

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA
COMPETENCIA**
Departamento de Información de Precios y Verificación

**PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS VARIETADES DE PAN EMPACADO
OBTENIDOS EN DIFERENTES SUPERMERCADOS DE SAN MIGUELITO
EL DÍA 13 DE FEBRERO DE 2007**

➤ **ASPECTOS GENERALES**

A través de los años el pan se ha constituido como un alimento esencial en la dieta diaria del consumidor panameño. De los componentes de la Canasta Básica de Alimentos después del rubro arroz, el pan viene a ser el alimento de mayor consumo.

Medio Oriente fue el lugar que dio origen al pan. El trigo fue el principal cereal y el pan, la base de alimentación. Se desconoce su verdadera forma, pero se supone que consistía en una harina cocida sin corteza; es decir, una especie de papilla.

El pan de los pueblos nómadas era en forma de hojuelas, las cuales se cocían sobre una especie de cazuela de metal colocada sobre el fuego. Datos arqueológicos revelan la existencia de una variedad de pan, en forma de largas barras aplanadas, que se elaboraba vertiendo la masa sobre piedras previamente calentadas.

Los arqueólogos afirman que por lo menos 10,000 años Antes de Cristo el hombre comía un pan rudimentario. Quizás era compacto o pesado, insípido o quebradizo y quizás salpicado de cenizas. Tenía poco parecido con la esponja y fragante sustancia que el hombre moderno conoce como pan en sus diversas formas. Pero pese a éstas diferencias, tanto las versiones primitivas como las modernas se ajustan a la definición del Pan, “una harina humedecida y amasada que se cuece al horno.”¹

¹ Folleto suministrado por el ldo. Roberto Harper-Asesor Técnico en Planificación de Harinas Panamá, S.A.

➤ OBJETIVOS

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de comprar pan. Por tal motivo la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia, recopiló el 13 de febrero de 2007 precios de venta al público de algunas marcas de pan, obtenidos en diversos supermercados del distrito de San Miguelito.

➤ METODOLOGIA

Se ha utilizado la técnica de muestreos no probabilísticos de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas, se ha hecho una elección empírica.

Variables consideradas

- ◆ Pesos
- ◆ Precios

Sector visitado

- ◆ San Miguelito

Establecimientos visitados

- Rey – Villa Lucre
- Rey – Milla 8
- El Machetazo
- El Fuerte
- Xtra – Pan de Azúcar
- Xtra – Ojo de Agua
- Super 99 – Entrada
- Super 99 – Los Andes

➤ **INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN DE PRECIOS:**

A continuación se listan precios al consumidor, mínimo y máximo de ciertas variedades de pan de molde en algunos supermercados del distrito de San Miguelito:

Producto	Comparación de precios - Pan Empacado	
	SAN MIGUELITO	
	Precios	Supermercados
PAN DE HAMBURGUESA AUREAL'S - 10 oz.		
Precio más bajo	0.59	El Machetazo
Precio más alto	0.69	El Fuerte
BIMBO, PAN BLANCO CON LECHE - 560 g.		
Precio más bajo	1.06	El Machetazo, El Fuerte y Super 99-Los Andes
Precio más alto	1.27	Super 99-Entrada
PAN DE PASITAS AUREAL'S BAKERY - 396.96 g.		
Precio más bajo	1.25	Rey-Villa Lucre y Milla 8
Precio más alto	1.39	El Fuerte y Super 99-Los Andes
TOSTADAS NATURALES BIMBO DOBLE FIBRA - 250 g.		
Precio más bajo	0.98	El Machetazo
Precio más alto	1.05	Rey-Villal Lucre
RIMITH INTEGRAL - 21.5 oz.		
Precio más bajo	1.28	El Machetazo
Precio más alto	1.30	Rey-Villa Lucre y Milla 8; Xtra-Pan de Azúcar; Super 99-Los Andes

➤ **OBSERVACIONES AL CONSUMIDOR:**

- ◆ Verificar que el peso y el precio de venta se encuentren en un lugar visible del empaque.
- ◆ Los principales ingredientes del pan de molde son: harina, manteca, agua y sal.
- ◆ Verifique que el empaque tenga la fecha de vencimiento a la vista del consumidor.
- ◆ Cerciorarse que el empaque este herméticamente cerrado, para evitar el moho y el contacto con animales.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS VARIETADES DE PAN EMPACADO OBTENIDOS
EN LOS DIFERENTES SUPERMERCADOS DE SAN MIGUELITO EL DÍA 13 DE FEBRERO DE 2007**

Producto / Marca	Unidad	SECTOR / SUPERMERCADO / PRECIO EN BALBOAS													
		SAN MIGUELITO										Precio Promedio		Variación	
		Rey Villa Lucere	Rey Milla 8	El Machetazo	El Fuerte	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Febrero 2007	Agosto 2006	Balboas	Porcentaje		
PAN (HARINA DE TRIGO)															
MOLDE:															
Aureal's Bakery Pullman Especial	22 oz.	0.99	0.99	0.99	0.99	-	-	-	-	-	0.99	0.99	0.00	0.00	
Aureal's Bakery Pullman Económico	18 oz.	0.69	0.69	0.69	0.69	-	-	-	-	-	0.69	0.69	0.00	0.00	
Ideal Pullman Americano-Light Bread-Super Suave	20 oz.	1.09	1.09	1.09	1.09	-	-	-	-	-	1.09	0.89	0.20	22.47	
Ideal Pullman Económico	425 g.	-	0.69	-	0.69	-	-	0.69	0.69	-	0.69	0.69	0.00	0.00	
Ideal Pullman Especial White Bread	22 oz.	1.09	1.09	1.09	1.09	-	-	-	-	-	1.09	0.95	0.14	14.74	
Rimith Pullman Especial	22 oz.	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	-	-	1.09	-	1.09	0.99	0.10	10.10	
Tasty Choice Familiar	21 oz.	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	-	-	1.05	0.95	0.10	10.53	
Tasty Choise Jumbo Sandwich	38 oz.	-	1.99	-	1.99	1.99	1.99	-	1.99	-	1.99	1.79	0.20	11.17	
HOT DOG:															
Ideal Hot Dog	10 oz.	0.65	0.65	0.65	0.65	-	-	-	-	-	0.65	0.59	0.06	10.17	
Tasty Choise con Ajonjolí	13 oz.	0.69	-	0.69	-	0.69	0.69	0.69	0.69	-	0.69	--	N.A.	N.A.	
HAMBURGUESA:															
Ideal Hamburguesa	10 oz.	0.65	0.65	-	0.65	-	-	-	-	-	0.65	0.59	0.06	10.17	
Aureal's	10 oz.	-	-	0.59	0.69	-	-	-	-	-	0.64	0.59	0.05	8.47	
Tasty Choise Jumbo	1,100g./ 38 oz.	-	-	-	1.99	1.99	1.99	-	-	-	1.99	1.79	0.20	11.17	
HUEVO:															
Ideal Moña de Huevo Premium - Always fresh	16 oz.	1.33	1.33	1.33	-	-	-	-	-	-	1.33	1.59	-0.26	-16.35	
Rimith Huevo - chico	16 oz. (460 g)	1.26	1.26	-	1.26	-	-	-	-	-	1.26	1.14	0.12	10.53	
Rimith Huevo - Grande	22 oz.	1.74	1.74	-	1.74	-	1.74	-	-	-	1.74	1.65	0.09	5.45	
Rimith Moña de Huevo	16 oz.	1.37	1.37	-	1.37	-	-	-	-	-	1.37	1.23	0.14	11.38	
LECHE:															
Aureal's Bakery Pullman	22 oz.	1.35	1.35	-	-	-	-	-	-	-	1.35	1.35	0.00	0.00	
Bimbo Pan Blanco con Leche	350 g.	0.79	0.79	0.75	0.75	-	-	0.75	0.75	-	0.76	--	N.A.	N.A.	
Bimbo Pan Blanco con Leche	560 g.	1.09	1.09	1.06	1.06	-	-	1.27	1.06	-	1.11	--	N.A.	N.A.	
Bimbo Pan Blanco con Leche	800 g.	1.39	1.39	1.34	1.34	-	-	1.34	-	-	1.36	--	N.A.	N.A.	
Rimith Leche	22 oz.	1.53	1.53	-	-	1.53	-	-	1.53	-	1.53	1.49	0.04	2.68	
MANTEQUILLA:															
Aureal's Bakery	14 oz.	0.80	0.80	-	-	-	-	-	-	-	0.80	0.80	0.00	0.00	
Ideal Mantequilla	13 oz.	0.72	0.72	-	0.72	-	-	0.72	-	-	0.72	0.55	0.17	30.91	
Rimith Mantequilla	16 oz.	0.90	-	-	0.90	-	-	-	0.90	-	0.90	0.85	0.05	5.88	
Tasty Choise	16 oz.	0.89	0.89	-	-	-	0.89	-	-	-	0.89	0.85	0.04	4.71	
PASITAS:															
Ideal Pasitas - Premium	20 oz.	-	1.40	1.40	1.40	-	-	-	1.40	-	1.40	1.29	0.11	8.53	
Rimith de Pasitas	15 oz.	1.44	-	1.46	1.44	-	-	-	1.44	-	1.45	1.25	0.20	16.00	
Aureal's Bakery	396.96 g.	1.25	1.25	-	1.39	-	-	-	1.39	-	1.32	1.25	0.07	5.60	
Tasty Choise	16 oz./ 450g.	-	1.39	-	-	1.35	-	1.39	-	-	1.38	1.27	0.11	8.66	

**PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS VARIETADES DE PAN EMPACADO OBTENIDOS
EN LOS DIFERENTES SUPERMERCADOS DE SAN MIGUELITO EL DÍA 13 DE FEBRERO DE 2007**

