

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA  
DE LA COMPETENCIA  
Departamento de Información de Precios y Verificación**

---

**PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS LEGUMBRES, VERDURAS  
Y FRUTAS OBTENIDOS EN DIFERENTES SUPERMERCADOS DE  
LOS SECTORES DE SAN MIGUELITO Y PUEBLO NUEVO EL  
DÍA 8 DE MAYO DE 2007**

---

**I. ANTECEDENTES <sup>1</sup>**

Los vegetales frescos proporcionan una variedad de vitaminas y minerales al cuerpo humano, son bajos en grasas y aportan fibra dietética a nuestra alimentación diaria. La inclusión de fibra en la dieta diaria ayuda a la digestión y a la evacuación intestinal, además nos funciona para controlar el peso, haciendo que la persona se sienta llena mas pronto.

**Guía al consumidor para comprar algunos vegetales frescos:**

No hay unas reglas fijas para la compra de vegetales porque todos tienen su valor único y características específicas. La experiencia es el mejor maestro al momento de seleccionar los vegetales. A continuación se presenta algunos vegetales frescos que sirven como referencia útil para ayudarle a hacer una selección acertada.

- a) **Brócoli: seleccione** el brócoli de flores pequeñas y compactas. No deberá tener flores abiertas o que presenten un color amarillo. Las inflorescencias deberán ser verdes oscuras, o verdes con tonos morados. El tallo no deberá ser demasiado grueso o muy duro. **Rechace** el brócoli con flores abiertas, marchitas o de color amarillo, que son señal de que ha pasado su mejor momento de maduración. Tampoco compre el brócoli con manchas, masa muy húmeda o partes acuosas. Estas son señales de que el brócoli ha comenzado a deteriorarse.
  
- b) **Repollo: seleccione** el repollo que sea duro y pesado en proporción a su tamaño. Las hojas exteriores deberán ser de color verde brillante, frescas y sin defectos. Si el repollo tiene muchas hojas sueltas se pierde mucho de su parte comestible. **Rechace** el repollo marchito o que han perdido la frescura, o con hojas que se han puesto amarillas. Las hojas que muestran la presencia de gusanos indican a menudo que el daño ha penetrado el interior. El repollo descolorido, seco y con hojas exteriores marchitas está pasado de su mejor momento de maduración.

---

<sup>1</sup> [www.com/ency/article/002470.htm](http://www.com/ency/article/002470.htm)

- c) Cebollas: **seleccione** las cebollas duras o firmes, sin exceso de humedad y de cuello corto, libres de manchas verdes causadas por el sol u otros defectos. **Rechace** las cebollas muy húmedas o de cuello muy blanco, que significa que son demasiado jóvenes o ya están pasadas. También evite las cebollas con interior hueco y reseco o con brotes en el cuello.

## II. OBJETIVOS

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre los precios existentes en el mercado local al momento de comprar. Por tal motivo la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia recopiló el día 8 de mayo de 2007, precios de venta al público de algunas legumbres, verduras y frutas, obtenidos en diversos supermercados de San Miguelito y Pueblo Nuevo.

## III. METODOLOGÍA

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia en visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que el conocimiento de las marcas, se ha hecho una selección empírica.

Las variables consideradas:

- ◆ Productos
- ◆ Unidad de venta
- ◆ Supermercados (10 )
- ◆ Sector (San Miguelito y Pueblo Nuevo)
- ◆ Precios de venta a la vista del consumidor

**SUPERMERCADOS VISITADOS:**

**San Miguelito**

Rey-Villa Lucre  
 Rey-Milla 8  
 El Fuerte  
 El Machetazo  
 Super 99-Entrada  
 Super 99-Los Andes  
 Xtra-Ojo de Agua  
 Xtra-Pan de Azúcar

**Pueblo Nuevo**

Super 99-Vista Hermosa  
 Rey-12 de octubre

**IV. INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN DE PRECIOS:**

A continuación se listan precios al consumidor **mínimo y máximo** de ciertas legumbres, verduras y frutas en algunos supermercados de San Miguelito y Pueblo Nuevo:

Producto	Comparación de precios - Legumbres, verduras y frutas			
	SAN MIGUELITO		PUEBLO NUEVO	
	Precios	Supermercados	Precios	Supermercados
<b>Tomate Perita - libra</b>				
Precio más bajo	0.63	Xtra - Ojo de Agua	0.99	Rey - 12 de Octubre
Precio más alto	1.60	Super 99 - Entrada	1.17	Super 99 - Vista Hermosa
<b>Cebolla Nacional - libra</b>				
Precio más bajo	0.37	Xtra - Ojo de Agua y Pan de Azúcar	0.42	Super 99 - Vista Hermosa
Precio más alto	0.70	Super 99 - Entrada	0.49	Rey - 12 de Octubre
<b>Otoe - libra</b>				
Precio más bajo	0.41	Xtra - Ojo de Agua y Pan de Azúcar	0.70	Super 99 - Vista Hermosa
Precio más alto	0.75	Rey - Villa Lucre y Milla 8	0.75	Rey - 12 de Octubre
<b>Remolacha - libra</b>				
Precio más bajo	0.31	Xtra - Ojo de Agua y Pan de Azúcar	0.43	Rey - 12 de Octubre
Precio más alto	0.50	Super 99 - Entrada y Los Andes	0.50	Super 99 - Vista Hermosa
<b>Zapallo - libra</b>				
Precio más bajo	0.12	Xtra - Ojo de Agua y Pan de Azúcar	0.22	Super 99 - Vista Hermosa
Precio más alto	0.35	Rey - Milla 8	0.35	Rey - 12 de Octubre

## V. OBSERVACIONES AL CONSUMIDOR <sup>2</sup>

Al comprar vegetales frescos, los siguientes factores se deben tener en cuenta:

- ➔ Comestibilidad: Exija vegetales frescos. Seleccione vegetales firmes y de colores brillantes, que son características que indican su frescura. La calidad es mejor y el precio más económico si compra vegetales en temporada.
- ➔ Maneje los vegetales con cuidado para evitar hacerles daño. Algunos vegetales son más resistentes que otros, pero las magulladuras y el deterioro que presentan algunos vegetales se pueden prevenir si el consumidor pone más cuidado al manejarlos en la tienda, supermercado o mercado público de alimentos. A la larga es el propio consumidor quien paga por el descuido en el manejo de los vegetales.
- ➔ No compre vegetales sólo porque su precio es bajo. No vale la pena comprar más de los que pueda conservar adecuadamente en su refrigerador o usar pronto. La mayoría de los vegetales se conservan bien durante 2 a 5 días en el refrigerador, con excepción de los tubérculos que se pueden guardar por una semana o más.
- ➔ Evite comprar vegetales en mal estado. Es una pérdida de dinero comprar vegetales frescos que se encuentran en la etapa inicial de deterioro. Aun cuando retire la parte podrida, el deterioro se puede haber extendido rápidamente a otras partes sanas del alimento. Si paga unos cuantos centavos más por vegetales en buenas condiciones, estará haciendo una mejor inversión.

---

<sup>2</sup> [www.ams.usda.gov/spanish/fvegspan.htm](http://www.ams.usda.gov/spanish/fvegspan.htm)

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**

Departamento de Información de Precios y Verificación

**PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS LEGUMBRES, VERDURAS Y FRUTAS OBTENIDOS EN DIFERENTES SUPERMERCADOS DE LOS SECTORES DE SAN MIGUELITO Y PUEBLO NUEVO EL DIA 8 DE MAYO DE 2007**

