

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**ANÁLISIS DE PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PAPEL
TOALLA Y SERVILLETAS, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL
DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 25 DE SEPTIEMBRE DE 2009**

I- ANTECEDENTES¹

El papel toalla es un tipo de papel fino que se usa para la limpieza del hogar o para cualquier otro acto en el que se hay podido ensuciar la cocina. Este puede estar perfumado o no. Su formato más común es el de rollo, pero también es posible encontrarlo en paquetes.

Se suele vender en supermercados o tiendas. Este papel está diseñado para de manera que resista su contacto con el agua para de esta forma pueda cumplir con su función de limpieza más que todo en la cocina. Hoy en día inclusive hay papel toalla reusables o sea que no se desechan hasta después de la segunda o tercera usada.

Las servilletas por su parte es utilizada para la limpieza facial y de manos despues de haber ingerido alimentos.

II - OBJETIVO:

La presente comparación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre los precios existentes en el mercado local al momento de comprar los productos. Por tal motivo la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia recopiló el 25 de septiembre de 2009 datos sobre precios de venta al consumidor de papel toalla y servilletas, obtenidos en diversos supermercados del distrito de San Miguelito.

III.- METODOLOGIA:

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia en visitar locales (o cadenas) comerciales, se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- Producto
- Presentación
- Marca
- Sector (San Miguelito)
- Supermercados (8 establecimientos)
- Precio de venta a la vista del consumidor

Supermercados Visitados:

Rey, Villa Lucre
Rey, Milla 8
El Fuerte
El Machetazo
Super 99, Entrada
Super 99, Los Andes
Xtra, Pan de Azúcar
Xtra, Ojo de Agua

¹ www.alimentacion-sana.com.ar/informaciones/nutricion/ninos.htm

IV- ANÁLISIS DE PRECIOS

En el siguiente cuadro se presenta al consumidor un análisis de precios de algunas marcas de papel toalla y servilletas que se venden en diferentes supermercados de San Miguelito:

Producto/ Marca	Comparación de Precios			
	Supermercado	Precio Más Bajo	Supermercado	Precio Más Alto
San Miguelito				
Papel toalla Holiday 120 hojas sencillas chocolates 11"x 8" – 2 Rollos	Xtra, Pan de Azúcar y Xtra, Ojo de Agua	1.47	Super 99, Los Andes	1.65
Servilletas Scott 100 unidades Día a Día Blancas 32.5cm x 25.6 cm - Paquete	Super 99, Entrada	0.99	Rey, Villa Milla 8 y Rey, Villa Lucre	1.09
Servilletas- Familia 100 unidades decoradas 27.5cm x 26 cm doblada en cuatro Paquete	El Machetazo	1.01	Xtra, Pan de Azúcar	1.05
Papel toalla De Lux 65 hojas dobles decoradas blancas 27.9 cm x 19.0 cm - 2 Rollos	El Fuerte, Xtra Pan de Azúcar y Xtra, Ojo de Agua	1.50	Rey, Milla 8	1.59
Papel Toalla – Scott 64 hojas Duramax Baño Antibacterial 1 Rollo	Xtra, Pan de Azúcar	2.54	El Fuerte	3.19

V OBSERVACIONES AL CONSUMIDOR:

Manténgase siempre atento para hacer una buena elección del producto en precio y calidad, al igual que en las condiciones sanitarias del mismo, haciendo lo que sigue:

- Compare los precios de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de compra.
- Cuídese que el producto no esté golpeado ni con puntos de mala coloración.
- Revisar la fecha de expiración del producto.
- Verificar el cierre hermético del producto.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PAPEL TOALLA Y SERVILLETAS, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 25 DE SEPTIEMBRE DE 2009

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	25 de Septiembre de 2009	Marzo de 2009	Balboas	Porcentaje		

PAPEL TOALLA

KORAL:

90 hojas dobles - blancas - 11"x 8" 25% más papel	Rollo	0.95	0.95	0.89	0.89	0.92	0.92	0.87	-	0.91	0.91	0.00	0.00
90 hojas dobles - blancas - 11"x 8" 25% más papel	2 rollos	1.99	1.99	1.75	-	1.78	1.78	1.73	1.73	1.82	1.78	0.04	2.25

SPECIAL VALUE:

HOLIDAY:

120 hojas sencillas-chocolates - 11"x 8"	Rollo	0.79	0.79	0.76	0.75	0.78	0.85	0.74	0.74	0.78	0.78	0.00	0.00
120 hojas sencillas-chocolates - 11"x 8"	2 rollos	1.59	1.59	1.49	1.49	1.53	1.65	1.47	1.47	1.54	1.52	0.02	1.32

DE LUX:

65 hojas dobles - blancas 27.9 cm. x 19.0 cm.	Rollo	0.75	0.75	0.71	0.70	0.73	0.75	0.69	0.70	0.72	0.73	-0.01	-1.37
65 hojas dobles - chocolates 27.9 cm. x 19.0 cm. Naturales	Rollo	-	-	0.60	-	0.62	-	0.58	-	0.60	--	N.A.	N.A.
65 hojas dobles - decoradas blancas 27.9 x 19.0 cm.	Rollo	0.83	0.83	0.79	0.81	0.81	0.81	0.77	-	0.81	0.82	-0.01	-1.22
65 hojas dobles - decoradas blancas 27.9 x 19.0 cm.	2 rollos	1.59	-	1.50	-	1.56	1.56	1.50	1.50	1.54	1.56	-0.02	-1.28
65 hojas dobles - decoradas chocolates naturales 27.9 x 19.0 cm.	Rollo	0.69	0.69	0.68	0.69	0.69	0.65	0.67	0.59	0.67	0.69	-0.02	-2.90
65 hojas dobles - decoradas chocolates naturales 27.9 x 19.0 cm.	2 rollos	1.39	1.39	1.31	1.34	1.37	-	1.31	1.31	1.35	1.41	-0.06	-4.26

