

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**  
**Departamento de Información de Precios y Verificación**

---

**ANÁLISIS DE PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PASTAS DENTALES, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 18 DE OCTUBRE DE 2011**

---

**ANTECEDENTES**

**I. BREVE HISTORIA <sup>1</sup>**

La pasta de diente o dentífrico se usa para la limpieza dental, casi siempre con un cepillo de dientes. Suelen contener fluor como monofluorofosfato de sodio y fluoruro de sodio.

La primera pasta de diente fue creada por los egipcios hace 4000 años y era llamada clister. Para fabricarla se mezclaba piedra pómez pulverizada, sal, pimienta, agua, uñas de buey, cáscara de huevo y mirra.

A comienzos del siglo XIX la pasta de diente era usada con agua, pero los antisépticos bucales pronto ganarían popularidad. En 1866, la Home Cyclopedia, tomando en cuenta los ingredientes que eran utilizados en la elaboración de ciertas pastas recomendó sustituir algunos ingredientes por el carbón de leña pulverizado y advirtió que ciertos dentífricos comerciales y patentados hacían daño.

La pasta de diente con raya se logra colocando pastas de dos colores diferentes, contenidas en cámaras separadas dentro del envase. Actualmente este tipo de pasta de dientes no se consigue mediante la separación de las pastas dentro del tubo sino mediante un juego de diferentes densidades.

También hay una forma de producir pastas dentales caseras, para lo que se necesita mezclar 3 porciones de bicarbonato de sodio una porción de sal, glicerina y esencia de menta para dar un sabor fresco.

**II OBJETIVO**

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de hacer su compra. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el día 18 de octubre de 2011, precios de venta al público de algunas marcas de pastas dentales obtenidos en diversos supermercados de San Miguelito.

**III. METODOLOGIA**

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilística de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- ◆ Producto
- ◆ Presentación
- ◆ Precios de Venta al Consumidor
- ◆ Sector (San Miguelito)
- ◆ Supermercados (8)

---

<sup>1</sup> <http://www.es.wikipedia.org/wiki/Dent%C3%ADfrico>

**Supermercados visitados:**

Rey, Milla 8  
 Rey, Villa Lucre  
 Super 99, Entrada  
 Super 99, Los Andes  
 Xtra, Ojo de Agua  
 Xtra, Pan de Azúcar  
 El Fuerte  
 El Machetazo

**IV. ANÁLISIS DE PRECIOS**

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro producto para brindarle al consumidor la mejor opción de compra.

Producto por Marca	Pastas Dentales	
	San Miguelito	
	Balboas	Supermercados
<b><i>Colgate - Máxima Protección anticaries con Calcio - 125 ml/cm3 183.7 gr.</i></b>		
Precio más bajo	<b>2.32</b>	El Machetazo
Precio más alto	<b>2.53</b>	Super 99, Los Andes, Super 99, Entrada y Xtra, Pan de Azúcar
<b><i>Colgate - Doble Frescura - 133 gr. (100 ml./cm 3)</i></b>		
Precio más bajo	<b>2.08</b>	El Fuerte
Precio más alto	<b>2.15</b>	Rey, Milla 8 y Rey, Villa Lucre
<b><i>Close up - Max Roja Active Gel - Red Hot - 130 g (97 ml.)</i></b>		
Precio más bajo	<b>1.99</b>	Super 99, Los Andes y Super 99, Entrada
Precio más alto	<b>2.29</b>	Rey, Milla 8 y Rey, Villa Lucre
<b><i>Aqua Fresh - Kids Bubblemint - 4.6 oz. (130 .4 gr)</i></b>		
Precio más bajo	<b>1.46</b>	Xtra, Pan de Azúcar
Precio más alto	<b>1.65</b>	Super 99, Los Andes y Super 99, Entrada
<b><i>G.U.M. - Whitening Plus - 113 gr (4 oz.)</i></b>		
Precio más bajo	<b>2.35</b>	Super 99, Los Andes
Precio más alto	<b>2.49</b>	Rey, Milla 8 y Rey, Villa Lucre

**V. RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:**

Manténgase siempre atento al momento de realizar sus compras. Para hacer una buena elección del producto debe considerar:

- ❖ Las condiciones sanitarias del establecimiento donde realiza sus compras.
- ❖ Compare los precios, marca, peso y calidad de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de precio.
- ❖ No sea un consumidor impulsivo, compre lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.
- ❖ Busque la fecha de expiración del producto.

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**  
**Departamento de Información de Precios y Verificación**

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PASTAS DENTALES,**  
**OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO,**  
**EL 18 DE OCTUBRE DE 2011**

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas											
		San Miguelito									Precio Promedio		Variación
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	18 de Octubre de	Agosto 2010	Balboas	Porcentaje

**PASTAS DENTALES**

<b>COLGATE</b>													
Máxima Protección Anticaries con Calcio	125 ml/cm3 183.7 g.	2.32	2.40	2.51	2.52	2.53	2.53	2.53	-	2.48	2.22	0.26	11.71
Máxima Protección Anticaries con Calcio	100 ml/cm3 147 g.	1.82	-	2.00	2.09	2.09	-	-	1.88	1.98	1.84	0.14	7.61
Máxima Protección Anticaries con Calcio	140 g.	-	1.15	1.19	-	-	1.19	1.18	-	1.18	--	N.A.	N.A.
Triple Acción 1,2, 3	100 ml/cm3 ( 133 g.)	-	-	2.08	2.09	2.09	-	-	2.09	2.09	--	N.A.	N.A.
Triple Acción 1,2, 3	150 ml/cm3 (198 g.)	2.59	-	2.92	2.91	2.53	2.53	2.91	-	2.73	2.46	0.27	10.98
Doble Frescura	133.0 g.(100 ml./cm3)	2.15	2.15	2.08	2.09	2.09	2.09	2.10	-	2.11	1.79	0.32	17.88
Sensitive Blanqueadora	100 g. (75 ml)	-	3.49	3.34	-	-	3.35	-	-	3.39	3.18	0.21	6.60
Sensitive Pro-Alivio	75 ml./110 g.)	4.39	4.39	4.57	4.55	4.49	4.49	4.52	4.48	4.49	--	N.A.	N.A.
Sensitive Pro-Alivio	35 ml./50 g.	1.89	1.89	1.95	2.02	-	1.95	-	1.93	1.94	1.83	0.11	6.01
Junior Pokemon, Barbie, Barney, Bob Esponja	100 g. (75 ml)	1.99	-	2.08	-	2.09	2.09	2.10	-	2.07	--	N.A.	N.A.
Herbal Blanqueadora	90 g.	1.19	1.19	0.99	1.24	1.19	1.24	-	1.24	1.18	1.06	0.12	11.32
Total 12 Profesional Sensitive	75 ml.	2.69	2.69	2.70	2.09	2.75	-	2.73	-	2.61	2.35	0.26	11.06
Total 12 Profesional Clean Mint	75 ml.(100 g.)	-	2.69	-	-	2.09	-	-	-	2.39	--	N.A.	N.A.
Total 12 Whitening Gel	75 ml. (94 g.)	-	-	1.98	2.09	-	-	2.10	-	2.06	--	N.A.	N.A.
Total 12 Profesional Whitening	75 ml./102 g.	-	2.69	2.70	2.73	2.75	2.75	2.73	-	2.73	--	N.A.	N.A.
Total 12 Clean Mint	150 ml (195 g.)	-	-	-	-	-	3.59	-	2.55	3.07	3.03	0.04	1.32
Max Fresh + Capsulas de enjuagues bucal	75 ml ( 100 g.)	2.15	1.99	2.08	2.09	2.09	2.09	2.10	3.36	2.24	--	N.A.	N.A.
Max Fresh con Cristales Refrescantes Clean Mint	99.7 g.(75 ml)	-	1.89	-	2.09	-	2.09	-	-	2.02	1.82	0.20	10.99

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas												
		San Miguelito									Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	18 de Octubre de	Agosto 2010	Balboas	Porcentaje	

**PASTAS DENTALES**

Max Fresh con Cristales Refrescantes Citrus Mint	99.7 g.(75 ml)	-	-	-	-	1.99	-	-	2.09	<b>2.04</b>	<b>1.82</b>	<b>0.22</b>	<b>12.09</b>
Max Fresh con Cristales Refrescantes Cool Mint	99.7 g.(75 ml)	-	1.89	-	-	2.09	2.09	2.10	2.09	<b>2.05</b>	<b>1.82</b>	<b>0.23</b>	<b>12.64</b>
Max Fresh Noche	75 ml ( 99.8 g.)	-	2.15	2.08	2.09	-	2.09	2.10	-	<b>2.10</b>	<b>1.83</b>	<b>0.27</b>	<b>14.75</b>

**CLOSE - UP**

Max Roja Active Gel - Red Hot	90 g. (67 ml.)	1.49	1.49	1.35	1.36	1.35	1.35	-	-	<b>1.40</b>	<b>1.30</b>	<b>0.10</b>	<b>7.69</b>
Max Roja Active Gel - Red Hot	130 g. (97 ml.)	2.29	2.29	2.05	2.05	1.99	1.99	-	-	<b>2.11</b>	<b>1.94</b>	<b>0.17</b>	<b>8.76</b>
Double Fresh - verde - Lemonmint	90 g (66 ml.)	1.59	1.59	-	1.42	1.39	1.39	1.36	1.36	<b>1.44</b>	<b>1.35</b>	<b>0.09</b>	<b>6.67</b>
Extra Whitening	90 g.	-	1.39	1.26	-	1.25	1.25	-	-	<b>1.29</b>	<b>1.42</b>	<b>-0.13</b>	<b>-9.15</b>
Extra Whitening	130 g.	-	-	2.20	2.26	2.20	2.20	-	2.18	<b>2.21</b>	<b>2.13</b>	<b>0.08</b>	<b>3.76</b>
Triple Menta Americana 12 horas	90 g.	1.29	1.29	-	-	-	1.15	1.15	1.20	<b>1.22</b>	<b>--</b>	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>

**AQUA FRESH**

Extreme Clean Original	116 g (90 ml.)	-	-	-	-	1.95	1.95	-	-	<b>1.95</b>	<b>--</b>	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>
Blancheur & Shine - White & Shine acción double	90 ml.	3.59	3.59	-	-	-	3.19	-	-	<b>3.46</b>	<b>--</b>	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>
Ultimate White	4.3 oz (121.9 g)	2.39	2.39	-	-	-	-	-	-	<b>2.39</b>	<b>--</b>	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>
Extra Fresh Breath	4.6 oz.(130.4 g)	1.55	-	-	-	-	1.65	-	-	<b>1.60</b>	<b>1.58</b>	<b>0.02</b>	<b>1.27</b>
Triple Protección	6.4 oz (181.4 g.)	1.75	-	-	-	1.89	1.79	-	-	<b>1.81</b>	<b>1.67</b>	<b>0.14</b>	<b>8.38</b>
Triple Protección	4.6 oz.(130.4 g)	-	1.39	-	-	1.50	-	-	-	<b>1.45</b>	<b>1.22</b>	<b>0.23</b>	<b>18.85</b>
Kids Bubblemint	4.6 oz.(130.4 g)	1.49	1.49	-	-	1.65	1.65	1.46	-	<b>1.55</b>	<b>1.44</b>	<b>0.11</b>	<b>7.64</b>
Sensitive	107.7 g.	2.69	-	-	2.00	2.89	2.89	-	-	<b>2.62</b>	<b>--</b>	<b>N.A.</b>	<b>N.A.</b>

**G.U.M**

Whitening Plus	113 g. (4.0 oz.)	2.49	2.49	-	-	2.50	2.35	-	-	<b>2.46</b>	<b>2.44</b>	<b>0.02</b>	<b>0.82</b>
Sensitive	113 g. (4.0 oz.)	2.69	2.69	-	-	2.92	2.95	-	-	<b>2.81</b>	<b>2.78</b>	<b>0.03</b>	<b>1.08</b>

Producto / Marca	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	18 de Octubre de	Agosto 2010	Balboas	Porcentaje		

**PASTAS DENTALES**

<i>NATURAL WHITE EXTREME</i>													
Whitening Toothpaste With Fresh Mint & Breath Fresheners	4.5 oz. (128 g.)	3.39	3.39	-	-	2.75	2.82	-	-	3.09	--	N.A.	N.A.
Whitening Gel Toothpaste With Fresh Mint & Breath Fresheners	4.5 oz. (128 g.)	3.39	3.39	-	-	-	2.75	-	-	3.18	--	N.A.	N.A.

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

**Fuente: ACODECO.**

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor).