

CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA DE VENCIMIENTO, SEGÚN AGENTE ECONÓMICO

NACIONAL

PERÍODO: ENERO - DICIEMBRE 2016 Y CONSOLIDADO DE 2006 A 2016

Estos datos se actualizan el 20 de febrero 2017

AGENTE ECONÓMICO	AÑO: 2016		PERÍODO: 2006 - 2016	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA VENCIMIENTO	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA VENCIMIENTO	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO 99	581	0.0	12,196	35.0
SUPERMERCADO REY	506	38.4	6,982	20.0
SUPERMERCADO EL MACHETAZO	124	0.0	1,286	3.7
SUPERMERCADO RIBA SMITH	15	...	1,329	3.8
SUPERMERCADO XTRA	2	0.0	5,863	16.8
SUPERMERCADO MR. PRECIO	2,435	7.0
SUPERMERCADO EL FUERTE	89	6.8	1,243	3.6
PRICE MART	2,505	7.2
MEGA DEPOT	433	1.2
DELI (K) MARKET	192	0.6
SUPERMERCADO CASA DE LA CARN	243	0.7
SUPER KOSHER	145	0.4
TOTAL	1,317	45.2	34,852	100.0

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.

En el mes de febrero, abril, mayo, junio, agosto y septiembre; no se registró este tipo de anomalía.

NOTA: Se escogieron los datos de las principales cadenas de supermercados. A partir del año 2014 los datos se reflejan a Nivel Nacional.

Fuente: ACODECO