

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

ANÁLISIS DE PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PAN DE MOLDE , OBTENIDOS EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 16 DE SEPTIEMBRE DE 2010

ANTECEDENTES

I. BREVE HISTORIA ¹

A través de los años el pan se ha constituido como un alimento esencial en la dieta diaria del consumidor panameño. De los componentes de la Canasta Básica de Alimentos después del rubro arroz, el pan viene a ser el alimento de mayor consumo.

Medio Oriente fue el lugar que dio origen al pan. El trigo fue el principal cereal y el pan, la base de alimentación. Se desconoce su verdadera forma, pero se supone que consistía en una harina cocida sin corteza; es decir, una especie de papilla.

El pan de los pueblos nómadas era en forma de hojuelas, las cuales se cocían sobre una especie de cazuela de metal colocada sobre el fuego. Datos arqueológicos revelan la existencia de una variedad de pan, en forma de largas barras aplanadas, que se elaboraba vertiendo la masa sobre piedras previamente calentadas.

Los arqueólogos afirman que por lo menos 10,000 años Antes de Cristo el hombre comía un pan rudimentario. Quizás era compacto o pesado, insípido o quebradizo y quizás salpicado de cenizas. Tenía poco parecido con la esponja y fragante sustancia que el hombre moderno conoce como pan en sus diversas formas. Pero pese a éstas diferencias, tanto las versiones primitivas como las modernas se ajustan a la definición del Pan, “una harina humedecida y amasada que se cuece al horno.

II OBJETIVO

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de hacer su compra. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el día 16 de septiembre de 2010, precios de venta al público de algunas marcas de azúcar obtenidos en diversos supermercados del distrito de San Miguelito.

III. METODOLOGIA

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilística de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- ◆ Producto
- ◆ Supermercados (8)
- ◆ Sector (San Miguelito)
- ◆ Presentación
- ◆ Precios de Venta al Consumidor

Supermercados visitados:

- ✓ Rey, Milla 8
- ✓ Rey, Villa Lucre
- ✓ El Fuerte
- ✓ El Machetazo
- ✓ Super 99, Entrada
- ✓ Super 99, Los Andes
- ✓ Xtra, Pan de Azúcar
- ✓ Xtra, Ojo de Agua

¹ [http:// wikipedia.org/wiki/Azúcar](http://wikipedia.org/wiki/Azúcar) - 34k

IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro producto para brindarle al consumidor la mejor opción de compra.

Producto / Marca	Unidad	Cuadro Analítico de Precios			
		Supermercado	Precio más Bajo B/.	Supermercado	Precio más Alto B/.
San Miguelito					
Pan Molde Ideal Pullman Americano	22 oz. (623 g.)	El Fuerte	1.50	Rey, Milla 8, Rey, Villa Lucre, El Machetazo y Super 99, Entrada	1.63
Pan Hot Dog Bimbo sin Ajonjolí	(8 piezas) 325 g.	El Fuerte	0.94	Rey, Milla 8, Rey, Villa Lucre, El Machetazo, Super 99, Entrada, Super 99, Los Andes y Xtra, Ojo de Agua	1.03
Pan Moña de Huevo Ideal Premium Always Fresh	16 oz.	El Machetazo	1.80	Rey, Milla 8 y Rey, Villa Lucre	1.94
Pan Mantequilla Bimbo con semillas de Ajonjolí	390 g.	El Fuerte	1.23	Rey, Milla 8, Rey Villa Lucre, El Machetazo, Super 99, Entrada, Super 99, Los Andes y Xtra, Ojo de Agua	1.25
Pan Rimith de Pasitas	15 oz.	Rey, Villa Lucre, El Fuerte y El Machetazo	1.79	Super 99, Entrada	1.83

V. RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

Manténgase siempre atento al momento de realizar sus compras. Para hacer una buena elección del producto debe considerar:

- ❖ Las condiciones sanitarias del establecimiento donde realiza sus compras.
- ❖ Compare los precios, marca, peso y calidad de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de precio.
- ❖ No sea un consumidor impulsivo, compre lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.
- ❖ Busque la fecha de expiración del producto.