SCOTT:

50 hojas Scott Alimentos 28 x 28 cm.	1 Rollo	1.05	-	0.98	0.96	0.95	0.99	0.94	0.95	0.97	0.91	0.06	6.59
100 hojas 14 x 28 cm Multiusos - blancas	1 Rollo	0.99	0.99	0.94	0.92	0.94	0.99	0.92	0.88	0.95	0.91	0.04	4.40

PAPEL TOALLA

SCOTT:

100 hojas 14 x 28 cm Multiusos - blancas	2 Rollos	1.89	1.89	1.79	1.79	1.74	1.85	1.77	1.72	1.81	1.75	0.06	3.43
--	----------	------	------	------	------	------	------	------	------	-------------	-------------	-------------	-------------

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	25 de Septiembre de 2009	Marzo de 2009	Balboas	Porcentaje		
100 hojas 14 x 28 cm Multiusos - decoradas	1 Rollo	1.05	1.05	0.97	0.98	0.97	0.99	0.95	0.95	0.99	0.96	0.03	3.13		
100 hojas 14 x 28 cm Multiusos - decoradas	2 Rollos	1.99	1.99	1.91	1.86	1.82	1.89	1.81	1.86	1.89	1.90	-0.01	-0.53		
150 hojas 14 x 28 cm Multiusos - blancas	1 Rollos	1.35	1.35	1.34	-	-	-	1.19	1.27	1.30	1.32	-0.02	-1.52		
70 hojas 14 x 28 cm Multiusos - 132 g. cada rollo	1 Rollo	-	0.79	0.73	-	0.75	-	-	-	0.76	0.75	0.01	1.33		
Scott Limpimax - hidrotela	5 Paños	1.55	1.55	1.42	1.42	-	-	1.40	1.40	1.46	1.43	0.03	2.10		
50 toallas de papel dobladas - hoja Extra Grande - Portable -	Paquete	-	-	0.93	-	0.82	-	-	-	0.88	0.82	0.06	7.32		
64 hojas Duramax La Re-Utilizables- Limpia Superficies - Lavable.	1 rollo	2.45	-	2.29	2.30	2.25	2.35	2.27	2.15	2.29	2.35	-0.06	-2.55		
64 hojas Duramax La Re-Utilizables- Limpia Superficies - Lavable.	2 rollos	4.59	4.59	4.38	4.44	4.29	4.49	4.28	4.31	4.42	4.44	-0.02	-0.45		
64 hojas Duramax Baño - Antibacterial	1 rollo	2.95	-	3.19	-	-	2.85	2.54	2.58	2.82	2.82	0.00	0.00		
BOUNTY:															
60 hojas Basic 27.9 x 27.9 cm decoradas	Rollo	1.15	-	-	1.43	-	-	-	-	1.29	--	N.A.	N.A.		
SERVILLETAS:															
CORSARIO:															
100 unidades 13" x 6 1/2"	Paquete	0.42	0.42	0.40	0.40	-	0.42	0.39	0.39	0.41	0.41	0.00	0.00		
SCOTT :															
100 unidades Scott Día a Día - Blancas - 32.5 x 25.6 cm	Paquete	1.09	1.09	1.07	1.04	0.99	1.05	1.04	1.03	1.05	1.03	0.02	1.94		
100 unidades Scott Día a Día - Decoradas - 32.5 x 25.6 cm	Paquete	1.19	1.19	1.15	1.14	1.10	1.19	1.16	1.15	1.16	1.14	0.02	1.75		
20 servilletas doble hoja - Cabernet - Scott Estilo	Paquete	-	-	-	-	1.10	1.10	1.07	-	1.09	1.09	0.00	0.00		
SERVILLETAS:															
SCOTT :															
50 servilletas doble hojas - Disney Scott Estilo	Paquete	2.39	2.59	-	-	2.20	2.29	-	-	2.37	2.32	0.05	2.16		
PICNIC:															
100 unidades 13" x 15.0 cm.	Paquete	0.42	0.42	0.40	-	0.40	0.40	0.39	0.39	0.40	0.39	0.01	2.56		
FAMILIA:															

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	25 de Septiembre de 2009	Marzo de 2009	Balboas	Porcentaje		
100 unidades decoradas 27.5 cm. x 26 cm. - doblada en 4	Paquete	1.03	1.03	-	1.01	-	-	1.05	-	1.03	--	N.A.	N.A.		
100 unidades blancas 22.8 cm x 22.8 cm-doblada en 4 pequeña	Paquete	0.79	0.79	-	-	-	-	0.81	-	0.80	--	N.A.	N.A.		
40 servilletas suaves tr	Paquete	1.62	1.62	-	1.62	-	1.62	-	-	1.62	1.62	0.00	0.00		
SENSACION:															
80 unidades 13" x 6.5" - 33 x 16.5 cm	Paquete	0.31	0.31	0.29	-	0.30	0.30	0.28	0.28	0.30	0.27	0.03	11.11		
VANITY FAIR:															
100 unidades elegant Ply 13" x 12.75"	Paquete	2.89	2.59	-	-	-	-	-	-	2.74	2.64	0.10	3.79		

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No Hay Precio Promedio

N.A.: No Aplicable

Fuente: ACODECO