

---

**ANÁLISIS DE PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PAN DE MOLDE , OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL SECTOR DE SAN MIGUELITO, EL 23 DE MARZO DE 2009**

---

## **ANTECEDENTES**

### **I. BREVE HISTORIA <sup>1</sup>**

A través de los años el pan se ha constituido como un alimento esencial en la dieta diaria del consumidor panameño. De los componentes de la Canasta Básica de Alimentos después del rubro arroz, el pan viene a ser el alimento de mayor consumo.

Medio Oriente fue el lugar que dio origen al pan. El trigo fue el principal cereal y el pan, la base de alimentación. Se desconoce su verdadera forma, pero se supone que consistía en una harina cocida sin corteza; es decir, una especie de papilla.

El pan de los pueblos nómadas era en forma de hojuelas, las cuales se cocían sobre una especie de cazuela de metal colocada sobre el fuego. Datos arqueológicos revelan la existencia de una variedad de pan, en forma de largas barras aplanadas, que se elaboraba vertiendo la masa sobre piedras previamente calentadas.

Los arqueólogos afirman que por lo menos 10,000 años Antes de Cristo el hombre comía un pan rudimentario. Quizás era compacto o pesado, insípido o quebradizo y quizás salpicado de cenizas. Tenía poco parecido con la esponja y fragante sustancia que el hombre moderno conoce como pan en sus diversas formas. Pero pese a éstas diferencias, tanto las versiones primitivas como las modernas se ajustan a la definición del Pan, “una harina humedecida y amasada que se cuece al horno.

### **II OBJETIVO**

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de hacer su compra. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el día 23 de marzo de 2009, precios de venta al público de algunas marcas de azúcar obtenidos en diversos supermercados del sector de San Miguelito.

### **III. METODOLOGIA**

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilística de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- ◆ Producto
- ◆ Supermercados (7)
- ◆ Sector (San Miguelito)
- ◆ Presentación
- ◆ Precios de Venta al Consumidor

Supermercados visitados:

- ✓ Rey, Villa Lucre
- ✓ El Fuerte
- ✓ El Machetazo
- ✓ Super 99, Entrada
- ✓ Super 99, Los Andes
- ✓ Xtra, Pan de Azúcar
- ✓ Xtra, Ojo de Agua

---

<sup>1</sup> [http:// wikipedia.org/wiki/Azúcar](http://wikipedia.org/wiki/Azúcar) - 34k

#### IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro producto para brindarle al consumidor la mejor opción de compra.

Producto / Marca	Unidad	Cuadro Analítico de Precios			
		Supermercado	Precio más Bajo B/.	Supermercado	Precio más Alto B/.
<b>San Miguelito</b>					
Bimbo con Ajonjolí - Hot Dog – harina de Trigo	325 g.	Super 99, Los Andes	0.95	El Fuerte y Super 99, Entrada	1.08
Tasty Choice Jumbo	1,100 g. / 39 oz.	El Machetazo y Super 99, Entrada	1.89	Super 99, Los Andes	2.18
Rimith Multicereal	500 g.	El Fuerte	1.68	Rey, Villa Lucre y Super 99, Los Andes	1.70
Bimbo Multigrano	540 g.	El Machetazo	1.65	Super 99, Entrada	1.77
Bimbo Pan Light Molde	650 g.	Super 99, Los Andes	1.75	El Fuerte y Super 99, Entrada	1.94

#### V. RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

Manténgase siempre atento al momento de realizar sus compras. Para hacer una buena elección del producto debe considerar:

- ❖ Las condiciones sanitarias del establecimiento donde realiza sus compras.
- ❖ Compare los precios, marca, peso y calidad de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de precio.
- ❖ No sea un consumidor impulsivo, compre lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.
- ❖ Busque la fecha de expiración del producto.

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**  
**Departamento de Información de Precios y Verificación**

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PAN DE MOLDE, OBTENIDOS EN DIVERSOS  
 SUPERMERCADOS DEL SECTOR DE SAN MIGUELITO, EL 23 DE MARZO DE 2009**

Producto / Marca	Unidad	Precios / Supermercado / Precios de venta al Consumidor en Balboas										
		San Miguelito										
		Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	Precio Promedio		Variación	
23 de Marzo de 2009	Noviembre de 2008								Balboas	Porcentaje		

**HARINA DE TRIGO**

**MOLDE:**

Ideal Pullman Americano-Light Bread-Super Suave	22 oz.	-	1.63	1.51	1.63	-	-	-	1.59	1.40	0.19	13.57
Ideal Pullman Especial White Bread	22 oz.	-	1.63	1.50	1.63	1.75	-	-	1.63	1.45	0.18	12.24
Ideal Pan Blanco- Pullman	18 oz./510 g.	-	1.34	1.24	1.34	1.25	-	-	1.29	1.16	0.13	11.42
Rimith Pullman Especial	22 oz.	1.50	-	-	1.50	1.50	1.50	-	1.50	1.50	0.00	0.00
Tasty Choice Familiar	600 g./21 oz.	1.49	-	1.49	1.49	1.49	1.49	1.49	1.49	1.49	0.00	0.00
Tasty Choise Jumbo Sandwich	38 oz. (1,075 g)	2.89	2.89	2.89	2.89	-	2.89	2.89	2.89	2.89	0.00	0.00

**HOT DOG:**

Ideal Hot Dog	10 oz./283 g.	-	0.97	0.84	-	-	-	-	0.91	--	N.A.	N.A.
---------------	---------------	---	------	------	---	---	---	---	------	----	------	------

**HOT DOG:**

Bimbo con Ajonjolí	(8 piezas) 325 g..	0.98	1.08	1.00	1.08	0.95	-	-	1.02	0.92	0.10	10.65
Bimbo sin Ajonjolí	(8 piezas) 325 g..	1.03	-	0.95	1.03	0.95	-	-	0.99	--	N.A.	N.A.
Tasty Choice - Clasico(Michita)	380 g./13 oz	-	1.19	-	-	1.19	1.19	-	1.19	1.09	0.10	9.17
Tasty Choice sin Ajonjoli	13 oz.	0.89	-	-	0.89	0.89	0.89	0.79	0.87	0.89	-0.02	-2.25
Tasty Choise con Ajonjolí	13 oz.	0.95	0.95	-	0.95	0.95	0.95	0.95	0.95	0.95	0.00	0.00

**HAMBURGUESA:**

Ideal Bakery Jumbo Burger	36 oz.	2.15	-	2.02	-	-	-	-	2.09	--	N.A.	N.A.
Tasty Choice - Burger sin ajonli	440 g./15 oz.	1.09	-	1.09	1.09	-	-	1.09	1.09	1.06	0.03	2.83
Tasty Choice - Burger con ajonli	440 g./15 oz.	1.19	-	1.19	1.19	-	-	1.19	1.19	1.19	0.00	0.00
Tasty Choise Jumbo	1,100g./ 39 oz.	-	-	1.89	1.89	2.18	-	-	1.99	2.66	-0.67	-25.31

**HUEVO:**

Tasty Choice - Brioche Receta de la Abuela	22 oz.	2.25	2.25	-	-	-	2.25	2.25	2.25	2.25	0.00	0.00
Rimith Huevo - Grande	22 oz.	-	2.25	-	-	2.25	2.25	-	2.25	2.25	0.00	0.00
Rimith Moña de Huevo	16 oz.	1.70	1.70	-	-	-	1.70	-	1.70	1.70	0.00	0.00

**Tasty Choice - Brioche - Molde**

Tasty Choice Moña Especial con almendras	490 g.	-	2.09	2.09	2.09	2.09	2.09	2.09	2.09	2.02	0.07	3.47
Tasty Choice Moña Especial	460 g.	-	1.65	1.65	-	1.65	-	1.65	1.65	1.65	0.00	0.00

**LECHE:**

Producto / Marca	Unidad	Precios / Supermercado / Precios de venta al Consumidor en Balboas										
		San Miguelito							Precio Promedio		Variación	
		Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	23 de Marzo de 2009	Noviembre de 2008	Balboas	Porcentaje
Bimbo Pan Blanco con Leche	430 g.	1.24	1.20	1.15	1.24	1.15	-	-	1.20	1.17	0.03	2.22
Bimbo Pan Blanco con Leche	580 g.	1.58	1.55	1.49	1.58	1.45	-	-	1.53	1.51	0.02	1.32
Rimith Leche	22 oz.	1.81	1.81	-	-	1.81	1.81	-	1.81	1.81	0.00	0.00
Tasty Choise Super Especial	620 g./22 oz.	1.79	-	-	1.79	1.79	1.79	1.79	1.79	1.79	0.00	0.00
<b>MANTEQUILLA:</b>												
Ideal Mantequilla	16 oz./454 g.	-	-	1.10	1.18	1.09	-	-	1.12	1.10	0.02	2.12
Rimith Mantequilla	16 oz.	1.24	1.24	-	-	-	1.24	-	1.24	1.24	0.00	0.00
Rimith Mantequilla	22 oz.	1.79	-	-	-	1.79	-	-	1.79	1.79	0.00	0.00
Tasty Choise	450 g./16 oz.	1.29	1.29	1.29	1.29	1.29	1.29	1.29	1.29	1.29	0.00	0.00
Tasty Choise	600 g./21oz.	1.79	1.79	-	1.79	-	1.79	1.79	1.79	1.79	0.00	0.00
<b>PASITAS:</b>												
Ideal Pasitas - Premium - Always fresh	20 oz.	1.89	1.99	1.84	1.99	1.82	-	-	1.91	1.74	0.17	9.54
Tasty Choice	16 oz./ 450g.	1.75	1.75	1.75	1.79	1.75	1.75	1.75	1.76	1.75	0.01	0.33
<b>TOSTADAS NATURALES:</b>												
Tasty Choice Plain	150 g.	0.79	-	0.79	0.79	-	-	-	0.79	0.79	0.00	0.00
Bimbo Pan Tostado 14 rebanadas	210 g.	1.23	1.34	1.15	1.23	1.15	-	-	1.22	--	N.A.	N.A.
Bimbo Doble Fibra - Pan Tostado	250 g.	1.28	1.34	1.24	1.28	1.15	-	-	1.26	1.33	-0.07	-5.41
<b>OTROS:</b>												
Bimbo Multigrano	540 g.	-	-	1.65	1.77	-	-	-	1.71	1.67	0.04	2.40
Bimbo Pan Light Molde	650 g.	-	1.94	1.80	1.94	1.75	-	-	1.86	1.80	0.06	3.19
Rimith de Avena	21 oz.	1.81	-	-	1.81	-	1.81	-	1.81	--	N.A.	N.A.
Rimith Multicereal	500 g.	1.70	1.68	-	-	1.70	-	-	1.69	--	N.A.	N.A.
Tosty Choice Lite Molde	620 g./21 oz.	-	1.69	-	-	1.69	1.69	1.69	1.69	--	N.A.	N.A.
Tasty Choise Bolitas Brioche	15 oz.	1.59	-	-	1.59	-	1.59	1.59	1.59	--	N.A.	N.A.
Tasty Choice Pura Miga - Mediano	280 g.	1.69	-	-	1.69	1.69	-	-	1.69	1.69	0.00	0.00
Tasty Choice Pura Miga	14 oz. (400 g.)	2.19	-	2.19	2.19	-	-	-	2.19	2.19	0.00	0.00
Tosty Choice Avena	480 g./17 oz.	-	1.79	1.79	-	1.79	1.79	1.79	1.79	1.77	0.02	1.13
Tasty Choice Multigrano	16 oz./470 g.	-	-	-	-	1.49	1.29	-	1.39	1.51	-0.12	-7.95
Tasty Choice Pan de Coco	13 oz.	1.79	1.79	1.79	1.79	-	1.79	-	1.79	1.79	0.00	0.00
Tasty Choice Pan Pita	25 oz.	2.09	2.09	-	-	-	2.09	-	2.09	2.09	0.00	0.00
<b>OTROS:</b>												
Tasty Choice Pan Pita	32 oz.	-	2.09	-	2.09	-	2.09	-	2.09	2.09	0.00	0.00