Producto / Marca	Unidad	SECTOR / SUPERMERCADO / PRECIO EN BALBOAS													
		SAN MIGUELITO										Precio Promedio		Variación	
		Rey Villa Lucre	Rey Milla 8	El Machetazo	El Fuerte	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Febrero 2007	Agosto 2006	Balboas	Porcentaje		

HARINA DE TRIGO

TOSTADAS NATURALES:													
Ideal Tostadas	160 g.	0.89	0.89	0.89	0.89	-	-	0.85	0.89	0.88	0.89	-0.01	-1.12
Ideal Tostadas Integral	160 g.	0.89	0.89	0.89	0.89	-	-	0.85	0.89	0.88	-	N.A.	N.A.
Tasty Choice	150 g.	-	-	0.59	0.59	0.59	-	-	0.59	0.59	0.69	-0.10	-14.49
Tasty Choice Tostada de Ajo	75 g.	-	-	0.39	-	0.39	0.39	-	-	0.39	-	N.A.	N.A.
Tasty Choice Plain	150 g.	-	-	0.59	0.59	0.59	-	-	0.59	0.59	-	N.A.	N.A.
Tasty Choice Integrales	150 g.	-	-	0.59	0.59	0.59	-	-	0.59	0.59	-	N.A.	N.A.
Bimbo Doble Fibra	250 g.	1.05	-	0.98	1.01	-	-	1.01	1.01	1.01	-	N.A.	N.A.
Golden Line	5 oz.	0.85	0.85	0.79	0.80	-	-	0.85	-	0.83	-	N.A.	N.A.
Golden Line con canela	5 oz.	0.85	0.85	0.79	0.80	-	-	0.85	-	0.83	0.81	0.02	2.47
Golden Line con ajo natural	5 oz.	0.85	0.85	0.79	0.80	-	-	0.85	-	0.83	-	N.A.	N.A.
Golden Line con pasita	5 oz.	-	0.85	0.79	0.80	-	-	0.85	-	0.82	0.78	0.04	5.13
OTROS:													
Rimith de Avena	21 oz.	1.50	1.50	1.50	1.50	-	-	-	-	1.50	1.32	0.18	13.64
Rimith de Centeno	18 oz.	1.91	1.91	-	-	-	-	-	-	1.91	1.76	0.15	8.52
Tasty Choice Pan Molido	8 oz.	0.65	0.65	-	0.65	-	0.65	-	-	0.65	-	N.A.	N.A.
Tasty Choice Bolitas Brioche	12 u./ 420 g.	1.09	1.09	-	-	1.09	-	1.09	-	1.09	1.09	0.00	0.00
Bimbo Pan Blanco Multigrano	540 g.	-	1.15	1.12	-	-	-	1.12	1.12	1.13	1.12	0.01	0.89
Tasty Choice Dainer Roll	260 g.	0.75	-	-	0.75	0.75	0.75	-	-	0.75	0.75	0.00	0.00
Tasty Choice Clásico Brioche	10 u - 360 g.	0.75	0.75	-	0.75	-	-	-	-	0.75	0.75	0.00	0.00
Tasty Choice Clásico Michita	13 oz.	-	0.69	0.69	0.69	-	-	-	-	0.69	0.65	0.04	6.15

PAN (HARINA INTEGRAL)

Ideal Integral Wheat Breat - Premium	14 oz.	-	-	0.89	0.89	-	-	0.89	-	0.89	-	N.A.	N.A.
Bimbo 100% Integral grande	700 g.	1.29	-	1.29	-	-	-	1.29	1.29	1.29	1.29	0.00	0.00
Bimbo Doble Fibra	530 g.	1.19	1.15	-	-	-	-	-	1.12	1.15	1.12	0.03	2.68
Tasty Choice 1/2 flauta integral	2 u.	-	0.49	0.49	-	0.49	0.49	0.49	0.49	0.49	0.49	0.00	0.00
Tasty Choice Integral - Rica Fibra	450 g.	-	0.85	0.85	0.85	-	-	-	-	0.85	-	N.A.	N.A.
Tasty Choice Integral - Rica Fibra	22 oz.	1.29	-	1.29	-	-	1.29	1.29	1.29	1.29	-	N.A.	N.A.
Tasty Choice Integral Miel y Pasitas	14 oz.	-	-	-	-	0.89	0.89	-	-	0.89	-	N.A.	N.A.
Tasty Choice Pita Integral	25 oz.	-	-	-	-	1.65	1.65	1.65	-	1.65	-	N.A.	N.A.
Rimith Integral	16 oz.	-	0.91	0.91	0.91	-	0.91	0.91	0.91	0.91	0.79	0.12	15.19
Rimith Integral	21.5 oz.	1.30	1.30	1.28	-	1.30	-	-	1.30	1.30	1.19	0.11	9.24

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos.

Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(-): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

Fuente: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia.