

AUTORIDAD DE PROTECCION AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precio y Verificación

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PASTAS ALIMENTICIAS
EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS CORREGIMIENTO DE
BELLA VISTA, CALIDONIA Y SANTA ANA, EL 26 DE JUNIO DE 2009**

ANTECEDENTES

I. BREVE HISTORIA ¹

El origen de las pastas es muy controvertido. Una de las hipótesis más populares, ahora descartada situaba sus orígenes en la China, desde donde llegó a Italia en el siglo XIII gracias a los viajes de Marco Polo por las rutas asiáticas.

Es muy probable que la pasta fuese introducida en Italia durante la edad media por los árabes, posiblemente en el siglo XI, por tanto, antes del nacimiento de Marco Polo.

En el caso de España parece indudable que su aparición está ligada a los árabes al menos no existe ningún dato que indique su consumo antes de la dominación musulmana.

Hoy en día las pastas es uno de los alimentos más típicos y apreciados de la dieta de casi todas las culturas. Ya sea como entrante, plato único, ensalada, sopa o postre, se recomienda su consumo al menos una vez por semana alternado con otros platos de legumbres y arroz.

La pasta que se come habitualmente es pasta simple normal, pero existen múltiples tipos de pasta en función de los ingredientes utilizados en su elaboración y las distintas formas que se les suele dar (fideos, spaguettis, raviolis, caracoles, penne, tortellini, etc.)

Entre algunos de los tipos de pastas que existen están: pasta seca, pasta fresca, pasta simple, pasta integrales, pasta semi-integrales y compuestas, pastas rellenas, entre otras.

II. OBJETIVO DEL MONITOREO

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local al momento de comprar algunas Pastas Alimenticias. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el 26 de junio de 2009, precios de venta al público de algunas marcas de pastas alimenticias obtenidos en diversos supermercados de Bella Vista, Calidonia y Santa Ana.

¹ http://es.wikipedia.org/wiki/Cocci%C3%B3n_pastas_alimenticias

III. METODOLOGÍA

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar de los locales (o cadenas) comerciales, la que observar las marcas, hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- Producto
- Presentación
- Sector (Bella Vista, Calidonia y Santa Ana)
- Supermercados Visitados (8)
- Precios de Ventas al Consumidor

Supermercados visitados:

Bella Vista

Riba Smith, Transístmica
S/M Bella Vista, Calle 45
Casa de la Carne, El Cangrejo
Rey, Vía España

Calidonia y Santa Ana

Super 99, Calidonia
El Machetazo, Calidonia
El Machetazo, Santa Ana
Rey, Bombero

IV. NÁLISIS DEL MONITOREO

El siguiente cuadro revela los supermercados que tienen algunos productos con sus precios más bajos y más altos con el fin de mostrar diferencias de precios que hay entre uno y otro, esto con el fin de brindarle la mejor información de precios de las Pastas Alimenticias al consumidor.

Producto / Marca	Unidad	Análisis de Precios			
		Supermercado	Precio más Bajo	Supermercado	Precio más Alto
Bella Vista					
Vigo Mostaccioli en papel celofán	1 lb.	Bella Vista, Calle 45 y Riba Smith, Transístmica	2.02	Rey, Vía España	2.29
Gallo Plumas Rayadas con Vegetales	500 g.	Riba Smith, Transístmica	2.20	Rey, Vía España	2.59
Calidonia y Santa Ana					
Delicias - Chow Mein 227 g.	227 g. (1/2 lb.)	El Machetazo, Santa Ana	0.80	Super 99, Calidonia	0.85
Gran China - Chow Mein 454 g.	454 g. (1 lb.)	Rey Bombero, Santa Ana	1.49	Super 99, Calidonia	1.55

V. RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

Manténgase siempre atento para hacer una buena elección del producto en precio y calidad, al igual que en las condiciones del mismo, haciendo lo que sigue:

- Compare los precios de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de compra.
- No sea un consumidor compulsivo, compre lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.
- Escoja el establecimiento comercial que presente mejores opciones en marcas y precios que le beneficien.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PASTAS ALIMENTICIAS, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS CORREGIMIENTO DE BELLA VISTA, CALIDONIA Y SANTA ANA, EL 26 DE JUNIO DE 2009

Marca / Producto	Unidad	Sector/ Supermercado/ Precio de venta al Consumidor en Balboas															
		Bella vista								Calidonia y Santa Ana							
		Bella Vista Calle 45	Riba Smith Transítmica	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Precio Promedio		Variación		Super 99 Calidonia	ElMachetazo Calidonia	ElMachetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Precio Promedio		Variación	
						26 de Junio de 2009	Octubre de 2008	Balboas	Porcentaje					26 de Junio de 2009	Octubre de 2008	Balboas	Porcentaje

PASTAS ALIMENTICIAS

VIGO:

Mostaccioli en papel celofán	1 lb.	2.02	2.02	-	2.29	2.11	--	N.A.	N.A.	-	1.60	1.60	-	1.60	--	N.A.	N.A.
Rigatone en papel celofán	1 lb.	2.02	2.02	-	2.29	2.11	2.02	0.09	4.46	-	1.60	1.60	-	1.60	1.60	0.00	0.00
Elbows en papel celofán	1 lb.	2.02	2.02	-	2.29	2.11	2.02	0.09	4.46	-	1.60	1.60	-	1.60	1.60	0.00	0.00
Fettuccine	1 lb.	2.02	-	1.97	2.29	2.09	2.11	-0.02	-0.79	-	1.60	1.60	-	1.60	--	N.A.	N.A.

GALLO:

Fideos - Clásica #0	500 g.	2.20	2.20	2.05	2.59	2.26	2.43	-0.17	-7.00	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.
Ravioli con queso	250 g.	-	2.10	-	2.19	2.15	2.10	0.04	2.14	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.
Helices clásica	500 g.	1.83	1.83	1.79	1.89	1.84	1.76	0.08	4.26	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.
Macarron Rayado	500 g.	1.83	1.83	1.79	1.89	1.84	1.73	0.11	6.07	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.
Spaghetti fibra blanca	500 g.	2.36	2.36	2.08	2.39	2.30	--	N.A.	N.A.	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.
Hélices con vegetales	500 g.	2.20	2.20	-	2.59	2.33	--	N.A.	N.A.	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.
Plumas rayadas con vegetales	500 g.	-	2.20	2.48	2.59	2.42	--	N.A.	N.A.	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.
Fideos No.2-clasico	500 g.	1.83	1.83	1.79	1.89	1.84	--	N.A.	N.A.	1.60	-	-	-	1.60	--	N.A.	N.A.
Spaguetti 3	250 g.	0.91	-	-	0.93	0.92	0.86	0.06	6.98	-	-	-	-	--	0.79	N.A.	N.A.
Spaguetti 3	500 g.	1.83	2.20	-	1.89	1.97	--	N.A.	N.A.	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.
Spaguetti 3 Clásica	500 g.	1.83	-	-	1.89	1.86	1.66	0.20	12.05	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.
Tallarine Clásica	500 g.	-	-	1.99	1.89	1.94	1.79	0.15	8.38	-	-	-	-	--	1.49	N.A.	N.A.

DELICIAS:

Chow Mein	227 g. (1/2 lb.)	0.86	0.86	0.84	0.83	0.85	--	N.A.	N.A.	0.85	-	0.80	-	0.83	0.83	-0.01	-0.60
Chow Mein	454 g. (1 lb.)	-	1.69	1.65	1.59	1.64	--	N.A.	N.A.	1.65	1.59	1.50	-	1.58	1.58	0.00	0.00

GRAN CHINA:

Chow Mein	227 g. (1/2 lb.)	0.82	0.83	0.84	0.79	0.82	--	N.A.	N.A.	0.80	0.76	0.76	0.77	0.77	0.78	-0.01	-0.96
Chow Mein	454 g. (1 lb.)	1.69	1.60	1.56	1.55	1.60	--	N.A.	N.A.	1.55	1.50	1.50	1.49	1.51	1.51	0.00	0.00

RIKA:

Fideos de Huevo	400 g.	1.09	1.09	-	1.05	1.08	--	N.A.	N.A.	1.09	1.02	1.02	0.99	1.03	1.06	-0.03	-2.83
-----------------	--------	------	------	---	------	------	----	------	------	------	------	------	------	------	------	-------	-------

KRAFT:

Macarroni & Cheese - The Cheesiert	7.25 oz	-	1.13	-	0.99	1.06	1.11	-0.05	-4.50	0.95	0.98	0.98	-	0.97	0.97	0.00	0.00
Macarroni & Cheese - Spirals	5.5 oz (156 g)	-	1.13	-	1.09	1.11	1.02	0.09	8.82	0.95	0.94	-	-	0.95	0.95	-0.01	-0.53

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos.

Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

Fuente: ACODECO.