

CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA, SEGÚN AGENTE ECONÓMICO

NACIONAL

PERÍODO: ENERO - DICIEMBRE 2018 Y CONSOLIDADO DE 2006 A 2018

Última Act. 20/01/19 Próxima 20/02/19

AGENTE ECONÓMICO	AÑO: 2018		PERÍODO: 2006 - 2018	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO EL MACHETAZO	125	8.3	18,315	7.7
SUPERMERCADO 99	630	41.6	116,032	48.9
SUPERMERCADO XTRA	295	19.5	39,430	16.6
SUPERMERCADO REY	353	23.3	35,288	14.9
SUPERMERCADO EL FUERTE	70	4.6	3,460	1.5
SUPERMERCADO MR. PRECIO	16	1.1	19,151	8.1
SUPER CARNES	24	1.6	51	0.0
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	...		515	0.2
POLL MART	...		56	0.0
SUPERMERCADO RIBA SMITH	2	0.1	610	0.3
SUPER KOSHER	...		475	0.2
MEGA DEPOT	2,578	1.1
DELI (K) MARKET	532	0.2
PRICE MART	348	0.1
SUPERMERCADO EL TAJONAZO	380	0.2
TOTAL	1,515	100.0	237,221	100.0

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.

NOTA: Se escogieron los datos de las principales cadenas de supermercados. A partir del año 2014 los datos se reflejan a Nivel Nacional.

Fuente: ACODECO