

**CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA, SEGÚN AGENTE ECONÓMICO**

**NACIONAL**

**PERÍODO: ENERO - SEPTIEMBRE 2019 Y CONSOLIDADO DE 2006 A 2019**

**Última Act. 20/10/19 Próxima 20/11/19**

AGENTE ECONÓMICO	AÑO: 2019		PERÍODO: 2006 - 2019	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO EL MACHETAZO	84	9.8	18,399	7.7
SUPERMERCADO 99	210	24.5	116,242	48.8
SUPERMERCADO XTRA	241	28.1	39,671	16.7
SUPERMERCADO REY	265	30.9	35,553	14.9
SUPERMERCADO EL FUERTE	15	1.8	3,475	1.5
SUPERMERCADO MR. PRECIO	12	1.4	19,163	8.0
SUPER CARNES	28	3.3	79	0.0
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	0	0.0	515	0.2
POLL MART	0	0.0	56	0.0
SUPERMERCADO RIBA SMITH	2	0.2	613	0.3
SUPER KOSHER	0	0.0	475	0.2
MEGA DEPOT	0	0.0	2,578	1.1
DELI (K) MARKET	0	0.0	532	0.2
PRICE MART	0	0.0	348	0.1
SUPERMERCADO EL TAJONAZO	0	0.0	380	0.2
<b>TOTAL</b>	<b>857</b>	<b>100.0</b>	<b>238,079</b>	<b>100.0</b>

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.

NOTA: Se escogieron los datos de las principales cadenas de supermercados. A partir del año 2014 los datos se reflejan a Nivel Nacional.

**Fuente: ACODECO**