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PAN DE MOLDE, OBTENIDOS EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 16 DE SEPTIEMBRE DE 2010

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	16 de Septiembre de 2010	Mayo de 2010	Balboas	Porcentaje		
PAN															
MOLDE:															
Ideal Pullman Americano	22 oz. (623 g.)	1.63	1.63	1.50	1.63	1.63	-	-	-	1.60	--	N.A.	N.A.		
Ideal Pullman Económico	425 g.	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	-	-	-	1.09	--	N.A.	N.A.		
Ideal Pullman Especial	22 oz. (623 g.)	1.63	1.63	1.49	-	1.63	-	-	-	1.60	--	N.A.	N.A.		
Rimith Pullman Especial	16 oz.	1.16	1.16	1.16	1.16	1.16	1.16	-	-	1.16	1.16	0.00	0.00		
Rimith Pullman Especial	22 oz.	1.59	1.59	1.59	1.59	1.59	1.59	-	-	1.59	1.59	0.00	0.00		
Rimith Pullman - Liviano 0% grasa trans- bajo en azúcar	496 g. (17.5 oz.)	1.15	1.15	1.15	1.15	-	-	-	-	1.15	1.15	0.00	0.00		
Tasty Choice	14 oz.	1.05	-	1.05	-	-	1.05	-	-	1.05	--	N.A.	N.A.		
Tasty Choice Familiar	600 g./21 oz.	1.55	1.55	1.55	1.55	1.55	1.55	1.55	1.55	1.55	1.49	0.06	4.03		
HOT DOG:															
Ideal Hot Dog	390 g	0.97	0.97	0.97	0.97	0.97	0.97	-	-	0.97	--	N.A.	N.A.		
Ideal Hot Dog Con Ajonjolí Premium	22 oz.	1.61	1.61	1.61	-	1.61	-	-	-	1.61	1.57	0.04	2.55		
Bimbo con Ajonjolí	(8 piezas) 325 g..	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	-	-	1.08	1.08	0.00	0.00		
Bimbo sin Ajonjolí	(8 piezas) 325 g..	1.03	1.03	0.94	1.03	1.03	1.03	-	1.03	1.02	1.03	-0.01	-0.97		
Tasty Choise - Jumbo	750 g./26 oz.	2.09	2.09	-	2.09	2.09	2.09	-	2.09	2.09	2.09	0.00	0.00		
Tasty Choice sin Ajonjoli	13 oz.	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.95	0.04	4.21		
Tasty Choise con Ajonjolí	13 oz.	1.04	1.04	1.04	1.04	1.04	1.04	1.04	1.09	1.05	0.99	0.06	6.06		
HAMBURGUESA:															
Bimbo Hamburguesa con ajonjolí	450 g.	1.28	1.28	1.28	1.28	1.28	1.28	-	1.28	1.28	1.27	0.01	0.79		
Ideal Hamburguesa	390 g.	0.91	0.91	0.91	0.91	-	0.91	-	-	0.91	--	N.A.	N.A.		
Ideal Bakery Jumbo Burger	36 oz.	2.18	2.18	-	2.18	-	-	-	-	2.18	--	N.A.	N.A.		
Tasty Choice - Burger sin ajonjolí	440 g./15 oz.	1.15	1.15	1.15	1.15	-	1.15	1.15	1.15	1.15	--	N.A.	N.A.		
Tasty Choice - Burger con ajonjolí	440 g./15 oz.	1.19	1.19	1.19	1.19	1.19	1.19	1.19	1.19	1.19	--	N.A.	N.A.		
Tasty Choise Jumbo con ajonjolí	31 oz.	1.89	1.89	-	1.89	1.89	-	-	-	1.89	--	N.A.	N.A.		
HUEVO:															
Ideal Moña de Huevo Premium - Always fresh	16 oz.	1.94	1.94	-	1.80	1.85	-	-	-	1.88	--	N.A.	N.A.		
Tasty Choice - Brioche Receta de la Abuela	21 oz.	2.25	2.25	2.25	2.25	2.25	2.25	2.25	2.25	2.25	2.25	0.00	0.00		
Tasty Choice bolita de huevo	420 g.	1.59	1.59	1.59	1.59	-	1.59	-	-	1.59	1.59	0.00	0.00		
Rimith Huevo - chico	16 oz. (460 g)	1.69	1.69	-	1.69	1.69	-	-	-	1.69	1.69	0.00	0.00		
Rimith Huevo - Grande	22 oz.	2.29	2.29	2.29	2.29	2.29	-	2.29	-	2.29	2.29	0.00	0.00		
Rimith Moña de Huevo	16 oz.	1.73	1.73	1.73	1.73	1.73	-	1.73	-	1.73	1.73	0.00	0.00		
Tasty Choice - Brioche - Molde															
Tasty Choice Moña Especial con almendras	490 g.	2.09	2.09	2.09	2.09	2.09	-	-	2.09	2.09	2.09	0.00	0.00		
Tasty Choice Moña Especial	460 g.	1.73	1.73	1.73	1.73	-	-	-	1.73	1.73	1.65	0.08	4.85		
LECHE:															

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	16 de Septiembre de 2010	Mayo de 2010	Balboas	Porcentaje		
Bimbo Pan Blanco con Leche	450 g.	1.24	1.24	1.24	1.24	1.24	1.24	-	1.24	1.24	1.24	0.00	0.00		
Bimbo Pan Blanco con Leche	580 g.	1.58	1.58	1.58	1.58	1.58	1.58	-	1.58	1.58	1.58	0.00	0.00		
Bimbo Pan Blanco con Leche	800 g.	2.16	-	-	2.16	-	-	-	-	2.16	2.11	0.05	2.37		
Rimith Leche	22 oz.	1.83	1.83	1.83	1.83	1.83	-	-	-	1.83	1.83	0.00	0.00		
Tasty Choise Super Especial	21 oz.	-	1.83	1.83	1.83	1.83	1.83	1.83	1.83	1.83	--	N.A.	N.A.		

