

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**  
**Departamento de Información de Precios y Verificación**

**ANÁLISIS DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PAPEL HIGIÉNICO  
OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS CORREGIMIENTOS DE  
SAN FRANCISCO Y PARQUE LEFEVRE, EL 28 DE MAYO DE 2009**

---

**I.- ANTECEDENTES:**

El papel ha desempeñado una función fundamental en la sociedad a lo largo de su historia. En la actualidad no sólo constituye un componente social común, sino también es parte esencial de la vida cotidiana. Se utiliza para almacenar y comunicar información (impresión de libros, documentos, cartas, oficios, comunicados), para envolver y proteger prácticamente a todos los alimentos que consumimos (empaque), para cuidado e higiene personal (papel higiénico, pañuelos y toallas desechables, pañales) y en medicina (hisopos, usos médicos), entre otros muchos usos.<sup>1</sup>

El papel higiénico está dividido en hojas individuales que se diferencian por la línea de puntos que sirven para facilitar su corte. Para algunos consumidores, la decisión de compra del papel higiénico viene condicionada por la suavidad del producto y lo agradable que resulta al tacto.<sup>2</sup>

**II.- OBJETIVO**

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local. Por tal motivo la ACODECO, recopiló el día 28 de marzo de 2009, precios de venta al público de algunas marcas de papel higiénico, obtenidos en algunos supermercados de San Francisco y Parque Lefevre.

**III.- METODOLOGÍA:**

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales comerciales, al igual que el conocimiento de las marcas, se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- ✓ Producto
- ✓ Presentación
- ✓ Sectores (San Francisco y Parque Lefevre)
- ✓ Supermercados visitados (7)
- ✓ Precios de venta al consumidor

**Supermercados Visitados:**

<b>San Francisco</b>	<b>Parque Lefevre</b>
<input type="checkbox"/> Super 99, Vía Porrás (Entrada)	<input type="checkbox"/> Super 99, Chanis
<input type="checkbox"/> Super 99 Cerca de Atlapa	<input type="checkbox"/> Super 99, Portobelo
<input type="checkbox"/> Rey, Calle 50	<input type="checkbox"/> Rey, Chanis
<input type="checkbox"/> Casa de la Carne, Vía Porrás	

---

<sup>1</sup> [www.profeco.gob.mx](http://www.profeco.gob.mx)

<sup>2</sup> [www.ecodes.org](http://www.ecodes.org)

#### IV.- ANÁLISIS DE PRECIOS:

Para realizar el análisis de precios se ha considerado el precio más bajo y más alto, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro, y así brindarle al consumidor la mejor opción.

Sector y Producto	Unidad	Análisis de Precios			
		Supermercado	Precio más Bajo	Supermercado	Precio más Alto
<b>San Francisco</b>					
Papel Higiénico-Scott 1000 hojas, una hoja	4 Rollos	Super 99, Cerca de Atlapa	3.29	Super 99, Vía Porras Entrada	3.83
Papel Higiénico-Tender 1000 Hojas	2 Rollo	Super 99, Cerca de Atlapa Super 99, Vía Porras Entrada	1.51	Rey, Calle 50	1.59
Papel Higiénico- Único Económico 440 hojas	1 Rollos	Super 99, Vía Porras Entrada Casa de la Carne, Vía Porras	0.29	Super 99, Cerca de Atlapa	0.32
<b>Parque Lefevre</b>					
Papel Higiénico-Scott Plus Mega Aloe Vera 450 hojas dobles	2 Rollos	Super 99, Chanis	1.18	Super 99, Portobelo Rey, Chanis	1.29
Papel Higiénico- Scott 1000 hojas, una hoja	6 Rollos	Super 99, Chanis	4.85	Rey, Chanis	5.29
Papel Higiénico-Único hojas anchas rollo familiar 1000 hojas c/u	4 Rollos	Super 99, Portobelo Super 99, Chanis	1.89	Rey, Chanis	2.19

#### V.- RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

Manténgase siempre atento para hacer una buena elección del producto en precio y calidad, al igual que en las condiciones del mismo, haciendo lo que sigue:

- ✓ Compare los precios de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de compra.
- ✓ No sea un consumidor impulsivo, compare lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.
- ✓ Escoja el establecimiento comercial que presente mejores opciones en marcas y precios que le beneficien.

