15	1.15	0.73	0.73	1.10	1.10	0.78	0.73	0.93	1.01	-0.08	-7.55
Brocoli Nacional	lb.	1.59	1.59	0.93	0.95	1.20	1.45	0.91	0.91	1.19	1.11	0.08	7.32
Lechuga Nacional	lb.	1.39	1.39	0.85	0.89	1.10	1.10	0.92	0.92	1.07	1.21	-0.14	-11.57
Pepinos	lb.	0.49	0.49	0.31	0.35	0.60	0.60	0.31	0.31	0.43	0.49	-0.06	-11.73
Coliflor Nacional	lb.	-	-	1.15	-	-	-	-	1.18	1.17	1.09	0.08	6.88
Chayote	lb.	0.25	0.25	-	-	-	0.45	-	-	0.32	0.25	0.07	26.67
Chayote	c/u	-	-	0.14	0.15	0.18	-	0.14	0.14	0.15	0.15	0.00	0.00
Habichuelas Cortas	lb.	0.79	0.79	0.69	0.70	1.20	1.20	0.68	0.68	0.84	0.91	-0.07	-7.55

RAICES Y TUBERCULOS:

Papa Nacional	lb.	0.59	0.59	0.42	0.42	0.60	0.60	0.40	0.42	0.51	0.48	0.03	5.21
Papa Importada	lb.	0.89	0.89	-	-	-	0.65	-	-	0.81	0.85	-0.04	-4.71
Ñame Baboso	lb.	-	-	0.85	0.95	0.98	0.98	0.89	0.89	0.92	0.82	0.10	12.60
Ñame Diamante	lb.	0.49	0.49	0.60	0.60	-	-	0.60	0.60	0.56	0.50	0.06	12.67
Otoe	lb.	0.79	0.79	0.82	0.71	0.86	0.86	0.73	0.73	0.79	0.77	0.02	2.11
Yuca	lb.	0.49	0.49	0.32	0.45	0.50	0.50	0.30	0.30	0.42	0.35	0.07	19.64
Maíz Nuevo	c/u	0.19	0.19	-	-	0.24	0.24	-	-	0.22	0.21	0.01	2.38
Zanahoria Nacional	lb.	0.45	0.45	0.37	0.38	0.60	0.60	0.35	0.35	0.44	0.40	0.04	10.94
Remolacha	lb.	0.29	0.29	0.69	0.60	0.60	0.60	0.56	0.56	0.52	0.33	0.19	58.71
Zapallo	lb.	0.35	0.35	0.15	0.16	0.24	0.24	0.14	0.14	0.22	0.23	-0.01	-3.80

FRUTAS:

Plátano	lb.	0.49	0.49	-	-	0.35	0.35	-	-	0.42	0.40	0.02	5.00
Plátano	c/u	-	-	-	0.15	-	-	-	-	0.15	0.13	0.02	15.38
Guineo	lb.	0.25	0.25	0.12	0.12	0.15	0.17	0.11	0.11	0.16	0.16	0.00	0.00
Naranja Nacional	c/u	0.08	0.11	0.09	0.10	-	-	0.05	0.05	0.08	0.10	-0.02	-20.00

Producto	Presentación	Sector / Supermercados (Precio de venta al consumidor en Balboa)													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Villa Lucre	Rey Milla 8	ElFuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	2 de septiembre de 2008	Julio 2008	Balboas	Porcentaje		
Naranja Importada	c/u	0.19	0.19	-	-	-	-	-	-	-	0.19	--	N.A.	N.A.	
Toronja Nacional	c/u	0.14	0.14	0.12	0.13	0.18	0.18	0.12	0.10		0.14	0.12	0.02	15.63	
Toronja Importada	c/u	0.55	0.55	-	-	-	-	-	-		0.55	--	N.A.	N.A.	
Piña Grande	c/u	1.25	1.25	0.94	-	-	-	-	0.94		1.10	1.08	0.01	1.39	
Papaya	lb.	0.42	0.42	-	0.45	-	-	0.25	-		0.39	0.34	0.05	13.24	
Melón	libra	0.89	-	-	-	-	-	-	-		0.89	0.85	0.04	4.71	
Sandía	lb.	0.71	-	-	-	-	-	-	-		0.71	0.39	0.32	82.05	
Limón Criollo	c/u	0.07	0.07	-	0.06	0.06	0.06	0.05	0.05		0.06	0.06	0.00	0.00	
Limón Persa	c/u	0.07	0.08	0.07	0.13	-	-	0.06	0.06		0.08	0.09	-0.01	-12.96	

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

Fuente: ACODECO