

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**  
**Departamento de Información de Precios y Verificación**

---

**ANÁLISIS DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PASTAS DENTALES,  
OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS EN EL DISTRITO DE SAN MIGUELITO,  
EL 23 DE MARZO DE 2008**

---

**ANTECEDENTES**

**I. BREVE HISTORIA <sup>1</sup>**

La pasta de diente o dentífrico se usa para la limpieza dental, casi siempre con un cepillo de dientes. Suelen contener fluor como monofluorofosfato de sodio y fluoruro de sodio.

La primera pasta de diente fue creada por los egipcios hace 4000 años y era llamada clister. Para fabricarla se mezclaba piedra pómez pulverizada, sal, pimienta, agua uñas de buey, cáscara de huevo y mirra.

A comienzos del siglo XIX la pasta de diente era usada con agua, pero los antisépticos bucales pronto ganarían popularidad. En 1866, la Home Cyclopedia, tomando en cuenta los ingredientes que eran utilizados en la elaboración de ciertas pastas recomendó sustituir algunos ingredientes por el carbón de leña pulverizado y advirtió que ciertos dentífricos comerciales y patentados hacían daño.

La pasta de diente con raya se logra colocando patas de dos colores diferentes, contenidas en cámaras separadas dentro del envase. Actualmente este tipo de pasta de dientes no se consigue mediante la separación de las pastas dentro del tubo sino mediante un juego de diferentes densidades.

También hay una forma de producir pastas dentales caseras, para lo que se necesita mezclar 3 porciones de bicarbonato de sodio una porción de sal glicerina y esencia a menta para dar un sabor fresco.

**II OBJETIVO**

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de hacer su compra. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el día 23 de marzo de 2009, precios de venta al público de algunas marcas de pastas dentales obtenidos en diversos supermercados de San miguelito.

**III. METODOLOGIA**

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilística de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- ◆ Producto
- ◆ Presentación
- ◆ Precios de Venta al Consumidor
- ◆ Sector (San Miguelito)
- ◆ Supermercados (7)

Supermercados visitados:

<b>SUPERMERCADOS</b>	
<b>San Miguelito</b>	
◆ Rey, Villa Lucre	◆ Super 99, Entrada
◆ El Fuerte	◆ Super 99, Los Andes
◆ El Machetazo	◆ Xtra, Pan de Azúcar
	◆ Xtra, Ojo de Agua

---

<sup>1</sup> <http://www.es.wikipedia.org/wiki/Dent%C3%ADfrico>

#### IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro producto para brindarle al consumidor la mejor opción de compra.

Producto / Marca	Unidad	Análisis de Precios			
		Supermercado	Precio más Bajo B/.	Supermercado	Precio más Alto B/.
<b>San Miguelito</b>					
Colgate-Máxima Protección Anticaries con calcio	187.5 g.	Xtra, Pan de Azúcar	2.16	El Machetazo Rey, Villa Lucre	2.22
Close -up Double Fresh - Azul	90 g. (66 ml)	Super 99, Entrada	1.29	Rey, Villa Lucre	1.49
Aqua Fresh-Sensitive	4.3 oz (121.9 g.)	Rey, Villa Lucre	2.25	Xtra, Pan de Azúcar	2.47
Colgate-Herbal Blanqueadora	90 g.	Xtra, Pan de Azúcar	0.98	El Fuerte	1.11
Crest Kid´s Cavity Protección	130 g.	Xtra, Ojo de Agua	1.90	El Machetazo	2.20
Close-up Extra Whitetening	130 g.	Xtra, Ojo de Agua	2.05	Rey, Villa Lucre	2.39

#### V. RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

Manténgase siempre atento al momento de realizar sus compras. Para hacer una buena elección del producto debe considerar:

- ❖ Las condiciones sanitarias del establecimiento donde realiza sus compras.
- ❖ Compare los precios, marca, peso y calidad de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de precio.
- ❖ No sea un consumidor impulsivo, compre lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.
- ❖ Busque la fecha de expiración del producto.

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**  
**Departamento de Información de Precios y Verificación**

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PASTAS DENTALES, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 23 DE MARZO DE 2009**

Producto	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas												
		San Miguelito									Precio Promedio		Variación	
		Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	23 de Marzo de 2009	Octubre 2008	Balboas	Porcentaje		
<b>COLGATE</b>														
Máxima Protección Anticaries con Calcio	187.5 g.	2.22	2.20	2.22	2.17	2.21	2.16	2.18	2.19	2.14	0.05	2.34		
Máxima Protección Anticaries con Calcio	150 g.	1.85	1.82	1.85	1.80	1.85	1.79	1.79	1.82	1.80	0.02	1.11		
Máxima Protección Anticaries con Calcio	75 g.	0.98	-	1.05	1.02	1.05	1.01	1.01	1.02	1.00	0.02	2.00		
Triple Acción	100 ml ( 134 g.)	1.79	1.82	1.85	1.80	-	1.64	1.79	1.78	--	N.A.	N.A.		
Triple Protección 1, 2, 3	150 ml /cm3 ( 202.5 g)	2.35	2.50	2.50	2.45	2.49	2.44	2.44	2.45	--	N.A.	N.A.		
Doble Frescura - Cavity Protección	132 g. (100 ml.)	-	-	1.79	-	1.85	-	1.79	1.81	--	N.A.	N.A.		
Doble Frescura	135.0 g.(100 ml./cm3)	1.85	1.77	-	1.76	1.79	1.75	-	1.78	--	N.A.	N.A.		
Sensitive Blanqueadora	100 g. (75 ml)	3.25	3.16	3.15	3.09	-	-	-	3.16	--	N.A.	N.A.		
Sensitive - Multi Protección	100 g. (75 ml)	2.95	3.16	3.15	3.09	3.09	3.19	3.05	3.10	--	N.A.	N.A.		
Sensitive Protección - esmalte	75 ml ( 100 g.)	3.19	3.04	3.09	3.10	3.10	3.08	3.10	3.10	--	N.A.	N.A.		
Junior Pokemon, Barbie, Barney, Bob Esponja	100 g. (75 ml)	1.79	1.82	-	1.80	1.85	1.79	1.80	1.81	--	N.A.	N.A.		
Herbal Blanqueadora	90 g.	1.09	1.11	0.99	0.99	0.99	0.98	1.00	1.02	1.09	-0.07	-6.42		
Total Advance Fresh Gel	94 g.	1.79	-	-	-	1.85	1.79	1.80	1.81	1.82	-0.01	-0.55		
Total 12 Profesional Clean	75 ml.(100 g.)	2.29	2.28	2.30	2.25	2.31	2.24	2.24	2.27	--	N.A.	N.A.		
Total 12 Advanced Fresh Gel	94 g. ( 75 ml.)	1.79	1.82	-	1.80	1.85	-	-	1.82	1.80	0.02	1.11		
Total 12 Whitening Gel	75 ml. (94 g.)	-	1.85	1.85	1.80	-	-	1.80	1.83	1.80	0.03	1.67		
Total 12 Clean Mint	75 ml.(95.25 g.)	1.79	1.82	-	1.80	1.85	-	1.79	1.81	1.81	0.00	0.00		
Total 12 Clean Mint	100 ml ( 129 g.)	-	-	2.22	-	-	2.22	2.29	2.24	2.97	-0.73	-24.58		
Total 12 Clean Mint	150 ml (195 g.)	2.89	3.10	2.95	2.99	2.99	2.95	3.05	2.99	--	N.A.	N.A.		
Max Fresh con Cristales Refrescantes Citrus Mint	99.8 g.(75 ml)	1.79	1.82	1.85	1.80	1.85	1.79	-	1.82	1.80	0.02	1.11		
Max Fresh con Cristales Refrescantes Cool Mint	99.8 g.(75 ml)	1.79	1.82	1.85	1.80	1.85	1.79	-	1.82	1.80	0.02	1.11		
Max Fresh con Cristales Refrescantes Cinnamint	99.8 g.(75 ml)	1.79	1.82	1.85	1.80	1.85	1.79	-	1.82	1.80	0.02	1.11		
Max Fresh Noche	75 ml ( 99.8 g.)	1.79	1.83	1.85	1.86	1.86	1.81	1.86	1.84	--	N.A.	N.A.		
Max White láminas de blancura	75 ml. (102 g.)	1.79	1.82	1.85	1.86	1.85	1.79	1.79	1.82	--	N.A.	N.A.		
<b>CLOSE - UP</b>														
Max Roja Septibucal Original	90 g. (67 ml.)	1.45	-	1.26	1.27	1.25	1.26	1.25	1.29	1.28	0.01	0.78		
Max Roja Septibucal Original	130 g. (97 ml.)	1.85	1.89	-	1.90	1.89	1.61	1.76	1.82	1.83	-0.01	-0.55		
Double Fresh - azul	90 g (66 ml.)	1.49	1.36	1.32	1.29	1.30	1.36	1.31	1.35	1.23	0.12	9.76		
Double Fresh - verde	90 g (66 ml.)	1.49	1.36	-	1.29	1.30	1.36	1.31	1.35	--	N.A.	N.A.		
Extra Whitening	90 g.	1.39	1.19	1.10	1.19	-	1.24	1.10	1.20	1.23	-0.03	-2.44		
Extra Whitening	130 g.	2.39	-	2.09	2.09	-	-	2.05	2.16	2.04	0.12	5.88		

Producto	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	23 de Marzo de 2009	Octubre 2008	Balboas	Porcentaje			
Triple Menta Frescura	90 g.	-	1.08	1.09	-	-	1.13	1.09	1.10	1.06	0.04	3.77			
Triple Menta Frescura	130 g.	-	2.07	2.09	2.09	-	2.05	-	2.08	--	N.A.	N.A.			
Triple Menta Verde 12 horas	90 g.	1.25	-	-	1.09	1.09	1.13	1.09	1.13	1.06	0.07	6.60			
Triple Peppermint 12 horas	90 g.	1.25	-	-	1.09	1.09	-	-	1.14	--	N.A.	N.A.			
<b>CREST</b>															
Kid's Cavity Protección	130 g.	-	-	2.20	-	-	-	1.90	2.05	1.92	0.13	6.77			
Regular Cavity Protection - Regular Paste	130 g. (4.6 oz)	-	2.23	2.20	-	-	1.98	1.90	2.08	--	N.A.	N.A.			
<b>AQUA FRESH</b>															
Whitening	170 g.	2.25	-	-	-	-	-	2.37	2.31	2.32	-0.01	-0.43			
Extra Fresh Breath	4.6 oz.(130.4 g)	1.45	1.52	1.50	1.49	1.55	-	1.49	1.50	1.52	-0.02	-1.32			
Triple Protección	6.4 oz (181.4 g.)	1.59	1.67	1.69	1.70	1.75	1.77	1.70	1.70	1.69	0.01	0.59			
Triple Protección	90 g.	-	1.01	0.98	0.99	0.99	1.03	0.98	1.00	1.00	0.00	0.00			
Kids Bubblemint	4.6 oz.(130.4 g)	1.39	1.51	1.48	-	1.45	1.51	1.41	1.46	1.47	-0.01	-0.68			
Sensitive	4.3 oz.(121.9 g)	2.25	2.36	2.36	2.37	2.39	2.47	2.37	2.37	2.37	0.00	0.00			
<b>SENSODYNE</b>															
Menta Fresca	113 g.	4.29	-	4.65	4.65	4.50	-	-	4.52	4.53	-0.01	-0.22			
Menta Fresca	60 g.	3.15	-	3.40	-	-	-	3.40	3.32	3.33	-0.01	-0.30			
Original	60 g.	3.15	-	3.40	-	-	-	3.40	3.32	3.33	-0.01	-0.30			
Original	113 g.	4.29	-	4.65	4.65	4.50	-	-	4.52	4.53	-0.01	-0.22			
<b>G.U.M</b>															
Whitening Plus	113 g. (4.0 oz.)	2.49	-	2.10	-	2.25	-	-	2.28	2.20	0.08	3.64			
Sensitive	113 g. (4.0 oz.)	2.69	-	2.50	-	2.71	-	-	2.63	2.58	0.05	1.94			
<b>ARM &amp; HAMMER</b>															
Baking Soda y Peroxide	121 g.	2.49	-	2.39	-	-	-	-	2.44	2.19	0.25	11.42			

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No Hay Precio Promedio

N.A.: No Aplicable

Fuente: ACODECO