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**  
**Departamento de Información de Precios y Verificación**

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PAPEL HIGIENICO, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS CORREGIMIENTOS DE SAN FRANCISCO Y PARQUE LEFEVRE, EL 28 DE MAYO DE 2009**

PRODUCTO / MARCA	UNIDAD	Sector / Supermercados / Precio de Venta al Consumidor en Balboas													
		SAN FRANCISCO								PARQUE LEFEVRE					
		Super 99 Vía Porras (Entrada)	Super 99 Cerca de Atlapa	Rey Calle 50	Casa de la Carne Vía Porras	Precio Promedio		Variación		Super 99 Portobelo	Super 99 Chanis	Rey Chanis	Precio Promedio		Variación
						28 de Mayo de 2009	mar-09	Balboas	Porcentaje				28 de Mayo de 2009	mar-09	

**PAPEL HIGIENICO**

Charmin Ultra Soft - 100 hojas - 2 ply	4 rollos	-	-	2.19	2.03	2.11	--	N.A.	N.A.	-	-	-	--	--	N.A.
Familia hojas dobles 40 metros- con manzanilla sin aroma 3 en 1	4 rollos	7.95	-	8.27	8.03	8.08	--	N.A.	N.A.	8.25	3.65	8.23	6.71	--	N.A.
Regio 340 hojas	1 rollo	-	0.25	-	-	0.25	0.25	0.00	0.00	0.26	0.24	-	0.25	0.25	0.00
Scott Cottonelle With Ripples 200 hojas sencillas	12 rollos	7.50	7.40	-	-	7.45	6.75	0.70	10.37	-	-	-	--	--	N.A.
Sott Simple hoja extracto de algodón 30 m x 10 cm c/u	4 rollos	-	1.29	-	-	1.29	--	N.A.	N.A.	-	-	-	--	--	N.A.
Sott Simple hoja extracto de algodón 30 m x 10 cm c/u	6 rollos	1.99	-	-	-	1.99	--	N.A.	N.A.	1.99	1.99	-	1.99	--	N.A.
Scott 1000 hojas, una hoja	4 rollos	3.83	3.29	3.69	-	3.60	--	N.A.	N.A.	3.45	3.29	-	3.37	--	N.A.
Scott 1000 hojas, una hoja	6 rollos	-	4.95	5.39	-	5.17	5.39	-0.22	-4.08	5.05	4.85	5.29	5.06	4.75	0.31
Scott Plus Aloe Vera 225 hojas dobles	4 rollos	2.15	-	-	-	2.15	--	N.A.	N.A.	2.15	2.15	-	2.15	--	N.A.
Scott Plus Jumbo Aloe Vera 380 hojas dobles - Con aroma	4 rollos	2.15	2.19	2.39	-	2.24	2.23	0.01	0.45	2.25	2.15	2.29	2.23	2.19	0.04
Scott Plus Mega Aloe Vera 450 hojas dobles	1 rollo	0.57	0.59	-	0.61	0.59	0.57	0.02	3.51	-	0.55	-	0.55	0.59	-0.04
Scott Plus Mega Aloe Vera 450 hojas dobles	2 rollos	1.20	1.23	1.35	-	1.26	--	N.A.	N.A.	1.29	1.18	1.29	1.25	--	N.A.
Scott Plus Mega Aloe Vera 450 hojas dobles	4 rollos	2.35	2.40	2.59	2.50	2.46	2.48	-0.02	-0.81	2.50	2.35	2.59	2.48	2.41	0.07
Scott Plus Mega Aloe Vera 450 hojas dobles	12 rollos	6.75	-	7.59	-	7.17	7.08	0.09	1.27	-	6.75	7.39	7.07	6.75	0.32
Scott Plus ultra Aloe Vera 300 hojas	4 rollos	2.75	2.79	2.89	2.96	2.85	2.86	-0.01	-0.35	2.90	2.79	2.89	2.86	2.88	-0.02
Scott Plus ultra Aloe Vera 300 hojas	12 rollos	8.00	8.29	-	-	8.15	8.39	-0.24	-2.86	8.69	8.09	8.39	8.39	8.39	0.00
Sensación 300 hojas sencillas	1 rollo	-	0.19	-	0.19	0.19	0.20	-0.01	-5.00	0.19	0.19	-	0.19	0.20	-0.01
Sensación 300 hojas sencillas	4 rollos	0.75	0.75	-	-	0.75	0.76	-0.01	-1.32	-	0.75	-	0.75	0.77	-0.02
Tender, 400 hojas dobles 3.75 x 4.375	2 rollos	1.05	1.05	1.15	1.07	1.08	1.12	-0.04	-3.57	1.05	1.05	-	1.05	1.12	-0.07