Producto / Marca	Unidad	Precios / Supermercado / Precios de venta al Consumidor en Balboas										
		San Miguelito							Precio Promedio		Variación	
		Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	23 de Marzo de 2009	Noviembre de 2008	Balboas	Porcentaje
Tasty Choice Croissant Delicias Francesas	6 u - 8 oz.	1.79	-	1.79	-	-	1.79	-	1.79	--	N.A.	N.A.
Tasty Choice Croissant Delicias Francesas	12 u - 6 oz.	1.79	-	-	1.79	-	1.79	-	1.79	--	N.A.	N.A.
<b>HARINA INTEGRAL</b>												
Bimbo 100% Integral Mediano	530 g.	1.68	-	1.46	1.68	1.55	-	-	1.59	1.62	-0.03	-1.70
Bimbo 100% Integral grande	700 g.	2.05	-	-	2.05	1.85	-	-	1.98	1.95	0.03	1.71
Bimbo Doble Fibra	530 g.	-	-	1.65	-	1.55	-	-	1.60	1.64	-0.04	-2.44
Tasty Choice Integral de Miel 0% Trans Fat	400 g (14 oz.)	1.49	1.49	-	-	-	-	1.49	1.49	1.44	0.05	3.47
Tasty Choise 1/2 flauta integral 0% Trans Fat	2 unidades	0.65	0.75	0.65	-	-	-	-	0.68	--	N.A.	N.A.
Tasty Choise Dinner Roll Integral	260g./ 9oz.	0.85	0.85	0.85	0.85	-	0.85	0.85	0.85	0.85	0.00	0.00
Tasty Choice Integral - Rica Fibra	22 oz.	1.85	1.85	-	1.85	-	1.85	1.85	1.85	--	N.A.	N.A.
Tasty Choise 1/2 flauta integral	2 u.	0.75	-	0.75	-	0.75	-	0.75	0.75	--	N.A.	N.A.
Tasty Choise - integral	16 oz./470 g.	-	-	1.29	1.29	1.29	1.29	1.29	1.29	1.29	0.00	0.00
Tasty Choice Integral Pasitas	16 oz. (450 g.)	-	1.79	1.79	1.79	1.79	1.79	1.79	1.79	1.79	0.00	0.00
Rimith Integral 0% Grasa Trans Fat-Fuente de Fibra	16 oz.(453.6 g)	1.26	1.26	-	1.26	1.26	1.26	-	1.26	1.35	-0.09	-6.67
Rimith Integral 0% Grasa Trans Fat - Fuente de Fibra	609.5 g.	1.85	1.85	-	1.85	1.85	1.85	-	1.85	1.85	0.00	0.00
Rimith Integral 100% - 0% grasa trans-doble fibra	538 g.	1.73	1.73	-	1.73	1.73	1.37	-	1.66	1.73	-0.07	-4.16
Rimith Pasitas Integral	15 oz./425.3 g.	1.80	-	-	-	-	-	-	1.80	1.80	0.00	0.00

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(-): No Hay Precio Promedio

N.A.: No Aplicable

Fuente: ACODECO