

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

PRECIOS AL CONSUMIDOR MÁS ALTOS Y MAS BAJOS DE ARROZ EMPACADO SEGÚN CATEGORÍA Y MARCA
EN EL SECTOR DE SAN MIGUELITO, EL DÍA 10 DE JULIO DE 2007

Producto	Unidad	Supermercado	Precio más Bajo	Supermercado	Precio más Alto
SAN MIGUELITO					
ARROZ DE PRIMERA					
Pacífico	2 lb.	Supermercado Rey Villa Lucre	0.69	Supermercado Xtra Pan de Azúcar	0.74
Del Bueno	5 lb.	Supermercado Xtra Pan de Azúcar	1.72	Supermercado Xtra Ojo de Agua	1.86
Don Chepo	5 lb.	Supermercado Xtra Pan de Azúcar	1.75	Supermercado Xtra Ojo de Agua	1.84
Pelin	5 lb.	Supermercado Rey Milla 8	1.70	Super Centro El Fuerte	1.85
Piñuela	5 lb.	Supermercado Xtra Ojo de Agua	1.75	Supermercado El Machetazo	1.89
Xtra	20 lb.	Supermercado Xtra Ojo de Agua	6.72	Supermercado Xtra Pan de Azúcar	7.12
Del Bueno	25 lb.	Supermercado Xtra Pan de Azúcar	8.60	Supermercado Xtra Ojo de Agua	9.30
Premier	25 lb.	Supermercado Xtra Pan de Azúcar	8.95	Supermercado El Machetazo	9.40
ARROZ ESPECIAL					
Miro	2 lb.	Super Centro El Fuerte	0.79	Super 99 San Miguelito	0.84
Blanquito	5 lb.	Supermercado Rey Villa Lucre	1.99	Super 99 San Miguelito y Los Andes	2.10
Doña Olga	5 lb.	Supermercado Rey Villa Lucre	1.93	Super 99 San Miguelito	2.10
Manhattan	5 lb.	Supermercado Xtra Ojo de Agua	1.94	Supermercado El Machetazo	2.08
Miami Rice	5 lb.	Supermercado Xtra Pan de Azúcar	2.08	Supermercado El Machetazo	2.19
Miro	5 lb.	Supermercado Rey Milla 8 y Villa Lucre	1.95	Super 99 San Miguelito y Los Andes	2.10
Pelin	5 lb.	Supermercado Rey Milla 8 y Villa Lucre	1.99	Super Centro El Fuerte	2.05
Blanquito	20 lb.	Supermercado Xtra Ojo de Agua	8.04	Supermercado Rey Villa Lucre	8.53
Del Oro	20 lb.	Supermercado Xtra Ojo de Agua y Rey Villa Lucre	8.19	Supermercado Xtra Pan de Azúcar	8.65
Pelin	20 lb.	Supermercado Rey Villa Lucre	7.99	Super Centro El Fuerte	8.19
ARROZ INTEGRAL					
Natuforte Integral 100 % natural	2 lb.	Supermercado El Machetazo	1.25	Super 99 Los Andes	1.30

Nota: Este cuadro refleja únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos.

Estos precios pueden variar desde el momento de la recopilación de la información y la fecha de publicación.

Fuente: Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia. Diprev.