
ANÁLISIS DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS LEGUMBRES, VERDURAS Y FRUTAS, OBTENIDOS EN DIFERENTES SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 3 DE MARZO DE 2009

I. ANTECEDENTES ¹

Los vegetales frescos proporcionan una variedad de vitaminas y minerales al cuerpo humano, son bajos en grasas y aportan fibra dietética a nuestra alimentación diaria. La inclusión de fibra en la dieta diaria ayuda a la digestión y a la evacuación intestinal, además nos funciona para controlar el peso, haciendo que la persona se sienta llena mas pronto.

II. OBJETIVOS

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre los precios existentes en el mercado local al momento de comprar. Por tal motivo la ACODECO recopiló el día 3 de marzo de 2009, precios de venta al público de algunas legumbres, verduras y frutas, obtenidos en diversos supermercados de San Miguelito.

III. METODOLOGÍA

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia en visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que el conocimiento de las marcas, se ha hecho una selección empírica.

Las variables consideradas:

- ◆ Productos
- ◆ Unidad de venta
- ◆ Supermercados (8)
- ◆ Sector (San Miguelito)
- ◆ Precios de venta a la vista del consumidor

SUPERMERCADOS VISITADOS:

Supermercados visitados:

Rey, Villa Lucre
Rey, Milla 8
El Fuerte
El Machetazo
Super 99, Entrada
Super 99, Los Andes
Xtra, Pan de Azúcar
Xtra, Ojo de Agua

¹ www.com/ency/article/002470.htm

IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro producto para brindarle al consumidor la mejor opción de compra.

Sector / Producto	Unidad	Cuadro analítico			
		Supermercado	Precio más Bajo B/.	Supermercado	Precio más Alto B/.
San Miguelito					
Repollo Nacional	lb.	El Fuerte Xtra, Pan de Azúcar Xtra, Ojo de Agua	0.63	El Machetazo Super 99, Los Andes Super 99, Entrada	0.70
Tomate Perita	lb.	El Fuerte Xtra, Pan de Azúcar Xtra, Ojo de Agua	0.94	Super 99, Entrada Super 99, Los Andes	1.38
Papa Nacional	lb.	Xtra, Pan de Azúcar Xtra, Ojo de Agua	0.60	Rey, Milla 8 Rey, Villa Lucre	1.19
Plátano	lb.	Super 99, Los Andes	0.44	Rey, Villa Lucre	0.57
Ajíes Pimentones Dulces	lb.	Xtra, Pan de Azúcar Xtra, Ojo de Agua	0.86	Super 99, Entrada Super 99, Los Andes	1.45
Zanahoria Nacional	lb.	El Machetazo Xtra, Pan de Azúcar Xtra, Ojo de Agua	0.85	Super 99, Los Andes	0.90
Guineo	lb.	Xtra, Pan de Azúcar Xtra, Ojo de Agua	0.18	Rey, Villa Lucre	0.39

V. OBSERVACIONES AL CONSUMIDOR:

Guía al consumidor para comprar algunos vegetales frescos:²

No hay unas reglas fijas para la compra de vegetales porque todos tienen su valor único y características específicas. La experiencia es el mejor maestro al momento de seleccionar los vegetales. A continuación se presenta algunos vegetales frescos que sirven como referencia útil para ayudarle a hacer una selección acertada.

- a) Brócoli: seleccione el brócoli de flores pequeñas y compactas. No deberá tener flores abiertas o que presenten un color amarillo. Las inflorescencias deberán ser verdes oscuras, o verdes con tonos morados. El tallo no deberá ser demasiado grueso o muy duro. Rechace el brócoli con flores abiertas, marchitas o de color amarillo, que son señal de que ha pasado su mejor momento de maduración. Tampoco compre el brócoli con manchas, masa muy húmeda o partes acuosas. Estas son señales de que el brócoli ha comenzado a deteriorarse.
- b) Repollo: seleccione el repollo que sea duro y pesado en proporción a su tamaño. Las hojas exteriores deberán ser de color verde brillante, frescas y sin defectos. Si el repollo tiene muchas hojas sueltas se pierde mucho de su parte comestible. Rechace el repollo marchito o que han perdido la frescura, o con hojas que se han puesto amarillas. Las hojas que muestran la presencia de gusanos indican a menudo que el daño ha penetrado el interior. El repollo descolorido, seco y con hojas exteriores marchitas está pasado de su mejor momento de maduración.

² www.com/ency/article/002470.htm

- c) Cebollas: seleccione las cebollas duras o firmes, sin exceso de humedad y de cuello corto, libres de manchas verdes causadas por el sol u otros defectos. Rechace las cebollas muy húmedas o de cuello muy blanco, que significa que son demasiado jóvenes o ya están pasadas. También evite las cebollas con interior hueco y reseco o con brotes en el cuello.

Al comprar vegetales frescos, los siguientes factores se deben tener en cuenta:³

- ➔ **Comestibilidad:** Exija vegetales frescos. Seleccione vegetales firmes y de colores brillantes, que son características que indican su frescura. La calidad es mejor y el precio más económico si compra vegetales en temporada.
- ➔ **Maneje los vegetales con cuidado para evitar hacerles daño.** Algunos vegetales son más resistentes que otros, pero las magulladuras y el deterioro que presentan algunos vegetales se pueden prevenir si el consumidor pone más cuidado al manejarlos en la tienda, supermercado o mercado público de alimentos. A la larga es el propio consumidor quien paga por el descuido en el manejo de los vegetales.
- ➔ **No compre vegetales sólo porque su precio es bajo.** No vale la pena comprar más de los que pueda conservar adecuadamente en su refrigerador o usar pronto. La mayoría de los vegetales se conservan bien durante 2 a 5 días en el refrigerador, con excepción de los tubérculos que se pueden guardar por una semana o más.
- ➔ **Evite comprar vegetales en mal estado.** Es una pérdida de dinero comprar vegetales frescos que se encuentran en la etapa inicial de deterioro. Aun cuando retire la parte podrida, el deterioro se puede haber extendido rápidamente a otras partes sanas del alimento. Si paga unos cuantos centavos más por vegetales en buenas condiciones, estará haciendo una mejor inversión.

³ www.ams.usda.gov/spanish/fvegspan.htm

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS LEGUMBRES, VERDURAS Y FRUTAS, OBTENIDOS EN
 DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 3 DE MARZO DE 2009**

Producto	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	3 de Marzo de 2009	Febrero 2009	Balboas	Porcentaje		

LEGUMBRES:

Repollo Nacional	lb.	0.65	0.65	0.63	0.70	0.70	0.70	0.63	0.63	0.66	0.77	-0.11	-14.29
Repollo Morado Nacional	lb.	0.95	0.95	0.91	1.33	-	1.10	0.91	0.91	1.01	1.15	-0.14	-12.17
Tomate Perita	lb.	1.25	0.95	0.94	1.19	1.38	1.38	0.94	0.94	1.12	1.16	-0.04	-3.45
Tomate 3 x 3	lb.	0.95	0.95	1.16	1.16	1.35	1.35	1.16	1.16	1.16	1.21	-0.05	-4.13
Cebolla Nacional	lb.	0.79	0.79	0.65	0.87	0.82	0.85	0.65	0.69	0.76	0.72	0.04	5.56
Cebolla Morada Importada	lb.	1.35	1.35	0.86	1.10	1.42	1.05	-	-	1.19	1.11	0.08	7.21
Ajés Dulce	lb.	-	2.19	-	-	-	-	2.20	-	2.20	1.95	0.25	12.82
Ajés Pimentones Dulces	lb.	1.15	1.15	0.99	0.88	1.45	1.45	0.86	0.86	1.10	1.04	0.06	5.77
Ajés Pimentones Amarillos Nacionales	lb.	1.75	1.75	-	1.75	-	-	-	-	1.75	1.75	0.00	0.00
Ajés Pimentones Rojos Nacionales	lb.	1.75	1.75	-	0.75	-	-	1.75	1.75	1.55	1.75	-0.20	-11.43
Ajés Pimentones de Boquete	lb.	-	1.25	1.25	1.25	1.60	-	1.25	1.25	1.31	1.44	-0.13	-9.03
Apio Nacional	lb.	0.59	0.59	0.72	0.75	0.90	0.90	0.72	0.72	0.74	0.91	-0.17	-18.68
Brocoli Nacional	lb.	1.39	1.39	0.95	-	1.40	1.20	1.18	1.18	1.24	1.26	-0.02	-1.59
Brocoli Importado	lb.	2.39	-	-	1.96	-	-	-	-	2.18	2.80	-0.62	-22.14
Lechuga Nacional	lb.	0.95	0.95	0.97	1.25	1.11	1.26	1.16	1.16	1.10	1.26	-0.16	-12.70
Lechuga Importada	lb.	1.49	1.49	-	-	-	-	-	-	1.49	--	N.A.	N.A.
Pepinos	lb.	0.44	0.44	0.45	0.55	0.81	0.81	0.45	0.45	0.55	0.55	0.00	0.00
Coliflor Nacional	lb.	1.45	-	1.18	-	-	-	1.18	1.05	1.22	1.21	0.01	0.83
Coliflor Importada	lb.	2.39	2.39	-	-	-	-	-	-	2.39	--	N.A.	N.A.
Chayote	lb.	0.39	0.39	-	-	-	-	-	-	0.39	0.19	0.20	105.26
Chayote	c/u	-	-	0.24	0.15	0.18	0.18	0.15	0.15	0.18	0.16	0.02	12.50
Habichuelas Largas	lb.	-	-	-	-	-	-	0.87	-	0.87	--	N.A.	N.A.
Habichuelas Cortas	lb.	0.85	0.85	0.65	0.75	1.20	1.20	0.65	0.65	0.85	0.80	0.05	6.25

RAICES Y TUBERCULOS:

Papa Nacional	lb.	1.19	1.19	0.67	0.85	0.80	0.80	0.60	0.60	0.84	0.90	-0.06	-6.67
Ñame Baboso	lb.	-	0.95	0.92	1.02	0.70	0.70	0.78	0.76	0.83	0.87	-0.04	-4.60
Ñame Diamante	lb.	0.49	0.49	0.35	0.43	-	-	0.35	0.35	0.41	0.45	-0.04	-8.89
Otoe	lb.	0.95	0.95	0.84	0.92	0.37	0.84	0.84	0.84	0.82	0.96	-0.14	-14.58
Yuca	lb.	0.49	0.49	0.25	0.30	0.24	0.37	0.25	0.25	0.33	0.42	-0.09	-21.43

Producto	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	3 de Marzo de 2009	Febrero 2009	Balboas	Porcentaje		
Zanahoria Nacional	lb.	0.89	0.89	0.87	0.85	-	0.90	0.85	0.85	0.87	1.04	-0.17	-16.35		
Zanahoria Importada	lb.	0.65	0.99	-	-	-	-	-	0.79	0.81	--	N.A.	N.A.		
Remolacha	lb.	0.85	0.85	0.79	0.82	1.10	0.80	0.79	0.23	0.78	1.01	-0.23	-22.77		
Zapallo	lb.	0.39	0.39	0.23	0.28	-	0.36	0.23	-	0.31	0.28	0.03	10.71		

FRUTAS:

Plátano	lb.	0.49	0.57	-	-	-	0.44	-	-	0.50	0.37	0.13	35.14
Plátano	c/u	-	-	0.20	0.24	-	-	-	-	0.22	0.17	0.05	29.41
Guineo	lb.	-	0.39	0.20	0.23	0.20	0.30	0.18	0.18	0.24	0.20	0.04	20.00
Naranja Nacional	c/u	-	0.07	0.06	0.07	-	0.08	0.06	0.06	0.07	0.07	0.00	0.00
Toronja Nacional	c/u	-	0.14	0.12	0.13	0.18	-	0.12	0.12	0.14	0.12	0.02	16.67
Piña Grande	c/u	1.69	1.69	1.09	-	-	-	1.23	1.23	1.39	1.52	-0.13	-8.55
Papaya	lb.	0.42	0.42	-	0.45	-	-	-	-	0.43	0.43	0.00	0.00
Melón	libra	0.57	0.57	-	-	-	-	0.60	0.53	0.57	0.62	-0.05	-8.06
Melón Chico	c/u	-	-	1.25	-	-	2.25	-	-	1.75	1.35	0.40	29.63
Sandía	lb.	-	0.49	-	-	-	-	0.30	0.30	0.36	0.44	-0.08	-18.18
Sandía Chica	c/u	0.49	-	0.75	1.00	-	-	-	-	0.75	0.89	-0.14	-15.73
Limón Criollo	c/u	-	0.19	0.13	0.15	-	0.17	0.12	0.12	0.15	0.15	0.00	0.00
Limón Persa	c/u	-	0.25	0.18	0.08	-	-	0.16	0.16	0.17	0.15	0.02	13.33

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No Hay Precio Promedio

N.A.: No Aplicable

Fuente: ACODECO