Producto	Presentación	Sector / Supermercados (Precio de venta al consumidor en Balboa)																					
		SAN MIGUELITO												PUEBLO NUEVO									
		Rey Villa Lucre	Rey Milla 8	Super centro El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Super Xtra Ojo de Agua	Super Xtra Pan de Azúcar	Precio Promedio		Variación		Rango de precios		Super 99 Vista Hermosa	Rey 12 de octubre	Promedio		Variación		Rango de precios	
										8 Mayo 2007	Abril 2007	Balboa	Porcentaje	Más bajo	Más alto			8 Mayo 2007	Abril 2007	Balboa	Porcentaje	Más bajo	Más alto
<b>LEGUMBRES</b>																							
Repollo Nacional	Lb.	0.59	0.59	0.31	0.30	0.39	0.39	0.29	0.34	0.40	0.45	-0.05	-11.11	0.29	0.59	0.39	0.59	0.49	0.53	-0.04	-7.55	0.39	0.59
Repollo Morado Nacional	Lb.	0.69	0.65	0.59	0.40	-	0.80	0.40	0.40	0.56	0.57	-0.01	-1.75	0.40	0.80	0.75	0.69	0.72	0.59	0.13	22.03	0.69	0.75
Tomate Perita	Lb.	0.99	0.99	0.65	0.79	1.60	1.17	0.63	0.70	0.94	0.92	0.02	2.17	0.63	1.60	1.17	0.99	1.08	1.09	-0.01	-0.92	0.99	1.17
Tomate 3 x 3	Lb.	0.99	0.99	0.60	0.75	1.80	-	0.58	0.58	0.90	0.97	-0.07	-7.22	0.58	1.80	0.99	0.99	0.99	1.02	-0.03	-2.94	0.99	0.99
Cebolla Nacional	Lb.	0.49	0.49	0.39	0.39	0.70	0.50	0.37	0.37	0.46	0.44	0.02	4.55	0.37	0.70	0.42	0.49	0.46	0.45	0.01	2.22	0.42	0.49
Cebolla Morada Nacional	Lb.	-	0.89	0.99	0.89	-	-	0.89	0.89	0.91	0.96	-0.05	-5.21	0.89	0.99	0.99	0.89	0.94	0.89	0.05	5.62	0.89	0.99
Ajíes Pimentones Dulces	Lb.	0.75	0.75	0.70	0.79	1.08	1.08	0.68	0.68	0.81	0.69	0.12	17.39	0.68	1.08	-	0.75	0.75	0.87	-0.12	-13.79	0.75	0.75
Ajíes Pimentones Amarillos Nacionales	Lb.	1.25	1.25	0.90	0.99	-	-	1.20	1.20	1.13	1.02	0.11	10.78	0.90	1.25	-	1.25	1.25	1.25	0.00	0.00	1.25	1.25
Ajíes Pimentones Rojos Nacionales	Lb.	1.25	1.25	0.75	1.20	-	-	0.90	1.20	1.09	0.98	0.11	11.22	0.75	1.25	-	1.25	1.25	1.25	0.00	0.00	1.25	1.25
Ajíes Pimentones de Boquete	Lb.	0.99	0.99	0.85	0.90	1.25	-	0.83	0.76	0.94	0.94	0.00	0.00	0.76	1.25	-	0.99	0.99	0.99	0.00	0.00	0.99	0.99
Apio Nacional	Lb.	0.65	0.65	0.35	0.45	0.69	0.69	0.33	0.33	0.52	0.50	0.02	4.00	0.33	0.69	0.69	0.65	0.67	0.67	0.00	0.00	0.65	0.69
Brocoli Nacional	Lb.	1.35	1.35	0.63	0.77	-	0.90	0.62	0.67	0.90	0.98	-0.08	-8.16	0.62	1.35	0.90	1.35	1.13	1.13	0.00	0.00	0.90	1.35
Lechuga Nacional	Lb.	0.99	0.99	0.50	0.75	0.99	0.99	0.48	0.48	0.77	0.98	-0.21	-21.43	0.48	0.99	0.99	0.99	1.19	-0.20	-16.81	0.99	0.99	
Pepinos	Lb.	0.39	0.39	0.23	-	0.50	0.50	0.21	0.21	0.35	0.32	0.03	9.38	0.21	0.50	0.50	0.39	0.45	0.37	0.08	21.62	0.39	0.50
Coliflor Nacional	Lb.	-	-	0.70	0.86	-	-	0.68	0.68	0.73	0.87	-0.14	-16.09	0.68	0.86	-	-	--	--	N.A.	N.A.	0.00	0.00
Chayote	Lb.	0.35	0.35	-	-	-	-	-	-	0.35	0.35	0.00	0.00	0.35	0.35	-	0.35	0.35	0.35	0.00	0.00	0.35	0.35
Habichuelas Cortas	Lb.	0.75	0.75	0.49	0.69	-	1.20	0.47	0.47	0.69	0.76	-0.07	-9.21	0.47	1.20	1.20	0.75	0.98	0.98	0.00	0.00	0.75	1.20
<b>RAÍCES Y TUBÉRCULOS</b>																							
Papa Nacional	Lb.	0.45	0.45	0.30	0.29	0.46	0.46	0.29	0.29	0.37	0.36	0.01	2.78	0.29	0.46	0.46	0.45	0.46	0.46	0.00	0.00	0.45	0.46
Name Baboso	Lb.	-	-	0.56	0.59	0.90	0.99	0.54	0.54	0.69	0.64	0.05	7.81	0.54	0.99	0.90	-	0.90	0.76	0.14	18.42	0.90	0.90
Name Diamante	Lb.	0.25	0.25	0.14	0.14	-	-	0.12	0.12	0.17	0.17	0.00	0.00	0.12	0.25	-	0.25	0.25	0.25	0.00	0.00	0.25	0.25
Otoe	Lb.	0.75	0.75	0.42	0.49	0.70	0.70	0.41	0.41	0.58	0.59	-0.01	-1.69	0.41	0.75	0.70	0.75	0.73	0.73	0.00	0.00	0.70	0.75
Yuca	Lb.	0.23	0.23	0.18	0.23	0.26	0.22	0.16	0.16	0.21	0.21	0.00	0.00	0.16	0.26	0.26	0.23	0.25	0.22	0.03	13.64	0.23	0.26
Maíz Nuevo	c/u	-	0.15	-	-	0.24	-	-	-	0.20	0.21	-0.01	-4.76	0.15	0.24	0.24	0.15	0.20	0.15	0.05	33.33	0.15	0.24
Zanahoria Nacional	Lb.	0.75	0.75	0.68	0.45	0.75	0.75	0.45	0.45	0.63	0.59	0.04	6.78	0.45	0.75	0.75	0.75	0.75	0.67	0.08	11.94	0.75	0.75
Remolacha	Lb.	0.43	0.43	0.33	0.39	0.50	0.50	0.31	0.31	0.40	0.36	0.04	11.11	0.31	0.50	0.50	0.43	0.47	0.39	0.08	20.51	0.43	0.50
Zapallo	Lb.	-	0.35	0.14	0.20	0.29	0.18	0.12	0.12	0.20	0.22	-0.02	-9.09	0.12	0.35	0.22	0.35	0.29	0.29	0.00	0.00	0.22	0.35
<b>FRUTAS</b>																							
Plátano	Lb.	0.29	0.29	-	-	0.29	0.29	-	-	0.29	0.29	0.00	0.00	0.29	0.29	0.24	0.29	0.27	0.27	0.00	0.00	0.24	0.29
Guineo	Lb.	0.19	0.19	0.09	0.10	0.10	0.10	0.06	0.06	0.11	0.12	-0.01	-8.33	0.06	0.19	0.15	0.19	0.17	0.19	-0.02	-10.53	0.15	0.19
Naranja Nacional	c/u	0.08	-	0.08	0.09	-	-	0.07	0.07	0.08	0.06	0.02	33.33	0.07	0.09	-	-	--	0.09	N.A.	N.A.	0.00	0.00
Toronja Nacional	c/u	0.14	0.14	0.13	0.10	-	-	0.11	0.11	0.12	0.11	0.01	9.09	0.10	0.14	0.20	-	0.20	0.14	0.06	42.86	0.20	0.20
Piña Grande	c/u	1.15	1.15	0.99	0.89	-	-	-	-	1.05	1.10	-0.05	-4.55	0.89	1.15	-	1.15	1.15	1.15	0.00	0.00	1.15	1.15
Papaya	Lb.	0.39	0.39	-	0.25	-	-	0.25	0.25	0.31	0.25	0.06	24.00	0.25	0.39	-	0.39	0.39	0.24	0.15	62.50	0.39	0.39
Papaya Mediana	c/u	-	-	0.96	-	-	-	-	-	0.96	--	N.A.	N.A.	0.96	0.96	1.60	-	1.60	--	N.A.	N.A.	1.60	1.60
Melón	Lb.	0.42	0.42	-	-	-	-	-	-	0.42	0.29	0.13	44.83	0.42	0.42	-	0.42	0.42	0.15	0.27	180.00	0.42	0.42
Melón Chico	c/u	-	-	1.10	-	-	-	0.60	0.75	0.82	0.87	-0.05	-5.75	0.60	1.10	-	-	--	--	N.A.	N.A.	0.00	0.00
Sandía	Lb.	0.28	0.28	-	-	-	-	-	-	0.28	0.28	0.00	0.00	0.28	0.28	-	0.28	0.28	0.28	0.00	0.00	0.28	0.28
Sandía Mediana	c/u	-	-	1.75	-	-	-	-	-	1.75	--	N.A.	N.A.	1.75	1.75	-	-	--	--	N.A.	N.A.	0.00	0.00
Limón Criollo	c/u	0.21	0.21	0.09	0.08	-	-	0.08	0.08	0.13	0.13	0.00	0.00	0.08	0.21	-	0.21	0.21	0.16	0.05	31.25	0.21	0.21
Limón Persa	c/u	0.19	0.19	0.13	0.14	-	0.10	0.11	0.11	0.14	0.16	-0.02	-12.50	0.10	0.19	-	0.19	0.19	0.19	0.00	0.00	0.19	0.19

NOTA: La presente recopilación de datos refleja únicamente el precio de venta al consumidor, no así la calidad del producto ni el servicio que presta cada supermercado.

Los precios de venta al consumidor se encuentran sujetos a cambios sin previo aviso.

(-): No había el producto al momento del monitoreo

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No Aplicable

FUENTE: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia, DIPREV.