

**CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA DE VENCIMIENTO, SEGÚN AGENTE ECONÓMICO
NACIONAL**

PERÍODO: ENERO - NOVIEMBRE 2019 Y CONSOLIDADO DE 2006 A 2019

Última Act. 20/12/19 Próxima 20/01/20

AGENTE ECONÓMICO	AÑO: 2019		PERÍODO: 2006 - 2019	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA VENCIMIENTO	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA VENCIMIENTO	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO EL MACHETAZO	45	34.9	1,478	4.0
SUPERMERCADO 99	45	34.9	12,954	34.7
SUPER CARNES	13	10.1	260	0.7
SUPERMERCADO MR. PRECIO	7	5.4	2,442	6.5
SUPERMERCADO REY	4	3.1	7,080	19.0
SUPERMERCADO RIBA SMITH	0	0.0	1,592	4.3
SUPERMERCADO XTRA	1	0.8	5,978	16.0
SUPERMERCADO EL FUERTE	14	10.9	2,016	5.4
PRICE MART	0	0.0	2,505	6.7
MEGA DEPOT	0	0.0	433	1.2
DELI (K) MARKET	0	0.0	192	0.5
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	0	0.0	243	0.7
SUPER KOSHER	0	0.0	145	0.4
TOTAL	129	100.0	37,318	100.0

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.

En los meses de mayo, junio,septiembre y noviembre; no se encontró esta anomalía al momento de la verificación.

NOTA: Se escogieron los datos de las principales cadenas de supermercados. A partir del año 2014 los datos se reflejan a Nivel Nacional.

Fuente: ACODECO