

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**ANÁLISIS DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PAPEL
HIGIÉNICO, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE
SAN MIGUELITO, EL 16 DE JULIO DE 2010**

I.- ANTECEDENTES:

El papel ha desempeñado una función fundamental en la sociedad a lo largo de su historia. En la actualidad no sólo constituye un componente social común, sino también es parte esencial de la vida cotidiana. Se utiliza para almacenar y comunicar información (impresión de libros, documentos, cartas, oficios, comunicados), para envolver y proteger prácticamente a todos los alimentos que consumimos (empaque), para cuidado e higiene personal (papel higiénico, pañuelos y toallas desechables, pañales) y en medicina (hisopos, usos médicos), entre otros muchos usos.¹

El papel higiénico está dividido en hojas individuales que se diferencian por la línea de puntos que sirven para facilitar su corte. Para algunos consumidores, la decisión de compra del papel higiénico viene condicionada por la suavidad del producto y lo agradable que resulta al tacto.²

II.- OBJETIVO

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local. Por tal motivo la ACODECO, recopiló el día 16 de julio de 2010, precios de venta al público de algunas marcas de papel higiénico, obtenidos en algunos supermercados de San Miguelito.

III.- METODOLOGÍA:

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilística de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales comerciales, al igual que el conocimiento de las marcas, se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- ✓ Producto
- ✓ Presentación
- ✓ Sectores (San Miguelito)
- ✓ Supermercados visitados (8)
- ✓ Precios de venta al consumidor

Supermercados Visitados:

- Rey, Villa Lucre
- Rey, Milla 8
- El Fuerte
- El Machetazo
- Super 99, Entrada
- Super 99, Los Andes
- Xtra, Pan de Azúcar
- Xtra, Ojo de Agua

¹ www.profeco.gob.mx

² www.ecodes.org

IV.- ANÁLISIS DE PRECIOS:

Para realizar el análisis de precios se ha considerado el precio más bajo y más alto, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro, y así brindarle al consumidor la mejor opción.

Sector y Producto	Unidad	Análisis de Precios			
		Supermercado	Precio más Bajo	Supermercado	Precio más Alto
San Miguelito					
Papel Higiénico-Scott 1000 hojas, una hoja	4 Rollos	Xtra, Pan de Azúcar	3.38	Rey, Milla 8	3.69
Papel Higiénico-Tender 1000 Hojas	2 Rollo	Xtra, Pan de Azúcar Xtra, Ojo de Agua	1.56	Rey, Milla 8 Rey, Vi8lla Lucre	1.69
Papel Higiénico- Único Económico 440 hojas	1 Rollo	Xtra, Pan de Azúcar Xtra, Ojo de Agua	0.28	El Fuerte, El Machetazo y Super 99, Entrada	0.29
Papel Higiénico-Scott Plus Mega Aloe Vera 450 hojas dobles	1 Rollo	Xtra, Pan de Azúcar	0.58	Rey, Villa Lucre	0.63
Papel Higiénico- Scott 1000 hojas, una hoja	6 Rollos	Super 99, Los Andes	5.15	Rey, Milla 8	5.39
Papel Higiénico-Único hojas anchas rollo familiar 4000 hojas c/u	4 Rollos	Xtra, Pan de Azúcar	1.98	Rey, Villa Lucre	2.39

V.- RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

Manténgase siempre atento para hacer una buena elección del producto en precio y calidad, al igual que en las condiciones del mismo, haciendo lo que sigue:

- ✓ Compare los precios de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de compra.
- ✓ No sea un consumidor impulsivo, compare lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.
- ✓ Escoja el establecimiento comercial que presente mejores opciones en marcas y precios que le beneficien.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PAPEL HIGIENICO, OBTENIDOS EN ALGUNOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 16 DE JULIO DE 2010

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	16 de Julio de 2010	Marzo de 2010	Balboas	Porcentaje		

PAPEL HIGIENICO

Charmin Básico - 450 hojas dobles de 9 cm.	4 rollos.	2.15	-	2.11	2.15	2.15	2.15	-	-	2.14	--	N.A.	N.A.
Charmin Premum 350 hojas dobles	4 rollos	3.60	-	-	3.60	3.60	3.60	-	-	3.60	--	N.A.	N.A.
Charmin Ultra Strong 100 dobles	4 rollos	-	-	-	2.35	-	1.95	-	-	2.15	--	N.A.	N.A.
Kleenex Care Nuetro - 300 hojas dobles	4 rollos	2.89	2.89	-	-	-	2.75	-	-	2.84	--	N.A.	N.A.
Regio 340 hojas	1 rollo	-	-	-	0.25	-	-	0.24	-	0.25	0.24	0.01	4.17
Ripples 200 hojas sencillas	4 rollos	-	-	2.62	-	2.10	-	-	-	2.36	2.39	-0.03	-1.26
ripples -200 hojas sencillas	12 rollos	-	-	7.54	-	7.44	-	-	-	7.49	7.00	0.49	7.00
Scott 1000 hojas, una hoja	4 rollos	3.69	-	3.50	3.66	3.39	3.39	3.38	-	3.50	3.45	0.05	1.45
Scott 1000 hojas, una hoja	6 rollos	5.39	-	-	-	-	5.15	-	-	5.27	5.19	0.08	1.54
Scott Plus Mega Aloe Vera 450 hojas dobles	1 rollo	-	0.63	0.60	0.62	0.59	0.59	0.58	0.60	0.60	0.59	0.01	1.69
Scott Plus Mega Aloe Vera 450 hojas dobles	2 rollos	1.35	1.35	1.31	1.32	1.25	1.25	1.24	1.28	1.29	1.24	0.05	4.03
Scott Plus Mega Aloe Vera 450 hojas dobles	4 rollos	2.59	2.59	2.47	2.61	2.45	2.45	2.14	2.14	2.43	2.44	-0.01	-0.41
Scott Plus Mega Aloe Vera 450 hojas dobles	12 rollos	7.49	-	-	-	6.85	7.19	7.18	-	7.18	--	N.A.	N.A.
Scott Plus ultra Aloe Vera 300 hojas	12 rollos	8.39	-	-	-	-	7.79	-	8.26	8.15	--	N.A.	N.A.
Scott Plus ultra Aloe Vera 300 hojas 3 ply 9.3 x 11.0	4 rollos	-	2.39	2.95	2.97	-	2.92	2.91	2.93	2.85	2.75	0.10	3.64
Scott Rindemax Rosada - 450 hojas dobles	4 rollos	2.59	2.59	1.93	2.56	2.45	1.86	1.85	2.38	2.28	--	N.A.	N.A.
Sensación 300 hojas sencillas	1 rollo	-	-	0.25	-	0.19	0.19	-	0.19	0.21	0.19	0.02	10.53
Sensación 300 hojas sencillas	4 rollos	0.79	0.39	0.74	0.74	0.75	0.75	0.74	0.72	0.70	0.74	-0.04	-5.41
Tender, 400 hojas dobles 3.75 x 4.375	1 rollo	-	-	-	0.55	-	-	-	0.51	0.53	0.51	0.02	3.92
Tender, 400 hojas dobles 3.75 x 4.375	2 rollos	1.19	1.19	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	1.03	1.11	1.10	0.01	0.91
Tender, 400 hojas dobles 3.75 x 4.375	4 rollos	-	-	2.17	1.99	1.99	1.99	-	-	2.04	2.24	-0.20	-8.93
Tender 1000 hojas	1 rollo	0.85	0.85	0.80	0.80	0.80	0.80	0.79	-	0.81	0.82	-0.01	-1.22
Tender 1000 hojas	2 rollos	1.69	1.69	1.58	1.57	1.57	1.57	1.56	1.56	1.60	1.60	0.00	0.00
Tender 1000 hojas	4 rollos	3.29	3.29	-	3.11	3.11	3.11	3.08	3.08	3.15	3.11	0.04	1.29
Unico Económico 1,760 hojas - 440 hojas cada uno	4 rollos	1.19	-	1.09	1.09	-	1.09	1.07	-	1.11	1.11	0.00	0.00
Unico Económico 880 hojas - 440 hojas cada uno	2 rollos	0.59	0.59	0.55	0.56	0.56	0.56	-	-	0.57	0.57	0.00	0.00
Unico Económico 3,520 hojas - 440 hojas cada uno	8 rollos	2.39	-	2.14	-	-	2.14	-	-	2.22	2.19	0.03	1.37
Unico Económico 440 hojas	1 rollo	-	-	0.29	0.29	0.29	-	0.28	0.28	0.29	0.29	0.00	0.00
Unico 1000 hojas anchas rollo familiar	1 rollo	0.59	0.59	0.56	0.57	0.57	0.57	0.54	0.54	0.57	0.57	0.00	0.00
Unico 2000 hojas anchas rollo familiar - 1000 hojas c/u	2 rollos	1.19	1.19	1.11	1.12	1.12	1.12	1.09	1.09	1.13	1.11	0.02	1.80
Unico 4000 hojas anchas rollo familiar - 1000 hojas c/u	4 rollos	2.09	2.39	2.21	2.22	1.99	1.99	1.98	1.99	2.11	2.21	-0.10	-4.52

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

Fuente: ACODECO.

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor).