

**CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA DE VENCIMIENTO EN ALGUNOS SUPERMERCADOS**

*Estos datos se actualizan el 20 de febrero 2016.*

AGENTES ECONÓMICOS	Período: Enero-Diciembre 2015		Período: 2006 - 2015	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA VENCIMIENTO	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA VENCIMIENTO	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO 99	239	52.0	11,615	34.6
SUPERMERCADO REY	140	30.4	6,476	19.3
SUPERMERCADO EL MACHETAZO	33	7.2	1,162	3.5
SUPERMERCADO RIBA SMITH	...	...	1,314	3.9
SUPERMERCADO XTRA	47	10.2	5,861	17.5
SUPERMERCADO MR. PRECIO	...	...	2,435	7.3
SUPERMERCADO EL FUERTE	1	0.2	1,154	3.4
PRICE MART	...	...	2,505	7.5
MEGA DEPOT	...	...	433	1.3
DELI (K) MARKET	...	...	192	0.6
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	...	...	243	0.7
SUPER KOSHER	...	...	145	0.4
<b>TOTAL</b>	<b>460</b>	<b>100.0</b>	<b>33,535</b>	<b>100.0</b>

*Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.*

*Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados. A partir del año 2014 los datos se reflejan a Nivel Nacional.*

*En el mes de enero; febrero, abril, mayo, junio, julio, agosto; no se encontró esta anomalía.*

**FUENTE: ACODECO**