

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**  
**Departamento de Información de Precios y Verificación**

---

**ANÁLISIS DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PAPEL ALUMINIO,  
OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO,  
EL 10 DE OCTUBRE DE 2008**

---

**ANTECEDENTES**

**I. BREVE HISTORIA <sup>1</sup>**

El papel aluminio también conocido como papel plata, es una hoja fina de aluminio que, a consecuencia de ello es extremadamente maleable y permite numerosos usos en la vida cotidiana, entre los que está el poder hacer de envoltorio de diversos objetos, conductos de electricidad y también como papel de embalaje para envolver alimentos.

Mucho antes que el moderno papel aluminio, se empleaban y distribuían hojas finas de estaño para propósitos similares. A finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX las hojas delgadas de estaño eran muy populares y cuando empezaron a aparecer en el mercado las nuevas hojas de papel aluminio la gente las seguía denominando como hojas de estaño.

Las hojas de aluminio se emplean en el embalaje de alimentos, proporcionando un aumento de su vida de consumo. La hoja actúa como una barrera de luz que acaba degradando las grasas, los olores, haciendo que se gane o pierda la humedad. Las láminas de aluminio se emplean también como elementos de cocina para elaborar tartas, cocinar pescados, carnes, etc.

**II. OBJETIVO**

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de hacer su compra. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el día 10 de octubre 2008, precios de venta al público de algunas marcas de papel aluminio obtenidos en diversos supermercados del distrito de San Miguelito.

**III. METODOLOGIA**

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- ◆ Producto
- ◆ Presentación
- ◆ Sectores (San Miguelito)
- ◆ Supermercados (8)
- ◆ Precios de Venta al Consumidor

Supermercados visitados:

<b>SUPERMERCADOS</b>	
<b>San Miguelito</b>	
<input type="checkbox"/> Rey, Milla 8	<input type="checkbox"/> Super 99, Entrada
<input type="checkbox"/> Rey, Villa Lucre	<input type="checkbox"/> Super 99, Los Andes
<input type="checkbox"/> El Fuerte	<input type="checkbox"/> Xtra, Pan de Azúcar
<input type="checkbox"/> El Machetazo	<input type="checkbox"/> Xtra, Ojo De Agua

---

<sup>1</sup> <http://www.buscape.com.ar/condimientos-sazonadores-especias.html>

#### IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro producto para brindarle al consumidor la mejor opción de compra.

Producto / Marca	San Miguelito			
	Supermercado	Precio más Bajo B/.	Supermercado	Precio más Alto B/.
Reynold's Wrap 25 SQ. FT. 8.33 yardas x 12 In	Xtra, Ojo de Agua	1.38	Super 99, Los Andes	1.49
Reynold's Wrap 75 SQ. FT. 25 yardas x 12 In	El Machetazo	3.42	Super 99, Los Andes	3.99
Value Buy 25 SQ. FT. 8 1/3 x 12 In	Super 99, Los Andes	0.79	El Fuerte	0.96
Alunasa Foil 75 FT. 22.8 MX 30 cm	El Fuerte	2.10	Rey, Milla 8 Rey, Villa Lucre	2.49

#### V. RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

Manténgase siempre atento al momento de realizar sus compras. Para hacer una buena elección del producto debe considerar:

- ❖ Las condiciones sanitarias del establecimiento donde realiza sus compras.
- ❖ Compare los precios, marca, peso y calidad de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de precio.
- ❖ No sea un consumidor impulsivo, compre lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.
- ❖ Busque la fecha de expiración del producto.

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**  
Departamento de Información de Precios y Verificación

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PAPEL ALUMINIO, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 10 DE OCTUBRE DE 2008**

Producto	Sector / Supermercados (Precio de venta al consumidor en Balboa)												
	San Miguelito												
	Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	Precio Promedio		Variación		
									10 de Octubre de 2008	Diciembre 2007	Balboas	Porcentaje	
<b>PAPEL DE ALUMINIO</b>													
<b>REYNOLD'S WRAP:</b>													
25 SQ. FT. 8,33 yardas X 12 In	1.39	1.39	1.40	1.40	-	1.49	-	1.38	1.41	1.30	0.11	8.33	
50 SQ. FT. 16,66 yardas X 12 In-Heavy Duty	-	-	3.81	3.40	-	3.95	3.05	4.22	3.69	3.53	0.16	4.42	
75 SQ. FT. 25 yardas X 12 In	-	-	3.91	3.42	-	3.99	-	3.79	3.78	3.64	0.14	3.78	
75 SQ. FT. 16,66 yardas X 18 - Heavy Duty	-	-	5.29	-	-	5.39	5.37	4.72	5.19	4.81	0.38	7.95	
37.5 SQ. FT. 8,33 yardas X 18 In-Heavy Duty	2.79	-	-	2.66	-	2.85	-	2.83	2.78	2.64	0.14	5.40	
37.5 SQ. FT. 8,33 yardas X 18 In-Extra Heavy	-	-	4.15	3.98	-	-	4.26	3.65	4.01	--	N.A.	N.A.	
200 SQ. FT. 66,2/3 yardas X 12 In	9.49	9.49	8.60	9.10	-	9.25	9.72	9.64	9.33	8.91	0.42	4.68	
<b>DIAMOND</b>													
25 SQ. FT. 8,33 yardas X 12 In	1.15	1.15	1.12	1.15	-	1.19	-	1.09	1.14	1.04	0.10	9.78	
75 SQ. FT. 25 yardas X 12 In	3.09	3.09	3.06	2.95	-	3.19	-	2.75	3.02	2.75	0.27	9.88	
37.5 SQ. FT. 8,33 yardas X 18 In-Heavy Duty	1.99	-	-	1.95	-	2.09	2.07	2.02	2.02	1.90	0.12	6.53	
200 SQ. FT. 66,66 yardas X 12 In	7.49	7.49	7.48	7.20	-	7.69	7.65	7.50	7.50	6.86	0.64	9.33	
<b>VALUE BUY</b>													
25 SQ. FT. 8, 1/3 yardas X 12 In (7.6 cm x 30.4 cm)	-	-	0.96	-	-	0.79	0.93	0.83	0.88	0.84	0.04	4.46	
<b>CHEF'S PRIDE</b>													
25 SQ. FT. 8,33 yardas X 12 In	-	-	-	-	-	-	0.99	0.98	0.99	--	N.A.	N.A.	
200 SQ. FT. 66,66 yardas X 12 In	-	-	-	-	-	-	5.82	6.61	6.22	5.82	0.40	6.79	
<b>MASTER WRAP</b>													
25 SQ. FT. 8,33 yardas X 12 In	-	-	1.06	-	-	-	-	0.98	1.02	--	N.A.	N.A.	
37.5 SQ. FT. 8,33 yardas X 18 In HD	-	-	-	-	-	-	1.73	1.98	1.86	--	N.A.	N.A.	
75 SQ. FT. 25 yardas X 12 In	-	-	-	-	-	-	2.43	2.73	2.58	2.45	0.13	5.31	
200 SQ. FT. 66,66 yardas X 12 In	-	-	6.52	-	-	-	-	6.61	6.57	5.82	0.74	12.80	
<b>PLATINIUM FOIL</b>													
25 SQ. FT. 8,33 yardas X 12 In	-	-	-	-	0.89	0.89	-	-	0.89	--	N.A.	N.A.	
<b>ALUNASA FOIL</b>													
75 FT. 22.8 M X 30 CM	2.49	2.49	2.10	-	-	-	-	-	2.36	--	N.A.	N.A.	
25 FT. 7.5 M X 30 CM	0.89	0.89	-	-	-	-	-	-	0.89	--	N.A.	N.A.	
<b>SUPER WRAP</b>													
25 SQ. FT. 8,33 yardas X 11.81 In (7.62 M. X 30 CM)	-	-	-	-	0.69	0.69	-	-	0.69	0.69	0.00	0.00	
<b>PAPEL DE ALUMINIO</b>													
<b>ASHBURN</b>													

Producto	Sector / Supermercados (Precio de venta al consumidor en Balboa)														
	San Miguelito											Precio Promedio		Variación	
	Rey Milla 8	Rey Villa Lucere	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua			10 de Octubre de 2008	Diciembre 2007	Balboas	Porcentaje	
25 Squire Feet 8.33 yardas x 12 IN.	0.75	0.75	0.72	-	-	-	0.65	-			0.72	--	N.A.	N.A.	
<b>XTRA</b>															
25 pies cuadrados - 2.32 m2 -7.62 m x 304 cm.	-	-	-	-	-	-	0.67	0.59			0.63	--	N.A.	N.A.	
200 pies cuadrados 18.56 M2 - 60.96 m x 304 cm.	-	-	-	-	-	-	4.68	4.68			4.68	4.00	0.68	17.00	
1000 pies cuadrados - 92.66 m2- 308 m x 304 cm.	-	-	-	-	-	-	20.98	20.98			20.98	--	N.A.	N.A.	

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

Fuente: ACODECO