

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**  
**Departamento de Información de Precios y Verificación**

---

**ANÁLISIS DE PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PASTAS DENTALES, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS CORREGIMIENTOS DE BELLA VISTA, CALIDONIA Y SANTA ANA, EL 22 DE MARZO DE 2010**

---

**ANTECEDENTES**

**I. BREVE HISTORIA <sup>1</sup>**

La pasta de diente o dentífrico se usa para la limpieza dental, casi siempre con un cepillo de dientes. Suelen contener fluor como monofluorofosfato de sodio y fluoruro de sodio.

La primera pasta de diente fue creada por los egipcios hace 4000 años y era llamada clister. Para fabricarla se mezclaba piedra pómez pulverizada, sal, pimienta, agua, uñas de buey, cáscara de huevo y mirra.

A comienzos del siglo XIX la pasta de diente era usada con agua, pero los antisépticos bucales pronto ganarían popularidad. En 1866, la Home Cyclopedia, tomando en cuenta los ingredientes que eran utilizados en la elaboración de ciertas pastas recomendó sustituir algunos ingredientes por el carbón de leña pulverizado y advirtió que ciertos dentífricos comerciales y patentados hacían daño.

La pasta de diente con raya se logra colocando pastas de dos colores diferentes, contenidas en cámaras separadas dentro del envase. Actualmente este tipo de pasta de dientes no se consigue mediante la separación de las pastas dentro del tubo sino mediante un juego de diferentes densidades.

También hay una forma de producir pastas dentales caseras, para lo que se necesita mezclar 3 porciones de bicarbonato de sodio una porción de sal, glicerina y esencia a menta para dar un sabor fresco.

**II OBJETIVO**

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de hacer su compra. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el día 22 de marzo de 2010, precios de venta al público de algunas marcas de pastas dentales obtenidos en diversos supermercados de Bella Vista, Calidonia y Santa Ana.

**III. METODOLOGIA**

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilística de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- ♦ Producto
- ♦ Presentación
- ♦ Precios de Venta al Consumidor
- ♦ Sector (Bella Vista, Calidonia y Santa Ana)
- ♦ Supermercados (8)

Supermercados visitados:

**Bella Vista**

Riba Smith, Transistmica  
S/M Bella Vista, Calle 45  
Rey, Vía España  
Casa de la Carne, el Cangrejo

**Calidonia y Santa Ana**

Super 99, Calidonia  
El Machetazo, Calidonia  
El Machetazo, Santa Ana  
Rey Bombero, Santa Ana

---

<sup>1</sup> <http://www.es.wikipedia.org/wiki/Dent%C3%ADfrico>

#### IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro producto para brindarle al consumidor la mejor opción de compra.

| Producto por Marca  | Pastas Dentales |  |                       |                         |
|---|-----------------|--|-----------------------|-------------------------|
|   | Bella Vista     |  | Calidonia y Santa Ana |                         |
|   | Balboas         | Supermercados  | Balboas               | Supermercados           |
| <b>Colgate - Máxima Protección Anticaries con Calcio - 187.5 g.</b> |                 |  |                       |                         |
| Precio más bajo   | 2.25            | Rey, Vía España                                      | 2.15                  | Rey Bombero, Santa Ana  |
| Precio más alto   | 2.37            | S/M Bella Vista, Calle 45 y Riba Smith, Transistmica | 2.25                  | Super 99, Calidonia     |
| <b>Colgate - Triple Protección 1,2,3 - 150 ml.</b>                  |                 |  |                       |                         |
| Precio más bajo   | 2.35            | Rey, Vía España                                      | 2.39                  | Rey Bombero, Santa Ana  |
| Precio más alto   | 2.68            | S/M Bella Vista, Calle 45 y Riba Smith, Transistmica | 2.54                  | Super 99, Calidonia     |
| <b>Close Up - Max Roja Septibucal Original - 90 g.</b>              |                 |  |                       |                         |
| Precio más bajo   | 1.32            | Casa de la Carne, El Cangrejo                        | 1.26                  | El Machetazo, Calidonia |
| Precio más alto   | 1.45            | Rey, Vía España                                      | 1.29                  | Super 99, Calidonia     |
| <b>Aqua Fresh - Triple Protección - 4.6 oz. (130.4 g.)</b>          |                 |  |                       |                         |
| Precio más bajo   | 1.30            | Casa de la Carne, El Cangrejo                        | 1.19                  | Rey Bombero, Santa Ana  |
| Precio más alto   | 1.39            | S/M Bella Vista, Calle 45 y Riba Smith, Transistmica | 1.29                  | El Machetazo, Santa Ana |
| <b>Aqua Fresh - Triple Protección - 90 g.</b>                       |                 |  |                       |                         |
| Precio más bajo   | 1.03            | Casa de la Carne, El Cangrejo                        | 0.98                  | El Machetazo, Calidonia |
| Precio más alto   | 1.12            | S/M Bella Vista, Calle 45 y Riba Smith, Transistmica | 0.99                  | Super 99, Calidonia     |

En el mercado de las pastas dentales se pueden encontrar unas seis marcas las cuales tienen a su vez distintos tipos que pueden diferir de manera sustancial dependiendo de sus componentes.

En cuanto a la comparación de precios con la encuesta anterior se puede ver que en el corregimiento de Bella Vista son más los aumentos, por su parte en los corregimientos de Calidonia y Santa Ana son más notables las disminuciones.

Las pastas dentales no forman parte de la canasta básica de alimentos, sin embargo si de la encuesta centroamericana que se realiza para hacer una comparación con países del área. La presentación que se toma en la canasta centroamericana es la de 90 g., cuya presentación sola la tienen tres marcas en el mercado, al realizar la comparación de precios de la misma llegamos a la conclusión que el precio de la misma oscila entre B/. 1.03 (Aqua Fresh) y 1.45 (Close Up) en el corregimiento de Bella Vista; por su parte en Calidonia y Santa Ana su precio oscila entre B/. 0.98 (Aqua Fresh) y 1.29 (Close Up).

Esto deja ver la diferencia de precios que existe entre las diferentes marcas, además de las distintas opciones de compra que tiene el consumidor.

El departamento de Metrología realizó en el año 2009 un estudio sobre pastas dentales, en el cual se verificaron 34 lotes con una cantidad de 3,042 envases. En la investigación se llegó a la conclusión que las diferentes empresas que elaboran la gran cantidad de pastas dentales mantienen un buen sistema de control de cantidad, ya que le 100 % de los productos analizados cumplió con la reglamentación técnica del contenido neto de estos productos.

#### V. RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

Manténgase siempre atento al momento de realizar sus compras. Para hacer una buena elección del producto debe considerar:

- ❖ Las condiciones sanitarias del establecimiento donde realiza sus compras.
- ❖ Compare los precios, marca, peso y calidad de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de precio.
- ❖ No sea un consumidor impulsivo, compre lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.
- ❖ Busque la fecha de expiración del producto.

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**

Departamento de Información de Precios y Verificación

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PASTAS DENTALES,  
OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS CORREGIMIENTO DE BELLA VISTA, CALIDONIA Y  
SANTA ANA, EL 15 DE ENERO DE 2010**

| Marca / Producto | Unidad | Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas |                           |                                 |                   |                        |            |           |            |                       |                           |                           |                          |                        |            |           |            |
|------------------|--------|--|---------------------------|---------------------------------|-------------------|------------------------|------------|-----------|------------|-----------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------|------------|-----------|------------|
|                  |        | Bella Vista  |                           |                                 |                   |                        |            |           |            | Calidonia y Santa Ana |                           |                           |                          |                        |            |           |            |
|                  |        | S/M Bella Vista<br>Calle 45                                    | Riba Smith<br>Transitmica | Casa de la Carne<br>El Cangrejo | Rey<br>Via España | Precio Promedio        |            | Variación |            | Super 99<br>Calidonia | El Machetazo<br>Calidonia | El Machetazo<br>Santa Ana | Rey Bombero<br>Santa Ana | Precio Promedio        |            | Variación |            |
|                  |        |  |                           |                                 |                   | 22 de Marzo<br>de 2010 | Julio 2009 | Balboas   | Porcentaje |                       |                           |                           |                          | 22 de Marzo<br>de 2010 | Julio 2009 | Balboas   | Porcentaje |

**PASTAS DENTALES**

| <b>COLGATE</b>                              |                        |      |      |      |      |             |             |              |               |      |      |      |      |             |             |              |               |
|---|------------------------|------|------|------|------|-------------|-------------|--------------|---------------|------|------|------|------|-------------|-------------|--------------|---------------|
| Máxima Protección Anticaries con Calcio     | 187.5 g.               | 2.37 | 2.37 | 2.34 | 2.25 | <b>2.33</b> | <b>2.36</b> | <b>-0.03</b> | <b>-1.27</b>  | 2.25 | 2.22 | 2.22 | 2.15 | <b>2.21</b> | <b>2.23</b> | <b>-0.02</b> | <b>-0.90</b>  |
| Máxima Protección Anticaries con Calcio     | 150 g.                 | 1.97 | 1.97 | 1.94 | 1.85 | <b>1.93</b> | <b>1.92</b> | <b>0.01</b>  | <b>0.52</b>   | 1.86 | 1.85 | 1.85 | 1.84 | <b>1.85</b> | <b>1.85</b> | <b>0.00</b>  | <b>0.00</b>   |
| Máxima Protección Anticaries con Calcio     | 75 g.                  | 1.12 | 1.12 | 1.11 | 0.99 | <b>1.09</b> | <b>1.09</b> | <b>0.00</b>  | <b>0.00</b>   | 1.06 | 1.05 | 1.05 | 0.97 | <b>1.03</b> | <b>1.05</b> | <b>-0.02</b> | <b>-1.90</b>  |
| Triple Acción                               | 100 ml ( 134 g.)       | 1.47 | 1.47 | 1.90 | 1.45 | <b>1.57</b> | <b>1.88</b> | <b>-0.31</b> | <b>-16.49</b> | 1.86 | 1.39 | 1.39 | 1.85 | <b>1.62</b> | <b>1.85</b> | <b>-0.23</b> | <b>-12.43</b> |
| Triple Protección 1, 2, 3                   | 150 ml /cm3 ( 202.5 g) | 2.68 | 2.68 | 2.64 | 2.35 | <b>2.59</b> | <b>2.58</b> | <b>0.01</b>  | <b>0.39</b>   | 2.54 | 2.50 | 2.50 | 2.39 | <b>2.48</b> | <b>2.51</b> | <b>-0.03</b> | <b>-1.20</b>  |
| Doble Frescura - Cavity Protección          | 132 g. (100 ml.)       | 1.91 | 1.91 | -    | 1.79 | <b>1.87</b> | <b>1.90</b> | <b>-0.03</b> | <b>-1.58</b>  | -    | -    | 1.79 | -    | <b>1.79</b> | <b>--</b>   | <b>N.A.</b>  | <b>N.A.</b>   |
| Doble Frescura                              | 135.0 g.(100 ml./cm3)  | 1.91 | 1.91 | 1.94 | 1.79 | <b>1.89</b> | <b>1.90</b> | <b>-0.01</b> | <b>-0.53</b>  | 1.81 | 1.79 | -    | 1.79 | <b>1.80</b> | <b>1.80</b> | <b>0.00</b>  | <b>0.00</b>   |
| Sensitive Blanqueadora                      | 100 g. (75 ml)         | 3.37 | 3.37 | -    | 3.25 | <b>3.33</b> | <b>3.32</b> | <b>0.01</b>  | <b>0.30</b>   | 3.19 | 3.15 | -    | -    | <b>3.17</b> | <b>3.15</b> | <b>0.02</b>  | <b>0.63</b>   |
| Sensitive - Multi Protección                | 100 g. (75 ml)         | 3.37 | 3.37 | 3.33 | -    | <b>3.36</b> | <b>3.26</b> | <b>0.10</b>  | <b>3.07</b>   | 3.19 | 3.15 | -    | 2.99 | <b>3.11</b> | <b>3.15</b> | <b>-0.04</b> | <b>-1.27</b>  |
| Sensitive Protección - esmalte              | 75 ml ( 100 g.)        | 3.27 | 3.37 | 3.33 | 3.29 | <b>3.32</b> | <b>3.29</b> | <b>0.03</b>  | <b>0.91</b>   | 3.19 | 3.20 | -    | 3.29 | <b>3.23</b> | <b>3.17</b> | <b>0.06</b>  | <b>1.89</b>   |
| Junior Pokemon, Barbie, Barney, Bob Esponja | 100 g. (75 ml)         | 1.97 | 1.97 | 1.94 | -    | <b>1.96</b> | <b>1.91</b> | <b>0.05</b>  | <b>2.62</b>   | 1.86 | 1.85 | 1.85 | 1.75 | <b>1.83</b> | <b>1.85</b> | <b>-0.02</b> | <b>-1.08</b>  |
| Herbal Blanqueadora                         | 90 g.                  | 1.19 | 1.19 | 1.17 | 1.09 | <b>1.16</b> | <b>1.16</b> | <b>0.00</b>  | <b>0.00</b>   | 1.05 | 1.05 | 1.05 | 1.05 | <b>1.05</b> | <b>1.09</b> | <b>-0.04</b> | <b>-3.67</b>  |
| Total Advance Fresh Gel                     | 94 g.                  | 1.97 | 1.97 | 1.94 | 1.79 | <b>1.92</b> | <b>--</b>   | <b>N.A.</b>  | <b>N.A.</b>   | 1.86 | 1.85 | 1.85 | 1.79 | <b>1.84</b> | <b>--</b>   | <b>N.A.</b>  | <b>N.A.</b>   |
| Total 12 Profesional Clean                  | 75 ml.(100 g.)         | 2.56 | 2.26 | 2.53 | 2.39 | <b>2.44</b> | <b>2.49</b> | <b>-0.05</b> | <b>-2.01</b>  | 2.43 | 2.40 | 2.40 | 2.39 | <b>2.41</b> | <b>2.42</b> | <b>-0.01</b> | <b>-0.41</b>  |
| Total 12 Advanced Fresh Gel                 | 94 g. ( 75 ml.)        | 1.97 | 1.97 | 1.94 | 1.79 | <b>1.92</b> | <b>1.91</b> | <b>0.01</b>  | <b>0.52</b>   | -    | 1.85 | -    | -    | <b>1.85</b> | <b>1.85</b> | <b>0.00</b>  | <b>0.00</b>   |
| Total 12 Whitening Gel                      | 75 ml. (94 g.)         | 1.97 | 1.97 | -    | 1.79 | <b>1.91</b> | <b>1.90</b> | <b>0.01</b>  | <b>0.53</b>   | 1.95 | 1.85 | -    | 1.79 | <b>1.86</b> | <b>1.85</b> | <b>0.01</b>  | <b>0.54</b>   |
| Total 12 Clean Mint                         | 75 ml.(95.25 g.)       | 1.97 | 1.97 | 1.94 | 1.79 | <b>1.92</b> | <b>1.90</b> | <b>0.02</b>  | <b>1.05</b>   | -    | 1.85 | 1.85 | 1.79 | <b>1.83</b> | <b>1.85</b> | <b>-0.02</b> | <b>-1.08</b>  |
| Total 12 Clean Mint                         | 100 ml ( 129 g.)       | 2.56 | 2.56 | 2.53 | 2.39 | <b>2.51</b> | <b>2.46</b> | <b>0.05</b>  | <b>2.03</b>   | 2.43 | 2.40 | -    | 2.39 | <b>2.41</b> | <b>2.42</b> | <b>-0.01</b> | <b>-0.41</b>  |

