

CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA, SEGÚN AGENTE ECONÓMICO

NACIONAL

PERÍODO: ENERO - OCTUBRE 2018 Y CONSOLIDADO DE 2006 A 2018

Última Act. 20/11/18 Próxima 20/12/18

AGENTE ECONÓMICO	AÑO: 2018		PERÍODO: 2006 - 2018	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO EL MACHETAZO	107	10.4	18,297	7.7
SUPERMERCADO 99	493	48.1	115,895	49.0
SUPERMERCADO XTRA	167	16.3	39,302	16.6
SUPERMERCADO REY	163	15.9	35,098	14.8
SUPERMERCADO EL FUERTE	55	5.4	3,445	1.5
SUPERMERCADO MR. PRECIO	16	1.6	19,151	8.1
SUPER CARNES	24	2.3	51	0.0
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	515	0.2
POLL MART	56	0.0
SUPERMERCADO RIBA SMITH	608	0.3
SUPER KOSHER	475	0.2
MEGA DEPOT	2,578	1.1
DELI (K) MARKET	532	0.2
PRICE MART	348	0.1
SUPERMERCADO EL TAJONAZO	380	0.2
TOTAL	1,025	100.0	236,731	100.0

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.

NOTA: Se escogieron los datos de las principales cadenas de supermercados. A partir del año 2014 los datos se reflejan a Nivel Nacional.

Fuente: ACODECO