**PAPEL HIGIENICO**

Tender, 400 hojas dobles 3.75 x 4.375	4 rollos	2.38	2.10	2.29	2.13	2.23	--	N.A.	N.A.	2.10	2.10	-	2.10	--	N.A.
---------------------------------------	----------	------	------	------	------	------	----	------	------	------	------	---	------	----	------

PRODUCTO / MARCA	UNIDAD	Sector / Supermercados / Precio de Venta al Consumidor en Balboas													
		SAN FRANCISCO								PARQUE LEFEVRE					
		Super 99 Vía Porrás (Entrada)	Super 99 Cerca de Atlapa	Rey Calle 50	Casa de la Carne Vía Porrás	Precio Promedio		Variación		Super 99 Portobelo	Super 99 Chanis	Rey Chanis	Precio Promedio		Variación
						28 de Mayo de 2009	mar-09	Balboas	Porcentaje				28 de Mayo de 2009	mar-09	
Tender 1000 hojas	1 rollo	0.77	0.80	-	0.70	0.76	0.77	-0.01	-1.30	0.77	0.77	-	0.77	0.78	-0.01
Tender 1000 hojas	2 rollos	1.51	1.51	1.59	1.52	1.53	1.53	0.00	0.00	1.51	1.51	1.59	1.54	1.53	0.01
Tender 1000 hojas	4 rollos	2.99	-	3.19	3.04	3.07	3.07	0.00	0.00	2.99	2.99	3.15	3.04	3.08	-0.04
Unico Económico 2,640 hojas - 440 hojas cada uno	6 rollos	1.62	1.62	1.79	1.64	1.67	1.57	0.10	6.37	-	1.62	1.75	1.69	1.68	0.01
Unico Económico 1,760 hojas - 440 hojas cada uno	4 rollos	1.09	1.09	1.19	1.11	1.12	1.12	0.00	0.00	1.09	1.09	-	1.09	1.12	-0.03
Unico Económico 880 hojas - 440 hojas cada uno	2 rollos	0.56	0.59	0.59	0.57	0.58	0.56	0.02	3.57	-	0.61	-	0.61	0.56	0.05
Unico Económico 3,520 hojas - 440 hojas cada uno	8 rollos	2.14	2.19	2.39	-	2.24	2.14	0.10	4.67	2.14	2.14	2.29	2.19	2.23	-0.04
Unico Económico 440 hojas	1 rollo	0.29	0.32	-	0.29	0.30	0.31	-0.01	-3.23	0.29	0.29	-	0.29	0.30	-0.01
Unico 1000 hojas anchas rollo familiar	1 rollo	0.55	-	-	0.55	0.55	0.56	-0.01	-1.79	0.55	0.55	-	0.55	0.60	-0.05
Unico 2000 hojas anchas rollo familiar - 1000 hojas c/u	2 rollos	1.07	-	1.15	1.08	1.10	1.08	0.02	1.85	1.07	1.07	1.09	1.08	1.08	0.00
Unico 4000 hojas anchas rollo familiar - 1000 hojas c/u	4 rollos	1.89	1.89	2.29	2.17	2.06	2.04	0.02	0.98	1.89	1.89	2.19	1.99	2.09	-0.10
Cordero - 1,000 hojas	1 rollo	0.49	-	-	-	0.49	--	N.A.	N.A.	0.49	-	-	0.49	--	N.A.

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

Fuente: ACODECO

OS  
2009

ación
Porcentaje

N.A.
N.A.
0.00
N.A.
N.A.
N.A.
N.A.
N.A.
6.53
N.A.
1.83
-6.78
N.A.
2.90
4.74
-0.69
0.00
-5.00
-2.60
-6.25

N.A.
------

Porcentaje
-1.28
0.65
-1.30
0.60
-2.68
8.93
-1.79
-3.33
-8.33
0.00
-4.78
N.A.

los