

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**  
**Departamento de Información de Precios y Verificación**

---

**ANÁLISIS DE PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PAPEL  
HIGIÉNICO, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS CORREGIMIENTOS  
DE BELLA VISTA, CALIDONIA Y SANTA ANA, EL 1° DE OCTUBRE DE 2009**

---

**I.- ANTECEDENTES:**

El papel ha desempeñado una función fundamental en la sociedad a lo largo de su historia. En la actualidad no sólo constituye un componente social común, sino también es parte esencial de la vida cotidiana. Se utiliza para almacenar y comunicar información (impresión de libros, documentos, cartas, oficios, comunicados), para envolver y proteger prácticamente a todos los alimentos que consumimos (empaque), para cuidado e higiene personal (papel higiénico, pañuelos y toallas desechables, pañales) y en medicina (hisopos, usos médicos), entre otros muchos usos.<sup>1</sup>

El papel higiénico está dividido en hojas individuales que se diferencian por la línea de puntos que sirven para facilitar su corte. Para algunos consumidores, la decisión de compra del papel higiénico viene condicionada por la suavidad del producto y lo agradable que resulta al tacto.<sup>2</sup>

**II.- OBJETIVO**

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local. Por tal motivo la ACODECO, recopiló el día 1° de octubre de 2009, precios de venta al público de algunas marcas de papel higiénico, obtenidos en algunos supermercados de Bella Vista, Calidonia y Santa ana.

**III.- METODOLOGÍA:**

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilística de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales comerciales, al igual que el conocimiento de las marcas, se ha hecho una elección empírica.

La variables consideradas fueron:

- ✓ Producto
- ✓ Presentación
- ✓ Sectores (Bella Vista, Calidonia y Santa Ana)
- ✓ Supermercados visitados (8)
- ✓ Precios de venta al consumidor

**Supermercados Visitados:**

**Bella Vista**

Riba Smith, Transistmica

Riba Smith, Bella Vista

Casa de la Carne, El Cangrejo

Rey, Via España

**Calidonia y Santa Ana**

Super 99, Calidonia

El Machetazo, Calidonia

El Machetazo, Santa Ana

Rey, Bombero

---

<sup>1</sup> [www.profeco.gob.mx](http://www.profeco.gob.mx)

<sup>2</sup> [www.ecodes.org](http://www.ecodes.org)

#### IV.- ANÁLISIS DE PRECIOS:

Para realizar el análisis de precios se ha considerado el precio más bajo y más alto, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro, y así brindarle al consumidor la mejor opción.

Sector y Producto	Unidad	Análisis de Precios			
		Supermercado	Precio más Bajo	Supermercado	Precio más Alto
<b>Bella Vista</b>					
Papel Higiénico-Scott 1000 hojas, una hoja	4 Rollos	Bella Vista, Calle 45 y Riba Smith, Transistmica	3.58	Rey, Vía España	3.69
Papel Higiénico-Tender 1000 Hojas	2 Rollo	Casa de la Carne, El Cangrejo	1.57	Rey, Vía España	1.63
Papel Higiénico- Único 1000 hojas anchas rollo familiar	1 Rollo	Bella Vista, Calle 45 y Riba Smith, Transistmica	0.56	Casa de la Carne, El Cangrejo	0.59
<b>Calidonia y Santa Ana</b>					
Papel Higiénico-Scott Plus Mega Aloe Vera 450 hojas dobles	1 Rollo	El Machetazo, Calidonia El Machetazo, Santa Ana	0.58	Super 99, Calidonia	0.59
Papel Higiénico- Scott 1000 hojas, una hoja	4 Rollos	Super 99, Calidonia	3.05	El Machetazo, Santa Ana Rey Bombero, Santa Ana	3.59
Papel Higiénico-Único Económico 3,520 hojas-440 hojas cada uno	8 Rollos	El Machetazo, Calidonia El Machetazo, Santa Ana	2.14	Super 99, Calidonia	2.35

#### V.- RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

Manténgase siempre atento para hacer una buena elección del producto en precio y calidad, al igual que en las condiciones del mismo, haciendo lo que sigue:

- ✓ Compare los precios de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de compra.
- ✓ No sea un consumidor impulsivo, compare lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.
- ✓ Escoja el establecimiento comercial que presente mejores opciones en marcas y precios que le beneficien.

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**

Departamento de Información de Precios y Verificación

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PAPEL HIGIENICO, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS CORREGIMIENTOS DE BELLA VISTA, CALIDONIA Y SANTA ANA, EL 1° DE OCTUBRE DE 2009**

Marca / Producto	Unidad	Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas															
		Bella vista								Calidonia y Santa Ana							
		Bella Vista Calle 45	Riba Smith Transimica	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Via España	Precio Promedio		Variación		Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Precio Promedio		Variación	
						1° de Octubre de 2009	Mayo de 2009	Balboas	Porcentaje					1° de Octubre de 2009	Mayo de 2009	Balboas	Porcentaje

**PAPEL HIGIENICO**

Charmin 176 - hojas - 1Ply Etiqueta roja - Regular - 83.5 sq ft	4 rollos regulares	2.38	2.38	2.08	-	2.28	2.28	0.00	0.00	1.95	2.35	-	-	2.15	1.79	0.36	20.11
Angel Soft 176 - 2 ply -	4 rollos	2.59	2.45	-	-	2.52	2.45	0.07	2.86	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.
Angel Soft 176 - 2 ply -	12 rollos	6.18	6.95	-	-	6.57	6.95	-0.38	-5.47	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.
Scott Cottonelle With Ripples 200 hojas sencillas	4 rollos	2.95	2.37	-	2.79	2.70	2.79	-0.09	-3.23	2.29	-	2.69	-	2.49	2.49	0.00	0.00
Scott 1000 hojas, una hoja	4 rollos	3.58	3.58	-	3.69	3.62	--	N.A.	N.A.	3.05	3.49	3.59	3.59	3.43	--	N.A.	N.A.
Scott 1000 hojas, una hoja	6 rollos	5.26	5.25	-	5.39	5.30	--	N.A.	N.A.	4.85	5.15	5.15	-	5.05	--	N.A.	N.A.
Aloe Vera 380 hojas dobles - Con aroma	4 rollos	2.32	2.32	-	2.39	2.34	2.38	-0.04	-1.68	2.19	2.25	2.25	2.29	2.25	2.25	0.00	0.00
Scott Plus Mega Aloe Vera 450 hojas dobles	1 rollo	0.60	0.60	-	-	0.60	0.65	-0.05	-7.69	0.59	0.58	0.58	-	0.58	0.59	-0.01	-1.69
Scott Plus Mega Aloe Vera 450 hojas dobles	2 rollos	1.29	1.29	1.19	-	1.26	1.25	0.01	0.80	1.22	1.27	1.27	1.29	1.26	1.26	0.00	0.00
Scott Plus Mega Aloe Vera 450 hojas dobles	4 rollos	2.33	1.91	-	1.79	2.01	2.56	-0.55	-21.48	2.40	2.49	2.49	2.59	2.49	2.49	0.00	0.00
Scott Plus Mega Aloe Vera 450 hojas dobles	12 rollos	-	7.32	-	7.49	7.41	7.32	0.09	1.23	6.90	7.20	7.20	-	7.10	7.10	0.00	0.00
Scott Plus ultra Aloe Vera 300 hojas	4 rollos	3.03	3.03	-	2.89	2.98	2.94	0.04	1.36	2.85	2.95	2.69	-	2.83	2.90	-0.07	-2.41
Scott Plus ultra Aloe Vera 300 hojas	12 rollos	8.80	8.80	-	8.49	8.70	8.62	0.08	0.93	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.
Sensación 300 hojas sencillas	4 rollos	-	-	0.75	0.79	0.77	0.77	0.00	0.00	0.82	-	0.74	0.79	0.78	0.77	0.01	1.30
Tender, 400 hojas dobles 3.75 x 4.375	1 rollo	0.54	0.54	-	-	0.54	0.67	-0.13	-19.40	-	0.51	0.51	0.57	0.53	0.53	0.00	0.00
Tender, 400 hojas dobles 3.75 x 4.375	2 rollos	1.11	1.11	1.17	1.13	1.13	1.09	0.04	3.67	1.19	1.05	1.05	1.29	1.15	1.06	0.09	8.49
Tender, 400 hojas dobles 3.75 x 4.375	4 rollos	2.21	2.21	-	2.25	2.22	2.18	0.04	1.83	2.38	2.10	2.10	2.19	2.19	2.12	0.07	3.30
Tender 1000 hojas	1 rollo	0.80	0.80	0.80	-	0.80	0.80	0.00	0.00	0.86	0.77	0.77	-	0.80	0.77	0.03	3.90
Tender 1000 hojas	2 rollos	1.59	1.59	1.57	1.63	1.60	1.57	0.03	1.91	1.68	1.51	1.51	1.59	1.57	1.53	0.04	2.61
Tender 1000 hojas	4 rollos	3.15	3.15	-	3.19	3.16	3.13	0.03	0.96	3.19	2.99	2.99	3.15	3.08	3.03	0.05	1.65
Unico Económico 2,640 hojas - 440 hojas cada uno	6 rollos	1.71	1.71	-	1.75	1.72	1.72	0.00	0.00	1.69	1.62	1.62	1.59	1.63	1.62	0.01	0.62
Unico Económico 1,760 hojas - 440 hojas cada uno	4 rollos	1.14	1.14	1.14	1.17	1.15	1.16	-0.01	-0.86	1.15	1.09	1.09	1.19	1.13	1.12	0.01	0.89

**PAPEL HIGIENICO**

Unico Económico 880 hojas - 440 hojas cada uno	2 rollos	0.58	0.58	-	0.60	0.59	0.58	0.01	1.72	0.61	0.56	0.56	0.59	0.58	0.58	0.00	0.00
--	----------	------	------	---	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Marca / Producto	Unidad	Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas															
		Bella vista								Calidonia y Santa Ana							
		Bella Vista Calle 45	Riba Smith Transitmica	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Via España	Precio Promedio		Variación		Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Precio Promedio		Variación	
						1° de Octubre de 2009	Mayo de 2009	Balboas	Porcentaje					1° de Octubre de 2009	Mayo de 2009	Balboas	Porcentaje
Unico Económico 3,520 hojas - 440 hojas cada uno	8 rollos	2.26	2.26	-	2.29	<b>2.27</b>	<b>2.23</b>	<b>0.04</b>	<b>1.79</b>	2.35	2.14	2.14	-	<b>2.21</b>	<b>2.13</b>	<b>0.08</b>	<b>3.76</b>
Unico Económico 440 hojas	1 rollo	-	0.29	-	-	<b>0.29</b>	<b>0.29</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	0.32	0.29	0.29	0.29	<b>0.30</b>	<b>0.29</b>	<b>0.01</b>	<b>3.45</b>
Unico 1000 hojas anchas rollo familiar	1 rollo	0.56	0.56	0.59	-	<b>0.57</b>	<b>0.58</b>	<b>-0.01</b>	<b>-1.72</b>	0.55	0.55	0.55	-	<b>0.55</b>	<b>0.55</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Unico 2000 hojas anchas rollo familiar - 1000 hojas c/u	2 rollos	1.13	1.13	1.12	1.15	<b>1.13</b>	<b>1.10</b>	<b>0.03</b>	<b>2.73</b>	1.15	1.07	1.07	1.09	<b>1.10</b>	<b>1.08</b>	<b>0.02</b>	<b>1.85</b>
Unico 4000 hojas anchas rollo familiar - 1000 hojas c/u	4 rollos	2.25	2.25	2.23	2.27	<b>2.25</b>	<b>2.33</b>	<b>-0.08</b>	<b>-3.43</b>	2.25	2.14	2.14	2.19	<b>2.18</b>	<b>2.09</b>	<b>0.09</b>	<b>4.31</b>

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos.

Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

Fuente: ACODECO.