

**CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA EN ALGUNOS SUPERMERCADOS**

AGENTES ECONÓMICOS	Período: Enero-Junio 2015		Período: 2006 - 2015	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO XTRA	3,954	48.4	38,583	16.7
SUPERMERCADO 99	2,471	30.3	113,146	49.0
SUPERMERCADO REY	851	10.4	33,407	14.5
SUPERMERCADO MR. PRECIO	168	2.1	19,016	8.2
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	70	0.9	507	0.2
POLL MART	56	0.7	56	0.0
SUPERMERCADO EL MECHETAZO	121	1.5	17,941	7.8
SUPERMERCADO RIBA SMITH	0	0.0	602	0.3
SUPERMERCADO EL FUERTE	477	5.8	3,251	1.4
SUPER KOSHER	0	0.0	475	0.2
MEGA DEPOT	0	0.0	2,578	1.1
DELI (K) MARKET	0	0.0	532	0.2
PRICE MART	0	0.0	348	0.2
SUPERMERCADO EL TAJONAZO	0	0.0	299	0.1
<b>TOTAL</b>	<b>8,168</b>	<b>51.6</b>	<b>230,741</b>	<b>83.3</b>

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.

Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados. A partir del año 2014 los datos se reflejan a Nivel Nacional.

Cuadro elaborado el 13-07-15; estos datos son actualizados el 13 de agosto 2015

FUENTE: ACODECO