

CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA, SEGÚN AGENTE ECONÓMICO

NACIONAL

PERÍODO: ENERO - AGOSTO 2018 Y CONSOLIDADO DE 2006 A 2018

Última Act. 20/09/18 Próxima 20/10/18

AGENTE ECONÓMICO	AÑO: 2018		PERÍODO: 2006 - 2018	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO EL MACHETAZO	107	13.1	18,297	7.7
SUPERMERCADO 99	400	49.0	115,802	49.0
SUPERMERCADO XTRA	134	16.4	39,269	16.6
SUPERMERCADO REY	106	13.0	35,014	14.8
SUPERMERCADO EL FUERTE	37	4.5	3,427	1.4
SUPERMERCADO MR. PRECIO	16	2.0	19,151	8.1
SUPER CARNES	16	2.0	43	0.0
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	515	0.2
POLL MART	56	0.0
SUPERMERCADO RIBA SMITH	608	0.3
SUPER KOSHER	475	0.2
MEGA DEPOT	2,578	1.1
DELI (K) MARKET	532	0.2
PRICE MART	348	0.1
SUPERMERCADO EL TAJONAZO	380	0.2
TOTAL	816	100.0	236,495	100.0

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.

NOTA: Se escogieron los datos de las principales cadenas de supermercados. A partir del año 2014 los datos se reflejan a Nivel Nacional.

Fuente: ACODECO