

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

ANÁLISIS DE PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PASTAS DENTALES, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS CORREGIMIENTOS DE BELLA VISTA, CALIDONIA Y SANTA ANA, EL 22 DE MARZO DE 2010

ANTECEDENTES

I. BREVE HISTORIA ¹

La pasta de diente o dentífrico se usa para la limpieza dental, casi siempre con un cepillo de dientes. Suelen contener fluor como monofluorofosfato de sodio y fluoruro de sodio.

La primera pasta de diente fue creada por los egipcios hace 4000 años y era llamada clister. Para fabricarla se mezclaba piedra pómez pulverizada, sal, pimienta, agua, uñas de buey, cáscara de huevo y mirra.

A comienzos del siglo XIX la pasta de diente era usada con agua, pero los antisépticos bucales pronto ganarían popularidad. En 1866, la Home Cyclopedia, tomando en cuenta los ingredientes que eran utilizados en la elaboración de ciertas pastas recomendó sustituir algunos ingredientes por el carbón de leña pulverizado y advirtió que ciertos dentífricos comerciales y patentados hacían daño.

La pasta de diente con raya se logra colocando pastas de dos colores diferentes, contenidas en cámaras separadas dentro del envase. Actualmente este tipo de pasta de dientes no se consigue mediante la separación de las pastas dentro del tubo sino mediante un juego de diferentes densidades.

También hay una forma de producir pastas dentales caseras, para lo que se necesita mezclar 3 porciones de bicarbonato de sodio una porción de sal, glicerina y esencia a menta para dar un sabor fresco.

II OBJETIVO

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de hacer su compra. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el día 22 de marzo de 2010, precios de venta al público de algunas marcas de pastas dentales obtenidos en diversos supermercados de Bella Vista, Calidonia y Santa Ana.

III. METODOLOGIA

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilística de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- ◆ Producto
- ◆ Presentación
- ◆ Precios de Venta al Consumidor
- ◆ Sector (Bella Vista, Calidonia y Santa Ana)
- ◆ Supermercados (8)

Supermercados visitados:

Bella Vista

Riba Smith, Transistmica
S/M Bella Vista, Calle 45
Rey, Vía España
Casa de la Carne, el Cangrejo

Calidonia y Santa Ana

Super 99, Calidonia
El Machetazo, Calidonia
El Machetazo, Santa Ana
Rey Bombero, Santa Ana

¹ <http://www.es.wikipedia.org/wiki/Dent%C3%ADfrico>

IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro producto para brindarle al consumidor la mejor opción de compra.

Producto por Marca	Pastas Dentales			
	Bella Vista		Calidonia y Santa Ana	
	Balboas	Supermercados	Balboas	Supermercados
Colgate - Máxima Protección Anticaries con Calcio - 187.5 g.				
Precio más bajo	2.25	Rey, Vía España	2.15	Rey Bombero, Santa Ana
Precio más alto	2.37	S/M Bella Vista, Calle 45 y Riba Smith, Transistmica	2.25	Super 99, Calidonia
Colgate - Triple Protección 1,2,3 - 150 ml.				
Precio más bajo	2.35	Rey, Vía España	2.39	Rey Bombero, Santa Ana
Precio más alto	2.68	S/M Bella Vista, Calle 45 y Riba Smith, Transistmica	2.54	Super 99, Calidonia
Close Up - Max Roja Septibucal Original - 90 g.				
Precio más bajo	1.32	Casa de la Carne, El Cangrejo	1.26	El Machetazo, Calidonia
Precio más alto	1.45	Rey, Vía España	1.29	Super 99, Calidonia
Aqua Fresh - Triple Protección - 4.6 oz. (130.4 g.)				
Precio más bajo	1.30	Casa de la Carne, El Cangrejo	1.19	Rey Bombero, Santa Ana
Precio más alto	1.39	S/M Bella Vista, Calle 45 y Riba Smith, Transistmica	1.29	El Machetazo, Santa Ana
Aqua Fresh - Triple Protección - 90 g.				
Precio más bajo	1.03	Casa de la Carne, El Cangrejo	0.98	El Machetazo, Calidonia
Precio más alto	1.12	S/M Bella Vista, Calle 45 y Riba Smith, Transistmica	0.99	Super 99, Calidonia

En el mercado de las pastas dentales se pueden encontrar unas seis marcas las cuales tienen a su vez distintos tipos que pueden diferir de manera sustancial dependiendo de sus componentes.

En cuanto a la comparación de precios con la encuesta anterior se puede ver que en el corregimiento de Bella Vista son más los aumentos, por su parte en los corregimientos de Calidonia y Santa Ana son más notables las disminuciones.

Las pastas dentales no forman parte de la canasta básica de alimentos, sin embargo si de la encuesta centroamericana que se realiza para hacer una comparación con países del área. La presentación que se toma en la canasta centroamericana es la de 90 g., cuya presentación sola la tienen tres marcas en el mercado, al realizar la comparación de precios de la misma llegamos a la conclusión que el precio de la misma oscila entre B/. 1.03 (Aqua Fresh) y 1.45 (Close Up) en el corregimiento de Bella Vista; por su parte en Calidonia y Santa ana su precio oscila entre B/. 0.98 (Aqua Fresh) y 1.29 (Close Up).

Esto deja ver la diferencia de precios que existe entre las diferentes marcas, además de las distintas opciones de compra que tiene el consumidor.

El departamento de Metrología realizó en el año 2009 un estudio sobre pastas dentales, en el cual se verificaron 34 lotes con una cantidad de 3,042 envases. En la investigación se llegó a la conclusión que las diferentes empresas que elaboran la gran cantidad de pastas dentales mantienen un buen sistema de control de cantidad, ya que le 100 % de los productos analizados cumplió con la reglamentación técnica del contenido neto de estos productos.

V. RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

Manténgase siempre atento al momento de realizar sus compras. Para hacer una buena elección del producto debe considerar:

- ❖ Las condiciones sanitarias del establecimiento donde realiza sus compras.
- ❖ Compare los precios, marca, peso y calidad de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de precio.
- ❖ No sea un consumidor impulsivo, compre lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.
- ❖ Busque la fecha de expiración del producto.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Departamento de Información de Precios y Verificación

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PASTAS DENTALES,
OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS CORREGIMIENTO DE BELLA VISTA, CALIDONIA Y
SANTA ANA, EL 15 DE ENERO DE 2010**

Marca / Producto	Unidad	Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas															
		Bella Vista								Calidonia y Santa Ana							
		S/M Bella Vista Calle 45	Riba Smith Transitmica	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Precio Promedio		Variación		Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Precio Promedio		Variación	
						22 de Marzo de 2010	Julio 2009	Balboas	Porcentaje					22 de Marzo de 2010	Julio 2009	Balboas	Porcentaje
PASTAS DENTALES																	
COLGATE																	
Máxima Protección Anticaries con Calcio	187.5 g.	2.37	2.37	2.34	2.25	2.33	2.36	-0.03	-1.27	2.25	2.22	2.22	2.15	2.21	2.23	-0.02	-0.90
Máxima Protección Anticaries con Calcio	150 g.	1.97	1.97	1.94	1.85	1.93	1.92	0.01	0.52	1.86	1.85	1.85	1.84	1.85	1.85	0.00	0.00
Máxima Protección Anticaries con Calcio	75 g.	1.12	1.12	1.11	0.99	1.09	1.09	0.00	0.00	1.06	1.05	1.05	0.97	1.03	1.05	-0.02	-1.90
Triple Acción	100 ml (134 g.)	1.47	1.47	1.90	1.45	1.57	1.88	-0.31	-16.49	1.86	1.39	1.39	1.85	1.62	1.85	-0.23	-12.43
Triple Protección 1, 2, 3	150 ml /cm3 (202.5 g)	2.68	2.68	2.64	2.35	2.59	2.58	0.01	0.39	2.54	2.50	2.50	2.39	2.48	2.51	-0.03	-1.20
Doble Frescura - Cavity Protección	132 g. (100 ml.)	1.91	1.91	-	1.79	1.87	1.90	-0.03	-1.58	-	-	1.79	-	1.79	--	N.A.	N.A.
Doble Frescura	135.0 g.(100 ml./cm3)	1.91	1.91	1.94	1.79	1.89	1.90	-0.01	-0.53	1.81	1.79	-	1.79	1.80	1.80	0.00	0.00
Sensitive Blanqueadora	100 g. (75 ml)	3.37	3.37	-	3.25	3.33	3.32	0.01	0.30	3.19	3.15	-	-	3.17	3.15	0.02	0.63
Sensitive - Multi Protección	100 g. (75 ml)	3.37	3.37	3.33	-	3.36	3.26	0.10	3.07	3.19	3.15	-	2.99	3.11	3.15	-0.04	-1.27
Sensitive Protección - esmalte	75 ml (100 g.)	3.27	3.37	3.33	3.29	3.32	3.29	0.03	0.91	3.19	3.20	-	3.29	3.23	3.17	0.06	1.89
Junior Pokemon, Barbie, Barney, Bob Esponja	100 g. (75 ml)	1.97	1.97	1.94	-	1.96	1.91	0.05	2.62	1.86	1.85	1.85	1.75	1.83	1.85	-0.02	-1.08
Herbal Blanqueadora	90 g.	1.19	1.19	1.17	1.09	1.16	1.16	0.00	0.00	1.05	1.05	1.05	1.05	1.05	1.09	-0.04	-3.67
Total Advance Fresh Gel	94 g.	1.97	1.97	1.94	1.79	1.92	--	N.A.	N.A.	1.86	1.85	1.85	1.79	1.84	--	N.A.	N.A.
Total 12 Profesional Clean	75 ml.(100 g.)	2.56	2.26	2.53	2.39	2.44	2.49	-0.05	-2.01	2.43	2.40	2.40	2.39	2.41	2.42	-0.01	-0.41
Total 12 Advanced Fresh Gel	94 g. (75 ml.)	1.97	1.97	1.94	1.79	1.92	1.91	0.01	0.52	-	1.85	-	-	1.85	1.85	0.00	0.00
Total 12 Whitening Gel	75 ml. (94 g.)	1.97	1.97	-	1.79	1.91	1.90	0.01	0.53	1.95	1.85	-	1.79	1.86	1.85	0.01	0.54
Total 12 Clean Mint	75 ml.(95.25 g.)	1.97	1.97	1.94	1.79	1.92	1.90	0.02	1.05	-	1.85	1.85	1.79	1.83	1.85	-0.02	-1.08
Total 12 Clean Mint	100 ml (129 g.)	2.56	2.56	2.53	2.39	2.51	2.46	0.05	2.03	2.43	2.40	-	2.39	2.41	2.42	-0.01	-0.41

Marca / Producto	Unidad	Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas															
		Bella Vista								Calidonia y Santa Ana							
		S/M Bella Vista Calle 45	Riba Smith Transitnica	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Precio Promedio		Variación		Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Precio Promedio		Variación	
						22 de Marzo de 2010	Julio 2009	Balboas	Porcentaje					22 de Marzo de 2010	Julio 2009	Balboas	Porcentaje

PASTAS DENTALES

COLGATE																	
Total 12 Clean Mint	150 ml (195 g.)	3.28	3.28	3.24	2.89	3.17	3.17	0.00	0.00	3.10	2.95	-	2.85	2.97	3.03	-0.06	-1.98
Max Fresh con Cristales Refrescantes Citrus Mint	99.8 g.(75 ml)	1.97	1.97	1.94	1.79	1.92	1.87	0.05	2.67	1.86	1.85	1.85	1.79	1.84	1.85	-0.01	-0.54
Max Fresh con Cristales Refrescantes Cool Mint	99.8 g.(75 ml)	1.97	1.97	1.94	1.79	1.92	1.95	-0.03	-1.54	1.86	1.85	1.85	1.79	1.84	1.85	-0.01	-0.54
Max Fresh con Cristales Refrescantes Cinnamint	99.8 g.(75 ml)	1.97	1.97	1.94	1.79	1.92	1.86	0.06	3.23	1.86	1.85	1.85	1.79	1.84	1.85	-0.01	-0.54
Max Fresh Noche	75 ml (99.8 g.)	1.97	1.97	-	1.79	1.91	1.91	0.00	0.00	1.86	1.84	1.84	1.79	1.83	1.85	-0.02	-1.08
Max White láminas de blancura	75 ml. (102 g.)	1.97	1.97	-	1.79	1.91	1.91	0.00	0.00	1.86	1.85	1.85	1.79	1.84	1.85	-0.01	-0.54
CLOSE - UP																	
Max Roja Septibucal Original	90 g. (67 ml.)	1.34	1.34	1.32	1.45	1.36	1.33	0.03	2.26	1.29	1.26	-	-	1.28	1.27	0.01	0.79
Max Roja Septibucal Original	130 g. (97 ml.)	2.01	2.01	1.98	2.19	2.05	2.04	0.01	0.49	1.95	1.89	1.89	2.15	1.97	1.89	0.08	4.23
Double Fresh - azul	90 g (66 ml.)	1.39	1.39	1.37	1.49	1.41	1.38	0.03	2.17	1.35	1.32	1.30	1.49	1.37	1.32	0.05	3.79
Double Fresh - verde	90 g (66 ml.)	1.39	1.39	1.37	1.49	1.41	1.32	0.09	6.82	1.35	1.32	1.30	1.49	1.37	1.38	-0.01	-0.72
Extra Whitening	90 g.	1.26	1.26	-	-	1.26	1.34	-0.08	-5.97	-	-	-	1.35	1.35	1.19	0.16	13.45
Extra Whitening	130 g.	2.21	2.21	-	-	2.21	2.12	0.09	4.25	2.09	2.09	2.09	2.39	2.17	2.09	0.08	3.83
Triple Menta Verde 12 horas	90 g.	-	1.15	1.13	-	1.14	1.25	-0.11	-8.80	-	-	-	-	--	--	-	-
CREST																	
Bakin Soda & Peroxide Whitening Fresh Mint	181 g.	2.28	2.28	-	-	2.28	2.35	-0.07	-2.98	-	-	-	-	--	--	-	-
Bakin Soda & Peroxide Whitening Fresh Mint	130 g.	1.80	1.80	-	-	1.80	--	N.A.	N.A.	-	1.77	1.77	-	1.77	--	N.A.	N.A.
Tartar Protection	181 g.	2.25	2.25	-	-	2.25	2.35	-0.10	-4.26	-	2.25	-	-	2.25	--	N.A.	N.A.
Sensitivity Protección	116 g.	2.99	2.99	-	3.39	3.12	--	N.A.	N.A.	-	-	-	-	--	--	-	-
Kid's Cativy Protección	130 g.	1.80	1.80	-	2.30	1.97	--	N.A.	N.A.	-	2.20	1.75	-	1.98	--	N.A.	N.A.
Regular Cavity Protection - Regular Paste	130 g. (4.6 oz)	1.80	1.80	-	-	1.80	--	N.A.	N.A.	-	-	1.75	-	1.75	--	N.A.	N.A.
Regular Cavity Protection - Regular Paste	181 g.	2.28	2.28	-	-	2.28	2.32	-0.04	-1.72	-	-	2.20	-	2.20	2.26	-0.06	-2.65

Marca / Producto	Unidad	Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas															
		Bella Vista								Calidonia y Santa Ana							
		S/M Bella Vista Calle 45	Riba Smith Transitica	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Precio Promedio		Variación		Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Precio Promedio		Variación	
						22 de Marzo de 2010	Julio 2009	Balboas	Porcentaje					22 de Marzo de 2010	Julio 2009	Balboas	Porcentaje

PASTAS DENTALES

AQUA FRESH

Blancheur & Shine - White & Shine acción double	90 ml.	3.19	3.19	-	-	3.19	3.19	0.00	0.00	-	-	3.15	-	3.15	3.15	0.00	0.00
Ultimate White	4.3 oz (121.9 g)	2.51	2.51	-	-	2.51	2.50	0.01	0.40	-	-	-	-	--	--	-	-
Extra Fresh Breath	6.4 oz.(181.4 g.)	-	1.95	-	-	1.95	1.85	0.10	5.41	-	1.89	-	1.75	1.82	--	N.A.	N.A.
Extra Fresh Breath	4.6 oz.(130.4 g)	1.60	1.60	1.85	-	1.68	1.60	0.08	5.00	1.52	1.25	1.55	-	1.44	1.54	-0.10	-6.49
Triple Protección	6.4 oz (181.4 g.)	1.80	1.80	1.77	-	1.79	--	N.A.	N.A.	-	-	-	1.59	1.59	--	N.A.	N.A.
Triple Protección	4.6 oz.(130.4 g)	1.39	1.39	1.30	-	1.36	1.35	0.01	0.74	1.25	1.25	1.29	1.19	1.25	1.27	-0.02	-1.57
Triple Protección	90 g.	1.12	1.12	1.03	-	1.09	1.12	-0.03	-2.68	0.99	0.98	-	-	0.99	1.02	-0.03	-2.94
Kids Bubblemint	4.6 oz.(130.4 g)	1.53	1.53	1.51	1.39	1.49	1.48	0.01	0.68	1.45	-	1.49	1.39	1.44	1.48	-0.04	-2.70

SENSODYNE

Menta Fresca	113 g.	-	4.86	-	-	4.86	4.29	0.57	13.29	4.49	-	-	-	4.49	4.57	-0.08	-1.75
Menta Fresca	60 g.	-	3.45	-	3.15	3.30	3.30	0.00	0.00	-	3.40	-	-	3.40	3.40	0.00	0.00
Original	60 g.	-	3.55	-	3.15	3.35	3.42	-0.07	-2.05	-	3.40	-	-	3.40	3.40	0.00	0.00
Original	113 g.	-	4.76	-	-	4.76	4.52	0.24	5.31	4.49	-	-	-	4.49	4.62	-0.13	-2.81

G.U.M

Whitening Plus	113 g. (4.0 oz.)	2.35	2.35	-	2.49	2.40	2.39	0.01	0.42	-	-	-	-	--	--	-	-
Sensitive	113 g. (4.0 oz.)	2.73	2.73	-	2.69	2.72	2.70	0.02	0.74	2.59	-	-	-	2.59	2.59	0.00	0.00

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

Fuente: ACODECO