
**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PASTAS ALIMENTICIAS
EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE
SAN MIGUELITO, EL 18 DE JUNIO DE 2010**

ANTECEDENTES

I. BREVE HISTORIA ¹

El origen de las pastas es muy controvertido. Una de las hipótesis más populares, ahora descartada, situaba sus orígenes en la China, desde donde llegó a Italia en el siglo XIII gracias a los viajes de Marco Polo por las rutas asiáticas.

Es muy probable que la pasta fuese introducida en Italia durante la edad media por los árabes, posiblemente en el siglo XI, por tanto, antes del nacimiento de Marco Polo.

En el caso de España parece indudable que su aparición está ligada a los árabes al menos no existe ningún dato que indique su consumo antes de la dominación musulmana.

Hoy en día las pastas es uno de los alimentos más típicos y apreciados de la dieta de casi todas las culturas. Ya sea como entrante, plato único, ensalada, sopa o postre, se recomienda su consumo al menos una ve por semana alternado con otros platos de legumbres y arroz.

La pasta que se come habitualmente es pasta simple normal, pero existen múltiples tipos de pasta en función de los ingredientes utilizados en su elaboración y las distintas formas que se les suele dar (fideos, spaguettis, raviolis, caracoles, penne, tortellini, etc.)

Entre algunos de los tipos de pastas que existen están: pasta seca, pasta fresca, pasta simple, pasta integrales, pasta semi-integrales y compuestas, pastas rellenas, entre otras.

II. OBJETIVO DEL MONITOREO

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local al momento de comprar algunas Pastas Alimenticias. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el 18 de junio de 2010, precios de venta al público de algunas marcas de pastas alimenticias obtenidos en diversos supermercados de San Miguelito.

III. METODOLOGÍA

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios , en la cual con base en la experiencia de visitar de los locales (o cadenas) comerciales, la que observar las marcas, hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- Producto
- Presentación
- Sector (San Miguelito)
- Supermercados Visitados (8)
- Precios de Ventas al Consumidor

Supermercados visitados:

Rey, Villa Lucre
Rey, Milla 8
El Fuerte
El Machetazo
Super 99, Entrada
Super 99, Los Andes
Xtra, Pan de Azúcar
Xtra, Ojo de Agua

¹ http://es.wikipedia.org/wiki/Cocci%C3%B3n_pastas_alimenticias

IV. ANÁLISIS DEL MONITOREO

El siguiente cuadro revela los supermercados que tienen algunos productos con sus precios más bajos y más altos con el fin de mostrar diferencias de precios que hay entre uno y otro, esto con el fin de brindarle la mejor información de precios de las Pastas Alimenticias al consumidor.

Producto / Marca	Unidad	Análisis de Precios			
		Supermercado	Precio más Bajo	Supermercado	Precio más Alto
San Miguelito					
La Suprema coditos	425 g.	Super 99, Los Andes	0.65	Rey, Milla 8, Rey, Villa Lucre y El Fuerte	0.69
La Parmigiana fideos	8 oz. (1/2 lb.)	Xtra, Pan de Azúcar	0.36	Xtra, Ojo de Agua	0.43
La Moderna codos 2-3-4	200 g.	El Fuerte y El Machetazo	0.40	Rey, Milla 8 y Rey, Villa Lucre	0.43
Bonarella Penne Rigate	1 lb.	Super 99, Los Andes	0.75	El Fuerte	0.95
Gold Mills carrizos	8 oz.	Xtra, Pan de Azúcar y Xtra, Ojo de Agua	0.40	Super 99, Entrada	0.45
Carozzi ravioli relleno con carne	250 g.	Super 99, Los Andes	1.45	Super 99, Entrada	1.49
Delicias - Chow Mein	227 g. (1/2 lb.)	Super 99, Entrada	0.75	Super 99, Los Andes	0.85
Gran China - Chow Mein	454 g. (1 lb.)	Super 99, Entrada	1.45	Xtra, Pan de Azúcar	1.65

V. RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

Manténgase siempre atento para hacer una buena elección del producto en precio y calidad, al igual que en las condiciones del mismo, haciendo lo que sigue:

- Compare los precios de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de compra.
- No sea un consumidor compulsivo, compre lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.
- Escoja el establecimiento comercial que presente mejores opciones en marcas y precios que le beneficien.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PASTAS ALIMENTICIAS, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 18 DE JUNIO DE 2010

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	18 de Junio de 2010	Septiembre de 2009	Balboas	Porcentaje		

PASTAS ALIMENTICIAS

CAROZZI:

Ravioli relleno con Carne	250 g.	-	-	-	-	1.49	1.45	-	-	1.47	1.45	0.02	1.38
Tortellini relleno con queso	250 g.	-	-	-	-	1.49	1.45	-	-	1.47	1.45	0.02	1.38

CAROZZI ACTIVA

Espirales con pollo, pasta y salsa	320 g.	-	-	-	-	1.85	2.05	-	-	1.95	--	N.A.	N.A.
Pasta al horno, para preparar espirales Alfredo- agregar	caja 320 g.	-	-	-	-	1.85	1.89	-	-	1.87	--	N.A.	N.A.

VIGO:

Rigatone en papel celofán	1 lb.	2.15	-	-	1.95	-	-	-	-	2.05	2.02	0.03	1.49
Elbows en papel celofán	1 lb.	2.15	2.15	-	1.95	-	-	-	-	2.08	2.02	0.06	2.97
Spaghetti en papel celofán	1 lb.	2.15	-	-	1.95	-	-	-	-	2.05	1.96	0.09	4.59

GALLO:

Helices clásica	500 g.	1.65	1.65	-	1.63	-	1.67	1.53	1.73	1.64	1.83	-0.19	-10.38
Macarron Rayado	500 g.	1.65	1.65	-	-	-	1.69	1.64	-	1.66	1.83	-0.17	-9.29
Spaghetti fibra blanca	500 g.	2.29	-	-	-	-	2.35	-	-	2.32	2.15	0.17	7.91
Hélices con vegetales	500 g.	2.39	2.39	2.24	-	-	2.35	2.18	2.42	2.33	2.52	-0.19	-7.54
Margaritas con vegetales	500 g.	-	-	2.24	2.25	-	2.35	2.18	2.42	2.29	2.48	-0.19	-7.66
Plumas rayadas con vegetales	500 g.	2.49	2.39	-	-	-	2.35	2.18	2.42	2.37	2.44	-0.07	-2.87
Plumas 6 Clásica	500 g.	-	-	-	1.63	1.65	-	-	-	1.64	1.76	-0.12	-6.82
Pajaritas con vegetales	500 g.	2.39	2.39	-	-	-	2.35	-	-	2.38	2.45	-0.07	-2.86
Spaguetti 3	250 g.	0.85	0.85	0.80	0.81	0.85	-	-	-	0.83	0.91	-0.08	-8.79
Spaguetti 3	500 g.	1.65	1.65	1.56	1.63	1.65	1.65	-	-	1.63	1.82	-0.19	-10.44
Spaguetti 3 Clásica	500 g.	-	1.65	-	-	-	1.65	-	-	1.65	--	N.A.	N.A.
Tallarine Clásica	500 g.	1.65	1.65	1.56	-	-	1.65	1.53	1.73	1.63	1.81	-0.18	-9.94
Tiburón 0 - clásico	500 g.	1.65	1.65	-	-	-	-	1.79	-	1.70	--	N.A.	N.A.

DELICIAS:

Chow Mein	227 g. (1/2 lb.)	0.83	0.83	0.80	0.80	0.75	0.85	0.80	0.78	0.81	0.81	0.00	0.00
Chow Mein	454 g. (1 lb.)	1.55	1.55	1.57	1.59	1.55	1.65	-	1.55	1.57	1.60	-0.03	-1.88

GRAN CHINA:

Chow Mein	227 g. (1/2 lb.)	0.79	-	0.76	0.76	-	-	0.80	0.77	0.78	0.79	-0.01	-1.27
Chow Mein	454 g. (1 lb.)	-	-	1.49	-	1.45	1.59	1.65	1.48	1.53	1.49	0.04	2.68

RIKA:

Fideos de Huevo	400 g.	1.09	-	1.04	1.05	1.08	-	-	1.04	1.06	1.04	0.02	1.92
-----------------	--------	------	---	------	------	------	---	---	------	------	------	------	------

KRAFT:

Macarroni & Cheese - The Cheesiert	7.25 oz	0.99	0.99	0.94	1.05	0.95	0.95	1.11	0.98	1.00	0.97	0.03	3.09
Macarroni & Cheese - Spirals	5.5 oz (156 g)	1.09	1.09	0.97	0.97	0.95	0.95	1.01	0.98	1.00	1.00	0.00	0.00

REY:

Macarrones - Empaque de papel	425 g.	0.55	0.52	-	-	-	-	-	-	0.54	0.67	-0.13	-19.40
-------------------------------	--------	------	------	---	---	---	---	---	---	------	------	-------	--------

XTRA

Spaghetti - Clásica	400 g.	-	-	-	-	-	-	0.54	0.55	0.55	0.55	0.00	0.00
---------------------	--------	---	---	---	---	---	---	------	------	------	------	------	------

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor).