

CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA, SEGÚN AGENTE ECONÓMICO

NACIONAL

PERÍODO: ENERO - MARZO 2019 Y CONSOLIDADO DE 2006 A 2019

Última Act. 20/04/19 Próxima 20/05/19

AGENTE ECONÓMICO	AÑO: 2019		PERÍODO: 2006 - 2019	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO EL MACHETAZO	33	0.0	18,348	7.7
SUPERMERCADO 99	98	32.8	116,130	48.9
SUPERMERCADO XTRA	79	26.4	39,509	16.6
SUPERMERCADO REY	66	22.1	35,354	14.9
SUPERMERCADO EL FUERTE	0	0.0	3,460	1.5
SUPERMERCADO MR. PRECIO	9	0.0	19,160	8.1
SUPER CARNES	14	4.7	65	0.0
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	0	0.0	515	0.2
POLL MART	0	0.0	56	0.0
SUPERMERCADO RIBA SMITH	0	0.0	610	0.3
SUPER KOSHER	0	0.0	475	0.2
MEGA DEPOT	0	0.0	2,578	1.1
DELI (K) MARKET	0	0.0	532	0.2
PRICE MART	0	0.0	348	0.1
SUPERMERCADO EL TAJONAZO	0	0.0	380	0.2
TOTAL	299	86.0	237,520	100.0

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.

NOTA: Se escogieron los datos de las principales cadenas de supermercados. A partir del año 2014 los datos se reflejan a Nivel Nacional.

Fuente: ACODECO