
ANÁLISIS DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS LEGUMBRES, VERDURAS Y FRUTAS OBTENIDOS EN DIFERENTES SUPERMERCADOS DE LOS SECTORES DE SANTA ANA, CALIDONIA Y BELLA VISTA EL DÍA 1 DE SEPTIEMBRE DE 2008

I. ANTECEDENTES ¹

Los vegetales frescos proporcionan una variedad de vitaminas y minerales al cuerpo humano, son bajos en grasas y aportan fibra dietética a nuestra alimentación diaria. La inclusión de fibra en la dieta diaria ayuda a la digestión y a la evacuación intestinal, además nos funciona para controlar el peso, haciendo que la persona se sienta llena mas pronto.

II. OBJETIVOS

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre los precios existentes en el mercado local al momento de comprar. Por tal motivo la ACODECO recopiló el día 1 de septiembre de 2008, precios de venta al público de algunas legumbres, verduras y frutas, obtenidos en diversos supermercados de Santa Ana, Calidonia y Bella Vista

III. METODOLOGÍA

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia en visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que el conocimiento de las marcas, se ha hecho una selección empírica.

Las variables consideradas:

- ◆ Productos
- ◆ Unidad de venta
- ◆ Supermercados (8)
- ◆ Sector (Santa Ana, Calidonia y Bella Vista)
- ◆ Precios de venta a la vista del consumidor

SUPERMERCADOS VISITADOS:

Santa Ana y Calidonia

Super 99, Calidonia
El Machetazo, Calidonia
El Machetazo, Santa Ana
Rey Bombero, Santa Ana

Bella Vista

Riba Smith, Transístmica
Bella Vista, Cerca del Parque Urracá
Casa de la Carne, Vía Porras
Rey, Vía España

¹ www.com/ency/article/002470.htm

IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro producto para brindarle al consumidor la mejor opción de compra.

Sector / Producto	Unidad	Establecimiento con Precios más Bajo y más Alto			
		Supermercado	Precio más Bajo B/.	Supermercado	Precio más Alto B/.
Santa Ana y Calidonia					
Repollo Nacional	lb.	Rey Bombero Santa Ana	0.53	Super 99, Calidonia	0.60
Tomate Perita	lb.	El Machetazo, Santa Ana, El Machetazo, Calidonia	0.95	Rey Bombero Santa Ana	1.45
Papa Nacional	lb.	Rey Bombero Santa Ana	0.39	Super 99, Calidonia	0.55
Plátano	lb.	El Machetazo, Calidonia, El Machetazo, Santa Ana	0.28	Rey Bombero, Santa Ana	0.45
Bella Vista					
Brócoli Nacional	lb.	Casa de la Carne	1.00	Riba Smith, Transístmica, S/M Bella Vista, Cerca del Parque Urracá	1.75
Yuca	lb.	Casa de la Carne	0.37	Riba Smith, Transístmica, S/M Bella Vista, Cerca del Parque Urracá	0.55
Maíz Nuevo	c/u	Casa de la Carne	0.17	Rey, Vía España	0.29
Guineo	lb.	Casa de la Carne	0.20	Riba Smith, Transístmica, Bella Vista, Cerca del Parque Urracá	0.27

V. OBSERVACIONES AL CONSUMIDOR:

Guía al consumidor para comprar algunos vegetales frescos:²

No hay unas reglas fijas para la compra de vegetales porque todos tienen su valor único y características específicas. La experiencia es el mejor maestro al momento de seleccionar los vegetales. A continuación se presenta algunos vegetales frescos que sirven como referencia útil para ayudarle a hacer una selección acertada.

- a) Brócoli: seleccione el brócoli de flores pequeñas y compactas. No deberá tener flores abiertas o que presenten un color amarillo. Las inflorescencias deberán ser verdes oscuras, o verdes con tonos morados. El tallo no deberá ser demasiado grueso o muy duro. Rechace el brócoli con flores abiertas, marchitas o de color amarillo, que son señal de que ha pasado su mejor momento de maduración. Tampoco compre el brócoli con manchas, masa muy húmeda o partes acuosas. Estas son señales de que el brócoli ha comenzado a deteriorarse.
- b) Repollo: seleccione el repollo que sea duro y pesado en proporción a su tamaño. Las hojas exteriores deberán ser de color verde brillante, frescas y sin defectos. Si el repollo tiene muchas hojas sueltas se pierde mucho de su parte comestible. Rechace el repollo marchito o que han perdido la frescura, o con hojas que se han puesto amarillas. Las hojas que muestran la presencia de gusanos indican a menudo que el daño ha penetrado el interior. El repollo

² www.com/ency/article/002470.htm

descolorido, seco y con hojas exteriores marchitas está pasado de su mejor momento de maduración.

- c) Cebollas: seleccione las cebollas duras o firmes, sin exceso de humedad y de cuello corto, libres de manchas verdes causadas por el sol u otros defectos. Rechace las cebollas muy húmedas o de cuello muy blanco, que significa que son demasiado jóvenes o ya están pasadas. También evite las cebollas con interior hueco y reseco o con brotes en el cuello.

Al comprar vegetales frescos, los siguientes factores se deben tener en cuenta:³

- ➔ **Comestibilidad:** Exija vegetales frescos. Seleccione vegetales firmes y de colores brillantes, que son características que indican su frescura. La calidad es mejor y el precio más económico si compra vegetales en temporada.
- ➔ **Maneje los vegetales con cuidado para evitar hacerles daño.** Algunos vegetales son más resistentes que otros, pero las magulladuras y el deterioro que presentan algunos vegetales se pueden prevenir si el consumidor pone más cuidado al manejarlos en la tienda, supermercado o mercado público de alimentos. A la larga es el propio consumidor quien paga por el descuido en el manejo de los vegetales.
- ➔ **No compre vegetales sólo porque su precio es bajo.** No vale la pena comprar más de los que pueda conservar adecuadamente en su refrigerador o usar pronto. La mayoría de los vegetales se conservan bien durante 2 a 5 días en el refrigerador, con excepción de los tubérculos que se pueden guardar por una semana o más.
- ➔ **Evite comprar vegetales en mal estado.** Es una pérdida de dinero comprar vegetales frescos que se encuentran en la etapa inicial de deterioro. Aun cuando retire la parte podrida, el deterioro se puede haber extendido rápidamente a otras partes sanas del alimento. Si paga unos cuantos centavos más por vegetales en buenas condiciones, estará haciendo una mejor inversión.

³ www.ams.usda.gov/spanish/fvegspan.htm