| Marca / Producto | Unidad | Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas |                       |                              |                |                     |            |           |            |                       |                        |                        |                       |                     |            |           |            |
|------------------|--------|--|-----------------------|------------------------------|----------------|---------------------|------------|-----------|------------|-----------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|---------------------|------------|-----------|------------|
|                  |        | Bella Vista  |                       |                              |                |                     |            |           |            | Calidonia y Santa Ana |                        |                        |                       |                     |            |           |            |
|                  |        | S/M Bella Vista Calle 45                                       | Riba Smith Transimica | Casa de la Carne El Cangrejo | Rey Vía España | Precio Promedio     |            | Variación |            | Super 99 Calidonia    | El Machetazo Calidonia | El Machetazo Santa Ana | Rey Bombero Santa Ana | Precio Promedio     |            | Variación |            |
|                  |        |  |                       |                              |                | 22 de Marzo de 2010 | Julio 2009 | Balboas   | Porcentaje |                       |                        |                        |                       | 22 de Marzo de 2010 | Julio 2009 | Balboas   | Porcentaje |

**PASTAS DENTALES**

| <b>COLGATE</b>                                   |                  |      |      |      |      |      |      |       |       |      |      |      |      |      |      |       |       |
|--|------------------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| Total 12 Clean Mint                              | 150 ml (195 g.)  | 3.28 | 3.28 | 3.24 | 2.89 | 3.17 | 3.17 | 0.00  | 0.00  | 3.10 | 2.95 | -    | 2.85 | 2.97 | 3.03 | -0.06 | -1.98 |
| Max Fresh con Cristales Refrescantes Citrus Mint | 99.8 g.(75 ml)   | 1.97 | 1.97 | 1.94 | 1.79 | 1.92 | 1.87 | 0.05  | 2.67  | 1.86 | 1.85 | 1.85 | 1.79 | 1.84 | 1.85 | -0.01 | -0.54 |
| Max Fresh con Cristales Refrescantes Cool Mint   | 99.8 g.(75 ml)   | 1.97 | 1.97 | 1.94 | 1.79 | 1.92 | 1.95 | -0.03 | -1.54 | 1.86 | 1.85 | 1.85 | 1.79 | 1.84 | 1.85 | -0.01 | -0.54 |
| Max Fresh con Cristales Refrescantes Cinnamint   | 99.8 g.(75 ml)   | 1.97 | 1.97 | 1.94 | 1.79 | 1.92 | 1.86 | 0.06  | 3.23  | 1.86 | 1.85 | 1.85 | 1.79 | 1.84 | 1.85 | -0.01 | -0.54 |
| Max Fresh Noche                                  | 75 ml ( 99.8 g.) | 1.97 | 1.97 | -    | 1.79 | 1.91 | 1.91 | 0.00  | 0.00  | 1.86 | 1.84 | 1.84 | 1.79 | 1.83 | 1.85 | -0.02 | -1.08 |
| Max White láminas de blancura                    | 75 ml. (102 g.)  | 1.97 | 1.97 | -    | 1.79 | 1.91 | 1.91 | 0.00  | 0.00  | 1.86 | 1.85 | 1.85 | 1.79 | 1.84 | 1.85 | -0.01 | -0.54 |
| <b>CLOSE - UP</b>                                |                  |      |      |      |      |      |      |       |       |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Max Roja Septibucal Original                     | 90 g. (67 ml.)   | 1.34 | 1.34 | 1.32 | 1.45 | 1.36 | 1.33 | 0.03  | 2.26  | 1.29 | 1.26 | -    | -    | 1.28 | 1.27 | 0.01  | 0.79  |
| Max Roja Septibucal Original                     | 130 g. (97 ml.)  | 2.01 | 2.01 | 1.98 | 2.19 | 2.05 | 2.04 | 0.01  | 0.49  | 1.95 | 1.89 | 1.89 | 2.15 | 1.97 | 1.89 | 0.08  | 4.23  |
| Double Fresh - azul                              | 90 g (66 ml.)    | 1.39 | 1.39 | 1.37 | 1.49 | 1.41 | 1.38 | 0.03  | 2.17  | 1.35 | 1.32 | 1.30 | 1.49 | 1.37 | 1.32 | 0.05  | 3.79  |
| Double Fresh - verde                             | 90 g (66 ml.)    | 1.39 | 1.39 | 1.37 | 1.49 | 1.41 | 1.32 | 0.09  | 6.82  | 1.35 | 1.32 | 1.30 | 1.49 | 1.37 | 1.38 | -0.01 | -0.72 |
| Extra Whitening                                  | 90 g.            | 1.26 | 1.26 | -    | -    | 1.26 | 1.34 | -0.08 | -5.97 | -    | -    | -    | 1.35 | 1.35 | 1.19 | 0.16  | 13.45 |
| Extra Whitening                                  | 130 g.           | 2.21 | 2.21 | -    | -    | 2.21 | 2.12 | 0.09  | 4.25  | 2.09 | 2.09 | 2.09 | 2.39 | 2.17 | 2.09 | 0.08  | 3.83  |
| Triple Menta Verde 12 horas                      | 90 g.            | -    | 1.15 | 1.13 | -    | 1.14 | 1.25 | -0.11 | -8.80 | -    | -    | -    | -    | --   | --   | -     | -     |
| <b>CREST</b>                                     |                  |      |      |      |      |      |      |       |       |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Bakin Soda & Peroxide Whitening Fresh Mint       | 181 g.           | 2.28 | 2.28 | -    | -    | 2.28 | 2.35 | -0.07 | -2.98 | -    | -    | -    | -    | --   | --   | -     | -     |
| Bakin Soda & Peroxide Whitening Fresh Mint       | 130 g.           | 1.80 | 1.80 | -    | -    | 1.80 | --   | N.A.  | N.A.  | -    | 1.77 | 1.77 | -    | 1.77 | --   | N.A.  | N.A.  |
| Tartar Protection                                | 181 g.           | 2.25 | 2.25 | -    | -    | 2.25 | 2.35 | -0.10 | -4.26 | -    | 2.25 | -    | -    | 2.25 | --   | N.A.  | N.A.  |
| Sensitivity Protección                           | 116 g.           | 2.99 | 2.99 | -    | 3.39 | 3.12 | --   | N.A.  | N.A.  | -    | -    | -    | -    | --   | --   | -     | -     |
| Kid's Cavity Protección                          | 130 g.           | 1.80 | 1.80 | -    | 2.30 | 1.97 | --   | N.A.  | N.A.  | -    | 2.20 | 1.75 | -    | 1.98 | --   | N.A.  | N.A.  |
| Regular Cavity Protection - Regular Paste        | 130 g. (4.6 oz)  | 1.80 | 1.80 | -    | -    | 1.80 | --   | N.A.  | N.A.  | -    | -    | 1.75 | -    | 1.75 | --   | N.A.  | N.A.  |
| Regular Cavity Protection - Regular Paste        | 181 g.           | 2.28 | 2.28 | -    | -    | 2.28 | 2.32 | -0.04 | -1.72 | -    | -    | 2.20 | -    | 2.20 | 2.26 | -0.06 | -2.65 |

| Marca / Producto | Unidad | Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas |                       |                              |                |                     |            |           |            |                       |                        |                        |                       |                     |            |           |            |
|------------------|--------|--|-----------------------|------------------------------|----------------|---------------------|------------|-----------|------------|-----------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|---------------------|------------|-----------|------------|
|                  |        | Bella Vista  |                       |                              |                |                     |            |           |            | Calidonia y Santa Ana |                        |                        |                       |                     |            |           |            |
|                  |        | S/M Bella Vista Calle 45                                       | Riba Smith Transimica | Casa de la Carne El Cangrejo | Rey Vía España | Precio Promedio     |            | Variación |            | Super 99 Calidonia    | El Machetazo Calidonia | El Machetazo Santa Ana | Rey Bombero Santa Ana | Precio Promedio     |            | Variación |            |
|                  |        |  |                       |                              |                | 22 de Marzo de 2010 | Julio 2009 | Balboas   | Porcentaje |                       |                        |                        |                       | 22 de Marzo de 2010 | Julio 2009 | Balboas   | Porcentaje |

**PASTAS DENTALES**

| <b>AQUA FRESH</b>                               |                   |      |      |      |      |      |      |       |       |      |      |      |      |      |      |       |       |
|---|-------------------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| Blancheur & Shine - White & Shine acción double | 90 ml.            | 3.19 | 3.19 | -    | -    | 3.19 | 3.19 | 0.00  | 0.00  | -    | -    | 3.15 | -    | 3.15 | 3.15 | 0.00  | 0.00  |
| Ultimate White                                  | 4.3 oz (121.9 g)  | 2.51 | 2.51 | -    | -    | 2.51 | 2.50 | 0.01  | 0.40  | -    | -    | -    | -    | --   | --   | -     | -     |
| Extra Fresh Breath                              | 6.4 oz.(181.4 g.) | -    | 1.95 | -    | -    | 1.95 | 1.85 | 0.10  | 5.41  | -    | 1.89 | -    | 1.75 | 1.82 | --   | N.A.  | N.A.  |
| Extra Fresh Breath                              | 4.6 oz.(130.4 g)  | 1.60 | 1.60 | 1.85 | -    | 1.68 | 1.60 | 0.08  | 5.00  | 1.52 | 1.25 | 1.55 | -    | 1.44 | 1.54 | -0.10 | -6.49 |
| Triple Protección                               | 6.4 oz (181.4 g.) | 1.80 | 1.80 | 1.77 | -    | 1.79 | --   | N.A.  | N.A.  | -    | -    | -    | 1.59 | 1.59 | --   | N.A.  | N.A.  |
| Triple Protección                               | 4.6 oz.(130.4 g)  | 1.39 | 1.39 | 1.30 | -    | 1.36 | 1.35 | 0.01  | 0.74  | 1.25 | 1.25 | 1.29 | 1.19 | 1.25 | 1.27 | -0.02 | -1.57 |
| Triple Protección                               | 90 g.             | 1.12 | 1.12 | 1.03 | -    | 1.09 | 1.12 | -0.03 | -2.68 | 0.99 | 0.98 | -    | -    | 0.99 | 1.02 | -0.03 | -2.94 |
| Kids Bubblemint                                 | 4.6 oz.(130.4 g)  | 1.53 | 1.53 | 1.51 | 1.39 | 1.49 | 1.48 | 0.01  | 0.68  | 1.45 | -    | 1.49 | 1.39 | 1.44 | 1.48 | -0.04 | -2.70 |
| <b>SENSODYNE</b>                                |                   |      |      |      |      |      |      |       |       |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Menta Fresca                                    | 113 g.            | -    | 4.86 | -    | -    | 4.86 | 4.29 | 0.57  | 13.29 | 4.49 | -    | -    | -    | 4.49 | 4.57 | -0.08 | -1.75 |
| Menta Fresca                                    | 60 g.             | -    | 3.45 | -    | 3.15 | 3.30 | 3.30 | 0.00  | 0.00  | -    | 3.40 | -    | -    | 3.40 | 3.40 | 0.00  | 0.00  |
| Original  | 60 g.             | -    | 3.55 | -    | 3.15 | 3.35 | 3.42 | -0.07 | -2.05 | -    | 3.40 | -    | -    | 3.40 | 3.40 | 0.00  | 0.00  |
| Original  | 113 g.            | -    | 4.76 | -    | -    | 4.76 | 4.52 | 0.24  | 5.31  | 4.49 | -    | -    | -    | 4.49 | 4.62 | -0.13 | -2.81 |
| <b>G.U.M</b>                                    |                   |      |      |      |      |      |      |       |       |      |      |      |      |      |      |       |       |
| Whitening Plus                                  | 113 g. (4.0 oz.)  | 2.35 | 2.35 | -    | 2.49 | 2.40 | 2.39 | 0.01  | 0.42  | -    | -    | -    | -    | --   | --   | -     | -     |
| Sensitive                                       | 113 g. (4.0 oz.)  | 2.73 | 2.73 | -    | 2.69 | 2.72 | 2.70 | 0.02  | 0.74  | 2.59 | -    | -    | -    | 2.59 | 2.59 | 0.00  | 0.00  |

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

( - ): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

**Fuente: ACODECO**