PAN

MANTEQUILLA:

Ideal Mantequilla	16 oz./454 g.	1.18	1.18	1.18	1.18	1.18	-	-	-	1.18	1.18	0.00	0.00
Bimbo con semillas de ajonjolí	390 g.	1.25	1.25	1.23	1.25	1.25	1.25	-	1.25	1.25	1.23	0.02	1.63
Rimith Mantequilla	16 oz.	1.26	1.26	1.26	1.26	1.16	1.26	1.26	-	1.25	1.26	-0.01	-0.79
Rimith Mantequilla	22 oz.	1.84	1.84	-	1.84	1.84	-	-	-	1.84	1.84	0.00	0.00
Tasty Choice	14 oz.	1.26	1.26	1.26	1.26	1.26	1.26	1.26	1.26	1.26	--	N.A.	N.A.
Tasty Choice	600 g./21oz.	1.89	1.84	1.84	1.84	1.84	1.84	-	1.86	1.85	1.79	0.06	3.35

PASITAS:

Ideal Pasitas - Premium	20 oz. (567 g.)	1.99	1.99	1.83	1.99	1.99	-	-	-	1.96	--	N.A.	N.A.
Rimith de Pasitas	15 oz.	-	1.79	1.79	1.79	1.83	-	-	-	1.80	1.79	0.01	0.56
Bimbo	460 g.	1.85	1.85	1.85	1.85	-	1.85	-	-	1.85	1.84	0.01	0.54
Tasty Choice	16 oz./ 450g.	1.79	1.79	1.79	1.79	1.79	1.79	-	1.79	1.79	1.76	0.03	1.70

TOSTADAS NATURALES:

Bimbo Pan Tostado 14 rebanadas	210 g.	1.23	1.23	1.14	1.23	1.23	1.23	-	-	1.22	1.39	-0.17	-12.23
Bimbo Doble Fibra - Pan Tostado	250 g.	1.34	1.34	1.28	1.34	1.28	1.34	-	1.34	1.32	1.33	-0.01	-0.75
Bauducco Torrada Integral	160 g.	0.99	-	-	-	1.10	1.10	-	-	1.06	--	N.A.	N.A.
Bauducco Torrada Light sin azúcar	160 g.	0.99	-	-	-	1.10	1.10	-	-	1.06	--	N.A.	N.A.
Golden Line Regular	5 oz.	1.18	1.18	-	1.10	1.15	-	-	-	1.15	--	N.A.	N.A.

OTROS:

Bimbo Linaza Multigrano	540 g.	1.68	1.68	1.77	-	1.68	-	-	1.77	1.72	1.70	0.02	1.18
Bimbo Multigrano	540 g.	1.77	1.77	1.77	1.77	1.77	1.77	-	1.77	1.77	--	N.A.	N.A.
Bimbo Pan Light Molde	650 g.	1.94	1.94	1.94	1.94	-	1.94	-	1.94	1.94	--	N.A.	N.A.
Bimbo 0% Grasa - Dieta	500 g.	1.77	-	1.74	1.77	1.77	1.77	-	1.77	1.77	1.77	0.00	0.00
Rimith Diner Rolls	9 oz.	0.88	0.88	0.88	0.88	0.88	-	-	-	0.88	0.88	0.00	0.00
Tasty Choice Pan Molido 0%	460 g.	-	-	1.49	1.49	1.49	-	-	-	1.49	--	N.A.	N.A.
Tasty Choice Pan Molido 0%	8 oz.	-	-	0.85	0.85	0.85	-	-	-	0.85	--	N.A.	N.A.
Tasty Choice Pura Miga	10.5 oz.	-	1.79	-	1.79	-	1.79	-	-	1.79	--	N.A.	N.A.
Tasty Choice Pura Miga	14 oz. (400 g.)	2.49	2.49	-	2.49	-	-	2.49	1.49	2.29	2.49	-0.20	-8.03
Tasty Choice Avena	480 g./17 oz.	1.85	1.85	-	1.85	1.85	1.85	1.85	1.85	1.85	1.79	0.06	3.35
Tasty Choice Multigrano	16 oz./470 g.	1.69	1.69	-	1.69	-	1.69	1.69	1.69	1.69	1.49	0.20	13.42
Tasty Choice - Centeno	15 oz/450 g.	2.09	2.09	-	2.09	2.09	2.09	2.09	2.09	2.09	1.99	0.10	5.03
Tasty Choice Pan de Coco	13 oz.	1.25	-	1.25	-	-	-	-	1.25	1.25	--	N.A.	N.A.
Tasty Choice Pan Pita	12 oz.	1.05	1.19	-	1.19	1.09	-	-	1.09	1.12	1.09	0.03	2.75
Tasty Choice 1/2 flauta plou	2 u.	0.65	-	-	0.75	0.65	-	-	0.65	0.68	0.65	0.03	4.62

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	16 de Septiembre de 2010	Mayo de 2010	Balboas	Porcentaje		
Tasty Choice Flauta Plain 0% Trans Fat	240 g	-	0.65	0.65	-	-	0.65	-	-	0.65	--	N.A.	N.A.		
Tasty Choice Croissant Delicias Francesas	6 u - 8 oz.	1.79	1.79	1.79	1.79	1.79	-	1.79	1.79	1.79	1.79	0.00	0.00		
Tasty Choice Croissant Delicias Francesas	12 u - 6 oz.	1.79	1.79	1.79	1.79	1.79	-	1.79	1.79	1.79	1.79	0.00	0.00		
Tasty Choice Dainer Roll	260 g.	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	-	0.89	0.89	0.85	0.04	4.71		
HARINA DE MAIZ															
Rimith de maíz	16 oz.	1.09	1.09	-	1.09	1.09	1.09	-	-	1.09	--	N.A.	N.A.		
HARINA INTEGRAL															
Ideal Integral Premium WheatBread - Always fresh	610 g.	1.77	1.77	1.64	1.77	-	-	-	-	1.74	1.71	0.03	1.75		
Ideal Integral - Premium	538 g.	1.84	1.84	-	1.84	1.84	-	-	-	1.84	1.84	0.00	0.00		
Bimbo 100% Integral Mediano	530 g.	1.68	1.68	1.65	1.68	1.68	1.68	-	1.68	1.68	1.68	0.00	0.00		
Bimbo 100% Integral grande	700 g.	2.16	2.16	2.16	2.16	2.16	2.18	-	-	2.16	2.14	0.02	0.93		
Bimbo Doble Fibra	530 g.	1.77	1.77	1.77	1.77	1.77	-	-	1.77	1.77	1.77	0.00	0.00		
Tasty Choice Integral de Miel 0% Trans Fat	400 g (14 oz.)	1.49	1.49	1.49	-	1.49	1.49	1.49	1.49	1.49	1.49	0.00	0.00		

PAN

HARINA INTEGRAL													
Tasty Choise 1/2 flauta integral 0% Trans Fat	2 unidades	0.75	0.75	-	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.00	0.00
Tasty Choise Dinner Roll Integral	260g./ 9oz.	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	0.85	0.04	4.71
Tasty Choice Integral - Rica Fibra	14 oz.	-	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	-	1.25	1.25	1.25	0.00	0.00
Tasty Choice Integral - Rica Fibra	21 oz.	1.86	1.86	1.86	1.86	1.86	1.86	1.86	1.86	1.86	--	N.A.	N.A.
Tasty Choice Integral Pasitas	16 oz. (450 g.)	1.83	1.83	1.83	1.83	1.83	1.83	1.83	1.83	1.83	1.79	0.04	2.23
Tasty Choice Pita Integral 0%	12 oz.	1.09	1.05	1.19	1.19	1.05	1.05	1.05	-	1.10	1.09	0.01	0.92
Tasty Choice Integral Superior	16 oz./470 g.	1.75	1.75	-	1.75	1.75	1.75	1.75	1.75	1.75	--	N.A.	N.A.
Rimith Integral 0% Grasa Trans Fat-Fuente de Fibra	16 oz.(453.6 g)	1.15	1.15	1.15	1.15	1.15	-	1.15	-	1.15	1.15	0.00	0.00
Rimith Integral 0% Grasa Trans Fat - Fuente de Fibra	609.5 g.	1.86	1.86	1.86	1.85	-	1.86	1.86	-	1.86	1.86	0.00	0.00
Rimith Integral Rolls	9 oz.	0.91	0.91	-	0.91	0.91	0.91	-	-	0.91	0.91	0.00	0.00
Rimith Integral 100% - 0% grasa trans-doble fibra	538 g.	-	1.73	1.73	-	-	-	1.73	-	1.73	1.76	-0.03	-1.70
Rimith Pasitas Integral	15 oz./425.3 g.	-	1.83	1.83	1.83	-	-	-	-	1.83	1.83	0.00	0.00

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos.

Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor).