

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**ANÁLISIS DE PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS LEGUMBRES,
VERDURAS Y FRUTAS, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE
SAN MIGUELITO, EL 4 DE ENERO DE 2013**

I. ANTECEDENTES ¹

Los vegetales frescos proporcionan una variedad de vitaminas y minerales al cuerpo humano, son bajos en grasas y aportan fibra dietética a nuestra alimentación diaria. La inclusión de fibra en la dieta diaria ayuda a la digestión y a la evacuación intestinal, además nos funciona para controlar el peso, haciendo que la persona se sienta llena más pronto.

II. OBJETIVOS

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre los precios existentes en el mercado local al momento de comprar. Por tal motivo la ACODECO recopiló el día 4 de enero de 2013, precios de venta al público de algunas legumbres, verduras y frutas, obtenidos en diversos supermercados de San Miguelito y Pueblo Nuevo.

III. METODOLOGÍA

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia en visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que el conocimiento de las marcas, se ha hecho una selección empírica.

Las variables consideradas:

- ◆ Productos
- ◆ Unidad de venta
- ◆ Supermercados (8)
- ◆ Sector (San Miguelito)
- ◆ Precios de venta a la vista del consumidor

SUPERMERCADOS VISITADOS:

San Miguelito

Rey, Villa Lucre

Rey, Milla 8

El Fuerte

El Machetazo

Super 99, Entrada

Super 99, Los Andes

Xtra, Pan de Azúcar

Xtra, Ojo de Agua

¹ www.com/ency/article/002470.htm

IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro producto para brindarle al consumidor la mejor opción de compra.

Producto por Marca	Legumbres, verduras y frutas	
	San Miguelito	
	Balboas	Supermercados
<i>Repollo Nacional - lb.</i>		
Precio más bajo	0.49	El Fuerte
Precio más alto	1.08	Rey, Milla 8 y Rey, Villa Lucre
<i>Tomate de Perita - lb.</i>		
Precio más bajo	1.02	Xtra, Pan de Azúcar y Xtra, Ojo de Agua
Precio más alto	1.95	Rey, Milla 8 y Rey, Villa Lucre
<i>Ajés Pimentones Amarillos Nacionales - lb.</i>		
Precio más bajo	1.29	Xtra, Pan de Azúcar y Xtra, Ojo de Agua
Precio más alto	1.95	El Fuerte
<i>Apio Nacional - lb.</i>		
Precio más bajo	0.65	Xtra, Ojo de Agua
Precio más alto	0.99	Super 99, Los Andes y Super 99, Entrada
<i>Lechuga Nacional - lb.</i>		
Precio más bajo	0.99	Super 99, Los Andes y Super 99, Entrada
Precio más alto	1.49	El Fuerte
<i>Remolacha - lb.</i>		
Precio más bajo	0.43	Xtra, Ojo de Agua
Precio más alto	0.95	Super 99, Los Andes

V. OBSERVACIONES AL CONSUMIDOR:

Guía al consumidor para comprar algunos vegetales frescos:²

No hay unas reglas fijas para la compra de vegetales porque todos tienen su valor único y características específicas. La experiencia es el mejor maestro al momento de seleccionar los vegetales. A continuación se presenta algunos vegetales frescos que sirven como referencia útil para ayudarle a hacer una selección acertada.

- a) Brócoli: seleccione el brócoli de flores pequeñas y compactas. No deberá tener flores abiertas o que presenten un color amarillo. Las inflorescencias deberán ser verdes oscuras, o verdes con tonos morados. El tallo no deberá ser demasiado grueso o muy duro. Rechace el brócoli con flores abiertas, marchitas o de color amarillo, que son señal de que ha pasado su mejor momento de maduración. Tampoco compre el brócoli con manchas, masa muy húmeda o partes acuosas. Estas son señales de que el brócoli ha comenzado a deteriorarse.
- b) Repollo: seleccione el repollo que sea duro y pesado en proporción a su tamaño. Las hojas exteriores deberán ser de color verde brillante, frescas y sin defectos. Si el repollo tiene muchas hojas sueltas

² www.com/ency/article/002470.htm

se pierde mucho de su parte comestible. Rechace el repollo marchito o que han perdido la frescura, o con hojas que se han puesto amarillas. Las hojas que muestran la presencia de gusanos indican a menudo que el daño ha penetrado el interior. El repollo descolorido, seco y con hojas exteriores marchitas está pasado de su mejor momento de maduración.

- c) Cebollas: seleccione las cebollas duras o firmes, sin exceso de humedad y de cuello corto, libres de manchas verdes causadas por el sol u otros defectos. Rechace las cebollas muy húmedas o de cuello muy blanco, que significa que son demasiado jóvenes o ya están pasadas. También evite las cebollas con interior hueco y reseco o con brotes en el cuello.

Al comprar vegetales frescos, los siguientes factores se deben tener en cuenta:³

- ➔ Comestibilidad: Exija vegetales frescos. Seleccione vegetales firmes y de colores brillantes, que son características que indican su frescura. La calidad es mejor y el precio más económico si compra vegetales en temporada.
- ➔ Maneje los vegetales con cuidado para evitar hacerles daño. Algunos vegetales son más resistentes que otros, pero las magulladuras y el deterioro que presentan algunos vegetales se pueden prevenir si el consumidor pone más cuidado al manejarlos en la tienda, supermercado o mercado público de alimentos. A la larga es el propio consumidor quien paga por el descuido en el manejo de los vegetales.
- ➔ No compre vegetales sólo porque su precio es bajo. No vale la pena comprar más de los que pueda conservar adecuadamente en su refrigerador o usar pronto. La mayoría de los vegetales se conservan bien durante 2 a 5 días en el refrigerador, con excepción de los tubérculos que se pueden guardar por una semana o más.
- ➔ Evite comprar vegetales en mal estado. Es una pérdida de dinero comprar vegetales frescos que se encuentran en la etapa inicial de deterioro. Aun cuando retire la parte podrida, el deterioro se puede haber extendido rápidamente a otras partes sanas del alimento. Si paga unos cuantos centavos más por vegetales en buenas condiciones, estará haciendo una mejor inversión.

³ www.ams.usda.gov/spanish/fvegspan.htm

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS LEGUMBRES, VERDURAS Y FRUTAS, OBTENIDOS
 EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 4 DE ENERO DE 2013**

Producto	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	4 de Enero de 2013	Diciembre 2012	Balboas	Porcentaje		

LEGUMBRES:

Repollo Nacional	lb.	1.08	1.08	0.49	0.85	0.59	0.59	0.58	0.58	0.73	0.55	0.18	32.73
Repollo Morado Nacional	lb.	1.13	1.13	0.96	0.98	0.87	-	0.95	0.95	1.00	1.02	-0.02	-1.96
Tomate Perita	lb.	1.95	1.95	1.03	1.05	1.50	1.50	1.02	1.02	1.38	1.27	0.11	8.66
Tomate 3 x 3	lb.	1.95	1.95	1.03	1.05	1.49	1.49	1.27	1.02	1.41	1.27	0.14	11.02
Tomate 4 x 4	lb.	-	-	-	0.90	-	-	1.27	0.89	1.02	0.90	0.12	13.33
Cebolla Importada	lb.	0.75	0.75	-	0.65	0.89	0.89	0.66	0.89	0.78	0.76	0.02	2.63
Ajíes Dulce	lb.	-	-	1.28	1.15	1.45	1.45	1.28	1.39	1.33	1.21	0.12	9.92
Ajíes Criollito	lb.	1.88	1.88	2.09	-	-	-	-	-	1.95	1.83	0.12	6.56
Ajíes Pimentones Dulces	lb.	1.54	1.54	-	0.98	-	-	1.28	-	1.34	1.28	0.06	4.69
Ajíes Pimentones Amarillos Nacionales	lb.	-	1.58	1.95	1.30	1.63	1.63	1.29	1.29	1.52	1.41	0.11	7.80
Ajíes Pimentones Rojos Nacionales	lb.	-	1.58	1.33	1.35	1.63	-	-	1.29	1.44	1.44	0.00	0.00
Ajíes Pimentones de Boquete	lb.	1.49	1.36	1.13	-	1.59	1.59	1.13	1.12	1.34	--	N.A.	N.A.
Apio Nacional	lb.	0.77	0.76	0.66	0.70	0.99	0.99	0.67	0.65	0.77	0.75	0.02	2.67
Brocoli Nacional	lb.	-	-	1.24	1.40	1.29	1.29	1.24	1.24	1.28	1.27	0.01	0.79
Brocoli Importado	lb.	-	-	-	1.85	2.20	-	1.85	-	1.97	1.70	0.27	15.88
Lechuga Nacional	lb.	1.18	1.17	1.49	1.15	0.99	0.99	1.48	1.48	1.24	1.14	0.10	8.77
Pepinos	lb.	0.45	0.45	0.32	0.45	0.60	0.75	0.32	0.33	0.46	0.47	-0.01	-2.13
Chayote	lb.	0.34	0.34	-	0.40	-	-	-	-	0.36	0.46	-0.10	-21.74
Chayote	c/u	-	-	0.16	-	0.29	0.29	0.16	0.15	0.21	0.24	-0.03	-12.50
Habichuelas Cortas	lb.	0.90	0.90	0.58	0.58	1.09	-	0.59	-	0.77	0.73	0.04	5.48

RAICES Y TUBERCULOS:

Papa Nacional	lb.	0.54	0.54	0.47	0.48	0.53	0.59	0.45	0.45	0.51	0.51	0.00	0.00
Papa Importada	lb.	-	1.05	-	1.18	0.99	-	-	-	1.07	1.09	-0.02	-1.83
Ñame Baboso	lb.	-	-	0.79	0.95	-	-	0.74	0.79	0.82	1.20	-0.38	-31.67
Ñame Diamante	lb.	0.88	0.88	0.49	0.50	-	-	0.62	0.49	0.64	0.65	-0.01	-1.54
Ñame Paleta	lb.	-	-	0.54	0.55	-	0.75	0.53	0.53	0.58	0.56	0.02	3.57
Otoe	lb.	1.80	1.76	1.20	1.15	1.13	1.15	1.13	1.10	1.30	1.29	0.01	0.78
Yuca	lb.	0.45	0.57	0.44	0.55	0.61	0.46	0.44	0.43	0.49	0.51	-0.02	-3.92

Producto	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	4 de Enero de 2013	Diciembre 2012	Balboas	Porcentaje		

RAICES Y TUBERCULOS:

Maíz Nuevo	c/u	-	-	-	0.30	-	-	0.24	0.26	0.27	0.21	0.06	28.57
Zanahoria Nacional	lb.	0.75	0.72	0.38	0.40	0.45	0.45	0.38	0.37	0.49	0.45	0.04	8.89
Zanahoria Importada	lb.	0.83	0.83	-	-	-	-	-	-	0.83	0.76	0.07	9.21
Remolacha	lb.	0.63	0.63	0.44	0.55	0.75	0.95	0.51	0.43	0.61	0.59	0.02	3.39
Zapallo	lb.	0.45	0.45	0.30	0.25	0.65	0.65	0.39	0.29	0.43	0.44	-0.01	-2.27

FRUTAS:

Plátano	lb.	0.67	0.67	-	0.42	0.54	0.45	-	-	0.55	0.54	0.01	1.85
Guineo	lb.	0.40	0.40	0.20	0.22	0.35	0.35	0.24	0.19	0.29	0.28	0.01	3.57
Naranja Nacional	c/u	-	-	-	-	0.18	0.18	0.08	0.07	0.13	0.12	0.01	8.33
Toronja Nacional	c/u	-	-	0.12	-	0.17	0.17	0.12	0.12	0.14	0.16	-0.02	-12.50
Papaya	lb.	0.77	0.77	-	0.45	-	-	-	-	0.66	0.60	0.06	10.00
Limón Criollo	c/u	-	-	0.10	-	0.10	0.10	-	0.06	0.09	0.06	0.03	50.00
Limón Persa	c/u	-	-	0.18	-	-	0.22	-	0.10	0.17	0.13	0.04	30.77

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor).