AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE MANTEQUILLAS Y MARGARINAS, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS CORREGIMIENTOS DE PARQUE LEFEVRE Y SAN FRANCISCO, EL 11 DE MAYO DE 2010

I. ANTECEDENTES 1

1- Mantequilla

La mantequilla, una de las grasas más utilizadas en la cocina se obtiene a partir de la sedimentación o centrifugación de la crema, materia grasa de la leche. Antes, se pasteurizaba y se le agregaban algunos fermentos, en una cuba de maduración, que le daban el aroma característico de la mantequilla. Hoy, se elabora directamente de la crema, que después de pasteurizada es batida enérgicamente y luego lavada y amasada, para obtener la mantequilla propiamente dicha, de color amarillo claro, que se endurece al frío y se derrite al calor.

Conocida desde la antigüedad, fueron los escitas quienes la dieron a conocer entre los griegos, que como los romanos, no la tenían por alimento sino como pomada cicatrizante y como ungüento, y sólo usaban aceite como grasa en la cocina.

La mantequilla es un alimento energético, muy rico en grasas - 750 calorías por 100 gramos, menos que el aceite, que contiene 900 calorías por la misma cantidad-, que aporta proteínas, calcio y vitaminas A y D, por lo que se recomienda comerla en pequeñas cantidades, de 15 a 30 gramos, es decir, de 1 a 2 cucharadas en total, tomando en cuenta la que no se ve, pero se usa para elaborar otros alimentos.

2- Margarina

Grasa en estado sólido obtenida por emulsión de agua y aceites, que pueden ser de origen animal, vegetal (la que obtenemos corrientemente en los abastos para uso doméstico) o mixtas (para uso industrial). En términos corrientes se puede decir que es una sustancia comestible que tiene el aspecto de mantequilla, para reemplazar la mantequilla, grasa de origen animal, cuyos efectos sobre la salud son cuestionables últimamente, quizás sin análisis racional por una grasa originada en aceites de origen vegetal y por eso considerada más conveniente a la salud.

Fue inventada en 1896 por el químico francés Henri Mége-Mouries, a partir de grasa bovina, como resultado de un concurso patrocinado por Napoleón III, como alternativa a la mantequilla, muy cara y escasa en el siglo XIX. Fue llamada margarina por su inventor, por su color, "que parece de perla", derivada del adjetivo "margárico" a su vez derivado del griego "margaron".

Las margarinas son generalmente fabricadas de una o más grasas o aceites vegetales, aunque algunos fabricantes podrían usar pequeñas cantidades de grasa animal o aceites de copra o de palma (sólidos en estado natural) para contribuir a la consistencia usualmente obtenida por hidrogenación, obteniendo de esa manera una margarina no hidrogenada. En algunos países está regulado que la margarina se pueda diferenciar fácilmente por su color y aspecto, de la mantequilla.

II OBJETIVO

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de hacer su compra. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el día 11 de mayo de 2010, precios de venta al público de algunas marcas de mantequillas y margarinas obtenidos en diversos supermercados de los sectores de Parque Lefevre y San Francisco.

.

¹ www.cvd.com

III <u>METODOLOGÍA</u>

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia en visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que del conocimiento de las marcas, se ha hecho una selección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- Producto
- Unidad
- Sector (Parque Lefevre y San Francisco)
- Supermercados (7)
- Precios de Venta al consumidor

Establecimientos visitados:

Parque Lefevre San Francisco

Super 99, Portobelo Super 99, Cerca de Atlapa

Super 99, Chanis Rey, calle 50

Rey, Chanis

IV ANALISIS DE PRECIOS

A continuación se presentan los precios comparativos de algunas presentaciones de mantequilla y margarina por sector y establecimiento, con la finalidad de guiar al consumidor en la selección del lugar en donde puede efectuar sus compras con el mayor provecho posible.

	Mantequillas y Margarinas												
Producto por Marca		Parque Lefevre		San Francisco									
	Balboas	Supermercados	Balboas	Supermercados									
		Mantequilla - DosPinos	- 460 g.										
Precio más bajo	3.35	Super 99, Chanis	3.35	Super 99, Entrada Vía Porras									
Precio más alto	3.65	Rey, Chanis	3.65	Rey, Calle 50									
		Mantequilla - Blue Rive	er - lb.										
		Super 99, Chanis y											
Precio más bajo	2.95	Super 99, Portobelo	3.05	Super 99, Cerca de Atlapa									
Precio más alto	3.19	Rey, Chanis	3.55	Casa de la Carne, Vía Porras									
	Mant	equilla - Orange Grove con A	Ajo - Pote - 20	00 g									
		Super 99, Chanis y											
Precio más bajo	1.55	Super 99, Portobelo	1.58	Super 99, Cerca de Atlapa									
				Casa de la Carne, Vía Porras y									
Precio más alto	1.75	Rey, Chanis	1.59	Super 99, Entrada Vía Porras									
		Margarina - Pabo - L	ibra										
Precio más bajo	0.99	Rey, Chanis	1.05	Rey, Calle 50									
Precio más alto	1.09	Super 99, Portobelo	1.09	Casa de la Carne, Vía Porras									
		Margarina - La Perfect	a - lb.										
		Super 99, Chanis y		Casa de la Carne, Vía Porras y									
Precio más bajo	1.45	Super 99, Portobelo	1.45	Super 99, Entrada Vía Porras									
Precio más alto	1.49	Rey, Chanis	1.49	Rey, Calle 50									
	Marg	garina - Doraz con Ajo y Per	ejil - Pote - 8	07.									
				Casa de la Carne, Vía Porras y									
Precio más bajo	1.59	Super 99, Portobelo	1.59	Super 99, Entrada Vía Porras									
Precio más alto	1.69	Rey, Chanis	1.69	Rey, Calle 50									

Al analizar la encuesta en su totalidad podemos concluir que son muchas las marcas de mantequillas y margarinas que han disminuido su precio entre la que podemos mencionar Orange Grove, Blue River, Lavery, Crisol entre otras; entre las marcas que aumentaron podemos mencionar Dos Pinos, La Perfecta, sin embargo el aumento no ha sido en todas sus presentaciones. Todas estas variaciones se dan en comparación con el promedio de la encuesta anterior.

Al referimos al corregimiento de Parque Lefevre podemos mencionar entre los productos que han disminuido la mantequilla Blue River pote de 200 g. que tuvo una disminución de B/. 0.30 centavos y la Orange Grove de 300 g. que disminuyó B/. 0.20; entre las margarinas que disminuyeron están la cascade light de 400 g. con B/. 0.11 y la brookfield de 454 g. con B/. 0.11. En San Francisco entre las mantequillas que disminuyeron están la Blue River de 200 g. con B/. 0.21 y la orange grove con B/. 0.16; entre las margarinas que bajaron podemos mencionar la pabo de 200 g. con B/. 0.13 y la cascade pote de 400 g. con B/. 0.08.

En el cuadro que está en la parte superior se pude encontrar una comparación de las marcas que presentaron mayor diferencia entre supermercados del mismo sector como por ejemplo la mantequilla Dos Pinos de 460 g. la cual oscila entre B/. 3.35 (Super 99, Chanis) y 3.65 (Rey, Chanis), la mantequilla Blue River de 1 libra que su precio oscila entre B/. 2.95 (Super 99, Chanis y Portobelo) y 3.19 (Rey, Chanis), esto en el corregimiento de Parque Lefevre. Por su parte en el corregimiento de San Francisco los mismos productos oscilan entre B/. 3.35 (Super 99, Entrada Vía Porras) y 3.65 (Rey, Calle 50) y B/. 3.05 (Super 99, Cerca de Atlapa) y 3.55 (Casa de la Carne, Vía Porras), respectivamente.

Este producto es tomado en cuenta en la elaboración mensual de la canasta básica familiar, específicamente la presentación de la margarina de 1 libra.

V ORIENTACIONES AL CONSUMIDOR

- ☐ La mantequilla en lata, a temperatura ambiente se conserva por 2 meses, en panela, refrigerada, por 90 días. Después se comienza a oxidar y adquiere sabor a rancio. Revise la fecha de expiración.
- La margarina es utilizada principalmente para untar el pan como la mantequilla, cuyo sabor se imita, sin lograrlo, mediante aditivos: antioxidantes, estabilizantes, conservantes, colorante y aromatizantes. Su alto contenido de agua no la hace apropiada a la fritura, pero en todo caso, la margarina debe tener en el envase una detallada información sobre su composición y su calidad, además de la composición nutricional, para información del consumidor.

Diferencias entre la Mantequilla y la Margarina

- La mantequilla es natural y la margarina industrial. La primera aporta 750 calorías por 100 gramos y la segunda 900 calorías.
- 2. La mantequilla contiene grasas animales, saturadas. La margarina proviene de aceites vegetales que contienen grasas poli saturadas por hidrogenación.
- 3. La mantequilla contiene vitaminas A y D, naturales, la margarina puede contenerlas si les son añadidas.
- 4. La margarina puede provenir en parte de aceites de palma o de coco, grasas saturadas que no son recomendadas.
- 5. La mantequilla tiene sabor y color natural, la margarina contiene aditivos colorantes, aromatizantes, estabilizantes y conservantes artificiales.
- 6. Evite el consumo excesivo de grasas.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE MANTEQUILLAS Y MARGARINAS, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL CORREGIMIENTO DE PARQUE LEFEVRE Y SAN FRANCISCO, EL 11 DE MAYO DE 2010

	Sector / Supermercados / Precio de Venta en Balboa															
	T	PARQUE LEFEVRE SAN FRANCISCO Precio 2 5 7 9 Precio 2														
Marca / Producto		70	6	99 Io	Pron		Vari	ación	9 orras	Super 99 Cerca de Atlapa Rev	0	Carne as	Precio Promedio		Vari	ación
Marca / Froducto	Envase	Rey Chanis	Super 99 Chanis	Super 99 Portobelo	11 de Mayo de 2010	Enero 2010	Balboas	Porcentaje	Super 99 Inicio Vía Porras		Rey Calle 50	Casa de la Carne Via Porras	11 de Mayo de 2010	Enero 2010	Balboas	Porcentaje
					MAN	TEQU	IILLA.	•								
Dos Pinos	460 g.	3.65	3.35	3.49	3.50	3.32	0.18	5.42	3.35	_	3.65	3.49	3.50	3.57	-0.07	-1.96
Dos Pinos Lactocrema	460 g.	3.15	-	2.95	3.05	3.02	0.03	0.99	2.99	2.98	3.29	2.99	3.06	3.14	-0.08	-2.55
Blue River - Pote	200 g.	1.59	1.40	1.40	1.46	1.76	-0.30	-17.05	1.79	-	1.59	1.40	1.59	1.80	-0.21	-11.67
Blue River - Pote	300 g.	2.29	2.05	2.05	2.13	2.69	-0.56	-20.82	_	-	2.29	2.05	2.17	2.69	-0.52	-19.33
Blue River	Libra	3.19	2.95	2.95	3.03	3.56	-0.53	-14.89	3.45	3.05	3.19	3.55	3.31	3.57	-0.26	-7.28
Blue River sin sal	Libra	3.29	-	-	3.29	3.55	-0.26	-7.32	3.39	-	3.29	3.15	3.28	3.53	-0.25	-7.08
Armour Cloverblon	Libra	3.50	2.89	2.95	3.11		N.A.	N.A.	2.97	3.38	3.50	2.89	3.19	3.38	-0.19	-5.62
Butter Light - Pote	15 oz.	-	2.49	-	2.49	2.49	0.00	0.00	2.49	-	-	2.49	2.49	2.49	0.00	0.00
Butter Light (2 envases)	15 oz.	-	2.39	2.39	2.39	2.39	0.00	0.00	_	-	-	2.39	2.39	2.39	0.00	0.00
Butter Original - Pote	15 oz.	-	-	2.49	2.49	2.47	0.02	0.81	2.49	-	-	2.49	2.49	2.49	0.00	0.00
Butter Original (2 envases)	15 oz.	_	2.39	2.39	2.39	2.39	0.00	0.00	-	_	-	2.39	2.39	2.39	0.00	0.00
Orange Grove	Libra	3.29	3.05	3.05	3.13	3.13	0.00	0.00	-	-	3.29	3.05	3.17	3.17	0.00	0.00
Orange Grove- Pote	200 g.	1.75	1.55	1.55	1.62	1.73	-0.11	-6.36	1.55	-	1.75	1.55	1.62	1.59	0.03	1.89
Orange Grove- Pote	300 g.	2.55	2.25	2.25	2.35	2.55	-0.20	-7.84	2.25	2.24	2.55	2.25	2.32		N.A.	N.A.
Orange Grove con Ajo - Pote	200 g.	1.75	1.55	1.59	1.63		N.A.	N.A.	1.59	1.58	ı	1.59	1.59	1.75	-0.16	-9.14
Orange Grove con Finas Hierbas - Pote	200 g.	1	1.57	1	1.57		N.A.	N.A.	1.59	1	1.75	1	1.67	1.67	0.00	0.00
Tagaropulos	Libra	3.29		_	3.29		N.A.	N.A.	-	-	-	_			-	-
Lurpak con sal	200 g.	3.15		3.25		3.15	0.05		2.89	2.89	3.15	2.89	2.96		N.A.	N.A.
Lurpak con sal - barra	100 g.	1.55	-	1.45	1.50	1.55	-0.05	-3.23	1.49	1.45	1.59	1.49	1.51		N.A.	N.A.
Lurpak sin sal	200 g.	3.15	-	2.89	3.02	3.05	-0.03	-0.98	2.89	2.89	3.15	2.89	2.96	2.97	-0.01	-0.34
Lurpak sin sal - barra	100 g.	1.55	-	1.45	1.50	1.55	-0.05	-3.23	1.48	1.45	1.59	1.49	1.50	1.52	-0.02	-1.32
Lurpak spreadable slightly salted - Pote	250 g.	3.59	-	3.35	3.47	3.59	-0.12	-3.34	3.35	-	3.69	3.39	3.48	3.59	-0.11	-3.06
					MA	RGAR	INA:									
Helmet - Pote	200 g.	0.93	0.85	0.89	0.89		N.A.	N.A.	0.89	0.94	0.93	0.89	0.91		N.A.	N.A.
Helmet - Pote	300 g.	1.29	1.25	1.25	1.26	1.27	-0.01	-0.79	1.29	1.31	1.29	1.20	1.27		N.A.	N.A.
Helmet	Libra	1.29	1.25	1.35	1.30	1.28	0.02	1.56	1.25	-	1.29	-	1.27	1.25	0.02	1.60

								ercado	os / Precio de Venta en Balboa								
		PARQUE LEFEVRE Precio							70		SA		ANCISCO Precio				
			6	6	Pron		Vari	ación	9 orras	9 lapa		arne as	D		Vari	ación	
Marca / Producto	Envase	Rey Chanis	Super 99 Chanis	Super 99 Portobelo	11 de Mayo de 2010	Enero 2010	Balboas	Porcentaje	Super 99 Inicio Vía Porras	Super 99 Cerca de Atlapa	Rey Calle 50	Casa de la Carne Via Porras	11 de Mayo de 2010	Enero 2010	Balboas	Porcentaje	
Pabo	Libra	0.99	1.05	1.09	1.04	1.06	-0.02	-1.89	-	-	1.05	1.09	1.07	1.10	-0.03	-2.73	
Pabo - Pote	200 g.	0.69	-	0.65	0.67		N.A.	N.A.	0.65	0.66	0.69	0.65	0.66	0.79	-0.13	-16.46	
Pabo - Pote	400 g.	1.15	1.05	1.05	1.08	1.10	-0.02	-1.82	1.05	1.07	1.15	1.05	1.08	1.10	-0.02	-1.82	
Crisol	Libra	-	1.09	1.05	1.07	1.07	0.00	0.00	1.09	-	-	0.95	1.02	1.17	-0.15	-12.82	
Brookfield	Libra	-	-	_			-	-	2.05	-	2.29	2.05	2.13		N.A.	N.A.	
Brookfield Soft Spread 40% - Pote	454 g.	2.29	2.09	2.15	2.18	2.29	-0.11	-4.80	2.15	-	2.29	2.09	2.18		N.A.	N.A.	
Brookfield Soft Spread - Pote	2 libras	3.29	3.85	3.85	3.66		N.A.	N.A.	-	-	-	3.89	3.89		N.A.	N.A.	
Brookfield Golden Spread Pote - Taza	200 g.	1.29	1.25	1.25	1.26	1.29	-0.03	-2.33	1.22	-	1.29	1.25	1.25	1.29	-0.04	-3.10	
Lavery con finas hierbas	1/4 lb.	0.79	0.75	0.75	0.76	0.79	-0.03	-3.80	0.75	-	0.79	0.75	0.76		N.A.	N.A.	
Lavery con ajo	1/4 lb.	0.79	0.75	0.75	0.76	0.79	-0.03	-3.80	0.75	-	0.79	0.75	0.76		N.A.	N.A.	
Cascade	Libra	1.15	1.15	1.10	1.13	1.19	-0.06	-5.04	1.15	1.15	1.15	1.15	1.15	1.17	-0.02	-1.71	
Cascade light - Pote	200 g.	0.79	0.70	0.69	0.73		N.A.	N.A.	-	-	-	-			-		
Cascade light - Pote	400 g.	-	1.15	1.09	1.12	1.19	-0.07	-5.88	-	1.15	-	1.15	1.15	1.19	-0.04	-3.36	
Cascade Light	Libra	1.19	1.15	1.15	1.16	1.20	-0.04	-3.33	1.15	1.17	1.19	1.15	1.17	1.19	-0.02	-1.68	
Cascade Pote	400 g.	-	1.09	1.15	1.12	1.19	-0.07	-5.88	1.09	1.13	-	-	1.11	1.19	-0.08	-6.72	
Cascade with corn oil	Libra	1.25	1.15	-	1.20	1.16	0.04	3.45	1.19	-	-	1.19	1.19		N.A.	N.A.	
La Perfecta	Libra	1.49	1.45	1.45	1.46	1.35	0.11	8.15	1.45	-	1.49	1.45	1.46	1.32	0.14	10.61	
La Perfecta Pote	200 g.	1.49	1.20	1.20	1.30	1.32	-0.02	-1.52	-	-	1.29	1.30	1.30	1.30	0.00	0.00	
La Perfecta Pote	400 g.	2.49	2.29	2.35	2.38	2.32	0.06	2.59	-	-	2.49	2.30	2.40	2.47	-0.07	-2.83	
La Perfecta Dietética - reducida en aceite 37.5%	Libra	1.75	1.65	1.65	1.68	1.65	0.03	1.82	1.65	1.93	1.79	1.65	1.76	1.82	-0.06	-3.30	
La Perfecta - maíz	453 g.	2.29	1.87	1.87	2.01		N.A.	N.A.	2.10	2.70	1.99	1.87	2.17		N.A.	N.A.	
La Perfecta - maíz Light -	200 g.	1.59	-	1.42	1.51		N.A.	N.A.	-	1.57	-	1.50	1.54		N.A.	N.A.	
La Perfecta - maíz - Pote	400 g.	-	2.70	2.55	2.63	2.69	-0.06	-2.23	_	-	-	-			-		
Blue Bonnet - 40 % vegetable oil spread - Pote	15 oz. (425 g)	2.45	2.35	2.35	2.38	2.40	-0.02	-0.83	2.35	-	2.45	2.35	2.38	2.45	-0.07	-2.86	
Blue Bonnet - 48 % vegetable oil spread - Pote	45 oz. (1.27 kg.)	5.95	5.59	5.59	5.71	5.59	0.12	2.15	5.59	-	-	5.59	5.59	5.59	0.00	0.00	

		Sector / Supermercados / Precio de Venta en Balboa																
Marca / Producto	Envase			PARQ	UE LI	EFEVE	RE		SAN FRANCISCO									
			6	9	Precio Promedio		Variación		· 99 Porras	99 Atlapa		arne'as	Precio Promedio		Vari	ación		
		Rey Chanis	Super 99 Chanis	Super 99 Portobelo	11 de Mayo de 2010	Enero 2010	Balboas	Porcentaje	Super 99 Inicio Vía Po	Super 99 Cerca de Atl	Rey Calle 50	Casa de la Ca Via Porras	11 de Mayo de 2010	Enero 2010	Balboas	Porcentaje		
MARGARINA:																		
Blue Bonnet Light - 31 %																		
vegetable oil spread -	16 oz.																	
Pote	(454 g.)	2.45	2.35	-	2.40	2.40	0.00	0.00	2.35	-	2.45	2.35	2.38		N.A.	N.A.		
Blue Bonnet Home Style																		
Pote	Libra	4.29	-	4.09	4.19	4.29	-0.10	-2.33	-	-	4.29	4.09	4.19		N.A.	N.A.		
Doraz con Ajo y Perejil																		
Pote	8 oz.	1.69	-	1.59	1.64	1.69	-0.05	-2.96	1.69	-	1.69	1.59	1.66	1.59	0.07	4.40		
President Pote	250 g.	4.53	2.95	_	3.74	3.85	-0.11	-2.86	-	-	-	-			-			
President barra	100 g.	1.84	-	-	1.84	1.84	0.00	0.00	1.69	1.50	-	1.70	1.63	1.65	-0.02	-1.21		

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable. **Fuente: ACODECO**

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor).