
ANÁLISIS DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS LEGUMBRES, VERDURAS Y FRUTAS OBTENIDOS EN DIFERENTES SUPERMERCADOS DE LOS CORREGIMIENTOS DE PARQUE LEFEVRE, SAN FRANCISCO Y BETHANIA, EL 6 DE JULIO DE 2010

I. ANTECEDENTES ¹

Los vegetales frescos proporcionan una variedad de vitaminas y minerales al cuerpo humano, son bajos en grasas y aportan fibra dietética a nuestra alimentación diaria. La inclusión de fibra en la dieta diaria ayuda a la digestión y a la evacuación intestinal, además nos funciona para controlar el peso, haciendo que la persona se sienta llena más pronto.

II. OBJETIVOS

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre los precios existentes en el mercado local al momento de comprar. Por tal motivo la ACODECO recopiló el día 6 de julio de 2010, precios de venta al público de algunas legumbres, verduras y frutas, obtenidos en diversos supermercados de Parque Lefevre, San Francisco y Bethania.

III. METODOLOGÍA

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia en visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que el conocimiento de las marcas, se ha hecho una selección empírica.

Las variables consideradas:

- ◆ Productos
- ◆ Unidad de venta
- ◆ Supermercados (11)
- ◆ Sector (Parque Lefevre, San Francisco y Bethania)
- ◆ Precios de venta a la vista del consumidor

SUPERMERCADOS VISITADOS:

Parque Lefevre	San Francisco	Bethania
Super 99, Portobelo	Super 99, Vía Porras Entrada	Super 99, Camino Real
Super 99, Chanis	Super 99, Cerca de Atlapa	Super 99, Tumba Muerto
Rey, Chanis	Rey, Calle 50	Rey, Dorado
	Casa de la Carne, Vía Porras	Super 99, Dorado

¹ www.com/ency/article/002470.htm

IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro producto para brindarle al consumidor la mejor opción de compra.

Sector / Producto	Unidad	Cuadro analítico			
		Supermercado	Precio más Bajo B/.	Supermercado	Precio más Alto B/.
Parque Lefevre					
Repollo Nacional	lb.	Super 99, Portobelo y Super 99, Chanis	0.65	Rey, Chanis	0.73
Tomate Perita	lb.	Rey, Chanis	1.13	Super 99, Portobelo y Super 99, Chanis	1.42
Papa Nacional	lb.	Rey, Chanis	0.43	Super 99, Portobelo y Super 99, Chanis	0.50
San Francisco					
Cebolla Nacional	lb.	Casa de la Carne, Vía Porras	0.71	Super 99, Entrada Vía Porras	1.05
Yuca	lb.	Super 99, Entrada Vía Porras y Super 99, Cerca de Atlapa	0.22	Rey, Calle 50	0.39
Remolacha	lb.	Casa de la Carne, Vía Porras	0.47	Rey, Calle 50	1.09
Bethania					
Pepinos	lb.	Rey, Dorado	0.73	Super 99, Dorado	0.95
Ajés Pimentones Dulces	lb.	Super 99, Dorado	1.25	Super 99, Tumba Muerto	1.40
Brócoli Nacional	lb.	Super 99, Camino Real, Super 99, Tumba Muerto y Super 99, Dorado	1.10	Rey, Dorado	1.35

V. OBSERVACIONES AL CONSUMIDOR:

Guía al consumidor para comprar algunos vegetales frescos:²

No hay unas reglas fijas para la compra de vegetales porque todos tienen su valor único y características específicas. La experiencia es el mejor maestro al momento de seleccionar los vegetales. A continuación se presenta algunos vegetales frescos que sirven como referencia útil para ayudarle a hacer una selección acertada.

- a) Brócoli: seleccione el brócoli de flores pequeñas y compactas. No deberá tener flores abiertas o que presenten un color amarillo. Las inflorescencias deberán ser verdes oscuras, o verdes con tonos morados. El tallo no deberá ser demasiado grueso o muy duro. Rechace el brócoli con flores abiertas, marchitas o de color amarillo, que son señal de que ha pasado su mejor momento de maduración. Tampoco compre el brócoli con manchas, masa muy húmeda o partes acuosas. Estas son señales de que el brócoli ha comenzado a deteriorarse.
- b) Repollo: seleccione el repollo que sea duro y pesado en proporción a su tamaño. Las hojas exteriores deberán ser de color verde brillante, frescas y sin defectos. Si el repollo tiene muchas hojas sueltas se pierde mucho de su parte comestible. Rechace el repollo marchito o que han perdido la frescura, o con hojas que se han puesto amarillas. Las hojas que muestran la presencia de gusanos indican a menudo que el daño ha penetrado el interior. El repollo

² www.com/ency/article/002470.htm

descolorido, seco y con hojas exteriores marchitas está pasado de su mejor momento de maduración.

- c) Cebollas: seleccione las cebollas duras o firmes, sin exceso de humedad y de cuello corto, libres de manchas verdes causadas por el sol u otros defectos. Rechace las cebollas muy húmedas o de cuello muy blanco, que significa que son demasiado jóvenes o ya están pasadas. También evite las cebollas con interior hueco y reseco o con brotes en el cuello.

Al comprar vegetales frescos, los siguientes factores se deben tener en cuenta:³

- ➔ Comestibilidad: Exija vegetales frescos. Seleccione vegetales firmes y de colores brillantes, que son características que indican su frescura. La calidad es mejor y el precio más económico si compra vegetales en temporada.
- ➔ Maneje los vegetales con cuidado para evitar hacerles daño. Algunos vegetales son más resistentes que otros, pero las magulladuras y el deterioro que presentan algunos vegetales se pueden prevenir si el consumidor pone más cuidado al manejarlos en la tienda, supermercado o mercado público de alimentos. A la larga es el propio consumidor quien paga por el descuido en el manejo de los vegetales.
- ➔ No compre vegetales sólo porque su precio es bajo. No vale la pena comprar más de los que pueda conservar adecuadamente en su refrigerador o usar pronto. La mayoría de los vegetales se conservan bien durante 2 a 5 días en el refrigerador, con excepción de los tubérculos que se pueden guardar por una semana o más.
- ➔ Evite comprar vegetales en mal estado. Es una pérdida de dinero comprar vegetales frescos que se encuentran en la etapa inicial de deterioro. Aun cuando retire la parte podrida, el deterioro se puede haber extendido rápidamente a otras partes sanas del alimento. Si paga unos cuantos centavos más por vegetales en buenas condiciones, estará haciendo una mejor inversión.

³ www.ams.usda.gov/spanish/fvegspan.htm

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Departamento de Información de Precios y Verificación

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS LEGUMBRES, VERDURAS Y FRUTAS, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS
CORREGIMIENTOS DE PARQUE LEFEVRE, SAN FRANCISCO Y BETHANIA, EL 6 DE JULIO DE 2010**

PRODUCTO	UNIDAD	Sector / Supermercados / Precio de Venta al Consumidor en Balboas																						
		PARQUE LEFEVRE							SAN FRANCISCO							BETHANIA								
		Super 99 Portobelo	Super 99 Chanis	Rey Chanis	Precio Promedio		Variación		Super 99 Vía Porras Entrada	Super 99 Cerca de Atlapa	Rey Calle 50	Casa de la Carne Vía Porras	Precio Promedio		Variación		Rey Dorado	Super 99 Camino Real	Super 99 Tumba Muerto	Super 99 Dorado	Precio Promedio		Variación	
					6 de Julio de 2010	Junio de 2010	Balboas	Porcentaje					6 de Julio de 2010	Junio de 2010	Balboas	Porcentaje					6 de Julio de 2010	Junio de 2010	Balboas	Porcentaje

LEGUMBRES:

Repollo Nacional	lb.	0.65	0.65	0.73	0.68	0.57	0.11	19.30	0.65	0.65	0.73	0.55	0.65	0.55	0.10	18.18	0.73	0.65	0.69	0.60	0.67	0.53	0.14	26.42
Repollo Morado Nacional	lb.	1.00	-	1.09	1.05	1.00	0.05	5.00	0.89	1.00	1.09	0.67	0.91	0.89	0.02	2.25	1.09	1.00	1.00	-	1.03	0.98	0.05	5.10
Tomate Perita	lb.	1.42	1.42	1.13	1.32	1.32	0.00	0.00	1.30	1.42	1.19	0.90	1.20	1.19	0.01	0.84	1.08	1.42	1.15	1.30	1.24	1.27	-0.03	-2.36
Tomate 3 x 3	lb.	1.44	1.44	1.19	1.36	1.32	0.04	3.03	1.45	1.44	1.19	0.45	1.13	1.24	-0.11	-8.87	1.08	1.44	1.15	1.05	1.18	1.26	-0.08	-6.35
Cebolla Nacional	lb.	-	1.05	1.11	1.08	1.15	-0.07	-6.09	1.05	-	0.95	0.71	0.90	0.98	-0.08	-8.16	1.15	-	1.05	-	1.10	1.05	0.05	4.76
Cebolla Importada	lb.	1.08	1.34	0.95	1.12	1.04	0.08	7.69	0.90	1.08	-	0.80	0.93	0.98	-0.05	-5.10	-	-	1.08	1.08	1.08	0.99	0.09	9.09
Ajjes Dulce	lb.	1.80	1.80	1.79	1.80	--	N.A.	N.A.	1.80	1.80	1.79	1.87	1.82	--	N.A.	N.A.	1.79	-	1.80	1.80	1.80	--	N.A.	N.A.
Ajjes Pimentones Dulces	lb.	-	-	-	--	1.63	N.A.	N.A.	-	1.60	1.65	1.00	1.42	1.46	-0.04	-2.74	-	-	1.40	1.25	1.33	1.55	-0.22	-14.19
Apio Nacional	lb.	0.99	0.99	0.77	0.92	0.94	-0.02	-2.13	0.99	0.99	0.77	0.80	0.89	0.91	-0.02	-2.20	0.69	0.99	0.65	1.18	0.88	0.78	0.10	12.82
Brocoli Nacional	lb.	1.10	1.10	1.35	1.18	1.48	-0.30	-20.27	-	1.10	1.35	1.00	1.15	1.37	-0.22	-16.06	1.35	1.10	1.10	1.10	1.16	1.60	-0.44	-27.50
Lechuga Nacional	lb.	1.26	1.12	1.30	1.23	0.97	0.26	26.80	1.26	1.26	1.32	0.95	1.20	0.85	0.35	41.18	1.35	-	1.25	0.93	1.18	0.94	0.24	25.53
Pepinos	lb.	0.85	0.85	0.73	0.81	0.72	0.09	12.50	0.95	0.85	0.73	0.56	0.77	0.64	0.13	20.31	0.73	0.85	0.85	0.95	0.85	0.73	0.12	16.44
Coliflor Nacional	lb.	1.40	-	-	1.40	1.40	0.00	0.00	-	1.20	-	1.00	1.10	1.29	-0.19	-14.73	-	-	1.40	-	1.40	--	N.A.	N.A.
Chayote	lb.	-	-	0.39	0.39	0.29	0.10	34.48	0.65	0.36	0.39	0.61	0.50	0.30	0.20	66.67	0.39	-	0.36	-	0.38	0.35	0.03	8.57
Habichuelas Largas	lb.	1.40	-	0.99	1.20	--	N.A.	N.A.	-	-	0.99	0.87	0.93	--	N.A.	N.A.	0.99	-	0.70	1.40	1.03	--	N.A.	N.A.

RAICES Y TUBERCULOS:

Papa Nacional	lb.	0.50	0.50	0.43	0.48	0.54	-0.06	-11.11	0.60	0.50	0.43	0.60	0.53	0.58	-0.05	-8.62	0.46	0.50	0.36	0.60	0.48	0.50	-0.02	-4.00
Papa Importada	lb.	1.22	-	-	1.22	1.22	0.00	0.00	-	1.22	1.09	0.93	1.08	1.08	0.00	0.00	-	-	-	-	--	--	-	-
Ñame Baboso	lb.	0.70	0.55	1.15	0.80	0.95	-0.15	-15.79	0.87	-	1.15	1.15	1.06	0.98	0.08	8.16	1.15	0.59	-	0.66	0.80	0.95	-0.15	-15.79
Otoe	lb.	0.70	0.70	0.95	0.78	0.75	0.03	4.00	0.82	0.82	0.95	0.75	0.84	0.75	0.09	12.00	0.95	0.75	0.85	0.80	0.84	0.81	0.03	3.70
Yuca	lb.	0.22	0.20	0.29	0.24	0.24	0.00	0.00	0.22	0.22	0.39	0.33	0.29	0.33	-0.04	-12.12	0.26	0.22	0.20	0.22	0.23	0.22	0.01	4.55
Maíz Nuevo	c/u	-	0.24	0.19	0.22	0.22	0.00	0.00	0.23	0.24	0.19	-	0.22	0.22	0.00	0.00	0.19	0.24	0.24	0.24	0.23	0.24	-0.01	-4.17
Zanahoria Nacional	lb.	0.90	0.65	1.09	0.88	0.64	0.24	37.50	0.90	0.90	1.09	0.80	0.92	0.62	0.30	48.39	0.63	0.90	0.69	0.60	0.71	0.58	0.13	22.41

PRODUCTO	UNIDAD	Sector / Supermercados / Precio de Venta al Consumidor en Balboas																						
		PARQUE LEFEVRE							SAN FRANCISCO							BETHANIA								
		Super 99 Portobelo	Super 99 Chanis	Rey Chanis	Precio Promedio		Variación		Super 99 Vía Porras Entrada	Super 99 Cerca de Atlapa	Rey Calle 50	Casa de la Carne Vía Porras	Precio Promedio		Variación		Rey Dorado	Super 99 Camino Real	Super 99 Tumba Muerto	Super 99 Dorado	Precio Promedio		Variación	
					6 de Julio de 2010	Junio de 2010	Balboas	Porcentaje					6 de Julio de 2010	Junio de 2010	Balboas	Porcentaje					6 de Julio de 2010	Junio de 2010	Balboas	Porcentaje

RAICES Y TUBERCULOS:

Remolacha	lb.	-	0.68	1.09	0.89	0.49	0.40	81.63	-	0.68	1.09	0.47	0.75	0.48	0.27	56.25	1.09	0.68	0.75	-	0.84	0.48	0.36	75.00
Zapallo	lb.	0.50	0.50	0.44	0.48	0.30	0.18	60.00	0.50	0.50	0.44	0.51	0.49	0.32	0.17	53.13	0.44	0.50	0.50	0.50	0.49	0.39	0.10	25.64

FRUTAS:

Plátano	lb.	0.36	0.45	0.37	0.39	0.42	-0.03	-7.14	0.45	0.45	0.37	0.27	0.39	0.42	-0.03	-7.14	0.37	0.36	0.45	0.36	0.39	0.43	-0.04	-9.30
Guineo	lb.	0.30	0.30	0.28	0.29	0.29	0.00	0.00	0.30	0.30	0.26	0.33	0.30	0.27	0.03	11.11	0.31	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.00	0.00
Toronja Nacional	c/u	0.18	0.18	0.29	0.22	0.17	0.05	29.41	0.18	0.14	-	0.13	0.15	0.20	-0.05	-25.00	-	0.18	0.18	0.18	0.18	0.18	0.00	0.00
Piña Mediana	c/u	-	1.15	-	1.15	1.08	0.07	6.48	1.62	-	-	1.33	1.48	1.08	0.40	37.04	-	1.62	1.50	-	1.56	1.04	0.52	50.00
Papaya	lb.	-	-	0.59	0.59	0.43	0.16	37.21	0.60	0.60	0.43	0.32	0.49	0.32	0.17	53.13	0.43	-	-	0.39	0.41	0.43	-0.02	-4.65
Sandía Mediana	c/u	2.62	1.65	-	2.14	--	N.A.	N.A.	-	2.62	-	3.00	2.81	--	N.A.	N.A.	-	-	-	-	--	--	-	-
Limón Criollo	c/u	0.07	0.07	-	0.07	0.11	-0.04	-36.36	0.15	0.07	-	0.14	0.12	0.14	-0.02	-14.29	-	0.07	0.07	0.07	0.07	0.09	-0.02	-22.22
Limón Persa	c/u	-	0.14	-	0.14	--	N.A.	N.A.	-	0.14	-	0.23	0.19	0.20	-0.01	-5.00	-	0.14	-	0.19	0.17	0.18	-0.01	-5.56

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos.

Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor).