

**AUTORIDAD DE PROTECCION AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**  
**Departamento de Información de Precios y Verificación**  
**PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS VARIEDADES DE PESCADOS Y MARISCOS DE NEVERA, OBTENIDOS EN DIVERSOS**  
**SUPERMERCADOS DE SAN MIGUELITO Y PUEBLO NUEVO, EL DÍA 1 DE AGOSTO DE 2007**

PRODUCTO	Sector / Supermercado / Precio en Balboas por libra									
	SAN MIGUELITO								PUEBLO NUEVO	
	Machetazo	El Fuerte	Xtra Ojo de Agua	99 Los Andes	Rey Villa Lucere	Xtra Pan de Azúcar	99 Entrada	Rey Milla 8	Rey 12 de Octubre	99 Vista Hermosa
<b>PESCADO:</b>										
Pargo rojo	-	-	-	-	3.75	-	-	3.75	3.75	-
Pargo blanco chico	-	-	1.43	-	-	1.43	-	-	-	-
Pargo blanco mediano	-	1.45	-	-	-	-	-	-	3.99	-
Pargo rojo mediano	-	1.75	-	1.90	-	-	1.85	-	-	-
Pargo picado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cola de pargo blanco	-	-	-	1.55	1.95	-	1.55	1.95	1.95	-
Corvina blanca chica	-	-	1.40	1.55	-	1.50	-	-	-	1.55
Sierra chica	-	1.25	1.10	-	-	1.23	1.35	1.95	1.95	-
Cojinua	1.15	1.09	-	1.41	-	-	1.29	-	-	-
Jurel	-	-	1.25	-	-	-	-	-	-	-
Robalo	1.35	1.75	1.74	1.75	-	-	1.75	-	-	-
Jurel en rebanadas	-	-	-	-	-	1.30	-	-	-	-
Filete de pargo rojo	-	-	-	-	-	-	-	5.29	-	-
Filete de corvina	-	-	-	-	5.99	-	-	5.99	5.99	-
Filete de corvina amarilla	1.75	2.20	-	-	-	-	-	-	-	-
Filete de Mero	-	-	-	-	-	-	-	-	8.99	-
Filete de bacalao	-	-	-	-	-	-	2.99	-	-	-
Filete de cazón	-	-	-	1.95	-	-	-	-	-	1.90
Filete de tilapia	1.70	1.83	-	1.80	-	1.84	1.80	-	-	-
Filete de corvinata	1.75	2.20	1.75	2.15	-	-	2.15	4.25	4.25	2.15
Filete de toyo	-	1.29	-	-	3.99	-	-	3.99	3.99	-
Pescado sazonado	-	-	-	-	-	1.38	-	-	-	-
Revoltura	-	-	1.30	-	-	-	-	-	-	-
Guabina	-	-	-	-	-	1.45	-	-	-	-
<b>CAMARONES:</b>										
Langostino	-	-	-	-	7.15	-	-	-	7.15	-
Titi sin limpiar	2.05	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rojo sin limpiar	-	-	-	-	-	-	-	-	3.90	-
<b>OTROS MARISCOS:</b>										
Almejas amarillas	-	-	3.10	-	-	2.98	-	-	-	-
Almejas limpias	-	1.98	-	-	-	1.70	-	-	4.33	-
Pulpo	-	2.75	-	-	-	-	-	-	3.99	-
Mixtos	-	3.60	3.35	-	-	2.25	-	-	3.95	-

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos.

Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

Fuente: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.